

E-NEWS

MADAME CHỦ TỊCH **THAM DỰ HỘI NGHỊ LẦN THỨ 9** **BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG** **HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM**



**BRG ĐÀ NẴNG GOLF RESORT: SỰ KẾT HỢP HOÀN HẢO CỦA 2
THƯƠNG HIỆU THIẾT KẾ HÀNG ĐẦU NICKLAUS DESIGN VÀ GREG NORMAN**

**TẬP ĐOÀN BRG TẶNG HƠN 74.000 KHẼU TRANG VẢI KHÁNG KHUẨN
CHO HỌC SINH HÀ NỘI**

3

MADAME NGA VÀ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN
BRG CÔNG TÁC TẠI TỈNH LONG AN

4

MADAME TIẾP LÃNH ĐẠO TỈNH LONG AN

5

NHIỀU CƠ HỘI HỢP TÁC ĐÃ ĐƯỢC TRIỂN
KHAI TRONG BUỔI LÀM VIỆC GIỮA TẬP
ĐOÀN BRG VỚI ĐẠI SỨ THẢI LAN

6

MADAME THAM DỰ HỘI NGHỊ LẦN THỨ 9
BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG HỘI LIÊN
HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM

7

TRẢI NGHIỆM TUYỆT PHẨM THIẾT KẾ CÓ
MỘT KHÔNG HAI TRÊN THẾ GIỚI CỦA HAI
HUYỀN THOẠI GOLF NICKLAUS VÀ NORMAN

8

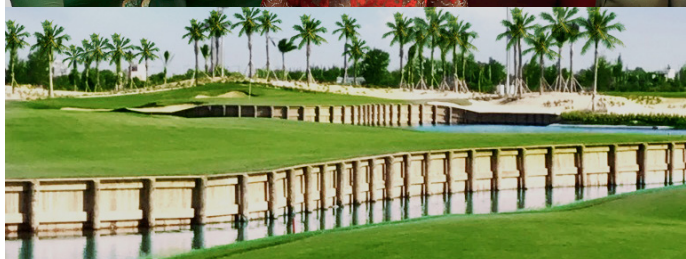
BRG VÀ SEABANK TRAO HƠN 74.000
KHẨU TRANG VẢI KHÁNG KHUẨN CHO
HỌC SINH THÀNH PHỐ HÀ NỘI

9-10-11

THÔNG TIN NGÂN HÀNG SEABANK
TRONG THÁNG 5

12

CÔNG TY CP SỰ KIỆN & ẨM THỰC HAPRO:
CHỦ ĐỘNG VƯỢT KHÓ THỜI HẬU
COVID-19





MADAME NGA VÀ LÃNH ĐẠO TẬP ĐOÀN BRG CÔNG TÁC TẠI TỈNH LONG AN





MADAME TIẾP LÃNH ĐẠO TỈNH LONG AN





NHIỀU CƠ HỘI HỢP TÁC ĐÃ ĐƯỢC TRIỂN KHAI TRONG BUỔI LÀM VIỆC GIỮA TẬP ĐOÀN BRG VỚI ĐẠI SỨ THÁI LAN





Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga chụp ảnh với đồng chí Trương Thị Mai, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Dân vận Trung ương.

MADAME NGA THAM DỰ HỘI NGHỊ LẦN THỨ 9 BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ VIỆT NAM

Ngày 8/5, Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga đã tham dự hội nghị Đoàn Chủ tịch lần thứ 7 Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam (LHPN VN) khóa XII và Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Hội LHPNVN. Hội nghị được tổ chức trực tuyến tại 3 điểm cầu: Hà Nội, TP HCM và Đà Nẵng. Hội nghị đã bầu bà

Hà Thị Nga giữ chức danh Bí thư Đảng đoàn Hội LHPN Việt Nam nhiệm kỳ 2017 - 2022. Với 100% đại biểu biểu quyết tán thành, Ban Chấp hành Trung ương Hội đã bầu bà Hà Thị Nga, nguyên Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy Lào Cai, làm Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam khóa XII, nhiệm kỳ 2017-2022.



Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga chụp ảnh với bà Nguyễn Thị Thu Hà, Bí thư Tỉnh ủy Ninh Bình, nguyên Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam



Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga chụp ảnh với bà Hà Thị Nga, Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam khóa XII, nhiệm kỳ 2017-2022



Vẻ đẹp sân Nicklaus Course tại BRG Đà Nẵng Golf Resort, sân gôn phong cách bờ kè gỗ đầu tiên châu Á

TRẢI NGHIỆM TUYỆT PHẨM THIẾT KẾ CÓ MỘT KHÔNG HAI TRÊN THẾ GIỚI CỦA HAI HUYỀN THOẠI GOLF NICKLAUS VÀ GREG NORMAN

BRG Đà Nẵng Golf Resort, một thành viên của Tập đoàn BRG đã chính thức trở thành câu lạc bộ gôn 36 hố đầu tiên tại Đà Nẵng.

Là nơi hội tụ thiết kế có một không hai trên thế giới của hai huyền thoại gôn Jack Nicklaus và Greg Norman khiến BRG Đà Nẵng Golf Resort trở thành một điểm phải đến cho các gôn thủ muốn tự cảm nhận và so sánh nét đẹp cùng triết lý riêng của hai nhà thiết kế hàng đầu thế giới hiện nay.

Việc Tập đoàn BRG phát triển BRG Đà Nẵng Golf Resort trở thành sân gôn 36 hố đầu tiên tại Đà Nẵng cũng góp phần ý nghĩa cho việc làm mới các sản phẩm du lịch để chủ động đón đầu xu thế ngay sau đại dịch Covid-19.

Nhận định về tiềm năng phát triển du lịch với sản phẩm Gôn mới của Tập đoàn BRG và BRG Đà Nẵng Golf Resort, ông Mark Reeves, Giám đốc khối Phát triển Gôn Tập đoàn BRG chia sẻ: “Du lịch nội địa rất có thể sẽ là động lực chính cho ngành du lịch nói chung và cụ thể là du lịch Gôn trong một vài tháng tiếp theo. Chính vì vậy Tập đoàn BRG đã hoàn thiện 36 hố Gôn thuộc hai sân đẳng cấp Thế giới được thiết kế bởi Nicklaus Design và Greg Norman, hai nhà kiến trúc sư Gôn xuất sắc nhất hiện nay”.

Tại BRG Đà Nẵng Golf Resort, Nicklaus Course là sân đầu tiên mang phong cách bờ kè gỗ (bulkhead style)

tại Châu Á. Lấy cảm hứng từ những sân gôn đẳng cấp và nổi tiếng nhất tại Florida, Nicklaus Course được xây dựng với kè gỗ nhập khẩu trực tiếp từ Mỹ để đảm bảo chất lượng và sự đặc sắc của những hố gôn. Những bờ kè gỗ làm tăng tính hấp dẫn cho mỗi cú đánh và kết hợp cùng cát trắng của biển Đà Nẵng tạo nên những trải nghiệm chơi hoàn toàn khác lạ.

Bên cạnh đó, 18 hố Gôn tại Norman Course là đứa con tinh thần đầu tiên tại Việt Nam của đại sứ du lịch Greg Norman. Với phong cách thiết kế ven biển cổ điển, Norman Course sẽ giúp Gôn thủ có trải nghiệm như được ngược về quá khứ để chơi trên những sân Gôn đầu tiên được xây dựng trên Thế giới.

Sự kết hợp trong cùng một câu lạc bộ giữa hai sân Gôn độc đáo và đẳng cấp của những nhà thiết kế Gôn hàng đầu tại BRG Đà Nẵng Golf Resort là rất hiếm trên thế giới, chính vì vậy mà nơi đây trở thành địa chỉ “phải đến” đối với các gôn thủ cả trong nước và quốc tế để trực tiếp cảm nhận và có sự so sánh riêng những tuyệt phẩm của hai nhà thiết kế Gôn nổi tiếng nhất. Gôn thủ có thể dành hai ngày chơi tại hai sân khác nhau hoặc có thể trải nghiệm cả hai sân trong cùng một ngày bởi BRG Đà Nẵng Golf Resort trang bị đèn tại tất cả 18 hố Gôn và trải nghiệm ánh sáng huyền diệu phản chiếu từ những kè gỗ tại Nicklaus Course.



Đại diện Tập đoàn BRG trao tặng khẩu trang vải kháng khuẩn cho các trường trên địa bàn huyện Sóc Sơn, Hà Nội

TẬP ĐOÀN BRG TẶNG HƠN 74.000 KHẨU TRANG VẢI KHÁNG KHUẨN CHO HỌC SINH HÀ NỘI



Từ đầu tuần tháng 5, các em học sinh trên cả nước đã bắt đầu đi học trở lại, sau hơn 2 tháng buộc không được tới trường do diễn biến phức tạp của đại dịch Covid-19.

Với mong muốn bảo vệ tốt hơn cho các em học sinh, Tập đoàn BRG đã trao tặng hơn 74.000 khẩu trang hai lớp vải kháng khuẩn chất lượng cao Hafasco cho học sinh quận Hoàn Kiếm và hai huyện Đông Anh, Sóc Sơn của thành phố Hà Nội.

Hơn 74.000 khẩu trang đã được trao tặng theo ba đợt cho học sinh THCS và tiểu học tại quận Hoàn Kiếm, huyện Sóc Sơn và huyện Đông Anh. Đây là món quà ý nghĩa và thiết thực dành tặng cho các em học sinh khi trở lại trường học, nhằm hỗ trợ các em phòng, chống dịch Covid-19, đảm bảo an toàn khi đến trường.



Theo đại diện Tập đoàn BRG, tập đoàn luôn dành sự quan tâm đặc biệt và những điều tốt nhất cho trẻ em, thế hệ tương lai của đất nước. Món quà cũng truyền tải thông điệp “Bảo vệ trẻ em là bảo vệ cho tương lai của chúng ta”. Hoạt động này nằm trong chuỗi các dự án trách nhiệm xã hội của Tập đoàn BRG tập trung hướng tới trẻ em gặp hoàn cảnh khó khăn và không đủ điều kiện tới trường trên cả nước.

Cũng trong đợt cao điểm cả nước phòng, chống đại dịch Covid-19, Tập đoàn BRG đã đồng hành cùng Ngân hàng TMCP Đông Nam Á (SeABank) trao tặng ủng hộ 5 tỷ đồng nhằm góp phần chung tay cùng Chính phủ và nhân dân cả nước phòng chống đại dịch; và phối hợp cùng Ngân hàng SeABank phát tặng người nghèo hơn 16.000 món quà nhu yếu phẩm thiết yếu như gạo, mì tôm, dầu ăn với tổng trị giá gần 1,4 tỷ đồng tại các điểm giao dịch của SeABank trên 25 tỉnh, thành của cả nước.



SeABank

SEABANK ĐƯỢC MOODY'S GIỮ NGUYÊN XẾP HẠNG TÍN NHIỆM MỨC B1 — NĂM 2020

MOODY'S REAFFIRMS
SEABANK'S B1 RATING IN 2020



Contact Center: **1900555587**

NH TMCP Đông Nam Á | www.seabank.com.vn

SEABANK ĐƯỢC MOODY'S GIỮ NGUYÊN XẾP HẠNG TÍN NHIỆM B1

Moody's - 1 trong 3 tổ chức xếp hạng tín nhiệm uy tín nhất thế giới đã công bố giữ nguyên kết quả xếp hạng tín nhiệm dài hạn mức B1 cho SeABank. Kết quả này phản ánh năng lực tài chính, quản trị rủi ro tốt và cơ hội phát triển dài hạn của Ngân hàng.

Các yếu tố như vốn chủ sở hữu, lợi nhuận, khả năng thanh toán nợ, chất lượng tài sản, nguồn

vốn, thanh khoản, quản trị rủi ro của năm 2019 góp phần quan trọng mang đến kết quả đánh giá tích cực cho SeABank trong lần xếp hạng này dù cho có những ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19. Đánh giá tín nhiệm của hãng này luôn là thước đo quan trọng được các nhà đầu tư quốc tế dựa vào đó để xem xét năng lực, sức khỏe tài chính và tín nhiệm của các đơn vị được xếp hạng.

SEABANK CHÍNH THỨC ÁP DỤNG HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ

Lưu trữ & tra cứu
dễ dàng

Tính năng
ưu việt



SEABANK CHÍNH THỨC ÁP DỤNG HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ

Từ tháng 5/2020, SeABank chính thức áp dụng hóa đơn điện tử để góp phần thúc đẩy mạnh mẽ thương mại điện tử, tăng khả năng hội nhập toàn cầu của đất nước; đồng thời thực hiện đúng Thông tư số 32/2011/TT-BTC ngày 14/3/2011 của Bộ Tài chính.

Hóa đơn điện tử do SeABank tự xây dựng có đầy đủ tính pháp lý được Bộ Tài chính và Tổng cục Thuế công nhận và được phép sử dụng thay thế hóa đơn

giấy tự in trên hệ thống của SeABank. Đồng thời, Chứng thư số được cung cấp bởi đối tác Cyber Lotus uy tín và chất lượng để thực hiện ký số trên hóa đơn điện tử do SeABank phát hành.

Việc sử dụng hóa đơn điện tử sẽ giúp cho khách hàng thuận tiện và nhanh chóng trong giao dịch, đáp ứng yêu cầu bảo mật thông tin, lưu trữ cũng như tra cứu hóa đơn một cách dễ dàng



Mở eBank *rinh quà* Tiết kiệm *vàng đầy nhà*



CÙNG SEABANK “MỞ EBANK RINH QUÀ - TIẾT KIỆM VÀNG ĐẦY NHÀ”

Từ nay đến 14/10/2020, SeABank triển khai chương trình ưu đãi hấp dẫn “Mở Ebank rinh quà - Tiết kiệm vàng đầy nhà” dành hàng nghìn quà tặng là tiền mặt, vàng AJC cho khách hàng đăng ký mở mới dịch vụ SeANet/SeAMobile và gửi tiết kiệm online.

Cụ thể, khách hàng đăng ký mở mới SeANet / SeAMobile và thực hiện tối thiểu 01 giao dịch tài chính sẽ được nhận ngay tiền mặt trị giá 26.000 đồng vào tài khoản thanh toán mở tại SeABank. Ngoài ra, khi thực hiện tối thiểu 03 loại giao dịch tài chính khác nhau trong các loại chuyển tiền (không bao gồm giao dịch chuyển tiền cùng chủ tài khoản), nạp tiền, thanh toán, gửi tiết kiệm online, khách hàng được nhận thêm 26.000 đồng.

Song song với quà tặng trên, SeABank còn triển khai ưu đãi siêu hấp dẫn cho khách hàng gửi tiết kiệm online. Cụ thể, trong 5 tháng diễn ra chương trình chia thành 2 kỳ (từ 15/5-31/7/2020 và 1/8-14/10/2020), mỗi kỳ SeABank sẽ tạo 1 hũ vàng chung dành cho khách hàng gửi tiết kiệm online trên SeANet. Mỗi số tiết kiệm mở mới trị giá từ 5 triệu đồng với kỳ hạn 6 tháng trở lên, khách hàng sẽ được tích lũy

vào hũ vàng chung của chương trình. Mỗi 5 triệu đồng tương ứng 1.000 đồng tích lũy vào hũ vàng. Sau mỗi kỳ, hũ chung tích đủ 40 triệu đồng, SeABank sẽ trao giải nhất (hũ vàng) cho khách hàng có tổng số dư tiền gửi tiết kiệm online mở mới cao nhất và sớm nhất trong mỗi kỳ là 8 chỉ vàng AJC trị giá 40 triệu đồng.

05 khách hàng có số dư tiền gửi tiết kiệm online mở mới cao nhất và sớm nhất trong mỗi kỳ sẽ nhận được quà tặng Vàng phú quý là 2 chỉ vàng AJC trị giá 10 triệu đồng. Nếu khách hàng đã nhận được quà tặng Hũ Vàng, quà tặng Vàng Phú Quý sẽ được trao cho khách hàng có tổng số dư tiền gửi tiết kiệm online mở mới cao nhất tiếp theo trong kỳ.

Bên cạnh đó, 50 khách hàng mỗi kỳ có 2 chữ số cuối của số tiết kiệm online mở mới trong kỳ là 26 cũng nhận được giải thưởng trị giá 1 triệu đồng/giải. Trường hợp có nhiều khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng, căn cứ xác định quà tặng theo thứ tự ưu tiên dựa vào tổng số dư tiền gửi tiết kiệm online lớn nhất và sớm nhất.



CÔNG TY CP SỰ KIỆN & ẨM THỰC HAPRO: CHỦ ĐỘNG VƯỢT KHÓ THỜI HẬU COVID-19

Covid-19 đã tác động tiêu cực đến nhiều ngành kinh tế của Việt Nam, trong đó, lĩnh vực dịch vụ ăn uống bị ảnh hưởng trực tiếp và chịu tác động rõ nét nhất. Công ty CP Sự kiện & Ẩm thực Hapro – đơn vị thành viên thuộc Tổng công ty Thương mại Hà Nội cũng chịu những ảnh hưởng nặng nề. Nếu như tháng 1/2020, hệ thống Nhà hàng của Công ty đều hoàn thành và vượt chỉ tiêu kế hoạch về doanh thu thì bắt đầu từ tháng 2 doanh thu tại các nhà hàng đã giảm từ 50% - 70%; và đặc biệt từ ngày 1/4/2020 thực hiện Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ về việc giãn cách xã hội, toàn bộ hệ thống nhà hàng của Công ty đã đóng cửa, doanh thu hệ thống giảm đến 90% so với cùng kỳ năm ngoái.

Ngay sau khi các dịch vụ kinh doanh không thiết yếu được Thủ tướng cho phép mở cửa trở lại bình thường nhưng phải đảm bảo an toàn công tác phòng, chống dịch, Công ty CP Sự kiện & Ẩm thực Hapro đã khẩn trương xây dựng các giải pháp đồng bộ nhằm thích nghi trước tình hình mới, chủ động vượt khó thời

hậu Covid-19 để “bù đắp” lại những tổn thất nặng nề bởi đại dịch, khôi phục hoạt động kinh doanh. Cụ thể, Công ty đặt ra các mục tiêu: kinh doanh nhưng luôn đảm bảo an toàn trong công tác phòng chống dịch; giữ được việc làm cho CBNV; tiết kiệm tối đa các chi phí không cần thiết; tăng cường các chương trình khuyến mại nhằm kích cầu tiêu dùng; kêu gọi tiêu dùng nội bộ Tập đoàn BRG và Hapro; đẩy mạnh bán hàng online qua facebook “Sự kiện ẩm thực (Cosmos Plaza), Fanpage “Lầu hơi Cosmos”, hotline 098.906.2015, qua các ứng dụng đặt bàn của “Pasgo.vn” “Dealtoday”, “tablenow.vn”, phục vụ nhu cầu ăn uống theo hình thức “take away”...

Sự chủ động, linh hoạt trong công tác điều hành của Ban Lãnh đạo công ty đã mang lại những kết quả khả quan bước đầu, doanh thu sau gần một tháng mở cửa trở lại của toàn hệ thống đã tăng khoảng 50% so với tháng trước đó.