

Trang thông tin điện tử Tập đoàn BRG

E-NEWS

THÁNG 11/2019

BẢO HIỂM AIA

TIẾP NỐI HÀNH TRÌNH **SỐNG VỮNG**

LAN TỎA TINH THẦN
TRÁCH NHIỆM & TUÂN THỦ



MADAME THAM DƯ
HÀNG LOẠT SỰ KIỆN NGOẠI GIAO - KINH TẾ QUỐC TẾ

NỘI DUNG

- 01. TẬP ĐOÀN BRG PHỐI HỢP TỔ CHỨC SỰ KIỆN KẾT NỐI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ PHÁI ĐOÀN THƯƠNG MẠI HOA KỲ**
- 02. TẬP ĐOÀN BRG VÀ NGÂN HÀNG SEABANK ĐẠI DIỆN VIỆT NAM THAM DỰ DIỄN ĐÀN KẾT NỐI KINH DOANH VIỆT NAM**
- 03. MADAME NGA GIÀNH NHIỀU GIẢI THƯỞNG LỚN TẠI ASIAN GOLF AWARDS 2019**
- 04. MADAME THAM DỰ DIỄN ĐÀN QUY HOẠCH ĐÔ THỊ**
- 05. TRANG SỨC AJC CÔNG BỐ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI HIỆN ĐẠI VÀ THỜI THƯỢNG**
- 06. CÙNG BẢO HIỂM AIA TIẾP NỐI HÀNH TRÌNH SỐNG VỮNG**
- 07. LAN TỎA TINH THẦN TRÁCH NHIỆM VÀ TUÂN THỦ**
- 08. Đám CƯỚI TỶ PHÚ ẨN ĐỘ TẠI SHERATON GRAND ĐÀ NẴNG RESORT**
- 09. SEABANK VÀ VNPOST KỶ NIỆM 4 NĂM HỢP TÁC, CÁN MỐC 6.666.666 GIAO DỊCH**
- 10. VINAMOTOR K6 - DÒNG XE TẢI THỂ HỆ MỚI : NHỎ MÀ MẠNH MẼ**
- 11. HAPRO CHUẨN BỊ NGUỒN HÀNG PHONG PHÚ, CHẤT LƯỢNG PHỤC VỤ TẾT CANH TÝ 2020**
- 12. ĐẠI LÝ HONDA Ô TÔ HẢI PHÒNG ĐẠT THÀNH TÍCH CAO TẠI HỘI THI TƯ VẤN SẢN PHẨM TOÀN QUỐC 2019**
- 12A. TƯNG BỪNG ĐÓN TẾT CÙNG GIỎ HÀNG HAPRO**
- 14. CHÚC MỪNG SINH NHẬT CBNV THÁNG 11**

TẬP ĐOÀN BRG PHỐI HỢP TỔ CHỨC SỰ KIỆN KẾT NỐI DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ PHÁI ĐOÀN THƯƠNG MẠI HOA KỲ



**Madame Nga tặng Bộ trưởng Thương mại Hoa Kỳ tác phẩm Gốm Chu Đậu với hình Chùa Một Cột của Việt Nam*

Ngày 08/11 tại Hà Nội, Tập đoàn BRG đã phối hợp cùng Phòng Công nghiệp và Thương mại Việt Nam (VCCI), Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Việt Nam tổ chức sự kiện kết nối giữa doanh nghiệp Việt Nam và phái đoàn thương mại Hoa Kỳ do Bộ trưởng Thương mại Wilbur Ross dẫn đầu.

Tại sự kiện, các doanh nghiệp Việt và phái đoàn thương mại Hoa Kỳ đã có những trao đổi rất hữu ích, mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới giữa các doanh nghiệp hai nước, đặc biệt trong các lĩnh vực về năng lượng, y tế và Thành phố thông minh.

Bộ trưởng thương mại Hoa Kỳ Wilbur Ross đánh giá rất cao các doanh nghiệp tham dự sự kiện khi đây đều là những Tập đoàn kinh tế đầu ngành của hai quốc gia. Sự hợp tác giữa các doanh nghiệp hai nước sẽ góp phần làm tăng thương mại song phương tại Việt Nam nói riêng và khu vực Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương nói chung. Đặc biệt khẳng định với thế giới rằng Việt Nam và Hoa Kỳ đang có những sự hợp tác phát triển chặt chẽ và bền vững, mang lại sự thịnh vượng chung cho cả hai đất nước.



Đại diện cho doanh nghiệp Việt Nam tham gia sự kiện, Madame Nguyễn Thị Nga chia sẻ: *"Hy vọng rằng với chuyến công du lần này, Chính phủ Hoa Kỳ sẽ hiểu và cập nhật thêm về kinh tế thị trường tại Việt Nam, về môi trường đầu tư, đặc biệt là về những doanh nghiệp Việt Nam để có thể giúp chúng tôi cũng như những doanh nghiệp Hoa Kỳ xây dựng nên những mối hợp tác thành công hơn nữa."*

Chuyến công du gồm các quan chức Chính phủ và Giám đốc điều hành từ 17 công doanh nghiệp hàng đầu của Hoa Kỳ, với mục tiêu hướng tới việc tăng cường thúc đẩy thương mại giữa Hoa Kỳ và khu vực Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương, phái đoàn lựa chọn Việt Nam, Thái Lan và Indonesia là 3 điểm đến trong chuyến công du lần này.



TẬP ĐOÀN BRG VÀ NGÂN HÀNG SEABANK ĐẠI DIỆN VIỆT NAM THAM DỰ DIỄN ĐÀN KẾT NỐI KINH DOANH VIỆT NAM

**Madame Nguyễn Thị Nga cùng Đại sứ Việt Nam tại Singapore Bà Tào Thanh Hương đánh công khai mạc phiên giao dịch tại Sàn chứng khoán Singapore*

Sáng ngày 25/11, dưới sự chứng kiến của đông đảo doanh nghiệp hai nước Việt Nam – Singapore, Madame Chủ Tịch Nguyễn Thị Nga cùng đại sứ Việt Nam tại Singapore Bà Tào Thanh Hương đã đánh công khai mạc phiên giao dịch tại Sàn chứng khoán Singapore SGX. Đây là một sự kiện quan trọng nhằm kỷ niệm 20 năm thành lập Sàn Chứng Khoán Singapore. Sự kiện đã được truyền hình trực tiếp tại kênh CNBC Châu Á, truyền hình Việt Nam tại Singapore cùng nhiều cơ quan thông tấn báo chí khác.

Ngay sau phiên khai mạc, một diễn đàn doanh nghiệp đã được tổ chức nhằm kết nối các doanh nghiệp Việt Nam có ý định niêm yết tại thị trường chứng khoán Singapore và tháo gỡ các vướng mắc còn tồn tại. Tập đoàn BRG và Ngân hàng SeA-Bank đã đại diện cho nhiều doanh nghiệp Việt Nam tham dự diễn đàn kết nối doanh nghiệp này.

Phát biểu tại sự kiện, Madame Chủ Tịch Nguyễn Thị Nga khẳng định: “Thị trường Singapore là một thị trường kinh tế rất uy tín và hiệu quả. Tập đoàn BRG sẽ tiếp tục đi ra thế giới với kế hoạch IPO trong năm tới



**Madame Chủ Tịch Nguyễn Thị Nga, Ms Lê Thu Thủy cùng đoàn đại biểu của Tập đoàn BRG chụp ảnh lưu niệm với đại sứ Việt Nam Tào Thanh Hương tại Sàn Chứng khoán Singapore.*

và sàn chứng khoán Singapore cũng là một sàn đang rất được chúng tôi quan tâm.”

Sự kiện này được đánh giá là một dấu mốc quan trọng để thúc đẩy các doanh nghiệp Việt Nam thúc đẩy sớm hơn kế hoạch ra thị

trường toàn cầu thông qua sàn chứng khoán tại Singapore. Tiềm năng hợp tác giữa hai nước là rất lớn khi Singapore là 1 trong những trung tâm tài chính hàng đầu của thế giới - nơi có hơn 1.200 tổ chức tài chính đặt trụ sở.

**MADAME NGA
GIÀNH NHIỀU
GIẢI THƯỞNG
LỚN TẠI
ASIAN GOLF
AWARDS 2019**



**Ông Mark Reeves, Giám đốc Khối Gôn Tập đoàn BRG, thay mặt Madame Nguyễn Thị Nga nhận giải thưởng tại Hội nghị thường niên trong lĩnh vực gôn khu vực Châu Á - Thái Bình Dương 2019*

Chủ tịch Madame Nguyễn Thị Nga vừa nhận được nhiều giải thưởng lớn thuộc hệ thống giải thưởng danh giá Asian Golf Awards, gồm giải thưởng "Người có tầm ảnh hưởng nhất châu Á trong lĩnh vực gôn" và "Giải vàng Doanh nhân lĩnh vực gôn châu Á – Thái Bình Dương".

Tại Hội nghị thường niên trong lĩnh vực gôn khu vực Châu Á - Thái Bình Dương (APGS 2019) tổ chức tại Ấn Độ ngày 6/11, Madame Nguyễn Thị Nga một lần nữa được vinh danh là Người có tầm ảnh hưởng nhất châu Á trong lĩnh vực

Giải thưởng này được trao tặng cho Madame Nga nhằm ghi nhận những cống hiến to lớn đối với sự phát triển của môn thể thao gôn tại Việt Nam cũng như khẳng định tầm nhìn, tầm ảnh hưởng của Madame trong ngành công nghiệp gôn.

Cũng trong khuôn khổ APGS 2019, Madame Nga là người duy nhất nhận được Giải Vàng Doanh nhân lĩnh vực gôn châu Á –

Thái Bình Dương. Đây là hạng mục giải thưởng dành cho doanh nhân xuất sắc nhất trong lĩnh vực gôn tại khu vực.

Phát biểu tại lễ trao giải, ông Mark Reeves, Giám đốc Khối Gôn Tập đoàn BRG cho hay "Những giải thưởng này là ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực và đóng góp của Madame Nguyễn Thị Nga đối với sự phát triển bền vững của ngành gôn Việt Nam. Các sân gôn của Tập đoàn BRG đều được thiết kế bởi các nhà thiết kế sân gôn hàng đầu thế giới và được xây dựng, quản lý đạt chuẩn quốc tế, nhằm mang tới gôn thủ những trải nghiệm đẳng cấp nhất".

Các giải thưởng nằm trong hệ thống giải thưởng thường niên uy tín và lâu đời nhất trong lĩnh vực gôn "Asian Golf Awards" do Tạp chí Asian Golf Magazine tổ chức hàng năm tôn vinh những thành tựu xuất sắc trong ngành và các sân gôn cung cấp điều kiện tuyệt vời và tiêu chuẩn dịch vụ cao cấp trong khu vực châu Á.



MADAME THAM DỰ DIỄN ĐÀN QUY HOẠCH ĐÔ THỊ

**Madame Nga phát biểu tại buổi tọa đàm
"Ngày đô thị với quá trình đô thị hóa tại Việt Nam"*

Ngày 8/11, Nhân ngày Đô thị Việt Nam, Madame Nga đã tham dự tọa đàm: "Ngày đô thị với quá trình đô thị hóa tại Việt Nam". Phát biểu tại buổi tọa đàm, Madame Nga đã điểm lại những vấn đề nổi bật của quy hoạch đô thị Việt Nam cũng như các đại dự án trọng điểm quy hoạch mà Tập đoàn BRG đang tham gia triển khai như dự án Thành phố Thông minh Bắc Hà Nội.

Công bố triển khai dự án Thành phố thông minh Bắc Hà Nội, Tập đoàn BRG luôn mong muốn sẽ lan tỏa những giá trị tích cực của Thành phố thông minh tới những địa phương khác, những doanh nghiệp khác để cùng phát triển thêm nhiều Thành phố Việt Nam, giúp cho quá trình đô thị hóa đạt được những hiệu quả tốt nhất, đem lại sự thịnh vượng cho đất nước.



TRANG SỨC AJC CÔNG BỐ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU MỚI HIỆN ĐẠI VÀ THỜI THƯỢNG



*Nhận diện mới của trang sức AJC thể hiện tính hiện đại và thời thượng

Sau hơn 25 năm hình thành và phát triển, trang sức AJC công bố bộ nhận diện thương hiệu mới được thiết kế hiện đại và thời thượng nhưng vẫn giữ dấu ấn truyền thống. Dưới định hướng từ Tập đoàn BRG, AJC đang triển khai chiến lược kinh doanh mới và đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với xu hướng phát triển của ngành trang sức trên thế giới, đáp ứng nhu cầu làm đẹp ngày càng cao của người tiêu dùng, đồng thời đem đến những trải nghiệm mua sắm hấp dẫn và tối ưu nhất cho khách hàng tham quan showroom AJC 98 Phố Huế.

Tôn vinh giá trị của sự tinh tế

Lấy sự tinh tế và nét đẹp của Kim cương làm chủ đạo, logo mới của AJC mang biểu tượng kim cương ghép bởi 3 chữ cái tên thương hiệu trang sức là A, J và C.

Ông Mark Reeves, Giám đốc Thương hiệu Tập đoàn BRG, cho biết, "Theo định hướng từ Tập đoàn BRG, nhận diện thương hiệu mới của AJC được xây dựng dựa trên truyền thống kinh doanh vàng 9999, kim cương chất lượng cao và các loại đá xa xỉ khác, do đó logo mang biểu tượng hình kim cương, đại diện cho đẳng cấp, sự thanh lịch và tinh tế".

Theo ông Mark Reeves, thông điệp truyền thông "Timeless Jewels; Timeless Hanoi" được đưa ra để tôn vinh giá trị trường tồn của trang sức AJC đi cùng giá trị thời gian của Hà Nội. Thông điệp này cũng thể hiện



mong muốn của AJC gắn liền sự phát triển của doanh nghiệp với sự phát triển của Thủ đô.

Bộ nhận diện thương hiệu mới thể hiện sự đẳng cấp và tinh tế của trang sức AJC chính là một phần trong chiến lược phát triển kinh doanh mới và đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với xu hướng phát triển của ngành trang sức trên thế giới, đáp ứng nhu cầu làm đẹp ngày càng cao của người tiêu dùng, đồng thời để khẳng định vị thế của một trong những công ty vàng trang sức lâu đời nhất Việt Nam. Đây cũng là bước đầu tiên trong hành trình đổi mới của

trang sức AJC kể từ khi trở thành thành viên của Tập đoàn BRG.

AJC - Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Asean, tiền thân là Tổng Công ty Vàng Agribank Việt Nam – CTCP (viết tắt là AJC), được thành lập theo Quyết định số 180-CT ngày 8/6/1991 của Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng. AJC trên thị trường vàng được biết đến với thương hiệu vàng miếng 3 chữ AAA. Đây một trong tám doanh nghiệp được Ngân hàng Nhà nước cấp phép sản xuất vàng miếng, trước khi Ngân hàng Nhà nước "độc quyền" sản xuất vàng miếng từ năm 2012.



CÙNG BẢO HIỂM AIA TIẾP NỐI HÀNH TRÌNH SỐNG VỮNG

**Công ty Bảo hiểm AIA đã gặp mặt chia sẻ và trao quyền lợi bảo hiểm, các món quà hỗ trợ để giúp gia đình chị Nguyễn Thùy Linh*

Sáng ngày 23/11, Đại diện CBNV Tập đoàn BRG, Ngân hàng SeABank cùng Công ty Bảo hiểm AIA đã gặp mặt chia sẻ và trao quyền lợi bảo hiểm, các món quà hỗ trợ để giúp gia đình chị Nguyễn Thùy Linh – một thành viên đã gắn bó 14 năm với Tập đoàn, vững vàng hơn vượt qua những mất mát.

Một niềm an ủi vô cùng ấm áp đối với gia đình chị Linh khi các con của chị sẽ được hưởng sự bảo trợ từ chương trình bảo hiểm AIA với giá trị gần 2 tỷ đồng. Trước khi chị Linh gặp nạn, Tập đoàn BRG đã triển khai chương trình bảo hiểm AIA đến từng thành viên của Tập đoàn BRG, và với chị Linh, mua bảo hiểm ngay thời điểm đó là một quyết định vô cùng chính xác. Chị Linh là một trong những trường hợp nhân sự đầu tiên chủ động đăng kí tham gia mua bảo hiểm AIA tại sân BRG Kings Island Golf Resort.

Theo gia đình chị Linh chia sẻ số tiền mua bảo hiểm 15 triệu mỗi năm đối với gia đình chị là không hề nhỏ, tuy nhiên đây lại là "lá chắn" mà chị Linh dành cho gia đình và những đứa con. Món quà "Từ Trái tim đến trái tim" đã trở nên ý nghĩa và ấm áp hơn bao giờ hết khi giúp cho chặng đường đời sắp tới của các con chị bớt chông chênh và khó khăn hơn. Đây cũng là mục tiêu cao nhất của chương trình bảo hiểm đầy ý nghĩa nhân văn được thiết kế riêng dành cho cán bộ nhân viên Tập Đoàn, đảm bảo tương lai ổn định cho không chỉ người cán



**Ngân hàng SeABank dành hơn 200 triệu đồng và nhiều phần quà có ý nghĩa để đồng hành cùng 2 con nhỏ sinh đôi của chị Linh.*

bộ tập đoàn mà còn cả các thành viên trong gia đình.

Bà Dương Văn Anh – Giám Đốc Nhân sự BRG đại diện cho CBNV Tập đoàn và Công đoàn BRG trao quà hỗ trợ, tiếp bước cho cháu Trịnh Thế Toàn, con trai lớn của chị Linh với mức học phí 1 triệu 1 tháng cho đến khi cháu trưởng thành học hết lớp 12. Mức hỗ trợ tương đương 84 triệu đồng.

Trong buổi gặp mặt, đại diện gia đình - bố đẻ chị Linh chia sẻ cảm xúc xúc động và lời cảm ơn chân thành tới CBNV Tập đoàn BRG, Ngân hàng SeABank cùng bảo hiểm AIA. Trong suốt thời gian qua, bảo hiểm AIA cùng các đơn vị đã đồng hành và trở thành điểm tựa tinh thần rất lớn cho gia đình vượt qua khó khăn mất mát.

LAN TỎA TINH THẦN TRÁCH NHIỆM VÀ TUÂN THỦ



"Triển khai chuỗi hội thảo mang tên "Trách nhiệm và Tuân thủ"

Nhằm lan tỏa giá trị tốt đẹp theo thông điệp của Ban Lãnh đạo Tập đoàn về tinh thần trách nhiệm & tuân thủ, tháng 11/2019, Phòng Đào tạo Tập đoàn BRG đã triển khai chuỗi hội thảo mang tên "Trách nhiệm và Tuân thủ" với sự tham gia của toàn thể CBNV Tập Đoàn cũng như đại diện các đơn vị thành viên.

Đây là những bước đầu tiên trong chiến dịch khơi dậy và lan tỏa tinh thần trách nhiệm trong công việc cũng như trong cuộc sống dành cho CBNV.

Lần đầu tiên công tác đào tạo tại Tập đoàn áp dụng công nghệ bằng hình thức sử dụng mã QR code để check in và ghi nhận ý kiến phản hồi của CBNV. Việc áp dụng công nghệ giúp giảm thiểu chi phí in ấn cũng như thời gian tổng hợp số liệu.

Nhằm khơi gợi sự hứng thú của toàn thể CBNV, ngay từ đầu chương trình, các hoạt động nhóm đã được diễn ra một cách sôi nổi cùng nhiều phần quà hấp dẫn từ Ban Tổ Chức. Nội dung chính của buổi hội thảo gồm 2 phần trong đó phần một được dẫn

dắt bởi diễn giả Nguyễn Ngọc Hoan – Trưởng phòng Đào Tạo Tập Đoàn BRG. Trong phần đầu, các học viên đã được giới thiệu toàn bộ khái niệm, ảnh hưởng/ tác động và cách thức nâng cao tinh thần trách nhiệm, tuân thủ trong công việc. Đến với phần thứ hai của buổi hội thảo, Ông Mark Reeves – Giám Đốc khối PTKD Gón đưa ra các ví dụ tiêu biểu và thiết thực về tinh thần trách nhiệm và tuân thủ tại Tập Đoàn BRG.



Nội dung chính của buổi hội thảo gồm 2 phần trong đó phần một được dẫn dắt bởi diễn giả Nguyễn Ngọc Hoan – Trưởng phòng Đào Tạo Tập Đoàn BRG. Trong phần đầu, các học viên đã được giới thiệu toàn bộ khái niệm, ảnh hưởng/ tác động và cách thức nâng cao tinh thần trách nhiệm, tuân thủ trong công việc.

Đến với phần thứ hai của buổi hội thảo, Ông Mark Reeves – Giám Đốc khối PTKD Gón đưa ra các ví dụ tiêu biểu và thiết thực về tinh thần trách nhiệm và tuân thủ tại Tập Đoàn BRG.



Buổi hội thảo kết thúc với sự phấn khởi và cùng tích cực từ chính các thành viên tham gia. Hy vọng tinh thần "Trách nhiệm và Tuân thủ" sẽ được lan tỏa đến toàn thể CBNV Tập Đoàn BRG thông qua những phong trào và hoạt động trong thời gian tới.



SHERATON GRAND ĐÀ NẴNG RESORT TỔ CHỨC THÀNH CÔNG Đám CƯỚI GIỚI SIÊU GIÀU ẤN ĐỘ

*"Không có nơi nào hoàn hảo hơn Sheraton Grand Đà Nẵng Resort.",
Ông Satis Ramnani, Giám đốc Veydaa Events*

Không có nơi nào hoàn hảo hơn Sheraton Grand Đà Nẵng Resort.", Ông Satis Ramnani, Giám đốc Veydaa Events mãn nguyện chia sẻ sau 3 ngày tổ chức đám cưới của gia đình tỷ phú Ấn Độ vừa diễn ra tại Đà Nẵng. Với việc tiếp tục được lựa chọn là nơi tổ chức những sự kiện đám cưới xa hoa quốc tế, Sheraton Grand Đà Nẵng Resort một lần nữa ghi dấu trên bản đồ điểm đến của du lịch nghỉ dưỡng Việt Nam.

Là đám cưới lớn nhất về quy mô, số lượng khách từ trước tới nay tại Đà Nẵng với sự tham dự của gần 700 khách mời là tầng lớp quý tộc Ấn Độ lưu trú tại Sheraton Grand Đà Nẵng và 180 người phục vụ, 45 nghệ sĩ đến từ Ấn Độ cùng với đội ngũ gần 300 cán bộ nhân viên khách sạn phục vụ xuyên suốt cho những ngày sự kiện. Vì cả hai bên gia đình đều là người Ấn Độ nên việc chuẩn bị cần phải hết sức linh hoạt và tận tâm, chính vì vậy việc Sheraton Grand Đà Nẵng tổ chức thành công sự kiện này được coi là dấu mốc để Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung có thể chiều lòng những vị khách khó tính bậc nhất trên Thế giới.

Đám cưới của gia đình tỷ phú này có tổng cộng hơn 10 lễ lớn nhỏ diễn ra trong 3 ngày. Cả ba buổi tiệc chính đều gây ấn tượng mạnh mẽ ngay từ khâu lên ý tưởng, sự độc đáo trong phong cách trang trí, thể hiện sự tinh tế trong từng chi tiết, đặc biệt là sự kết hợp với các yếu tố đậm chất Việt nhấn nhá xuyên suốt tiệc cưới.

Theo Ông Satis Ramnani, việc lựa chọn Sheraton Grand Đà Nẵng Resort là nơi tổ chức đám cưới như là một "phép màu" đối với đơn vị tổ chức khi nơi đây tốt hơn hết tất cả những khu nghỉ dưỡng cao cấp được khảo sát tại Thành phố.

Ông Frank Bochmann, Tổng Quản Lý của Khu nghỉ dưỡng Sheraton Grand Đà Nẵng cho biết: "Với sự nỗ lực và dày công chuẩn bị của toàn bộ đội ngũ nhân viên khách sạn trong hơn 6 tháng vừa qua, chúng tôi hy vọng sẽ đưa trải nghiệm về đám cưới, sự kiện tại khu vực lên một tầm cao mới. Chúng tôi cũng mong muốn mang đến nhiều cảm hứng và khoảnh khắc thiêng liêng cho các vị khách quý khi trải nghiệm dịch vụ tại đây, đặc biệt là những cặp đôi uyên ương."

Việc đám cưới lần này được tổ chức tại Sheraton Grand Đà Nẵng một lần nữa khẳng định vị thế và chất lượng của khu nghỉ dưỡng vốn đã giữ rất nhiều kỷ lục. Khu nghỉ dưỡng đẳng cấp này được xây dựng trong khoảng thời gian kỷ lục bởi chủ đầu tư Tập đoàn BRG, ngay sau khi đi vào hoạt động, Sheraton Grand Đà Nẵng Resort đã liên tục đăng cai những sự kiện ngoại giao lớn của đất nước đó là Quốc Yến tại Hội nghị thượng đỉnh cấp cao APEC đón tiếp 21 nguyên thủ của những cường quốc trên Thế giới và tổ chức Hội nghị Gôn Châu Á Thái Bình Dương 2017. Với đẳng cấp của mình, Sheraton Grand Đà Nẵng Resort là khu nghỉ dưỡng đầu tiên tại khu vực Đông Nam Á đạt chuẩn thương hiệu Sheraton Grand.





UBND HUYỆN NGHI XUÂN
TỈNH HÀ TĨNH

LỄ TRAO TẶNG 74.400 CÂY XANH HỒI SINH NÚI HỒNG LĨNH, HÀ TĨNH



SEABANK TRAO TẶNG 74.400 CÂY XANH HỒI SINH NÚI HỒNG LĨNH – HÀ TĨNH

**Lễ Trao tặng 74.400 cây xanh hồi sinh rừng tại Núi Hồng Lĩnh, Hà Tĩnh*

Với mong muốn chia sẻ khó khăn với các hộ dân bị thiệt hại trong thảm họa cháy rừng, đồng thời chung tay hồi sinh rừng, SeABank đã phối hợp với UBND Huyện Nghi Xuân tổ chức “Lễ Trao tặng 74.400 cây xanh hồi sinh rừng tại Núi Hồng Lĩnh, Hà Tĩnh” nhằm tái sinh khu vực núi Hồng Lĩnh bị cháy vào tháng 7/2019.

Theo đó, 74.400 cây xanh (gồm 62.600 cây tràm và 11.800 cây bạch đàn) đã được trao cho 47 hộ dân thuộc khu vực núi Hồng Lĩnh, huyện Nghi Xuân, tỉnh Hà Tĩnh. Cây được các hộ dân trồng xen kẽ nhau thay thế tại diện tích rừng hơn 90ha đã bị cháy rụi từ thảm họa cháy rừng vừa qua. Đây là 2 loại cây dễ trồng, tốc độ tăng trưởng nhanh, khả năng thích nghi với khí hậu cao giúp người dân nơi đây sớm bù đắp lại diện tích rừng cháy, cải thiện thiên nhiên và đời sống người dân địa phương.

SEABANK NÂNG CẤP THÀNH CÔNG HỆ THỐNG NGÂN HÀNG LỖI T24 PHIÊN BẢN R18

Cuối tháng 11, SeABank đã nâng cấp thành công phần mềm quản trị lõi ngân hàng T24 Temenos lên phiên bản mới nhất R18. Tính tới hiện tại, SeABank là ngân hàng đầu tiên thực hiện nâng cấp thành công T24 phiên bản R18.

Việc nâng cấp hệ thống CoreBanking T24 sẽ đem lại nhiều lợi ích cho SeABank cũng như khách hàng, đồng thời đáp ứng cao hơn, an toàn hơn và đảm bảo tính liên tục 24/7 cho hoạt động của Ngân hàng.

Cụ thể, việc nâng cấp giúp SeABank tăng cường khả năng xử lý giao dịch và kiểm soát rủi ro khi có nhiều cải tiến về kỹ thuật, nhiều tính năng mới cũng như các chức năng quản lý số liệu tài chính; dễ dàng phát triển các tính năng, sản phẩm mới đáp ứng các yêu cầu cho việc tăng trưởng kinh doanh của SeABank và nhu cầu thị trường trong tương lai; nâng cao năng suất, tốc độ và sự ổn định của hệ thống, giảm thiểu số lượng lỗi từ phiên bản cũ.



SEABANK ĐƯỢC VINH DANH NHIỀU GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ

*SeABank đã được nhiều tổ chức uy tín vinh danh nhiều giải thưởng danh giá

Trong tháng 11/2019, SeABank đã được nhiều tổ chức uy tín vinh danh nhiều giải thưởng danh giá. Đây là sự cố vũ mạnh mẽ và ghi nhận xứng đáng cho những nỗ lực của Ngân hàng SeABank trên hành trình phát triển bền vững.

Cụ thể, SeABank được xếp hạng 70/500 doanh nghiệp tư nhân và 128/500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam năm 2019 trong bảng xếp hạng Profit500 – tôn vinh các doanh nghiệp có khả năng tạo lợi nhuận tốt, tiềm năng trở thành những cột trụ cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam và góp phần giới thiệu thương hiệu doanh nghiệp Việt tới cộng đồng kinh doanh trong

nước và quốc tế. Trong lĩnh vực Thương mại – dịch vụ, SeABank cũng lọt vào Top 10 doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam 2019 (CSI 2019).

Bên cạnh đó, thẻ tín dụng quốc tế SeALady CashBack vinh dự được vinh danh tại lễ tôn vinh sản phẩm “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất” năm 2019. Hay ứng dụng ngân hàng điện tử trên thiết bị di động - SeAMobile của SeABank cũng nằm trong Top 100 sản phẩm, dịch vụ Tin và Dùng được người tiêu dùng bình chọn trong năm 2019 do TBKT VN tổ chức.

SEABANK VÀ VNPOST KÝ NIỆM 4 NĂM HỢP TÁC, CÁN MỐC 6.666.666 GIAO DỊCH

Mới đây, SeABank và Tổng công ty Bưu điện Việt Nam VNPost đã tổ chức lễ kỷ niệm 4 năm hợp tác và đánh dấu mốc son quan trọng trong sự hợp tác giữa hai bên với 6.666.666 giao dịch.

Xuất phát từ những lợi thế và thế mạnh kinh doanh trong mảng bán lẻ, từ năm 2015, SeABank và VNPost đã bắt đầu hợp tác thông qua việc ký kết hợp đồng cung cấp dịch vụ thu chi hộ, tiếp theo đó là hàng loạt dịch vụ khác như dịch vụ chuyển tiền, chi trả kiều hối, chi trả trợ cấp xã hội...

Tính đến tháng 11, sau 4 năm song hành và phát triển, số lượng giao dịch thu chi hộ giữa VNPost và SeABank đạt mốc 6.666.666 giao dịch. Đây là con số ấn tượng và đáng tự hào, đưa mối quan hệ hợp tác giữa hai bên lên một tầm cao mới, đồng thời góp phần phát triển hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt theo định hướng của Chính phủ.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Lê Thu Thủy - Tổng Giám đốc SeABank cho biết: “Việc lựa chọn VNPost trở thành đối tác tin cậy, lâu dài nằm trong kế hoạch phát triển hệ thống đối tác của SeABank. Mối quan hệ hợp tác này không chỉ giúp phát huy thế mạnh của mỗi bên mà còn mang đến nhiều giá trị tốt đẹp hơn cho khách hàng. Chính vì vậy, trong thời gian tới, hai bên sẽ tiếp tục đặt ra những mục tiêu, dự án mới và cùng nhau đạt đến những thành công lớn hơn nữa”.

VINAMOTOR K6 – DÒNG XE TẢI THẾ HỆ MỚI: NHỎ MÀ MẠNH MẼ



**Tham dự lễ ra mắt, có sự góp mặt của các Đại lý ủy quyền, nhà phân phối cùng nhiều đối tác trong và ngoài nước của Vinamotor.*

Sáng 02/11, tại Hà Nội, Tổng Công ty Công nghiệp ô tô Việt Nam (Vinamotor) đã cho ra mắt xe tải Vinamotor K6 - dòng xe tải thế hệ mới, thuộc phân khúc hạng trung, phù hợp với nhu cầu của nhiều khách hàng. Tham dự lễ ra mắt, có sự góp mặt của các Đại lý ủy quyền, nhà phân phối cùng nhiều đối tác trong và ngoài nước của Vinamotor.

Vinamotor K6 là lời khẳng định cho bước đột phá trong sản xuất xe tải từ Vinamotor khi mang đến những công nghệ mới, thiết kế mới và khả năng vận hành tiên tiến. Điểm nổi bật của Vinamotor K6 là sử dụng động cơ thương hiệu Nissan ZD30D với tiêu chuẩn khí thải Euro 5; công suất tối đa lên đến 150 mã lực mạnh mẽ nhưng vận hành vô cùng êm ái, tiết kiệm nhiên liệu và thân thiện với môi trường.

Gây ấn tượng mạnh mẽ chính là thiết kế bên ngoài xe với kiểu dáng hiện đại, mang đậm chất thẩm mỹ với những đường nét tinh tế như xe du lịch. Mặt cản trước với tấm ốp crom bản lớn tạo sự mạnh mẽ cho xe. Xe trang bị hệ thống đèn LED ban ngày tạo khác biệt so với các loại xe tải thông thường.

Nội thất xe tinh tế với nhiều chi tiết ốp mạ crom sang trọng thường thấy trên xe du lịch. Vinamotor K6 hướng đến sự thuận



**Xe tải Vinamotor K6 - dòng xe tải thế hệ mới*

tiện và cảm giác thoải mái cho người lái nên chú trọng tạo độ rộng rãi trong cabin, các vị trí để đồ tiện dụng, vô lăng tích hợp phím điều khiển chức năng. Hệ thống giải trí trên xe bao gồm Radio/MP3/AUX.

Với mức giá bán dự kiến cạnh tranh là 485.000.000 VNĐ cho phiên bản chassis,

Vinamotor K6 đã nhanh chóng nhận được nhiều sự quan tâm của khách hàng với 14 đơn hàng được đặt cọc trực tiếp tại buổi lễ. Với sản phẩm mới này, Vinamotor kỳ vọng sẽ chiếm lĩnh 30 – 40% thị phần của dòng xe tải phân khúc 5 – 6 tấn trong thời gian tới.



**HAPRO
CHUẨN BỊ
NGUỒN HÀNG
PHONG PHÚ,
CHẤT LƯỢNG
PHỤC VỤ TẾT
CANH TÝ 2020**

**"Hapro mang xuân đến mọi nhà"*

Với kỳ vọng doanh thu toàn hệ thống đợt lễ Tết đạt khoảng 355 tỷ đồng, tăng 15% so với doanh thu thực hiện dịp Tết năm 2019, Tổng công ty Thương mại Hà Nội Hapro đã sớm xây dựng Kế hoạch triển khai chương trình kinh doanh phục vụ Tết Canh Tý 2020 một cách đồng bộ với kỳ vọng.

Cụ thể, Hapro đã chuẩn bị nguồn hàng hóa rất đa dạng và phong phú, từ các sản phẩm nội địa mang thương hiệu Hapro, các đặc sản địa phương, hệ thống nhà hàng dịch vụ ăn uống của Công ty CP Thủy Tạ; Công ty CP Sự kiện Âm thực Hapro đến hàng nhập khẩu. Trong đó, Hapro đã lên kế hoạch tổng lượng hàng hóa dự

trữ ước khoảng 768 tỷ đồng với 19 mặt hàng các loại. Đồng thời, lượng hàng hóa các đơn vị tham gia chương trình Bình ổn thị trường với 11 mặt hàng thiết yếu trên địa bàn thành phố Hà Nội trong dịp Tết vào khoảng 250 tỷ đồng.

Với khẩu hiệu "Hapro mang xuân đến mọi nhà", các gian hàng Tết ngoài trời kinh doanh theo mô hình Quầy hàng Tết cùng Hội chợ "Tết sum vầy", Hội chợ Xuân và đặc biệt tổ chức 01 điểm kinh doanh theo mô hình "Chợ Tết" tại Huyện Ứng Hòa để phục vụ nhu cầu mua sắm Tết của người dân ngoại thành Hà Nội sẽ tiếp tục được Tổng công ty triển khai.

HAPRO THAM DỰ "HỘI NGHỊ GẠO THẾ GIỚI NĂM 2019"

Từ ngày 10/11 – 13/11, tại Philippines, đoàn xúc tiến thương mại của Tổng công ty đã tham dự "Hội nghị Gạo thế giới năm 2019". Đây là một trong những sự kiện uy tín nhất thế giới trong lĩnh vực kinh doanh xuất khẩu gạo và được Tổ chức Thương mại Gạo thế giới chủ trì thường niên. Hội nghị là nơi gặp gỡ, trao đổi, và đánh giá tình hình sản xuất, cung cầu xuất nhập khẩu, xu hướng giá cả, chính sách gạo của các nước trên Thế giới với các diễn giả có nhiều kinh nghiệm chuyên môn.

Tại hội nghị, gian hàng trưng bày các chủng loại gạo của Hapro đã thu hút một lượng lớn khách đến tham quan gian hàng và tìm hiểu. Qua 3 ngày tham dự, gian hàng đã tiếp đón và làm việc với trên 50 lượt khách hàng đến từ các nước như Thái Lan, Anh, Philippines, Áo, UAE, Myanmar ...

ĐẠI LÝ HONDA HẢI PHÒNG ĐẠT THÀNH TÍCH CAO TẠI HỘI THI TƯ VẤN SẢN PHẨM TOÀN QUỐC 2019



**Honda Ôtô Hải Phòng đã ghi dấu ấn trong hệ thống đại lý Honda trên toàn quốc bằng những kết quả ấn tượng*

Với sự cống hiến & nỗ lực không ngừng của toàn thể CBCNV, Honda Ôtô Hải Phòng đã ghi dấu ấn trong hệ thống đại lý Honda trên toàn quốc bằng những kết quả ấn tượng. Bên cạnh chỉ số tăng trưởng về kết quả bán hàng & doanh thu dịch vụ, lịch sử hình thành phát triển của Honda Ôtô Hải Phòng còn được ghi dấu bằng những thành tích & giải thưởng vô cùng ý nghĩa. Liên tục trong nhiều năm, Honda Ôtô Hải Phòng đều lọt vào top các đại lý xuất sắc, đại lý có chỉ số hài lòng khách hàng cao nhất, các cá nhân của Honda Ôtô Hải Phòng luôn đạt giải cao trong các hội thi do Honda tổ chức. Đây cũng là một trong những mục tiêu của Honda Ôtô Hải Phòng trong các hoạt động đào tạo nội bộ nâng cao kiến thức, kỹ năng của nhân viên để đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu khách hàng.

Nổi tiếp truyền thống đó, ngày 9/11, nhân viên Lê Hồng Trường đã tiếp tục ghi dấu ấn & vinh dự đạt giải Nhì Hội thi Tư vấn sản phẩm xuất sắc 2019. Là thí sinh trẻ tuổi nhất trong số các thí sinh đến từ các đại lý trên toàn quốc, Lê Hồng Trường đã thể hiện bản lĩnh, sự hiểu biết về sản



phẩm, kỹ năng bán hàng, kỹ năng giao tiếp & để lại ấn tượng mạnh mẽ cho tất cả những người tham dự. Bên cạnh đó, phải kể đến sự động viên của Ban Giám đốc, sự hỗ trợ của bộ phận đào tạo cũng như sự cố vũ nhiệt tình của các đồng nghiệp đã

tạo nên thành tích này. Giải thưởng này đã đóng góp vào bảng vàng thành tích, thêm một lần nữa khẳng định vị thế của Honda Ôtô Hải Phòng với các đại lý Honda trên toàn quốc.



CHI NHÁNH KINH DOANH SIÊU THỊ HAPRO MART



480.000đ

GIỎ 10 - BƯỚI ĐẶC BIỆT



500.000đ

GIỎ 9 - TÁO ĐỎ PHÁT TÀI



550.000đ

GIỎ 8 - SUNG TỨC CẢ NĂM



Sum Vây Hạnh Phúc

890.000đ

GIỎ 7 - SUM VÂY HẠNH PHÚC



Năm Mới Tài Lộc

930.000đ

GIỎ 6 - NĂM MỚI TÀI LỘC



Long Phụng Sum Vây

950.000đ

GIỎ 5 - LONG PHỤNG SUM VÂY



Xuân May Mắn

1.050.000đ

GIỎ 4 - XUÂN MAY MẮN



Tấn Tài Tấn Lộc

1.250.000đ

GIỎ 3 - TẤN TÀI TẤN LỘC



Xuân An Lành

1.900.000đ

GIỎ 2 - XUÂN AN LÀNH



An Khang Thịnh Vượng

2.200.000đ

GIỎ 1 - AN KHANG THỊNH VƯỢNG



CHI NHÁNH KD SIÊU THỊ HAPROMART - TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI - CTCP

Tầng 6 tòa nhà Hapro 11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Hệ thống Siêu thị, Cửa hàng tiện ích Hapromart:

- 1. Hapromart C12 Thanh Xuân
- 2. Hapromart C13 Thành Công
- 3. Haprofood 135 Lương Định Của
- 4. Hapromart K3 Việt Hưng
- 5. Hapromart B3A Nam Trung Yên
- 6. Hapromart G3 Vinh Phúc
- 7. Hapromart E6 Quỳnh Mai
- 8. Hapromart E7 Bách Khoa

HOTLINE: Ms Thạch
098 2424 901

Fanpage: trung tâm kinh doanh siêu thị hapromart

* Nhận đặt hàng theo yêu cầu của quý khách hàng

* Chi tiết giỏ quà có thể thay đổi theo đề nghị của khách hàng * In logo của khách hàng lên giỏ quà

HAPPY BIRTHDAY

CHÚC MỪNG SINH NHẬT
CÁN BỘ NHÂN VIÊN TẬP ĐOÀN BRG THÁNG 11

Nguyễn Văn Tiệp	Ban QLDA	02/11
Nguyễn Anh Tú	Ban QLDA	03/11
Cao Thanh Hương	Khối Kế toán Kiểm soát	05/11
Thang Khánh Linh	Văn phòng Tổng hợp	05/11
Nguyễn Thị Huyền	Khối Nhân sự	06/11
Nguyễn Thị Thúy	Ban Đấu thầu	08/11
Nguyễn Thị Hồng Nhung	Khối Nhân sự	08/11
Nguyễn Nhật Cường	Ban QLDA	09/11
Trần Thị Út	Khối Tài Chính	10/11
Bùi Công Trung	Ban Hành chính	11/11
Hoàng Thị Mỹ Hoa	Văn phòng Pháp chế và Doanh nghiệp	11/11
Đặng Văn Tuyên	Khối Nhân sự	12/11
Nguyễn Minh Phương	Khối Nhân sự	13/11
Vương Thị Bích Thu	Ban PR & Marketing	13/11
Bạch Ánh Hồng	Văn phòng Tổng hợp	13/11
Đình Thu Hà	Khối Nhân sự	15/11
Bùi Hồng Tài	Ban Hợp đồng	16/11
Nguyễn Thị Phương Lan	Khối Tài Chính	18/11
Nguyễn Mạnh Hùng	Ban QLDA	18/11
Nguyễn Thùy Dương	Ban PR & Marketing	18/11
Tạ Quang Toàn	Ban QLDA	20/11
Nguyễn Thị Thu Huyền	Khối Nhân sự	21/11
Nguyễn Văn Đoàn	Ban QLDA	24/11
Nguyễn Hồng Diệu	Khối Kế toán Kiểm soát	26/11
Nguyễn Trúc Lâm	Ban Hỗ trợ Phát triển Dự án	27/11
Nguyễn Hồng Nhung	Văn phòng Tổng hợp	29/11
Nguyễn Thành Luân	Ban QLDA	29/11
Đình Việt Anh	Trung tâm CNTT	30/11