

E-NEWS



- RA MẮT THẺ BRG ELITE SEABANK
- PHÁT ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH NGƯỜI BRG DÙNG HÀNG BRG



3
MADAME CHỦ TỊCH THAM DỰ ĐẠI HỘI X
HỘI KIẾN TRÚC SƯ VIỆT NAM



4
TẬP ĐOÀN BRG GÓP "TRĂNG BÌNH YÊN" TỚI TRẺ EM
CÓ HOÀN CẢNH ĐẶC BIỆT



5
LỄ KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC
BRG GROUP – HANOITOURIST – SEABANK



6
TẬP ĐOÀN BRG TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ
TOP 10 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG NHẤT VIỆT NAM



7
NGƯỜI BRG TỰ HÀO DÙNG HÀNG BRG



8
RA MẮT THẺ BRG ELITE SEABANK



9
BRG RETAIL TỔ CHỨC "LỄ HỘI GÀ MỸ - US
CHICKEN FESTIVAL" KÍCH CẦU TIÊU DÙNG NỘI ĐỊA



10+11
THÔNG TIN SEABANK TRONG THÁNG 9



12
THÔNG TIN CÔNG TY PTF TRONG THÁNG 9



MADAME CHỦ TỊCH THAM DỰ ĐẠI HỘI X – HỘI KIẾN TRÚC SƯ VIỆT NAM

Ngày 24 – 26/9, Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga – Hội viên danh dự duy nhất của Hội Kiến trúc sư đã tham dự chuỗi các hoạt động của Đại hội X Hội Kiến trúc sư Việt Nam. Đặc biệt, Madame Chủ tịch là 1 trong số ít đại diện doanh nghiệp được mời làm diễn giả trong hội thảo Diễn đàn "Doanh nghiệp với kiến trúc". Với kinh nghiệm nhiều năm tiên phong khởi tạo và xây dựng các dự án bất động sản có tầm cỡ quy mô lớn, Madame Chủ tịch đã chia sẻ góc nhìn của một doanh nhân với việc quy hoạch phát triển đô thị cũng như sự phát triển của ngành kiến trúc Việt Nam trong tương lai. Đồng thời, Madame Chủ tịch cũng đồng góp nhiều ý kiến thiết thực để kiến trúc sư Việt Nam tiếp tục nâng cao tay nghề nhằm tiệm cận dần với trình độ của các kiến trúc sư trên thế giới.





Phó Thủ tướng Thường trực Trương Hòa Bình cùng Madame Nguyễn Thị Nga – Chủ tịch Tập đoàn BRG tặng quà các cháu nhỏ nhân dịp Tết Trung thu

TẬP ĐOÀN BRG GÓP “TRĂNG BÌNH YÊN” TỎI TRẺ EM CÓ HOÀN CẢNH ĐẶC BIỆT

Ngày 28/9, Tập đoàn BRG phối hợp cùng Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tặng quà trung thu cho trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, trong chương trình Vui Tết trung thu “Trăng Bình yên”.

Tham dự sự kiện, Phó Thủ tướng Thường trực Trương Hòa Bình đã động viên, tặng quà cho các cháu có hoàn cảnh đặc biệt và đánh giá cao hoạt động của Hội LHPN Việt Nam đã có sáng kiến tổ chức chương trình này.

Chia sẻ với những em nhỏ khó khăn, Madame Nguyễn Thị Nga, Chủ tịch Tập đoàn BRG đã tặng quà hơn 90 em nhỏ đang sống tại Ngôi nhà Bình Yên (dành cho nạn nhân bị bạo lực) và trẻ mồ côi tạm trú ở một số cơ sở tôn giáo trên địa bàn Thủ đô Hà Nội.

Truyền tải thông điệp “Bảo vệ trẻ em là bảo vệ cho tương lai của chúng ta”, các hoạt động từ thiện của Tập đoàn BRG luôn dành sự quan tâm đặc biệt và những điều tốt nhất cho trẻ em, thế hệ tương lai của đất nước. Các dự án trách nhiệm xã hội của Tập đoàn BRG tập trung hướng tới trẻ em gặp hoàn cảnh khó khăn và không đủ điều kiện tối trường trên cả nước như tài trợ cho Quỹ học bổng “Vì trẻ em Việt Nam”, Quỹ Bảo trợ trẻ em Hà Nội, tài trợ các chương trình “Cặp lá yêu thương”, “SeABank Run for Future”, đồng tổ chức giải golf vì trẻ em “Swing for the Kid” và “Swing for the young Talent”...



Madame Nguyễn Thị Nga gửi tặng những món quà khích lệ động viên để các cháu vượt qua khó khăn, tiếp tục học tập thật tốt để trở thành người có ích cho xã hội.



Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Tập đoàn BRG – HanoiTourist – SeABank

LỄ KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC BRG GROUP – HANOITOURIST – SEABANK

Sáng ngày 25/9, Tập đoàn BRG, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội (HanoiTourist) và Ngân hàng SeABank đã có buổi lễ ký kết thỏa thuận hợp tác ba bên, đặt dấu mốc nâng tầm mối quan hệ hợp tác phát triển trong thời gian tới.

Phát biểu tại buổi lễ ký kết thỏa thuận hợp tác, lãnh đạo của cả ba bên đã chia sẻ về quá trình hợp tác đầy thấu hiểu và tốt đẹp trong thời gian qua. Đồng thời nhận định thời điểm hiện tại chính là một cơ hội rất tốt để mở rộng và đưa hợp tác đi vào chiều sâu thông qua việc phát huy tối đa thế mạnh của mỗi bên.

Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga chỉ đạo: “Sự hợp tác giữa ba bên là sự cộng hưởng, bổ trợ lẫn nhau để cùng phát triển. Sau buổi ký kết thỏa thuận hợp tác, Tập đoàn BRG, HanoiTourist và SeABank sẽ cùng nhau nghiên cứu đưa ra các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn để phát huy được lợi thế và nâng tầm vị thế của mỗi công ty”.

Cụ thể, trong lĩnh vực khách sạn – nghỉ dưỡng, Tập đoàn BRG và Tổng công ty HanoiTourist đều đang sở hữu, quản lý và phát triển nhiều khách sạn, khu nghỉ dưỡng đẳng cấp. Về du lịch gôn, Tập đoàn BRG là đơn vị phát triển sân gôn hàng đầu Việt Nam – một thế mạnh độc đáo để HanoiTourist có thể xây dựng và phát triển các tour du lịch gôn quốc tế. Bên cạnh đó, bán lẻ cũng là lĩnh vực trọng tâm trong quan hệ hợp tác giữa BRG và HanoiTourist như xây dựng các sản phẩm

bán lẻ kết hợp du lịch ... hay tối ưu hóa tiện ích thông qua việc khuyến khích sử dụng thẻ BRG Elite SeABank trong các tour du lịch.

Sự hợp tác giữa Tập đoàn BRG, HanoiTourist và SeABank được ví như kiềng ba chân vững chắc, được kỳ vọng sẽ giúp khai thác hết thế mạnh của mỗi bên; giúp cộng hưởng giá trị sản phẩm, dịch vụ cũng như nâng tầm giá trị thương hiệu của mỗi bên.



Madame Chủ tịch Nguyễn Thị Nga tặng quà lưu niệm cho ông Nguyễn Văn Dũng, Tổng Giám đốc Tổng Công ty Du lịch Hà Nội.



Bà Trần Tuyết Nhung, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn BRG nhận chứng nhận "Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam 2020"

TẬP ĐOÀN BRG TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TOP 10 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG NHẤT VIỆT NAM

Ngày 26/9, Tập đoàn BRG một lần nữa được vinh danh trong Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam, trong khuôn khổ chương trình "Tư vấn và bình chọn Nhãn hiệu nổi tiếng – Nhãn hiệu cạnh tranh năm 2020" do Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam tổ chức.

Để được bình chọn "Top 10 Nhãn hiệu nổi tiếng nhất Việt Nam 2020", Tập đoàn BRG đã không ngừng xây dựng và phát triển thương hiệu bền vững, được thể hiện ở: quy mô doanh nghiệp, mức độ nhận biết của nhãn hiệu trên phạm vi toàn quốc, doanh thu, uy tín, chất lượng sản phẩm và các dịch vụ trên nhiều lĩnh vực Gôn, Ngân hàng – Tài chính, Khách sạn – Nghỉ dưỡng, Bán lẻ, Sản xuất – Thương mại...

Thời gian qua, Tập đoàn BRG đặc biệt chú trọng phát triển lĩnh vực Bán lẻ với hệ thống siêu thị/minimart mang thương hiệu BRGMart nhằm thực hiện mục tiêu kép khi vừa cung cấp lương thực và nhu yếu phẩm cho người dân trước đại dịch Covid-19, vừa đảm bảo sự tăng trưởng phát triển của doanh nghiệp, tạo thêm công ăn việc làm và đóng góp vào kinh tế xã hội địa phương. BRGMart hiện đang nhập khẩu trực tiếp và phân phối nhiều sản phẩm chất lượng cao giúp đa dạng thêm sự lựa chọn cho người tiêu dùng Việt Nam và góp phần bình ổn giá cả trong nước.

Cũng trong năm 2020, lĩnh vực Bất động sản của Tập đoàn BRG đã tạo lập một dấu mốc mới khi ra mắt thương hiệu BRGLand với nhiều dự án nổi bật như BRG Legend (Hải Phòng), BRG Park Residence (Lê Văn Lương, HN), Le Grand Jardin, BerRiver Jardin (Long Biên, HN)...

NGƯỜI BRG

DÙNG HÀNG BRG

BRG GOODS for BRG PEOPLE



NGƯỜI BRG TỰ HÀO DÙNG HÀNG BRG

Từ Hồ Gươm trái tim của Đất nước đến những con phố lớn nhỏ của Thủ đô Hà Nội, gam màu xanh lá và da cam của chuỗi siêu thị BRGMart đang hiện lên nổi bật chinh phục người tiêu dùng bằng sự tiện lợi và chất lượng sản phẩm. Và "Người BRG" khi mua sắm tại siêu thị BRGMart không những có thêm lợi ích vào giỏ hàng mà còn trở thành "Đại sứ thương hiệu" cho Tập đoàn BRG nơi chúng ta đang làm việc, cống hiến mỗi ngày.

Chiến dịch "Người BRG dùng hàng BRG" đã chính thức được phát động tới toàn bộ đại gia đình Tập đoàn BRG. Chúng ta giờ đây chỉ cần mua sắm tại BRGMart cuối tuần để đảm bảo thực phẩm và vật dụng đầy đủ với những chương trình ưu đãi dành riêng cho "Người BRG".

Không chỉ đủ phục vụ cuộc sống hàng ngày, "Người BRG dùng hàng BRG" còn mang đến trải nghiệm mua sắm và sử dụng dịch vụ với những giá trị tối ưu nhất. Từ việc du lịch nghỉ dưỡng tại 14 khách sạn và khu nghỉ dưỡng đẳng cấp của BRGHospitality đến việc trở về bên tổ ấm trọn vẹn yêu thương mỗi ngày tại BRGLand.

Người BRG tự hào cùng Gốm Chu Đậu với gần 600 năm lịch sử hội tụ tinh hoa văn hóa Việt là món quà đầy ý nghĩa tặng những người thân và cũng là đồ phong thủy đem lại may mắn, tài lộc cho gia đình. Tự hào với trang sức AJC hội tụ chất lượng, độ tinh xảo, thiết kế đa dạng, thời trang mang lại sự sang trọng và đẳng cấp cho người sử dụng.

Sức khỏe là vốn quý nhất của mỗi người, thương hiệu Hapharco, Top 3 doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam ngành kinh doanh, phân phối dược phẩm, thiết bị y tế mang tới "Người BRG" những sản phẩm dược, thiết bị y tế chuyên nghiệp và chất lượng hàng đầu.

Đồng hành cùng "Người BRG" trên mỗi chuyến đi, hệ thống đại lý, garage ô tô Honda tại Hà Nội, Hải Phòng và Quảng Ninh của BRG cung cấp và chăm sóc những chiếc xe tối ưu nhất cho những chuyến đi an toàn và thoải mái.

Dùng hàng BRG với "Người BRG" càng thuận tiện hơn với những dịch vụ tài chính – ngân hàng được cung cấp bởi Ngân hàng SeABank - một trong 15 ngân hàng lớn và mạnh nhất Việt Nam có mạng lưới rộng khắp và cung cấp đầy đủ các sản phẩm dịch vụ ngân hàng cũng như các dịch vụ thẻ, ngân hàng số (internet banking – SeANet.vn, ứng dụng SeAMobile New) an toàn với nhiều ưu đãi đặc biệt chỉ dành riêng cho "Người BRG". Với rất nhiều thương hiệu sản phẩm uy tín và chất lượng của Tập đoàn BRG, "Người BRG" có thể tự hào về những sản phẩm của chính những đồng nghiệp sản xuất và cung cấp.

Và khi chúng ta sử dụng sản phẩm của Tập đoàn, ngoài việc được hưởng những ưu đãi lớn dành riêng cho "Người BRG", chính chúng ta sẽ trở thành những "Đại sứ thương hiệu" giúp BRG tiếp tục thực hiện sứ mệnh "Nâng tầm tiêu chuẩn sống của người Việt."

RA MẮT
SIÊU PHẨM
18/9

BRG
GROUP



SeABank

The
BRG ELITE
SỐNG CÙNG TINH HOA

Tận hưởng các sản phẩm dịch vụ
tinh hoa từ Tập đoàn BRG với thẻ BRG Elite



Nếu bạn đang tìm kiếm một chiếc thẻ...

- ✦ Tinh tế - Tiện lợi - Toàn năng
- ✦ Tích hợp tính năng ưu việt bảo mật tuyệt đối
- ✦ Sử dụng dễ dàng tại nhiều địa điểm mua sắm, nghỉ dưỡng, ăn uống, ...

Đừng chần chừ, thẻ BRG Elite chính là câu trả lời. Hãy đăng ký mở thẻ ngay và tận hưởng các sản phẩm dịch vụ tinh hoa từ Tập đoàn BRG với thẻ BRG Elite cùng cơ hội nhận những ưu đãi hấp dẫn.

Tận hưởng những tính năng ưu việt:

- ✦ Giảm giá lên đến 25% khi chi tiêu tại các đơn vị thuộc tập đoàn BRG
- ✦ Giao dịch tiện lợi với Contactless & Samsungpay
- ✦ Hoàn tiền 1% với các giao dịch tại BRG trên POS SeABank, 0.2% với mọi giao dịch khác. Số tiền hoàn mỗi tháng lên tới 1.000.000 VNĐ với thẻ tín dụng, 200.000 VNĐ với thẻ ghi nợ

Cùng cơ hội nhận ngay những quà tặng cực hấp dẫn:



Quà tặng Túi canvas



Voucher siêu thị
trị giá 12.000.000 VNĐ



Cashback 100%



BRG RETAIL TỔ CHỨC “LỄ HỘI GÀ MỸ - US CHICKEN FESTIVAL” KÍCH CẦU TIÊU DÙNG NỘI ĐỊA

Với phương châm đa dạng nguồn hàng phục vụ người tiêu dùng Việt Nam, tháng 9/2020, Công ty BRG Retail đã chính thức nhập khẩu sản phẩm thịt gà từ Mỹ. Nhằm giới thiệu cũng như mang đến cho khách hàng những trải nghiệm thú vị với thịt gà Mỹ, sáng ngày 12/9, BRG Retail đã tổ chức “Lễ hội Gà Mỹ - US Chicken Festival” tại siêu thị FujiMart 36 Hoàng Cầu, Đống Đa, Hà Nội. Nhiều chương trình khuyến mãi, kích cầu trên toàn hệ thống BRGMart tại Hà Nội, Hưng Yên, Hải Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh và FujiMart đã được triển khai.

Mới đây, sau công-ten-nơ thịt bò và thịt heo nhập khẩu từ Mỹ nhận được tín hiệu tích cực từ thị trường, BRG Retail đã tiếp tục đón công-ten-nơ thịt gà từ Mỹ. Điều này minh chứng cho thói quen tiêu dùng của các chị em nội trợ đang từng bước thay đổi, đó là xu hướng sử dụng thịt mát, sạch, tươi ngon thay thế cho các sản phẩm “thịt nóng” trong các bữa ăn gia đình.

Thịt gà Mỹ với 2 loại sản phẩm đùi tỏi gà, đùi gà gốc từ hiện đang được bày bán trên toàn hệ thống siêu thị/minimart của BRGMart và FujiMart. Thịt gà Mỹ có giá trị dinh dưỡng cao, phù hợp với khẩu vị và thói quen tiêu dùng mua sắm của người dân Việt Nam. Đặc biệt, phần đùi tỏi và đùi gà gốc từ thịt chắc nhưng vẫn có độ mềm, hương vị thơm ngon. Sản phẩm được cấp giấy chứng nhận kiểm dịch của Cục Kiểm dịch và An toàn thực phẩm của Bộ Nông Nghiệp Hoa Kỳ (U.S.D.A).

Tham dự chương trình có sự hiện diện của Đại Sứ Quán Mỹ tại Việt Nam, Hiệp hội thịt gà và khoai tây Mỹ, các chuyên gia Nhật Bản. Tại đây, nhiều chủ đề trao đổi xoay quanh chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm, công thức chế biến các món Việt ngon từ thịt gà Mỹ... cũng đã được các chuyên gia ẩm thực đến từ Nhật Bản và Việt Nam cùng chia sẻ. Đặc biệt, đại diện các siêu thị/minimart thuộc chuỗi BRGMart và FujiMart cùng nhau tranh tài trong phần thi “Siêu ngon món Việt cùng gà Mỹ”.



Thịt gà Mỹ nhập khẩu thu hút sự quan tâm mua sắm của khách hàng tại BRGMart.



**SEABANK TỰ HÀO XẾP HẠNG
190/500 DOANH NGHIỆP
TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT
VIỆT NAM 2020**

TOP 500 GROWTH AND PROSPERITY
ENTERPRISES VIETNAM 2019



Contact Center: 1900 555 587
NH TMCP Đông Nam Á | www.seabank.com.vn

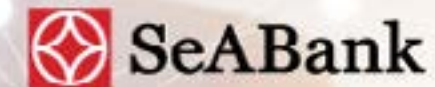


SEABANK TĂNG HẠNG VƯỢT BẬC ĐỨNG 190/500 TRONG BẢNG XẾP HẠNG FAST500

SeABank tiếp tục vinh dự lọt vào Bảng xếp hạng FAST500 - Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam với thứ hạng 190/500, tăng 198 hạng so với năm 2019. Bảng xếp hạng do Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam - Vietnam Report công bố và tôn vinh ngày 15/9/2020.

Thứ hạng này là sự minh chứng cho những nỗ lực của SeABank trong nhiều năm qua bằng việc không ngừng cải tiến quy trình, sản phẩm, dịch vụ, chất lượng phục vụ nhằm mang đến cho khách hàng dịch vụ tài chính cá nhân tốt nhất, cạnh tranh nhất, từ đó hướng tới mục tiêu xây dựng và phát triển SeABank trở thành ngân hàng bán lẻ được yêu thích nhất.

FAST500 - Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2020 là bảng xếp hạng uy tín hàng đầu Việt Nam, được xây dựng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập theo chuẩn mực quốc tế do Công ty Vietnam Report khảo sát và công bố thường niên từ năm 2011 với sự tư vấn của các chuyên gia, hội đồng cố vấn trong và ngoài nước.



SEABANK VISA CORPORATE
THẺ TÍN DỤNG DÀNH CHO DOANH NGHIỆP



Ưu đãi chi tiêu - Tối ưu chi phí

- ✓ Hoàn 100% phí thường niên
- ✓ Hoàn 5% chi phí quảng cáo trên Facebook, Google
- ✓ Cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn

HOÀN TIỀN TỚI 10% CHO DOANH NGHIỆP SỬ DỤNG THẺ SEABANK VISA CORPORATE

Từ nay đến 31/12/2020, SeABank triển khai chương trình hấp dẫn “Ưu đãi chi tiêu - Tối ưu chi phí” dành cho doanh nghiệp sử dụng thẻ tín dụng SeABank Visa Corporate với mức hoàn tiền 5%, tối đa 500.000 đồng/giao dịch khi thanh toán bằng thẻ cho các giao dịch quảng cáo online qua Google Ads, Facebook và các kênh quảng cáo online khác.

Với các giao dịch đặt phòng trên ứng dụng Agoda hay website agoda.com.vn, khách hàng thanh toán bằng thẻ SeABank Visa Corporate sẽ được nhận ưu đãi hoàn tiền tới 10% cho các giá trị giao dịch từ 2.000.000 đồng trở lên. Mỗi thẻ được nhận ưu đãi hoàn tiền tại Agoda tối đa 500.000 đồng/1 giao dịch và 1.000.000 đồng trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

Hiểu được nhu cầu thiết yếu của doanh nghiệp trong việc cập nhật thường xuyên các thiết bị điện tử, trang thiết bị văn phòng, SeABank mang tới ưu đãi giảm trực tiếp 10% cho các hóa đơn từ 5.000.000 đồng khi mua hàng tại hệ thống siêu thị điện máy Nguyễn Kim, ưu đãi lên tới 1.000.000 đồng/thẻ/tháng.





CÔNG TY TÀI CHÍNH BƯU ĐIỆN - PTF BỔ NHIỆM TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngày 24/9/2020, dưới sự chứng kiến của Madame Nguyễn Thị Nga - Chủ tịch sáng lập SeABank, Ms Lê Thu Thủy – Tổng Giám đốc và các thành viên Ban Tổng Giám đốc, Giám đốc các khối Hội sở SeABank, các cán bộ quản lý của Công ty PTF, Ban lãnh đạo SeABank đã chính thức công bố và trao quyết định bổ nhiệm Tổng Giám đốc Công ty PTF.

Theo đó, ông Vũ Tuấn Minh – Phó Tổng Giám đốc, kiêm Giám đốc Tài chính PTF đã được Ban lãnh đạo SeABank cũng như Hội đồng thành viên PTF tin tưởng trao quyết định bổ nhiệm vị trí Tổng Giám đốc Công ty PTF, ghi nhận sự nỗ lực và đóng góp của ông Vũ Tuấn Minh trong quá trình tái cấu trúc và phát triển kinh doanh của PTF trong thời gian qua.

THÀNH TÍCH KINH DOANH XUẤT SẮC

Mảng màu nổi bật nhất là thành tích kinh doanh cùng những con số ấn tượng. Cụ thể, trong tháng 8 vừa qua, PTF đã giải ngân thành công 16,7 tỷ và 574 khoản vay. Đặc biệt, vào ngày 31/08/2020, PTF lần đầu tiên đạt mốc 2 tỷ/ ngày. 2 điểm giao dịch mới của PTF tại Bắc Ninh và Vĩnh Phúc cũng đã chính thức đi vào hoạt động. Ngay từ những ngày đầu tiên, 2 điểm giao dịch đã chào đón số lượng hồ sơ lớn và rất nhiều khách hàng mới.

