

Chào mừng
**CÁCH MẠNG
THÁNG 8** và
**QUỐC KHÁNH
2★9**



KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2014 CỦA TỔNG CÔNG TY

Trong 07 tháng đầu năm 2014, nhìn chung, tình hình hoạt động SXKD của Tổng công ty vẫn gặp nhiều khó khăn: sức mua giảm, hàng hóa tồn đọng, nợ xấu..... Với sự chỉ đạo sát sao, kịp thời của Đảng ủy, HĐQT TCT, cùng sự cố gắng của toàn thể CBCNV Tổng công ty, 07 tháng đầu năm 2014 TCT đã đạt được một số chỉ tiêu sau:

- **Doanh thu** đạt 4.902 tỷ đồng, đạt 55% kế hoạch năm, bằng 106% cùng kỳ năm 2013, trong đó doanh thu xuất khẩu đạt 3.200 tỷ đồng, chiếm 65% tổng doanh thu; doanh thu nội địa đạt 1.702 tỷ đồng, chiếm 35% tổng doanh thu.

- **Kim ngạch xuất nhập khẩu** 7 tháng đầu năm 2014 đạt 162 triệu USD, trong đó: Kim ngạch xuất khẩu đạt 152 triệu USD, đạt 67% kế hoạch năm, bằng 113% so với cùng kỳ năm 2013; Kim ngạch nhập khẩu đạt 9 triệu USD, bằng 36% so với cùng kỳ năm 2013.

- **Nợ ngân sách Nhà nước** đạt 73 tỷ đồng, bằng 98% so với cùng kỳ năm 2013.



Đoàn các Đại sứ Châu Phi tại Việt Nam và Hội Hữu nghị Hợp tác Việt Nam – Châu Phi thăm quan Công ty CP Gốm Chu Đậu Xã Thái Tân, Nam Sách, Hải Dương

HAPRO THAM GIA NHẬN GIẢI TẠI LỄ TỔNG KẾT 5 NĂM THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VN”

Sáng 17/7, tại Cung văn hóa Hữu nghị, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội tổ chức tổng kết 5 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tới dự có các đồng chí lãnh đạo các cấp, ngành, Ban chỉ đạo Trung ương, Ban Thường vụ Thành ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Thành phố; đại diện lãnh đạo một số sở, ban, ngành, đoàn thể, lãnh đạo Ủy ban MTTQ các quận, huyện và một số doanh nghiệp của Thành phố Hà Nội.

Trong 5 năm qua, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội đã được triển khai một cách đồng bộ, sâu rộng tới các đơn vị thành viên, các cấp ủy Đảng, chính quyền, ban, ngành, đoàn thể từ Thành phố đến cơ sở, các đơn vị sản xuất kinh doanh, các tầng lớp nhân dân trên địa bàn theo 4 nhóm và giải pháp cơ bản. Đối với Tổng công ty Thương mại Hà Nội, 5 năm qua, thiết thực hưởng ứng Cuộc vận động, Tổng công ty đã tăng cường tỷ trọng hàng hóa có nguồn gốc nội địa chiếm tỷ lệ khoảng 80% tổng cơ cấu hàng hóa kinh doanh trong toàn hệ thống bán lẻ của đơn vị. Với định hướng ưu tiên những hàng hóa nội địa có chất lượng cao, có thương hiệu thay thế hàng nhập ngoại, doanh thu các mã hàng Việt Nam trong tổng doanh thu toàn hệ thống bán lẻ của Tổng công ty đã tăng từ 30%-50% so với những năm trước. Các sản phẩm do các công ty thành viên của Tổng công ty sản xuất như: Rượu Vodka Hapro, rượu vang Thăng Long, kem Thủy Tạ, xúc xích Ngon, các loại thực phẩm chế biến, rau củ quả an toàn Hapro... chất lượng ngày càng được nâng cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và được trưng bày, bày bán tại tất cả các địa điểm kinh doanh trong hệ thống phân phối của Tổng công ty.

Ngoài ra, Tổng công ty cũng đã tích cực triển khai Chương trình “Liên kết thị trường nội bộ”, thường xuyên quảng cáo, tiếp thị, giới thiệu sản phẩm, khuyến khích các đơn vị trong Tổng công ty trở thành khách hàng, đối tác, ưu tiên sử dụng dịch vụ, tiêu thụ các sản phẩm của nhau nhằm tăng cường mối liên kết giữa các công ty thành viên,

đơn vị trực thuộc trong Tổng công ty; tuyên truyền, vận động CBCNV, gia đình và người thân sử dụng hàng hóa do Việt Nam sản xuất với phương châm “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và “Người Tổng công ty Thương mại Hà Nội ưu tiên dùng hàng Tổng công ty Thương mại Hà Nội”.



Lãnh đạo TCT nhận bằng khen của UBND TP. Hà Nội

Việc triển khai Chương trình đưa hàng Việt về thị trường nông thôn được Tổng công ty thực hiện chu đáo, lượng hàng hóa đa dạng, phong phú, chất lượng đảm bảo, giá cả hợp lý, phù hợp với nhân dân tại các huyện ngoại thành nên đã nhận được sự hưởng ứng tích cực của người tiêu dùng. Qua 5 năm, Tổng công ty đã có tổng số 1.268 chuyến bán hàng trong đó 187 chuyến bán hàng phiên chợ Việt, 1.124 chuyến bán hàng lưu động tại các huyện ngoại thành, khu công nghiệp, khu chế xuất và bán hàng chính sách tại các huyện miền núi.

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Phó bí thư thường trực: Trần Mạnh Cảnh

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BÀN TIN

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieu@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế & Tạo mẫu TCT

chế bản và in tại Công ty TNHH

in và quảng cáo Tân Thành Phát

Số lượng : 500 bản

Nội lưu chiều tháng: 08/2014

Kỳ xuất bản: 02 tháng/ kỳ

Kích thước: 19x27 (cm)



Công ty CP TMĐT Long Biên vinh dự nhận bằng khen của UBND TP. Hà Nội

Tại buổi lễ tổng kết, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội đã biểu dương, khen thưởng 58 tập thể, 22 cá nhân vì đã có nhiều đóng góp tích cực trong triển khai, thực hiện Cuộc vận động. Trong đó, Tổng công ty Thương mại Hà Nội vinh dự có các tập thể: Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Công ty TNHH MTV Thực phẩm Hà Nội, Công ty CP TMĐT Long Biên được nhận bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội. Công đoàn TCT và Đoàn thanh niên TCT được



Công ty TNHH MTV Thực phẩm Hà Nội là một trong các đơn vị được biểu dương vì những thành tích đã đạt được trong khuôn khổ cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

nhận bằng khen của Ủy ban MTTQ Thành phố Hà Nội về những kết quả đã đạt được trong 5 năm thực hiện Cuộc vận động.

Nhân dịp này, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã ủng hộ 10 triệu đồng - hưởng ứng lời kêu gọi của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố phát động ủng hộ “Vi biển đảo quê hương”.

HAPRO THAM GIA LỄ TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH “HÀNH ĐỘNG VÌ QUYỀN NGƯỜI TIÊU DÙNG” 2014

Sáng 23/7, tại Nhà khách Quân đội – 33 Phạm Ngũ Lão - Hà Nội, Sở công thương Hà Nội đã tổ chức hội nghị tổng kết chương trình “Hành động vì Quyền người tiêu dùng” năm 2014. Tham dự chương trình có các đồng chí lãnh đạo Sở Công thương Thành phố Hà Nội; Hội bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam; lãnh đạo Đài Truyền hình Việt Nam; đại diện các đơn vị tham gia chương trình và một số doanh nghiệp của Thành phố Hà Nội.

Hội nghị đã tổng kết, đánh giá các hoạt động khuyến mại trong tháng “Hành động vì quyền người tiêu dùng”. Chương trình được đánh giá cao vì tiếp tục tạo được hiệu quả tốt trong các hoạt động kinh doanh thương mại, đồng thời giúp người tiêu dùng hiểu rõ hơn quyền lợi của mình khi tham gia các hoạt động mua bán.

Tại Lễ Tổng kết chương trình, Tổng công ty thương mại Hà Nội cũng vinh dự nhận bằng khen của UBND Thành phố Hà Nội tặng vì đã tham gia và tài trợ tích cực cho chương trình “Hành động vì quyền người tiêu dùng”



Đ/c Nguyễn Thị Thu Hiền - Giám đốc điều hành Hapro nhận Bằng khen của UBND TP. Hà Nội

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN BÁN HÀNG TRÊN HỆ THỐNG CỬA HÀNG CỦA HAPRO

* CHÀO MỪNG “QUỐC TẾ THIẾU NHI 1/6”

Chào mừng ngày “Quốc tế thiếu nhi 1/6” tại hệ thống Trung tâm mua sắm Hapro, hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Haprofood đã diễn ra nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn, như: tặng quà, giảm giá từ 5% - 10% đối với các mặt hàng đồ chơi, quần áo thiếu nhi... Trong hệ thống dịch vụ nhà hàng có chương

trình khuyến mại giá sản phẩm khi các cháu thiếu nhi đi cùng gia đình đến mua kem (vị mới – kem chuối trứng) tại Quầy kem Thủy Tạ – số 1 Lê Thái Tổ.

Tổng kết doanh thu chương trình chưa thực sự tăng mạnh, tuy nhiên đã đạt được những hiệu quả quảng cáo, hình ảnh thương hiệu tốt trong khách hàng. Lượng khách đến thăm quan và mua sắm trong hệ thống tăng 5% - 10% so với chương trình khuyến mại thực hiện năm 2013.



* CHÀO MỪNG CÁCH MẠNG THÁNG 8, QUỐC KHÁNH 2/9

Chào mừng 69 năm “Cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2/9”, hệ thống Hapro Shopping Centre, siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Haprofood triển khai nhiều chương trình khuyến mại phong phú, hấp dẫn dành cho khách hàng.

Tại hệ thống siêu thị Hapromart Ngô Xuân Quảng, Sài Đồng, Hà Huy Tập khi đến mua sắm các mặt hàng thời trang, khách hàng sẽ được hưởng những chương trình khuyến mại giá từ 10% đến 15%.

Trong 3 ngày 31/08, 01 & 02/09 khi đến mua sắm tại hệ thống siêu thị Hapromart Thanh Xuân, tầng 1 Chợ Bưởi,

C13 Thành Công, Kim Chung 1 & 2, Haprofood 135 Lương Đình Của ... khách hàng sẽ được tham gia chương trình “Bốc thăm trúng thưởng trực tiếp” với những phần quà may mắn, đáng yêu. Bên cạnh đó trong thời gian từ ngày 31/08/ đến hết 03/09 trong hệ thống còn có các chương trình khuyến mại giá, mua hàng tặng hàng hấp dẫn khác dành cho khách hàng.

Với các sản phẩm điện máy, đồ gia dụng được bày bán tại cửa hàng 12 – 14 Tràng Thi, từ 22/08 đến hết 02/09 khách hàng sẽ được khuyến mại giá từ 15% - 30% (các mặt hàng khuyến mại sẽ được niêm yết cụ thể tại cửa hàng)

Trong thời gian từ 01 đến hết 30/09, khi đăng ký và sử dụng các dịch vụ tiệc cưới, nhà hàng tại Cosmos Plaza 172 Ngọc Khánh, 160 Phùng Hưng khách hàng sẽ nhận được những chương trình khuyến mại giá hấp dẫn.

Rất nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn khác trong hệ thống bán buôn, bán lẻ, dịch vụ, nhà hàng của Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) đang chờ đón Quý khách hàng.

Thời gian qua, Ban biên tập bản tin Hapro đã nhận được sự phối hợp của các cộng tác viên trên toàn Tổng công ty. Đề nghị cộng tác viên tích cực gửi tin bài về hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị mình để Ban biên tập nâng cao chất lượng nội dung gửi tới bạn đọc hơn nữa trong thời gian tới.



Hapro TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI
Hàng đầu - Giá tốt

CHÀO MỪNG QUỐC KHÁNH
2/9

KHUYẾN MÃI TUNG BỪNG

CHƯƠNG TRÌNH ÁP DỤNG TỪ 27/8 ĐẾN 7/9/2014

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN QUỸ TỪ THIỆN VÀ PT CỘNG ĐỒNG, ĐOÀN THANH NIÊN

* Hoạt động của Đảng bộ TCT

Trong 6 tháng đầu năm 2014, Đảng ủy và lãnh đạo Tổng công ty đã tập trung quyết liệt chỉ đạo công tác sắp xếp đổi mới và thoái vốn nhà nước tại các doanh nghiệp của TCT theo kế hoạch đã được UBND Thành phố phê duyệt trong năm 2014.

Thực hiện chủ trương về công tác đào tạo và bồi dưỡng cho đảng viên trong TCT cũng được các cấp uỷ cơ sở đặc biệt quan tâm. Kết quả có 12 hồ sơ đã được duyệt và chiêu sinh lớp trung cấp lý luận chính trị hành chính do Trường đào tạo cán bộ Lê Hồng Phong tổ chức. 03 hồ sơ dự tuyển lớp cao cấp lý luận chính trị hệ tại chức (niên khóa 2014-2016) tại Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh.

Công tác xây dựng Đảng, Ban Thường vụ xét kết nạp đảng cho 37 quần chúng ưu tú vào Đảng và chuyển đảng chính thức cho 62 đảng viên; Làm thủ tục chuyển sinh hoạt ra ngoài Đảng bộ TCT cho 70 đồng chí, tiếp nhận về 05 đồng chí; chuyển nội bộ cho 13 đồng chí. Đề xuất Ban Thường vụ Thành uỷ Hà Nội tặng Huy hiệu 40 năm tuổi Đảng cho 01 đồng chí và 11 đồng chí nhận Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng.

Ban Tổ chức Đảng ủy TCT kịp thời gửi Báo cáo về tình hình đảng viên làm kinh tế tư nhân và Báo cáo thực hiện Kết luận số 80-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương (khóa X) lên Ban Tổ chức Thành ủy đúng thời gian quy định.

Thực hiện chỉ thị số 36 – CT/TW của Bộ chính trị về đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng, Ban thường vụ Đảng ủy Tổng công ty thương mại Hà Nội đã ban hành các QĐ số 94, 95 và QĐ số 96/ĐU ngày 31/05/2014 V/v Thành lập các tiểu ban gồm: Tiểu ban nhân sự, tiểu ban văn kiện và tiểu ban phục vụ để phục vụ Đại hội Đảng bộ TCT lần thứ 3 (nhiệm kỳ 2015 – 2020).

Thực hiện kế hoạch số 122/KH-TU ngày 18/6/2014 của Thành Hà Nội v/v tổ chức phổ biến, quán triệt và thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 BCH Trung ương Đảng (khóa XI), ngày 16/8/2014, Đảng ủy TCT Thương mại Hà Nội đã tổ chức Hội nghị cán bộ, đảng viên để học tập, quán triệt Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 BCH TW Đảng (khóa XI). Hội nghị được tổ chức truyền hình trực tuyến tới 17 điểm cầu truyền hình với 1668 đại biểu tham dự (chiếm 92,7% số cán bộ, đảng viên được triệu tập), thành phần là toàn thể các Đ/c đảng viên trong toàn Đảng bộ và các cán bộ không phải là đảng viên từ cấp Trưởng, Phó phòng ban các Đơn vị trực thuộc TCT trở lên. Nội dung của Nghị quyết đã được Đ/c Phó Bí thư thường trực ĐU TCT trực tiếp truyền đạt và giới thiệu: Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 BCH Trung ương khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước; Quyết định về việc ban hành Quy chế bầu cử trong Đảng và Chỉ thị của Bộ Chính trị về đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng. Sau hội nghị, Đảng ủy TCT

Thương mại Hà Nội sẽ tiếp tục tổ chức thực hiện Nghị quyết TW9, Khóa XI tại các Chi, Đảng bộ cơ sở, thảo luận và lấy ý kiến góp ý của cán bộ, đảng viên cho các nội dung mà hội nghị đã triển khai.

Nhân dịp kỷ niệm 85 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929-28/7/2014), chỉ đạo Công đoàn TCT xây dựng kế hoạch, tổ chức thành công Hội thi sân khấu hóa tìm hiểu “ 85 năm Công đoàn Việt Nam - 60 năm Thủ đô xây dựng và phát triển”. Chủ trì thành công Hội nghị đối thoại lần 2 giữa lãnh đạo TCT với tổ chức Công đoàn TCT.

Chỉ đạo các tổ chức Công đoàn, Quỹ Từ thiện & PTCD, Đoàn thanh niên TCT tuyên truyền, kêu gọi toàn bộ đảng viên, CBNV TCT tham gia ủng hộ các chiến sĩ và ngư dân đang làm nhiệm vụ tại Hoàng Sa, Trường Sa

* Hoạt động của Công đoàn TCT

- Thực hiện công văn số 29/KH-LĐLĐ ngày 21/4/2014 của LĐLĐ Thành phố HN về việc tổ chức biểu dương Gia đình CNVCLĐ Thủ đô tiêu biểu năm 2014. Ngày 3/6/2014, Công đoàn TCT đã họp bình xét và kết quả như sau: 66 gia đình đạt danh hiệu gia đình CNVCLĐ tiêu biểu cấp TCT năm 2014 và gia đình đ/c Nguyễn Trung Thiết- tổ trưởng tổ cơ điện Nhà máy kem thuộc Công ty CP Thủy tạ đạt danh hiệu gia đình CNVCLĐ tiêu biểu cấp TP năm 2014.

- Nhân dịp kỷ niệm 85 năm ngày thành lập CĐVN (28/7 – 28/7/2014) Công đoàn TCT đã triển khai một số hoạt động:

+ Thực hiện kế hoạch số 21/KH-LĐLĐ ngày 26/3/2014 của LĐLĐ TP Hà Nội về việc tổ chức cuộc thi viết tìm hiểu “ 85 năm Công đoàn VN – 60 năm Thủ đô XD và phát triển. CĐ TCT đã triển khai tới các CĐCS và nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của toàn thể CBCNV với trên 4403 bài dự thi ở cấp cơ sở và 323 bài dự thi cấp TCT. Kết quả đã có 1 bài đạt giải nhất, 3 bài giải nhì, 5 bài giải ba và 20 bài đạt giải khuyến khích cấp TCT. Công Đoàn TCT đã lựa chọn 10 bài xuất sắc nhất để tham gia dự thi cấp Thành phố.

+ Thực hiện Kế hoạch số 62/KH-CĐTCT ngày 17/4/2014 của Công đoàn Tổng công ty, ngày 10/7/2014 Công đoàn Tổng công ty tổ chức Hội thi sân khấu hóa tìm hiểu “ 85 năm Công đoàn Việt Nam - 60 năm Thủ đô xây dựng và phát triển” tại Hội trường Văn phòng TCT. Hội thi được tổ chức theo hình thức thi trực tuyến giữa 15 đội tại Văn phòng TCT và 01 đội TP Hồ Chí Minh (gồm Công đoàn Chi nhánh TP Hồ Chí Minh và Công đoàn Công ty Simex). Kết quả:

- 01 Giải nhất: CĐ Công ty CP Vang Thăng Long.
- 02 Giải nhì: CĐ Công ty Siêu thị HN; Công ty TMDV Thời trang .
- 05 Giải ba: CĐ Phòng Ban quản lý TCT; ty Thực phẩm HN; Công ty Cao ốc Á châu; TP HCM (Công ty Simex và Chi nhánh HCM); Công ty Tràng thi.

• 8 Giải KK : CĐ Cty ĐT và XD Thủy tinh HN; Công ty CP Long Biên; Cty CP Thông tin Hapro; Cụm CN Hapro; Công ty Unimex; Cty Sự kiện và ẩm thực; Cty CP Thủy tạ; Cty CP Gốm Chu đạu.

Hội thi đã để lại nhiều cảm xúc, hình ảnh đẹp và là động lực về tinh thần để khích lệ CBCNV trong toàn TCT hăng say lao động, sản xuất để hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

+ Thực hiện Kế hoạch số 21 ngày 26/3/2014 của LĐLĐ thành phố Hà Nội về việc tổ chức Hội thi tìm hiểu “85 năm Công đoàn Việt Nam - 60 năm Thủ đô xây dựng và phát triển”, sáng ngày 21/7/2014 - Công đoàn Tổng công ty tham dự Hội thi cấp Thành phố. Với tiết mục văn nghệ đặc sắc mang nét đặc trưng về Hà Nội và kiến thức hiểu biết về Công đoàn VN, về Thủ đô Hà Nội- đội thi TCT đoạt Giải Ba cấp thành phố.

+ Nhân dịp kỷ niệm 85 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 -28/7/2014), Công đoàn TCT tham dự buổi giao lưu, gặp mặt các thế hệ làm công tác công đoàn LĐLĐ Thành phố HN tổ chức vào ngày 25/6/2014 và tổ chức buổi giao lưu, gặp mặt các đ/c Cán bộ Công đoàn TCT đã nghỉ hưu vào ngày 28/7/2014.



Hội thi tìm hiểu “85 năm Công đoàn Việt Nam - 60 năm Thủ đô xây dựng và phát triển”

- Được sự nhất trí của Lãnh đạo TCT, nhân dịp ngày thương binh, liệt sĩ 27/7/2014 – Công đoàn và Quỹ từ thiện & PTCD TCT phối hợp trao quà tặng cho 20 đ/c là thương binh, liệt sĩ và thân nhân liệt sĩ có hoàn cảnh khó khăn trong TCT .

- Hưởng ứng lời kêu gọi của Chủ tịch Tổng LĐLĐ Thành phố HN về việc ủng hộ ngư dân, các chiến sĩ kiểm ngư, cảnh sát biển thông qua chương trình “ Nghĩa tình Trường sa – Hoàng sa, Công đoàn TCT đã triển khai và vận động các CĐCS. CBCNVCLĐ trong toàn TCT đã đóng góp, ủng hộ gần 120 triệu đồng.

- Ngày 25 và 26/6/2014, Công đoàn TCT đã tham dự tập huấn nghiệp vụ tư vấn pháp luật năm 2014 tại trường Trung cấp CĐ Hà Nội về các nội dung CĐ đại diện tập thể NLD tham gia tố tụng trong các vụ án LĐ để bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của tập thể NLD, người lao động và triển khai tới các CĐCS thực hiện.

- Sáng 26/7/2014, tại Hội trường TCT, để động viên các con CBCNV hiện đang công tác tại Công ty mẹ - TCT đạt thành tích Học sinh giỏi năm học 2013-2014, BCH Công đoàn Văn phòng TCT phối hợp với Đoàn thanh niên Văn phòng TCT tổ chức Lễ trao phần thưởng Học sinh giỏi cho các cháu.

- Tối 28/7/2014, CĐ TCT tham dự chương trình cầu truyền hình “ Vinh quang Công đoàn Việt Nam ” tại Cung văn hóa Hữu nghị Việt Xô. Chương trình đã ôn lại quá trình hình thành, phát triển của giai cấp công nhân và vai trò của tổ chức Công đoàn các cấp trong sự nghiệp đấu tranh giành độc lập, thống nhất đất nước và xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

- Chiều ngày 29/7/2014, Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị đối thoại lần 2 giữa lãnh đạo TCT với tổ chức công đoàn. Hội nghị có gần 20 ý kiến, phản ánh tâm tư nguyện vọng và ý kiến của CBCNV, tập trung vào vấn đề cơ bản về việc làm, thu nhập sau cổ phần hóa, về chế độ BH cho số lao động mới chuyển về TCT...Đ/c Vũ Thanh Sơn đã thay mặt lãnh đạo TCT trả lời thỏa đáng, đầy đủ, rõ ràng các ý kiến theo tinh thần chỉ đạo của Đảng ủy, HĐTV TCT. Kết luận Hội nghị, Đ/c Trần Mạnh Cảnh thay mặt Đảng ủy TCT ghi nhận, đánh giá cao vai trò và những kết quả đạt được của Công đoàn TCT trong thời gian qua và đề nghị tổ chức công đoàn phối hợp với chính quyền, Đoàn thanh niên, Quỹ từ thiện&PTCĐ tuyên truyền, thông tin tới tất cả CBCNVLĐ TCT hiểu và yên tâm về lộ trình cổ phần hóa, tập trung lao động, tham gia SXKD góp phần đưa đơn vị và TCT cùng phát triển, ổn định.



Hội nghị đối thoại lần 2 giữa lãnh đạo TCT với tổ chức công đoàn ngày 29 - 7 - 2014

* Hoạt động của Quỹ từ thiện và phát triển CĐ

Cứ mỗi năm đến dịp tháng 7, tháng cả nước dành nhiều tình cảm, vật chất cho hoạt động “đền ơn đáp nghĩa”; “Uống nước nhớ nguồn”. Ngay từ đầu tháng 7, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tổ chức đoàn gồm: đại diện lãnh đạo TCT, Công đoàn, Đoàn thanh niên và CBCNV tham gia viếng thăm nghĩa trang Quảng Trị, Ngã ba Đồng Lộc cùng với việc trao quà và thăm hỏi một số gia đình có công trong sự nghiệp chiến đấu bảo vệ Tổ quốc. Quỹ từ thiện và Phát triển cộng đồng được thừa ủy nhiệm của Chính quyền, Công đoàn và của tất cả các CBCNV của Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tổ chức các đoàn thăm hỏi tại các trung tâm điều dưỡng thương bệnh binh huyện Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh; Trung tâm điều dưỡng thương bệnh binh huyện Duy Tiên - Hà Nam. Cả hai trung tâm này đều thuộc bộ Lao động - Thương binh Xã hội quản lý. Sau khi trao quà, đoàn xuống các phòng dưỡng bệnh để thăm hỏi, chia sẻ với từng đồng chí thương bệnh binh nặng và gia đình (là những người trực tiếp chăm sóc) bớt phần nào tâm tư trĩu nặng, đoàn ra về trong niềm xúc động khôn tả.



Đoàn TCT dâng hương tại Nghĩa trang Trường Sơn



Trao tặng quà cho các gia đình chính sách, người có công với Cách mạng của Huyện Đông Hà, Tỉnh Quảng Trị.

Quý cũng đã phối hợp với Công đoàn Tổng công ty phát động CBCNV Tổng công ty quyên góp ủng hộ chiến sỹ và ngư dân ngày đêm bảo vệ biển đảo Hoàng Sa, Trường Sa sau sự kiện Trung Quốc ngang ngược hạ đặt giàn khoan Hải Dương 981 tại thềm lục địa thuộc quyền chủ quyền Việt Nam. Đợt kêu gọi này, CBCNV Tổng công ty đã ủng hộ khoảng 118 triệu đồng. Ngoài ra tại hội nghị vinh danh “Người Việt nam dùng hàng Việt nam” Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã ủng hộ “Biển đảo” 10 triệu đồng.

Cũng trong tháng này, Quý phối hợp với Công đoàn Tổng công ty tổ chức trao quà cho các đồng chí thương binh và các đồng chí là thân nhân liệt sỹ - là CBCNV Tổng công ty Thương mại Hà Nội nhân dịp kỷ niệm 67 năm ngày Thương binh liệt sỹ Việt Nam.

Thay mặt Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Quý đã gửi tặng “Quý đền ơn đáp nghĩa Thành phố Hà Nội” (Gửi mặt trận tổ quốc thành phố) 20 triệu đồng, đồng tham gia trách nhiệm Xã hội với Thành phố.

Tổng chi cho hoạt động đền ơn đáp nghĩa khoảng 150 triệu đồng

* Hoạt động của Đoàn thanh niên TCT

Tháng 7/ 2014 hướng tới tổ chức các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn kỷ niệm 67 năm Ngày thương binh, liệt sỹ, Đoàn thanh niên TCT đã tham gia một số hoạt động cụ thể như sau:

- Tham gia hành trình đền ơn đáp nghĩa của Tổng công ty từ ngày 04 đến 06/7/2014 tại các nghĩa trang trên địa bàn Tỉnh Quảng Trị, Hà Tĩnh và viếng mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp tại Quảng Bình .

- Tối 26/7/2014, tại Nghĩa trang Mai Dịch – Cầu Giấy – Hà Nội, Thành đoàn Hà Nội phối hợp với Đoàn Khối Các cơ quan Trung ương, Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đoàn Thanh niên Bộ Công an, Ban Thanh niên Quân đội tổ chức Lễ thắp nến tri ân các anh hùng liệt sỹ nhân kỷ niệm 67 năm ngày Thương binh – Liệt sỹ (27/7/1947 - 27/7/2014). BTV Đoàn Thanh niên ủng hộ nến thắp và tham gia cùng với gần 2.000 đoàn viên, thanh niên, cán bộ, chiến sỹ Thủ đô dâng hương, thắp nến tri ân tại 1658 phần mộ lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các bậc lão thành cách mạng, các anh hùng liệt sỹ đang yên nghỉ tại nghĩa trang.

- Sáng 17/7, tại Cung văn hóa Hữu nghị, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố Hà Nội tổ chức tổng kết 5 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đại diện BTV Đoàn thanh niên TCT đã dự và vinh dự được nhận Bằng khen của Ủy ban MTTQ Thành phố Hà Nội về những kết quả đã đạt được trong 5 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Trong Tháng 6,7/2014, các đoàn cơ sở trực thuộc Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã giới thiệu với Đảng ủy Tổng công ty xét duyệt 5 đoàn viên được kết nạp Đảng và 07 trường hợp được chuyển đảng chính thức.



Phần thi tài năng của Công đoàn Hafasco tại hội thi

CHUYÊN MỤC ĐÀO TẠO

Trong 07 tháng đầu năm 2014, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã triển khai các hoạt động trong công tác đào tạo và tổ chức như sau:

- Tổng công ty có 01 đ/c Lãnh đạo được tham gia Khóa đào tạo nguồn cán bộ lãnh đạo, quản lý TP Hà Nội do Thành ủy Hà Nội tổ chức tại Trường Đào tạo cán bộ Lê Hồng Phong và có 02 đ/c Lãnh đạo được tham gia Khóa bồi dưỡng các chức danh lãnh đạo doanh nghiệp ngành Công Thương tổ chức tại Bộ Công Thương.

- Ngày 4/6/2014, Tổng công ty đã mời Ông Lê Chí Quân, chuyên gia tư vấn và tổ chức Hội thảo về “Áp dụng hệ thống quản trị tinh gọn - Lean Manufacturing” tại Văn phòng Tổng công ty với sự tham dự của các đ/c Lãnh đạo Tổng công ty và lãnh đạo các Phòng ban quản lý, Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc.

- Tổng công ty đã cử 02 đ/c lãnh đạo Phòng ban,

đơn vị tham dự Hội thảo về “Kỹ năng lãnh đạo và làm chủ hệ thống tài chính của DN, tầm quan trọng và mối liên quan giữa nhân sự và tài chính trong quản trị doanh nghiệp” tại VCCI – Phòng TM và Công nghiệp Việt Nam và cử 06 cán bộ tham gia Chương trình của Tổ chức Năng suất Châu Á (APO) về Quản lý rủi ro các mầm mống các tác nhân gây bệnh trên thực phẩm.

- Phối hợp với Sở Tư Pháp TP HN tổ chức 02 buổi vào ngày 6/7 và 18/7 để tập huấn, hướng dẫn thực hiện các Thông tư, Nghị định mới về Thuế; Về các chế độ, chính sách đối với người lao động trong Doanh nghiệp cho gần 180 lượt CBCNV Tổng công ty.

- Ngoài ra các Công ty, đơn vị trong TCT cũng đã có những chủ động trong công tác đào tạo tại chỗ, cử đi đào tạo và tổ chức đào tạo các khóa tập huấn về chuyên môn nghiệp vụ.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Thông tin đào tạo:

Ngày 24/7/2014, Ban PLHĐ tham dự Hội thảo tham vấn về Dự thảo Luật Doanh nghiệp (sửa đổi) do Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương tổ chức. Hội thảo do TS. Nguyễn Đình Cung – Viện trưởng Viện nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương chủ trì. Hội thảo đã giới thiệu những nội dung đổi mới của Luật Doanh nghiệp (sửa đổi) và thảo luận về những nội dung cần tiếp tục hoàn thiện dự thảo luật.

Các văn bản pháp lý quan trọng:

Từ ngày 1/7/2014, 5 Luật quan trọng sẽ có hiệu lực thi hành; đó là Luật đất đai, Luật thực hành tiết kiệm chống lãng phí, Luật Đấu thầu, Luật tiếp công dân, Luật Phòng cháy và chữa cháy. Cụ thể:

Luật Đất đai năm 2013 có 14 chương, 212 điều, tăng 7 chương, 66 điều so với Luật Đất đai năm 2003; quy định về chế độ sở hữu đất đai, quyền hạn và trách nhiệm của nhà nước đại diện chủ sở hữu toàn dân về đất đai và thống nhất quản lý về đất đai, chế độ quản lý và sử dụng đất đai, quyền và nghĩa vụ của người sử dụng đất đối với đất đai thuộc lãnh thổ Việt Nam. Luật chế định cụ thể các quyền, nghĩa vụ của nhà nước đối với người sử dụng đất như bảo đảm của nhà nước đối với người sử dụng đất; trách nhiệm của nhà nước đối với đồng bào dân tộc thiểu số, người trực tiếp sản xuất nông nghiệp; trách nhiệm của nhà nước trong việc cung cấp thông tin đất đai cho người dân.

Luật Đất đai đã bổ sung quy định trường hợp quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất là tài sản chung của nhiều người thì cấp mỗi người một giấy chứng nhận, hoặc cấp chung một sổ đỏ và trao cho người đại diện. Trường hợp đất là tài sản chung của vợ chồng thì giấy chứng nhận ghi cả họ, tên vợ và họ, tên chồng, nếu giấy chứng nhận đã cấp chỉ ghi họ, tên của vợ hoặc chồng thì được cấp đổi sang giấy chứng nhận mới để ghi cả họ, tên vợ và họ, tên chồng nếu có nhu cầu. Luật Đất đai năm 2013 cũng bổ sung quy định về các trường hợp đăng ký lần đầu, đăng ký biến động; đăng ký đất đai trên mạng điện tử nhằm góp phần tích cực vào tiến trình cải cách hành chính, khắc phục tình trạng sách nhiễu, phiền hà khi người dân trực tiếp đăng ký.

Luật Đấu thầu (sửa đổi) có 13 chương và 96 điều, thể hiện quan điểm ưu tiên phát triển nguồn nhân lực, tạo cơ hội cho nhà thầu trong nước trúng thầu nhằm tạo việc làm cho lao động trong nước; ưu đãi đối với nhà thầu và hàng hóa sản xuất trong nước. Phương pháp đánh giá hồ sơ dự thầu theo từng lĩnh vực cụ thể đã được nêu rõ trong luật nhằm khắc phục tình trạng bỏ thầu giá thấp nhưng

không đủ năng lực, kinh nghiệm để thực hiện gói thầu. Luật Đấu thầu năm 2013 cũng đã bổ sung một số hành vi bị cấm trong đấu thầu; quy định thêm biện pháp xử phạt đối với cá nhân được giao trách nhiệm xử phạt nhưng không tuân thủ quy định, các biện pháp phạt bổ sung như đăng tải công khai các tổ chức, cá nhân vi phạm hoặc bồi thường thiệt hại theo quy định...

Luật Tiếp công dân gồm 9 chương, 36 điều, quy định theo hướng tăng cường trách nhiệm của người đứng đầu trong công tác tiếp dân. Theo đó, người tiếp công dân phải có thái độ đúng mực, tôn trọng công dân, lắng nghe, tiếp nhận đơn khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh hoặc ghi chép đầy đủ, chính xác nội dung mà người đến khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh trình bày; giải thích, hướng dẫn cho người đến khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh chấp hành chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật, kết luận, quyết định giải quyết đã có hiệu lực pháp luật của cơ quan có thẩm quyền; yêu cầu người vi phạm nội quy nơi tiếp công dân chấm dứt hành vi vi phạm; trong trường hợp cần thiết, lập biên bản về việc vi phạm và yêu cầu cơ quan chức năng xử lý theo quy định của pháp luật... Người đứng đầu các cơ quan có trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức công tác tiếp công dân của cơ quan mình; đồng thời trực tiếp tiếp công dân ít nhất 1 ngày trong tháng tại địa điểm tiếp công dân của cơ quan mình.

Luật Thực hành tiết kiệm chống lãng phí (sửa đổi) gồm 5 chương và 80 điều đã kết cấu lại và làm rõ hơn phạm vi điều chỉnh về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong quản lý, sử dụng ngân sách nhà nước, vốn nhà nước, tài sản nhà nước, lao động, thời gian lao động trong khu vực Nhà nước; quản lý khai thác và sử dụng tài nguyên; hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của tổ chức, hộ gia đình, cá nhân.

Về nguyên tắc thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, Luật bổ sung làm rõ nguyên tắc thực hành tiết kiệm, chống lãng phí là nhiệm vụ thường xuyên từ chủ trương, đường lối, cơ chế chính sách đến tổ chức thực hiện gắn với kiểm tra, giám sát; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí phải gắn với cải cách hành chính và bảo đảm hoàn thành nhiệm vụ được giao, không để ảnh hưởng đến hoạt động của cơ quan, tổ chức.

Bên cạnh đó, để tạo điều kiện cho việc giám sát thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, cũng như tăng tính nghiêm minh trong thực thi pháp luật, Luật đã bổ sung quy định công khai kết quả thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và kết quả xử lý hành vi lãng phí. Đáng chú ý, Luật bổ sung, làm rõ một số quy định liên quan việc phát hiện lãng phí và xử lý thông tin phát hiện lãng phí; định mức, tiêu chuẩn, chế độ; hành vi gây lãng phí. Theo đó,

việc phát hiện lãng phí và trách nhiệm xử lý thông tin phát hiện lãng phí là điểm mới quan trọng của Luật, tạo cơ chế khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia phát hiện và cung cấp kịp thời các thông tin về lãng phí góp phần ngăn chặn lãng phí cũng như để xác định trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong việc để xảy ra lãng phí.

Luật Phòng cháy và chữa cháy tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực này, cũng như tạo cơ sở pháp lý cho việc xác định trách nhiệm

của các tổ chức, cá nhân trong công tác phòng cháy, chữa cháy. Cụ thể, luật đã bổ sung nhiều quy định mới về kinh doanh dịch vụ phòng cháy và chữa cháy; phòng cháy đối với cơ sở hạt nhân; phòng, chống cháy nổ đối với cơ sở sản xuất, kho vũ khí, vật liệu nổ và công cụ hỗ trợ; xử lý các cơ sở không đảm bảo yêu cầu về phòng cháy và chữa cháy. Đồng thời, nghiêm cấm các hành vi mang hàng và chất dễ cháy nổ trái phép vào nơi tập trung đông người và không báo cháy khi có điều kiện báo cháy, trì hoãn việc báo cháy...

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Thị trường ngoài nước:

- Tháng 7/2014, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty đã tham gia đoàn Công tác của Bộ công thương do thứ trưởng Trần Quốc Khánh dẫn đầu tới thăm và làm việc với các doanh nghiệp Angola nhằm mục tiêu tìm hiểu nhu cầu thị trường và tìm kiếm các đối tác xuất khẩu các mặt hàng thế mạnh của Việt Nam sang Châu Phi nói chung và thị trường Angola nói riêng.

- TCT phối hợp với Hội hữu nghị hợp tác Việt Nam – Châu Phi tổ chức đoàn Đại sứ và các nhân viên Đại sứ quán các nước Châu Phi tại Việt Nam thăm và làm việc tại Công ty CP Gốm Chu Đậu.



Đoàn các Đại sứ Châu Phi tại Việt Nam và Hội Hữu nghị Hợp tác Việt Nam – Châu Phi chụp ảnh lưu niệm tại Công ty CP Gốm Chu Đậu Xã Thái Tân, Nam Sách, Hải Dương

- Chủ tịch HĐQT TCT – Nguyễn Hữu Thắng chào mừng đoàn đến thăm Công ty CP Gốm Chu Đậu, giới thiệu về tình hình phát triển và các hoạt động của Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro).

- TCT tiếp và làm việc với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh rượu vang và rượu mạnh của Pháp do Cơ quan thương vụ Pháp – Ubifrance giới thiệu.

- TCT tiếp và làm việc với Tập đoàn NIC – Đài Loan để trao đổi hợp tác kinh doanh trong lĩnh vực xuất nhập khẩu hàng gia vị, thực phẩm chế biến...

- TCT làm việc với tập đoàn Cosmoproject do thương vụ VN tại Italy giới thiệu. Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối các loại nước hoa và mỹ phẩm và đã gia công cho nhiều hãng nước hoa nổi tiếng trên Thế giới. Cosmoproject hiện đang có nhu cầu tìm kiếm đối tác tại Việt Nam để liên kết gia công sản xuất nước hoa và mỹ phẩm Made in Italy cung cấp cho nhu cầu trong nước và thị trường Đông Nam Á

- Lãnh đạo TCT và các đơn vị có liên quan đã tiếp và làm việc với Công ty G5 Global (Hàn Quốc) tìm hiểu các cơ hội hợp tác trong lĩnh vực SX viên nén năng lượng.

Thị trường trong nước:

- TCT tổ chức đoàn khảo sát thị trường tại các Tỉnh Đồng Tháp và Đà Nẵng để tìm hiểu về mặt hàng thủy hải sản, thăm một số nhà máy đóng tàu để phục vụ cho việc nghiên cứu khai thác chế biến thủy hải sản của TCT

- Chủ tịch HĐQT TCT làm trưởng đoàn sang làm việc với Trung tâm xúc tiến thương mại và đầu tư Hàn Quốc Kotra Hà Nội để bàn về cơ hội hợp tác trong lĩnh vực phát triển dự án viên nén năng lượng.

- Lãnh đạo TCT tham dự chương trình XTTM của Sở công thương tại Bắc Giang, Đà Nẵng và Thành phố HCM.

- Phối hợp tổ chức đoàn Đền ơn đáp nghĩa năm 2014 tại Hà Tĩnh, Quảng Trị.

- Lãnh đạo TCT làm việc với Tập đoàn Viễn thông Quân đội Viettel nhằm trao đổi các cơ hội hợp tác, phát triển lĩnh vực kinh doanh giữa hai bên trong thời gian tới.

- Lãnh đạo TCT và lãnh đạo TCT Bia rượu nước giải khát Habeco đã có cuộc gặp mặt, trao đổi nhằm đẩy mạnh, phát huy hơn nữa tiềm năng (về hàng hóa, về hình ảnh thương hiệu...) của hai bên trong thời gian tới, đặc biệt tập trung cho thời điểm cuối năm.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI



Đội thi đến từ Công đoàn Công ty Siêu thị đạt giải nhì tại Hội thi sân khấu hóa kỷ niệm 85 năm thành lập Công đoàn Việt Nam

Trong công tác tháng 6 và tháng 7, Công ty Siêu thị Hà Nội tiếp tục chỉnh trang lại hình ảnh nhận diện bị cũ, mờ hay hỏng do mưa bão gây ra tại các địa điểm kinh doanh. Điều chỉnh lại Layout một số địa điểm nhằm thúc đẩy doanh số bán hàng.

Triển khai chương trình xúc tiến bán hàng tháng 6 và tháng 7 tại Hệ thống Siêu thị cửa hàng tiện ích Hapromart, với chủ đề “Ngày vui của bé”, giảm giá từ 5% đến 15% các mặt hàng thời trang trẻ em, đồ chơi trẻ em trong 03 ngày 30,31/5&1/6. Trong ngày 1/6 Công ty đã tặng quà cho các em nhỏ đi cùng gia đình mua hàng tại Siêu thị (các sản phẩm như; Bánh kẹo, Bim bim...), chương trình dù nhỏ nhưng phần nào đó cũng đã động viên, mang lại niềm vui cho các bé trong ngày Tết thiếu nhi 1/6. Trong tháng 7 Công ty đã chuẩn bị kế hoạch triển khai gian hàng trung thu tại các địa điểm kinh doanh, nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu mua sắm của người dân trong dịp trung thu năm 2014.

Công tác công đoàn, Công ty đã cử đội thi tham gia “Hội thi tìm hiểu về 85 năm công đoàn Việt Nam - 60 năm thủ đô xây dựng và phát triển”, đội thi công ty đã đạt thành tích giải nhì cấp Tổng công ty...

CÔNG TY TNHH MTV THỰC PHẨM HÀ NỘI

Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; thực hiện chỉ đạo của UBND TP. Hà Nội – Sở Công thương Hà Nội, Tổng công ty Thương mại Hà Nội về kế hoạch bán hàng Phiên chợ Việt, bán hàng lưu động tại các huyện ngoại thành, khu công nghiệp và chế xuất trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2014. Thực hiện nhiệm vụ được giao, trong tháng 6-2014 Công ty TNHH MTV Thực phẩm Hà Nội đã đi đầu trong công tác bán hàng Phiên chợ Việt 2014, tổ chức thực hiện thành công 2 chuyến Phiên chợ Việt và 6 chuyến bán hàng lưu động tại Khu công nghiệp Phú Mỹ - huyện Chương Mỹ - Hà Nội.

Ngày 15/7/2014 Công ty TNHH MTV Thực phẩm Hà Nội vinh dự nhận Bằng khen do UBND thành phố Hà Nội trao tặng vì đã có thành tích xuất sắc trong cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2009 – 2014.

Về công tác đoàn thể Công đoàn, Đoàn Thanh niên Công ty phối hợp với Tổ chức thực hiện các chương trình do Tổng công ty phát động hỗ trợ “Nỗi cháo nhân ái” tại Bệnh viện Tim Hà Nội cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn các bệnh nhân đã nhận được những bát cháo ấm lòng tình nhân ái. Chương trình Hội thi tìm hiểu “85 năm Công đoàn Việt Nam - 60 năm Thủ đô xây dựng và phát triển” Công ty đạt giải ba.

CÔNG TY CP VANG THĂNG LONG

Trong tháng 6 và 7, Công ty CP Vang Thăng Long đã có một số hoạt động tiêu biểu sau:

- Tham gia chương trình bình ổn giá của Thành phố Hà Nội với mặt hàng: Mỳ Hảo Hảo và mỳ Bốn phương, dầu ăn tại địa điểm: Cửa hàng GTSP tại số 3/191 Lạc Long Quân - Nghĩa Đô - Cầu Giấy - Hà Nội.

- Tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội nghị tổng kết 5 năm cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày 17/7/2014 tại trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ – số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.



- Một số hoạt động ngoại khóa của công ty:



Tham gia giải bóng đá mini giao hữu tranh cúp Hapro – Tràng Thi tháng 6/2014



Tham gia và đạt giải Nhất trong Hội thi sân khấu hóa tìm hiểu “85 năm Công đoàn Việt Nam, 60 năm Thủ Đô xây dựng và phát triển” của Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

CÔNG TY CP THỦY TẠ



Cửa hàng trưng bày sản phẩm Bánh Trung thu của Thủy Tạ

"Một mùa trung thu nữa lại về- mùa của tết đoàn viên sau những tháng ngày xa cách, mùa của hoa sữa thơm dịu, của cỏm vòng xanh mát, mùa của những chiếc bánh nướng, bánh dẻo ngọt ngào thay cho tấm chân tình gửi trao.

Bánh Trung thu Thủy Tạ được làm từ những nguyên liệu cao cấp, nguồn gốc đảm bảo và được chọn lọc kỹ lưỡng từ những vùng miền đặc trưng như: vây cá, gà quay mật ong, đậu xanh tươi xát, gạo nếp cái hoa vàng ... Kinh nghiệm lâu năm, sự sáng tạo kết hợp với những phương thức cổ truyền đã làm cho Bánh Trung thu Thủy Tạ có chất lượng cao, hương vị độc đáo đặc trưng của từng loại bánh cổ truyền. Sản phẩm được đóng gói trong bao bì đẹp, lịch sự, chắc chắn sẽ làm quý khách hài lòng khi thưởng thức cũng như làm quà tặng sang trọng cho người thân và bạn bè.

Nhiều năm qua, Thủy Tạ luôn coi chất lượng sản phẩm là sự sống còn của doanh nghiệp, nên rất chú trọng trong việc kiểm tra chặt chẽ từ nguyên liệu "đầu vào" đến quy trình sản xuất ra thành phẩm, bao bì, nhãn mác để bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Công ty ưu tiên nhập nguyên liệu sản xuất bánh trung thu từ các nhà cung cấp có tên tuổi, uy tín, có hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm do các cơ quan chức năng chứng nhận."



Sản phẩm Bánh Trung thu Thủy Tạ được làm theo phương pháp cổ truyền, hương vị thơm ngon, đảm bảo Vệ sinh ATTP

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DỊCH VỤ - XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG SẢN HÀ NỘI

NHÀ HÀNG KIM LIÊN

**SỐ
10
PHẠM
NGỌC
THẠCH**

Sức chứa gần 100 mâm hai phòng tiệc:

Phòng tiệc **Thành Công** - Tầng 1,

Phòng tiệc **Vạn Phúc** - Tầng 2

Giá đặc biệt mùa hè chỉ từ:

1.555.000đ/mâm

Thực đơn phục vụ tại nhà phong phú,

giá chỉ từ:

1.185.000/mâm,

phục vụ từ 5 mâm trở lên.

Hotline: 01258686869

Hapro

Mang hồn đất Việt

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

CHÀO MỪNG QUỐC KHÁNH

2/9



KHUYẾN MÃI TUNG BỪNG



HAFASCO



Hapro PTJ



Hapro DUTY FREE



COSMOS PLAZA

HAPRO BUILDING - 11B CÁT LINH - HÀ NỘI

• Hotline : 090 616 207/28267984(109)

• Website : www.haprogroup.vn

Hapro

Mang hồn đất Việt

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI



XUẤT - NHẬP KHẨU



THƯƠNG MẠI NỘI ĐỊA



DỊCH VỤ



ĐẦU TƯ PT HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI



SẢN XUẤT



KỶ NIỆM 10 NĂM
THÀNH LẬP (2004 - 2014)