BRG Hapro

Số 11

BẢN TIN NỘI BỘ | *Tháng 11 / 2021*

Nội dung chính

- "CHUYỂN MÌNH" THÍCH ỨNG VỚI ĐẠI DỊCH, HAPRO TỰ HÀO ĐƯỢC VINH DANH TOP 10 CÔNG TY BÁN LẺ UY TÍN 2021
- HAPRO VINH DỰ ĐƯỢC VINH DANH TOP 20 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG 2021
- HAPRO VÀ CÔNG TÁC CHUẨN BỊ HÀNG HÓA PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN CANH DẦN 2022
- HAPRO THAM DỰ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN "KHAI THÁC TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM – ARGENTINA"
- HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
Phó Trưởng Ban: Mai Thị Bích Liên

THIẾT KẾ
Ban Đối Ngoại và Marketing

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN
TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI-CTCP
38 - 40 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: 0243.8267984
Fax: 0243.8267983
Email: banthuonghieu@haprogroup.vn
Web: www.haprogroup.vn

"CHUYỂN MÌNH" THÍCH ỨNG VỚI ĐẠI DỊCH, HAPRO TỰ HÀO ĐƯỢC VINH DANH TOP 10 CÔNG TY BÁN LẺ UY TÍN 2021

Trước tác động nặng nề của dịch COVID-19, như nhiều doanh nghiệp khác trên cả nước, Hapro đã và đang nỗ lực chứng minh bản lĩnh để từng bước "chuyển mình" thích ứng với đại dịch. Mới đây tại Hà Nội, Thương hiệu bán lẻ Hapro lần thứ 4 liên tiếp tự hào được vinh danh Top 10 Công ty bán lẻ uy tín năm 2021 do Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp với báo VietnamNet tổ chức. Được vinh danh Top 10 Công ty bán lẻ uy tín nhiều năm liền là sự ghi nhận những nỗ lực và đóng góp của Hapro trong việc mang đến các sản phẩm dịch vụ nhằm phục vụ người tiêu dùng, tạo vị thế cạnh tranh trên thị trường.

Ảnh: Thương hiệu Hapro lần thứ 4 liên tiếp tự hào được vinh danh TOP 10 Công ty bán lẻ uy tín nhóm hàng tiêu dùng nhanh, siêu thị

HAPRO VINH DỰ ĐƯỢC VINH DANH TOP 20 NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG 2021

Bằng những nỗ lực không ngừng của Ban Lãnh đạo TCT cùng toàn thể CBNV để vượt lên những khó khăn trong đại dịch Covid-19, Thương hiệu Hapro một lần nữa khẳng định được bản lĩnh trước những tác động của thị trường. Mới đây, Thương hiệu Hapro vinh dự được vinh danh trong bảng xếp hạng Top 20. Hapro đã nhiều năm nằm trong Top 20 Nhãn hiệu nổi tiếng do Hội sở hữu trí tuệ Việt Nam bình chọn.

Được vinh danh Top 20 Nhãn hiệu nổi tiếng là sự ghi nhận những đóng góp của Hapro trong việc đưa các sản phẩm/dịch vụ uy tín tới tay người tiêu dùng không chỉ trong nước mà còn tại thị trường quốc tế, tạo uy tín và sức cạnh tranh trên thị trường.

HAPRO VÀ CÔNG TÁC CHUẨN BỊ HÀNG HÓA PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN CANH DẦN 2022

Nhằm tận dụng tốt cơ hội kinh doanh, ngay từ những tháng đầu năm 2021, Hapro đã tập trung xây dựng chương trình kinh doanh phục vụ Tết nguyên đán Nhâm Dần 2022. Hapro tiếp tục triển khai một số hoạt động kinh doanh đã được duy trì thực hiện qua nhiều năm và một số hoạt động kinh doanh trong điều kiện còn gặp nhiều khó khăn bởi tác động của đại dịch Covid-19, cụ thể như sau:

+ Tổng lượng hàng hóa dự trữ ước đạt xấp xỉ 1000 tỷ đồng

+ 2 tháng trước Tết, lượng hàng ký kết để phục vụ Tết tăng 50% so với các tháng thường trong năm

+ Lên kế hoạch từ sớm đối với công tác tạo nguồn hàng: làm việc với các nhà cung cấp, lên phương án giao nhận, lưu kho hàng hóa; tổ chức hệ thống dự trữ và mạng lưới bán hàng phục vụ Tết.

+ Tăng cường các hoạt động phục vụ nhu cầu của nhân dân trong dịp Tết: chỉnh trang cơ sở vật chất của hệ thống; trang bị âm thanh ánh sáng, băng rôn, khẩu hiệu tạo sự hấp dẫn và thu hút KH; đảm bảo an toàn VSTP và phòng chống cháy nổ;…

+ Đặc biệt chú trong công tác phòng chống dịch Covid-19 trên toàn hệ thống.

Ảnh: Ngay từ những tháng đầu năm, hệ thống bán lẻ Hapro đã xây dựng kế hoạch kinh doanh phục vụ Tết Nhâm Dần 2022

Ảnh: Người tiêu dùng an tâm lựa chọn mua sắm tại hệ thống bán lẻ của Hapro

HAPRO THAM DỰ HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN "KHAI THÁC TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM – ARGENTINA"

Ngày 24/11/2021, Tổng công ty tham dự Hội thảo trực tuyến với chuyên đề mang tên "Khai thác tiềm năng phát triển thương mại Việt Nam-Argentina" do ĐSQ VN tại Argentina tổ chức nhằm mục đích cung cấp thông tin cho doanh nghiệp Việt Nam về thị trường, phương thức tiếp cận, thị hiếu người tiêu dùng Argentina và văn hoá kinh doanh của nước này.

Nhân dịp này, Đại diện các Phòng Thương mại Mercosur-ASEAN, Phòng Thương mại Cà phê và Phòng Xúc tiến Nhập khẩu Argentina cũng đã tham gia chia sẻ thông tin, đặc biệt vào một số lĩnh vực thế mạnh của doanh nghiệp VN, trong đó có Hapro như lĩnh vực hàng nông sản thực phẩm, cafe, hạt tiêu…, đồng thời giới thiệu về văn hóa doanh nghiệp, thị hiếu người dân Argentina, cũng như giải đáp các thắc mắc và gợi mở những hướng tiếp cận thị trường Argentina cho doanh nghiệp Việt Nam.

TIN CÔNG ĐOÀN
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TP.HÀ NỘI KHẢO SÁT KẾT QUẢ PHONG TRÀO CNVCLĐ VÀ HOẠT ĐỘNG CÔNG ĐOÀN NĂM 2021 CỤM THI ĐUA SỐ 7

Ngày 17/11/2021, Cụm thi đua số 7 gồm tổ chức Công đoàn của 6 Tổng công ty trong đó có Tổng công ty Thương mại Hà Nội, là những đơn vị hoạt động trên các lĩnh vực như xây dựng, bất động sản, vận tải công cộng, thương mại, du lịch và các khu công nghiệp, chế xuất. Đây là tổ chức Công đoàn của những đơn vị kinh tế quan trọng của Thành phố, đã khẳng định được uy tín, thương hiệu trên thị trường Thủ đô và cả nước.

Tính đến nay, các đơn vị trong Cụm thi đua số 7 hiện quản lý 427 Công đoàn cơ sở (CĐCS) với 151.496 đoàn viên. Năm 2021, các đơn vị tiếp tục bám sát sự chỉ đạo của LĐLĐ thành phố Hà Nội, cấp ủy cùng cấp vượt qua khó khăn chung, thực hiện tốt công tác chăm lo đời sống, động viên CBCNVLĐ phấn đấu lao động sản xuất. Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn do dịch bệnh nhưng các đơn vị luôn nỗ lực, cố gắng chăm lo đời sống cho đoàn viên, NLĐ; nhất là những đoàn viên khó khăn, bị ảnh hưởng do dịch Covid-19.

Tính đến nay, các đơn vị trong Cụm thi đua số 7 hiện quản lý 427 Công đoàn cơ sở (CĐCS) với 151.496 đoàn viên. Năm 2021, các đơn vị tiếp tục bám sát sự chỉ đạo của LĐLĐ thành phố Hà Nội, cấp ủy cùng cấp vượt qua khó khăn chung, thực hiện tốt công tác chăm lo đời sống, động viên CBCNVLĐ phấn đấu lao động sản xuất. Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn do dịch bệnh nhưng các đơn vị luôn nỗ lực, cố gắng chăm lo đời sống cho đoàn viên, NLĐ; nhất là những đoàn viên khó khăn, bị ảnh hưởng do dịch Covid-19.

Ảnh: LĐLĐ làm việc với đại diện các tổ chức Công đoàn của Cụm thi đua số 7

Các đơn vị đều phát huy vai trò, nhiệm vụ tích cực của mình trong việc phối hợp với chuyên môn thực hiện các chế độ chính sách đối với người lao động; lắng nghe và động viên người lao động vượt khó, phấn đấu trong lao động sản xuất và các mặt công tác. Các hoạt động thăm hỏi, hỗ trợ người lao động bị ảnh hưởng do dịch Covid-19 được triển khai kịp thời, nhiều hoạt động được đổi mới phương thức tổ chức cho phù hợp tình hình dịch bệnh. Vì vậy, đời sống, việc làm của người lao động cơ bản được duy trì ổn định, hạn chế được mức thấp nhất những khó khăn, tiêu cực; người lao động tin tưởng, nỗ lực công tác, lao động sản xuất; quan hệ lao động hài hòa, ổn định. Nổi bật đã tham gia tích cực, hiệu quả trong việc xây dựng, kiểm tra, giám sát các quy chế, quy định, chế độ chính sách, an toàn lao động, quy chế dân chủ ở cơ sở, trong đó chú trọng đến việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể (TƯLĐTT)

Hapro CASHEW

Vietnam Value

TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Hạt Điều Rang

DRY ROASTED CASHEW NUTS

100% NATURAL

KHÔNG HƯƠNG MÀU CHẤT BẢO QUẢN

PREMIUM QUALITY PRODUCT

HOTLINE 098.235.9879

Tổng Công Ty Thương Mại Hà Nội - Công Ty Cổ Phần