



BẢN TIN NỘI BỘ | Tháng 09 / 2019

Nội dung chính

- KHAI TRƯƠNG SIÊU THỊ HAPROMART C13 THÀNH CÔNG MÔ HÌNH HOME & FOOD
- HAPRO THAM DỰ HỘI NGHỊ GẶP MẶT ĐẠI SỨ CÁC NƯỚC TRUNG ĐÔNG – CHÂU PHI
- XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI HỘI CHỢ WORLD FOOD MOSCOW
- VUI TẾT TRUNG THU – ÁNH TRĂNG TUỔI THƠ 2019
- LỚP TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ CÔNG TÁC CÔNG ĐOÀN 2019

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

THIẾT KẾ

Ban Thương Hiệu - Marketing

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 0243.8267984

Fax: 0243.8267983

Email: banthuonghieu@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

**KHAI TRƯỞNG SIÊU THỊ HAPROMART C13 THÀNH CÔNG
MÔ HÌNH HOME & FOOD**



Lễ cắt băng khai trương siêu thị HaproMart mô hình Home&Food



Hàng hóa phong phú, hấp dẫn tại Hapromart Thành Công mô hình Home & Food thu hút sự quan tâm của Người tiêu dùng Thủ đô

Ngày 10/9/2019 Tổng công ty thương mại Hà Nội – CTCP (Hapro) đã chính thức khai trương siêu thị Hapromart Thành Công tại C13 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội. Đây là siêu thị đầu tiên của Hapro áp dụng mô hình kinh doanh “Home & Food”

“Siêu thị Hapromart Thành Công” với mô hình Home & Food có quy mô 02 tầng, diện tích trên 1000 m², được đầu tư trang thiết bị đồng bộ, cung cấp trên 10.000 mặt hàng phong phú, đa dạng trong đó tập trung vào bộ sản phẩm thực phẩm tươi sống, rau củ quả sạch theo tiêu chuẩn Viet-gap, hoa quả nhập khẩu; thực phẩm sơ chế, chế biến sẵn có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, cân bằng dinh dưỡng, chuẩn vị... cùng các dịch vụ tiện ích gia tăng sẽ mang lại một trải nghiệm mới, một không gian mua sắm thuận tiện cho người tiêu dùng trong khu vực.

Với phương châm “Hàng hóa phong phú, chất lượng đảm bảo, giá cả phù hợp, tiện ích tối đa, phục vụ tận tình” “Siêu thị Hapromart Thành Công” mô hình Home & Food hy vọng sẽ tiếp tục được đông đảo người tiêu dùng ủng hộ và trở thành một trong những địa chỉ mua sắm tin cậy, thỏa mãn nhu cầu mua sắm thiết yếu, đa dạng của người dân trong khu vực qua đó góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu của Tổng công ty Thương mại Hà Nội Hapro gắn liền với thương hiệu Tập đoàn BRG - Tập đoàn mẹ của Tổng công ty trong lĩnh vực kinh doanh thương mại nội địa.

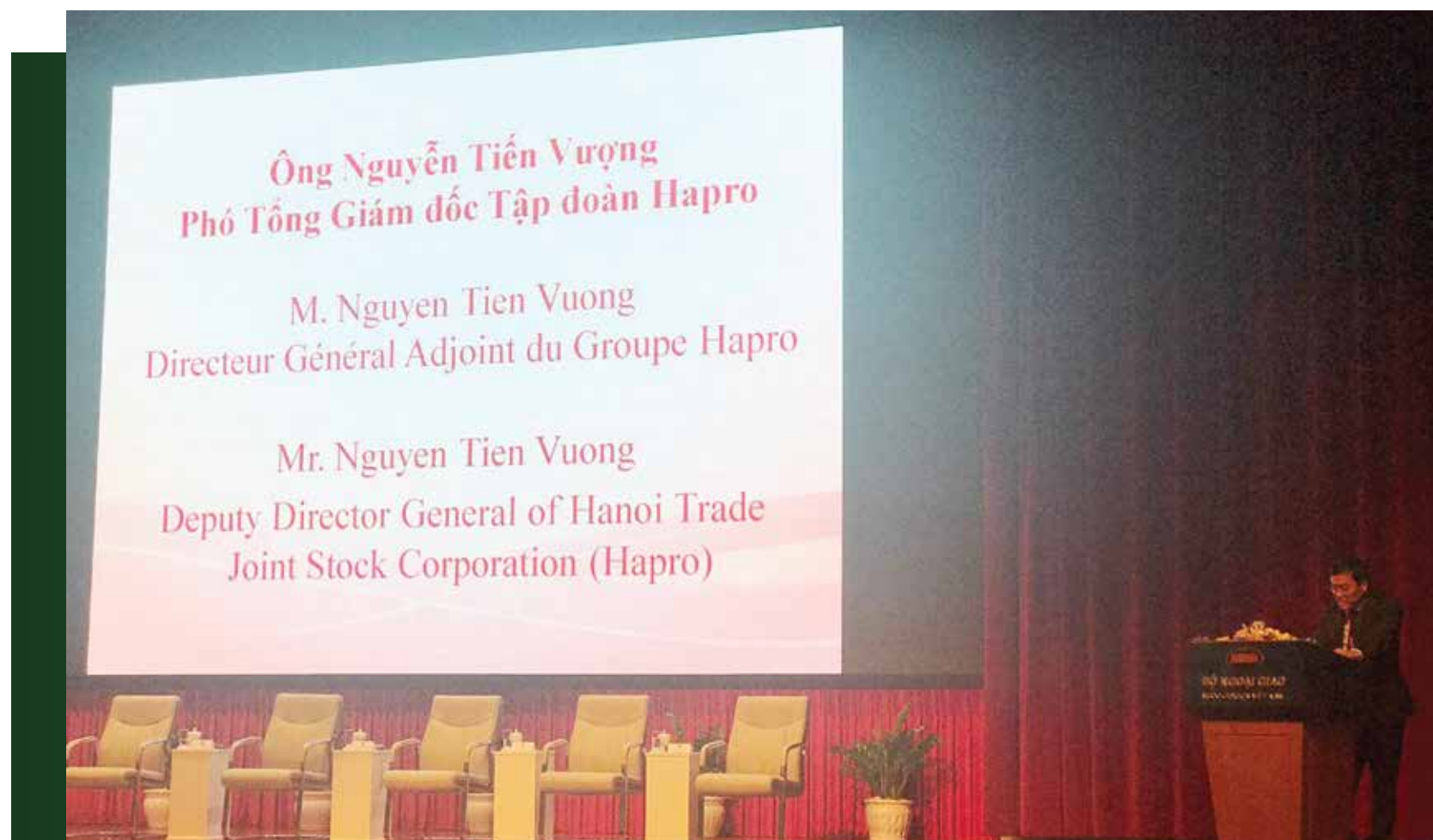


Thảo luận với đại sứ khu vực Trung Đông - Châu Phi tại Hội nghị



Các đại sứ thăm gian hàng Hapro tại hội nghị

HAPRO THAM DỰ HỘI NGHỊ GẶP MẶT ĐẠI SỨ CÁC NƯỚC TRUNG ĐÔNG – CHÂU PHI



Ông Nguyễn Tiến Vượng - Phó TGD Hapro phát biểu tham luận tại hội nghị

Ngày 9/9/2019, Phó TGD Nguyễn Tiến Vượng đại diện Tổng công ty thương mại Hà Nội – CTCP (Hapro) đã tham dự và phát biểu tham luận tại Hội nghị Gặp mặt Đại sứ các nước Trung Đông – Châu Phi do Bộ ngoại giao tổ chức.

Đây là một cơ hội tốt để Hapro quảng bá thương hiệu, hình ảnh, giới thiệu các mặt hàng xuất khẩu có thế mạnh của mình nhằm tìm kiếm các cơ hội hợp tác XNK với các doanh nghiệp tại khu vực Trung Đông – Châu Phi. Gian hàng của Hapro tại Hội nghị trưng bày các mặt hàng tiêu biểu như: Gốm Chu Đậu, các mặt hàng nông sản thực phẩm - hạt điều, hạt tiêu, gạo, hàng gia vị... đã thu hút được nhiều khách tham quan và trao đổi hợp tác XNK trong thời gian tới.

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TẠI HỘI CHỢ WORLD FOOD MOSCOW



Gian hàng Hapro tại hội chợ world food Moscow



Hội chợ Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống (World Food Moscow) là Hội chợ quốc tế thường niên chuyên ngành thực phẩm, đồ uống, nông sản lớn tại thị trường Nga đồng thời cũng là một trong những hội chợ uy tín và lớn hàng đầu trên thế giới. Hội chợ có quy mô khoảng gần 1.600 gian hàng trưng bày của các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng thực phẩm đồ uống từ nhiều quốc gia trên thế giới. Thu hút hơn 30.000 lượt khách từ hơn 90 quốc gia trên thế giới đến thăm quan, khảo sát và giao dịch.

Hội chợ là cơ hội tốt để Hapro giới thiệu, tìm khách hàng giao dịch, xuất khẩu các mặt hàng nông sản Việt Nam sang thị trường Liên Bang Nga, các nước SNG và thị trường khu vực Châu Âu. Qua 4 ngày tham dự, gian hàng đã đón khoảng 200 lượt khách hàng đến từ Nga, Trung Quốc, Dubai, Thổ Nhĩ Kỳ, Belarus, Các khách quan tâm chủ yếu tới hàng nông sản và hàng thực phẩm của Việt Nam như tiêu, điều, gạo, quế, hồi, cơm dừa, đậu phộng, tương ớt, dưa chuột đóng lọ, hoa quả sấy các loại...

VUI TẾT TRUNG THU – ÁNH TRĂNG TUỔI THƠ 2019



Tối 10/09, hơn 150 em nhỏ cùng bố mẹ là cán bộ, nhân viên, lao động công tác tại Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã đến Hội trường tầng 16 – Tòa nhà Hapro Building, 11B phố Cát Linh (Hà Nội) để cùng tham gia chương trình vui Tết Trung thu “Ánh trăng tuổi thơ” 2019. Đây là hoạt động thường niên vào mỗi dịp Trung thu của Hapro thể hiện sự quan tâm đặc biệt của Ban lãnh đạo Tổng Công ty trong công tác giáo dục, chăm lo và bảo vệ trẻ em.

Chương trình được tổ chức với nhiều tiết mục văn nghệ đặc sắc, sinh động, hấp dẫn: ca múa nhạc, múa sư tử, các trò chơi dân gian cùng chú Cuội, chị Hằng, ảo thuật xiếc v.v... và nhiều trò chơi bổ ích mang tính giáo dục truyền thống, tạo không khí vui tươi, phấn khởi cho các cháu.

Cũng tại chương trình, Công đoàn Tổng công ty và Quỹ Từ thiện Hapro đã trao 70 phần quà tặng cho các cháu là con cán bộ, công nhân viên chức lao động Tổng công ty có hoàn cảnh khó khăn, các cháu vượt khó học giỏi, các cháu con em gia đình chính sách và các cháu đạt thành tích cao trong học tập, với tổng trị giá hơn 30 triệu đồng.



LỚP TẬP HUẤN NGHIỆP VỤ CÔNG TÁC CÔNG ĐOÀN 2019



Lớp tập huấn nghiệp vụ công tác công đoàn 2019



Các học viên tham dự buổi tập huấn

Nhằm nâng cao trình độ, nghiệp vụ cho đội ngũ công đoàn cơ sở đáp ứng các yêu cầu về phát triển công nghệ thông tin trong thời đại mới; Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã phối hợp với trường Trung cấp Nghiệp vụ và Dạy nghề CĐ Hà Nội tổ chức lớp tập huấn nghiệp vụ công tác Công đoàn năm 2019 vào các ngày 17 & 24/9/2019.

Tới tham dự buổi tập huấn có hơn 100 học viên là các đ/c UVBCH, UVUB kiểm tra Công Đoàn TCT, các đ/c ủy viên BCH, Ban nữ công, kế toán công đoàn, tổ trưởng CĐ trực thuộc, CĐCS, CĐCSTV.

BRG Hapro



NÓI KHÔNG VỚI RÁC THẢI NHỰA
CHỈ HÀNH ĐỘNG
MỚI LÀM NÊN THAY ĐỔI

