



BẢN TIN NỘI BỘ | Tháng 08 / 2019

Nội dung chính

- PHÓ BÍ THƯ THÀNH ỦY ĐÀO ĐỨC TOÀN LÀM VIỆC VỚI TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI
- HAPRO ĐẠT DANH HIỆU DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU UY TÍN NĂM 2018
- HAPRO GIAO THƯƠNG VÀ TÌM CƠ HỘI HỢP TÁC XNK VỚI CÁC KHÁCH HÀNG TẠI THÁI LAN
- HAPRO TỔ CHỨC TIỆC THỬ RƯỢU – WINE TASTING
- BAN CHQS HAPRO TỔ CHỨC HUẤN LUYỆN QUÂN SỰ 2019

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

THIẾT KẾ

Ban Thương Hiệu - Marketing

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 0243.8267984

Fax: 0243.8267983

Email: banthuonghieu@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

**PHÓ BÍ THƯ THÀNH ỦY ĐÀO ĐỨC TOÀN LÀM VIỆC VỚI
TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI**



**Ông Vũ Thanh Sơn - Tổng Giám Đốc Tổng công ty Thương mại Hà Nội
phát biểu trong buổi làm việc**

Chiều 21/8, Phó Bí thư Thành ủy Đào Đức Toàn, Trưởng ban Chỉ đạo thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU của Thành ủy Hà Nội đã chủ trì buổi làm việc với tập thể Ban Thường vụ Đảng ủy, lãnh đạo Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần, nghe báo cáo về tình hình, kết quả công tác xây dựng Đảng, công tác tổ chức cán bộ và việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị năm 2019 của Tổng công ty.



**Bà Nguyễn Thị Tuyền - UV BTV, trưởng ban dân vận thành ủy Hà Nội
phát biểu trong buổi làm việc**

BRG Hapro



Ngày 26/8/2019, Bộ Công thương đã ban hành Quyết định số 2629/QĐ-BCT về việc phê duyệt và công bố danh sách “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2018. Theo đó, Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần được công nhận là “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2018.

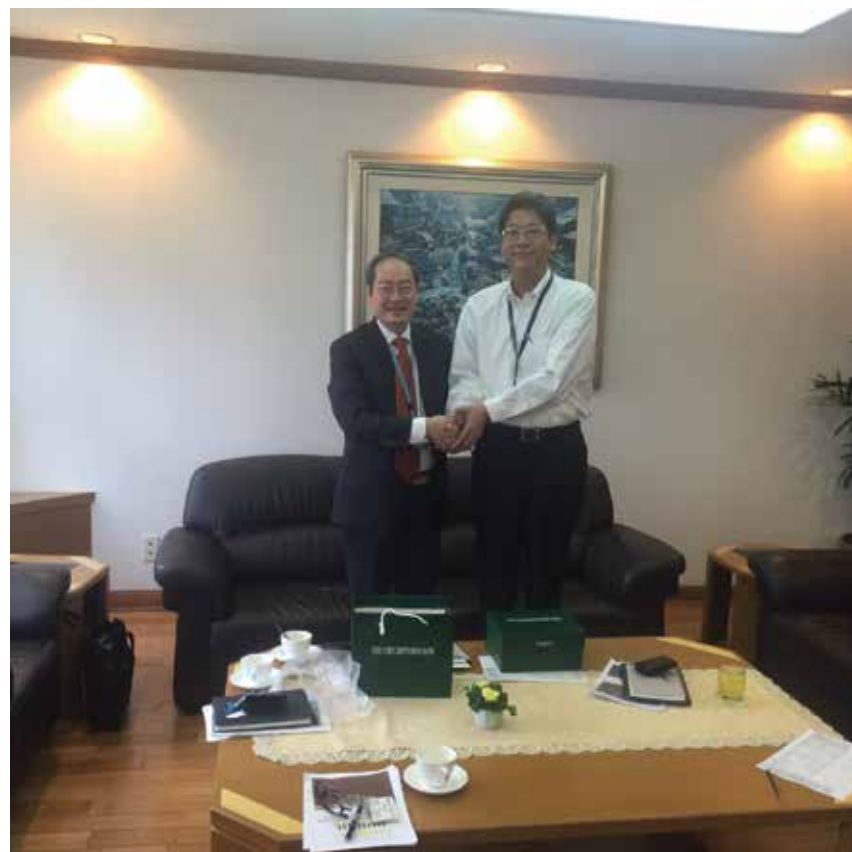
Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Công ty cổ phần (Hapro) vinh dự đạt được danh hiệu DN XK uy tín với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực sau:

- Mặt hàng Hạt điều: đứng thứ 3 trong danh sách DN XK uy tín trên cả nước
- Mặt hàng Hạt tiêu: đứng thứ 13 trong danh sách DN XK uy tín trên cả nước
- Mặt hàng Gạo: đứng thứ 15 trong danh sách DN XK uy tín trên cả nước

So với bảng xếp hạng DN XK uy tín 2017, các mặt hàng nông sản xuất khẩu của Hapro đã có những bước tiến đáng kể như mặt hàng Gạo lên 3 hạng, mặt hàng Điều lên 2 hạng.

Với thế mạnh xuất khẩu sẵn có đồng thời dưới sự chỉ đạo định hướng sát sao của Lãnh đạo Tập đoàn BRG kể từ sau khi hoàn thành quá trình cổ phần hóa, Hapro đã và đang tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản chủ lực của Việt Nam, các sản phẩm Thủ công mỹ nghệ,... để đưa thương hiệu xuất khẩu Hapro trở thành thương hiệu quốc tế lớn mạnh tại khu vực. Phấn đấu đến năm 2030, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Hapro đạt 1 tỷ USD, thị trường xuất nhập khẩu mở rộng tới 100 nước và khu vực trên Thế giới.





HAPRO GIAO THƯƠNG VÀ TÌM CƠ HỘI HỢP TÁC XNK VỚI CÁC KHÁCH HÀNG TẠI THÁI LAN

Ngày 16/8/2019, đoàn công tác Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) do Tổng giám đốc Vũ Thanh Sơn làm trưởng đoàn đã có chương trình giao thương, gặp gỡ các đối tác bạn hàng XNK tại Đại sứ quán Việt Nam ở Thái Lan. Tại chương trình, đoàn công tác Hapro đã gặp gỡ và tiếp xúc với hơn 10 doanh nghiệp Thái Lan trong các lĩnh vực cung cấp thực phẩm, đồ uống như: thịt bò, gà, lợn, các loại nước sốt, thực phẩm chức năng,...để tìm kiếm các cơ hội hợp tác xuất nhập khẩu, phân phối hàng hóa về thị trường Việt Nam.



HAPRO TỔ CHỨC TIỆC THỬ RƯỢU – WINE TASTING

Hapro đã tổ chức chương trình thử Rượu Vang nhập khẩu tại Hà Nội nhằm khảo sát nhu cầu, chất lượng các sản phẩm Rượu Mỹ để nhập khẩu và bán tại thị trường Việt Nam. Tham dự chương trình thử Rượu có các Ông/Bà trong Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn; Lãnh đạo Ngân hàng SeABank, Lãnh đạo các khối sân golf, khối khách sạn – dịch vụ, khối thương mại bán lẻ của Tập đoàn, các chuyên gia hàng đầu trong ngành Rượu Vang và một số đối tác, bạn hàng thân thiết của Tập đoàn BRG, Hapro.



Tổng Giám Đốc Vũ Thanh Sơn phát biểu tại tiệc thử rượu



Chuyên gia rượu vang Alex Thịnh
trao đổi kiến thức cơ bản về rượu vang



Đại diện đối tác tập đoàn Sumitomo tham gia thử rượu

BRG Hapro



NÓI KHÔNG VỚI RÁC THẢI NHỰA
CHỈ HÀNH ĐỘNG
MỚI LÀM NÊN THAY ĐỔI



BAN CHQS HAPRO TỔ CHỨC HUẤN LUYỆN QUÂN SỰ 2019



Thực hiện kế hoạch năm 2019, từ ngày 07/8 đến ngày 14/8 Ban CHQS Tổng công ty Thương mại Hà Nội - Công ty cổ phần, Công ty CP Thực phẩm Hà Nội và Công ty CP TMDV Tràng Thi đã cùng phối hợp và tổ chức Huấn luyện tự vệ năm 2019.

Trong đợt huấn luyện này, các chiến sỹ tự vệ được huấn luyện 2 nội dung về chính trị và quân sự. Kết thúc đợt huấn luyện, BCHQS Tổng công ty cùng lực lượng tự vệ nắm bắt được các bước trong công tác xây dựng, huấn luyện, hoạt động đối với lực lượng tự vệ nhằm đảm bảo xây dựng lực lượng tự vệ vững mạnh, đảm bảo con số khi huy động, chất lượng ngày càng cao phù hợp với đặc điểm tình hình của Đơn vị, đáp ứng tốt yêu cầu nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Đơn vị trong tình hình mới./.

