TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI - CTCP

Hapro

BẢN TIN

Số 59

Tháng 11 / 2018

TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Vietnam Value

KẾ HOẠCH KINH DOANH LỄ NOEL, TẾT DƯƠNG LỊCH VÀ TẾT NGUYÊN ĐÁN 2019

Với đặc thù của đơn vị hoạt động trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ, dịp cuối năm chuẩn bị các ngày lễ noel, Tết Dương lịch, Tết âm lịch là thời điểm các hoạt động kinh doanh thương mại sôi động nhất, là cơ hội trong việc đẩy mạnh kinh doanh, tăng doanh thu, nâng cao hiệu quả. Do vậy, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã triển khai xây dựng Kế hoạch kinh doanh phục vụ Lễ Noel, Tết Dương lịch và Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi 2019 một cách đồng bộ. Hơn nữa, sau CPH, Hapro vẫn xác định việc tiếp tục phát triển các hoạt động kinh doanh thương mại nội địa là một trọng tâm lớn bên cạnh hoạt động kinh doanh XNK của TCT.

Trong chương trình kinh doanh Tết 2019, Hapro tập trung triển khai một số hoạt động kinh doanh chính, thường xuyên, đã triển khai qua nhiều năm và một số hoạt động kinh doanh mới phù hợp với nhu cầu thị trường, cụ thể:

Xây dựng đầu mối tập trung cung ứng hàng hóa Tết:

Trên cơ sở thế mạnh về nguồn hàng, các Công ty thành viên TCT sẽ có phương án để chuẩn bị hàng hóa triển khai kinh doanh, phối hợp xây dựng bộ sản phẩm phục vụ Tết, kèm hình ảnh sản phẩm, giá bán theo hướng xây dựng bộ sản phẩm đặc trưng phục vụ Tết của TCT.

Tổ chức chương trình xúc tiến bán hàng:

- Tập trung tổ chức bán hàng Tết trong hệ thống bán lẻ của Tổng công ty, thời gian bán hàng cao điểm phục vụ Noel, Tết Dương lịch từ ngày 07/12/2018 đến 02/01/2019 và thời gian cao điểm phục vụ Tết Nguyên đán 2019 từ 02/01/2019 – 04/02/2019.

- Triển khai tổ chức phân phối, bán buôn rộng rãi một số mặt hàng, chú trọng một số sản phẩm thực phẩm do Tổng công ty và một số Công ty thành viên trực tiếp sản xuất và phân phối.

- Đẩy mạnh bán hàng online, xây dựng chính sách giao hàng tại nhà theo địa chỉ của khách hàng có tính hệ thống trong toàn Tổng công ty.

- Tổ chức các gian hàng Tết ngoài trời mang nhận diện chung của Tổng công ty theo mô hình Quầy hàng Tết. Tổ chức điểm kinh doanh theo mô hình "Chợ Tết" của Tổng công ty trên địa bàn thành phố Hà Nội. Tham gia Hội chợ Xuân 2019.

- Tổ chức kinh doanh sản phẩm dưới hình thức Giỏ quà, Túi quà, Hộp quà Tết:

Hình thức: Gồm 3 loại Giỏ quà, Túi quà, Hộp quà Tết mang nhận diện chung của TCT và đặc trưng riêng của từng đơn vị. Tổ chức bán hàng trực tiếp và bánh hàng online Giỏ quà, Túi quà và Hộp quà Tết

- Tổ chức các chương trình xúc tiến bán hàng thông qua các hình thức treo bang rôn, khẩu hiệu, tổ chức marketing online, tổ chức các chương trình khuyến mại như tặng quà, giảm giá sản phẩm,…

Công tác chuẩn bị nguồn hàng hóa, nguồn dự trữ hàng hóa

- Ngoài các mặt hàng do các đơn vị thành viên của Tổng công ty trực tiếp sản xuất có uy tín như Gạo Đồng Tháp, Gốm Chu Đậu, Rượu Vang Thăng Long, Giò thực phẩm, bánh chưng, xúc xích, chân giò hun khói,…. Tổng công ty còn chuẩn bị nguồn hàng từ các mặt hàng Tổng công ty trực tiếp nhập khẩu, phân phối làm đại lý cấp 1 như: hoa quả, bánh kẹo, hạt dẻ, rượu nhập khẩu, các sản phẩm đặc sản vùng miền như măng, miến, mộc nhĩ, các sản phẩm tươi sống như gà ta, thịt bò, ….

- Các đơn vị thành viên của Tổng công ty căn cứ thực tế kinh doanh dịp Tết Nguyên Đán 2018 và tình hình thị trường 2019 chủ động xây dựng số lượng hàng hóa dữ trữ hợp lý. Đảm bảo số lượng hàng dự trữ đối với các mặt hàng tiêu dùng trọng điểm trong dịp Tết như Gạo, Bánh chưng, Giò, Rượu các loai, Thực phẩm chế biến, Thịt lợn, Hoa quả, đồ gia dụng, …

HAPRO ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU NÔNG SẢN, THỰC PHẨM

Sáng 5-11, tại lễ khai mạc Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc 2018 (CIIE 2018), Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc và đoàn lãnh đạo cấp cao Việt Nam đã tới thăm gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có gian hàng của Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) – đơn vị thành viên thuộc Tập đoàn BRG.

Thủ tướng ghi nhận, Hapro thời gian qua đã có kế hoạch thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông sản Việt sang thị trường nước ngoài, trong đó có gạo - mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc.

Qua ngày đầu tiên tham dự hội chợ, Hapro đã ký kết được một số hợp đồng xuất khẩu có giá trị. Dự kiến, hết kỳ hội chợ, Hapro sẽ đón tiếp gần 200 khách hàng tới làm việc, giao dịch về các mặt hàng. Hapro tham dự Hội chợ này nhằm thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2018, góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia và doanh nghiệp, thúc đẩy xuất khẩu các mặt hàng thế mạnh của Việt Nam. Thông qua chương trình Hội chợ nhập khẩu Thượng Hải, Hapro mong muốn đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản thực phẩm khác, qua đó tăng kim ngạch xuất khẩu của doanh nghiệp vào thị trường Trunng Quốc từ 20 đến 30% trong năm 2019.

Sau Đại hội cổ đông lần đầu của Tổng công ty Thương mại Hà Nội – CTCP (Hapro) ngày 24-6-2018, hoạt động sản xuất kinh doanh của Hapro đã có những chuyển biến rõ nét, nhất là trong hoạt động kinh doanh xuất khẩu. Với định hướng được Chủ tịch Tập đoàn BRG kiêm Chủ tịch HĐQT Tổng công ty CP Hapro Madame Nguyễn Thị Nga nêu rõ, sau cổ phần hóa (CPH) sẽ tiếp tục xây dựng và phát triển Hapro là một Tổng công ty xuất, nhập khẩu và thương mại nội địa có năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững, phát huy vai trò là một doanh nghiệp kinh tế, thương mại lớn, góp phần thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế của Thủ đô Hà Nội. Trọng tâm phát triển của Hapro là đẩy mạnh và nâng cao kim ngạch xuất khẩu, đưa thương hiệu xuất khẩu Hapro trở thành thương hiệu quốc tế hàng đầu tại khu vực, bao trùm mọi hoạt động của Tổng công ty, đồng thời xây dựng Hapro trở thành Công ty chủ lực của Tập đoàn trong lĩnh vực xuất khẩu, gắn thương hiệu xuất khẩu Hapro với thương hiệu BRG của Tập đoàn. Xây dựng thành công năm mặt hàng xuất khẩu nằm trong tốp 5 doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu cả nước gồm: Gạo, hạt điều, hạt tiêu, cà-phê, thủ công mỹ nghệ.

Phấn đấu đến năm 2020, tổng doanh thu của Hapro đạt khoảng 9.000 tỷ đồng (tăng 45% so với 2018) với 80% doanh thu đến từ kinh doanh xuất khẩu, kim ngạch xuất khẩu đạt 200 triệu USD (tăng 66% so với năm 2018).

Trên cơ sở những định hướng lớn và mục tiêu cụ thể trên, Ban Điều hành Hapro đã tập trung thực hiện nhiều giải pháp mang tính đột phá để nâng cao kim ngạch xuất khẩu, giữ vững thị trường nước ngoài. Cụ thể, Hapro đã tích cực tham gia các hội chợ, hội nghị xúc tiến thương mại lớn trên Thế giới về nông

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ
734/GP - XBBT - STTTT
Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

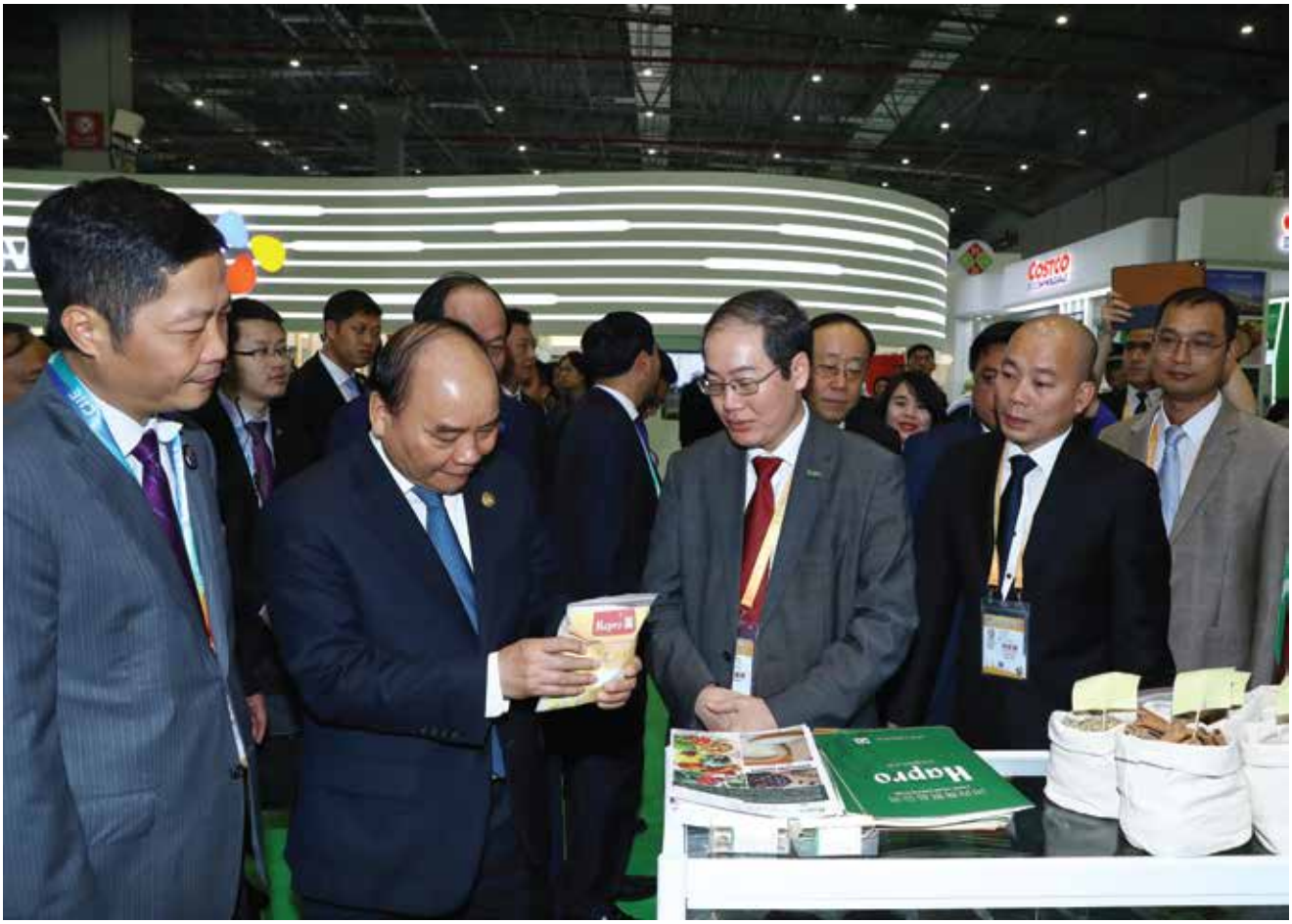
CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN
TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI
11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 0243.8267984
Fax: 0243.8267983
Email: banthuonghieu@haprogroup.vn
Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN
Ban Thương Hiệu - Marketing
Chế bản và in tại Công ty CPTM Truyền Thông Hà Nội
Số lượng : 500 bản
Nộp lưu chiểu tháng: 11 / 2018
Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ
Kích thước: 19 x 27 (cm)

nghiệp, công nghiệp thực phẩm, các chương trình kết nối thông tin với các doanh nghiệp nước ngoài, củng cố các mối liên hệ với các đại sứ quán, cơ quan ngoại giao của Việt Nam tại các nước và các cơ quan Thương vụ, Đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam, từ đó thúc đẩy việc đưa hàng hóa ra thị trường quốc tế.

Nhờ thực hiện các giải pháp đồng bộ, trong đó phải kể đến những nỗ lực trong hoạt động xúc tiến thương mại; sau gần bốn tháng hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần, Hapro tiếp tục duy trì nhịp độ phát triển trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Kim ngạch xuất khẩu chín tháng 2018 đạt 89 triệu USD, bằng 120% so với cùng kỳ năm 2017. Tổng doanh thu đạt 3.905 tỷ đồng, bằng 120% so với cùng kỳ năm 2017. Một số mặt hàng xuất khẩu tiếp tục có tốc độ tăng trưởng cao như: hạt điều đạt 62 triệu USD tăng 15%, gạo đạt gần 18 triệu USD tăng 22% so với cùng kỳ năm 2017.

(Trích nguồn Báo Nhân Dân)



Thủ tướng chính phủ Nguyễn Xuân Phúc thăm gian hàng Hapro tại Hội chợ

HAPRO ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA LẦN THỨ 5 LIÊN TIẾP

Tổng công ty Thương mại Hà Nội – CTCP (Hapro) là doanh nghiệp kinh doanh chính trong lĩnh vực xuất khẩu với trọng tâm là hàng nông sản thực phẩm; kinh doanh thương mại nội địa gồm: phát triển chuỗi Siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Hapro-food, bán buôn, bán lẻ; Sản xuất hàng xuất khẩu và một số mặt hàng phục vụ hệ thống phân phối của TCT,... Một số thương hiệu kinh doanh thuộc hệ thống của Hapro như Gốm Chu Đậu, Thủy Tạ, Thực phẩm Hà Nội, Thời trang Hafasco, Vang Thăng Long,....

Cuối tháng 6/2018, Hapro đã tổ chức thành công Đại hội cổ đông lần đầu, chính thức hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần và đến nay là doanh nghiệp thành viên của Tập đoàn BRG. Trong những năm qua, Hapro đã luôn quan tâm đến công tác xây dựng và phát triển thương hiệu với một số kết quả đã đạt được: Được công nhận Thương hiệu Quốc gia 5 lần liên tiếp; 13 năm đạt danh hiệu Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín; 07 năm liên tiếp đạt Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt; 11 năm liên tiếp nằm trong Bảng xếp hạng VNR500; Lọt Top10 Nhà bán lẻ uy tín năm 2018...

Thương hiệu quốc gia (THQG - Vietnam Value) là chương trình được Thủ tướng chính phủ giao cho Bộ Công thương (Cục XTTM là Cơ quan thường

trực) phối hợp với các Bộ/Ngành triển khai thực hiện từ năm 2003. Đây là chương trình duy nhất của Chính phủ Việt Nam nhằm quảng bá hình ảnh, THQG thông qua thương hiệu sản phẩm (hàng hóa và dịch vụ); hướng tới mục đích chính là xây dựng hình ảnh Việt Nam gắn với các giá trị "Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong"; tăng thêm uy tín, niềm tự hào và sức hấp dẫn cho đất nước và con người Việt Nam, góp phần khuyến khích du lịch và thu hút đầu tư nước ngoài.

Trong hoạt động kinh doanh của mình, Hapro luôn định hướng phát triển doanh nghiệp theo các giá trị cốt lõi của THQG "Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong". Cụ thể:

Đối với lĩnh vực xuất khẩu, Hapro luôn quan tâm đến việc xây dựng thị trường, tăng cường giới thiệu và chào bán các sản phẩm nông sản thế mạnh của Việt Nam là Gạo, Hạt điều, Hạt tiêu, Cà phê, Dược liệu, Thủ công mỹ nghệ,… gắn với việc đầu tư xây dựng thương hiệu sản phẩm, gia công, chế biến và bao bì sản phẩm gắn với yêu cầu của từng thị trường. Việc Hapro được lựa chọn là một trong các doanh nghiệp đạt THQG có ý nghĩa và tác dụng rất lớn cho hoạt động của doanh nghiệp, giúp Hapro tiếp cận được với người mua nước ngoài và lòng tin của khách hàng.

Với hoạt động kinh doanh thương mại nội địa, Hapro luôn nỗ lực nâng cao khả năng cạnh tranh cho hệ thống thương mại nội địa, kiểm soát chất lượng nguồn hàng hóa đầu vào, làm tốt các quy định của Nhà nước về quản lý kinh doanh, cung cấp đến người tiêu dùng các sản phẩm chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Theo Quyết định số 4669/QĐ-BCT ngày 18 tháng 12 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng THQG, Hapro đã được Hội đồng THQG công nhận là doanh nghiệp có thương hiệu sản phẩm đạt THQG năm 2018 và được mang biểu trưng của Chương trình trong hai năm từ 2018 đến 2020. Trong hàng vạn Doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động và kinh doanh, năm 2018 chỉ có 97 doanh nghiệp có sản phẩm đạt chuẩn quốc gia. Hapro là một trong 07 doanh nghiệp lĩnh vực Thương mại – Dịch vụ đạt Thương hiệu Quốc gia lần này. Đây cũng là lần thứ 5 liên tiếp, Hapro tự hào và vinh dự được công nhận là Thương hiệu quốc gia.

Trong khuôn khổ của chương trình, chiều 20/12, Hapro sẽ tham gia hoạt động tiếp kiến Thủ tướng Chính phủ. Tại buổi tiếp kiến, Hapro vinh dự là một trong 04 doanh nghiệp đại diện các doanh nghiệp đạt THQG sẽ báo cáo và phát biểu trước Thủ tướng. Tối cùng ngày, Lễ công bố các doanh nghiệp có sản phẩm đạt THQG năm 2018 sẽ được tổ chức tại Nhà hát lớn Hà Nội.

Đạt THQG là niềm tự hào và cũng là trách nhiệm lớn của doanh nghiệp. Hapro luôn chú trọng việc duy trì và phát triển các giá trị thương hiệu trong giai đoạn phát triển sắp tới của Tổng công ty, đặc biệt là trong thời kỳ mới – thời kỳ hoạt động theo mô hình TCT cổ phần.

Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn cùng các doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc Gia 2018 tại buổi tiếp kiến Thủ tướng Chính phủ

HAPRO ĐẠT GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2018 LẦN THỨ 7 LIÊN TIẾP

Ngày 22 & 23/12/2018, Lễ kỷ niệm 25 năm phong trào doanh nhân trẻ Việt Nam và Lễ trao giải thưởng Sao vàng Đất Việt 2018 đã được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia. Sao Vàng đất Việt là giải thưởng tôn vinh doanh nghiệp và thương hiệu Việt Nam trong hội nhập kinh tế quốc tế, được Thủ tướng Chính phủ giao cho Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Hội doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức từ năm 2003. Sau 15 năm triển khai (2003 – 2018), Sao Vàng đất Việt đã trở thành giải thưởng cao quý góp phần xây dựng uy tín và hình ảnh thương hiệu Việt Nam trong hội nhập quốc tế, được xã hội và giới doanh nghiệp quan tâm, ủng hộ.

Tham dự Lễ trao giải có bà Trương Thị Mai - UV Bộ Chính trị, Bí thư TW Đảng, Trưởng ban Dân vận TW; ông Vương Đình Huệ - UV Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Chính phủ và nhiều đồng chí Lãnh đạo Đảng và Nhà nước. Tại buổi lễ, Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ đã có bài phát biểu chúc mừng 200 doanh nghiệp tiêu biểu vinh dự nhận Giải thưởng Sao Vàng đất Việt lần này. Đại diện Lãnh đạo TCT - Giám đốc điều hành Nguyễn Thị Thu Hiền tham dự và nhận biểu trưng của Giải thưởng.

Đây là lần thứ 7 liên tiếp, Tổng công ty Thương mại Hà Nội – CTCP (Hapro) được vinh dự nhận được giải thưởng có uy tín và quy mô này. Việc thương hiệu Hapro được vinh danh trong các chương trình, giải thưởng lớn là niềm tự hào và cũng là trách nhiệm của doanh nghiệp. Hapro luôn chú trọng việc duy trì và phát triển các giá trị thương hiệu của mình trong giai đoạn phát triển sắp tới của Tổng công ty đặc biệt trong thời kỳ mới – thời kỳ hoạt động theo mô hình công ty cổ phần.

Bà Nguyễn Thị Thu Hiền - Giám Đốc Điều Hành TCT nhận biểu trưng tại lễ công bố

HAPRO – TOP 10 CÔNG TY UY TÍN NGÀNH BÁN LẺ NĂM 2018

Tối ngày 9/11/2018, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội, Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo điện tử VietNamNet đã tổ chức Lễ công bố Top 10 Công ty uy tín ngành thực phẩm - đồ uống năm 2018 và Top 10 Nhà bán lẻ uy tín năm 2018. Những đại diện có mặt trong danh sách này là những công ty hoạt động hiệu quả, có kinh nghiệm trong ngành, là những thương hiệu đã ghi dấu ấn trong lòng người tiêu dùng và đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của toàn ngành giai đoạn 2017-2018.

Tại Lễ công bố, Tổng công ty Thương mại Hà Nội – CTCP (Hapro) được vinh danh là 1 trong 10 công ty uy tín ngành bán lẻ năm 2018. Việc lọt top 10 doanh nghiệp bán lẻ uy tín năm 2018 cho nhóm hàng tiêu dùng nhanh, siêu thị là sự ghi nhận của ban tổ chức dành cho Hapro cùng 9 doanh nghiệp bán lẻ khác đã nỗ lực hết mình và đạt được thành tựu đáng kể trong việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ dành cho khách hàng, tạo được vị thế trên thị trường, có những chiến lược phát triển kinh doanh tốt và có hình ảnh ấn tượng trong mắt công chúng và các nhà đầu tư.

Sau 7 tháng IPO và tổ chức đại hội cổ đông lần đầu, hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty Thương mại Hà Nội – CTCP (Hapro) có

chuyển biến rõ nét nhất là trong lĩnh vực xuất khẩu. Những kết quả ban đầu đã đạt được vừa qua thể hiện các định hướng phát triển của Hapro do Hội đồng quản trị TCT cổ phần chỉ đạo, triển khai đã đi vào thực tế kinh doanh.

Ông Nguyễn Tiến Vượng - Phó TGĐ TCT nhận biểu trưng tại Lễ công bố

GẠO HƯƠNG LÀI SỮA DẺO CỦA HAPRO NẰM TRONG TOP 2 "HÀNG VIỆT NAM ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG YÊU THÍCH NĂM 2018"

Sau một thời gian ngắn ra mắt thị trường, sản phẩm gạo Hương lài sữa dẻo trồng tại vùng đồng bằng sông Cửu Long, chế biến tại Nhà máy chế biến và sản xuất gạo của Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đặt tại huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp, đã nằm trong TOP 2 "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2018".

Đây là chương trình do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam thành phố Hà Nội tổ chức, nhằm đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam với mục đích xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có uy tín về sản phẩm và dịch vụ đa dạng phong phú với chất lượng cao, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế trong quá trình hội nhập.

Tháng 4/2018, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức sự kiện "Hạt ngọc Đồng Tháp Mười" để giới thiệu ba nhãn hiệu sản phẩm gạo cao cấp: gạo Japonica, gạo Hương lài sữa dẻo và gạo Hương chín rồng của vùng đồng bằng sông Cửu Long, được đóng bao tại Nhà máy chế biến và sản xuất gạo của Hapro tại tỉnh Đồng Tháp tới thị trường Hà Nội. Các sản phẩm bảo đảm an toàn thực phẩm được trồng, thu hoạch, chế biến, đóng gói tại Nhà máy chế biến gạo xuất khẩu của Hapro đặt tại huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp.

Thời gian tới, Gạo Hapro Đồng Tháp sẽ tiếp tục ra mắt thị trường ba dòng sản phẩm mới với nhãn hiệu: Gạo Đài thơm, Gạo Đồng vàng, Gạo Nàng mây.

Bao bì gạo hương lài và chứng nhận

HAPRO HƯỞNG ỨNG THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI NĂM 2018

Hưởng ứng Tháng Khuyến mại Hà Nội 2018 (từ 9/11 đến 9/12/2018), Tổng công ty Thương mại Hà Nội (HAPRO) vinh dự là đơn vị đồng hành với chương trình liên tục trong nhiều năm qua. Nhân dịp này, HAPRO thực hiện nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn với hàng nghìn mặt hàng phong phú tại các hệ thống siêu thị, cửa cửa hàng tiện ích Hapromart, Haprofood. Đặc biệt trong "Tuần vàng kết nối" từ 9/11 – 18/11, HAPRO đăng ký 01 điểm vàng tại Siêu thị HaproMart C13 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội với hàng nghìn khuyến mại hấp dẫn phục vụ khách hàng đến thăm quan mua sắm.

Tại siêu thị Hapromart Ngô Xuân Quảng, Hapromart Hà Huy Tập, Hapromart Sài Đồng khi mua hàng với hóa đơn mua hàng từ 250.000 đồng khách hàng sẽ được nhận một phiếu bốc thăm trúng thưởng với tổng giá trị giải thưởng đến 100.000.000 đồng

Tại điểm Vàng – Hapromart C13 Thành Công khách hàng sẽ được tham gia chương trình khuyến mại với những sản phẩm khuyến mại tới 60%. Các Sản phẩm có chương trình khuyến mại giá hấp dẫn trong "Tuần vàng kết nối" từ 9/11 – 18/11/2018 như: dầu oliu nguyên chất, cam sành, dưa hấu Sài Gòn …

PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA TỔ CHỨC CÔNG ĐOÀN TRONG GIAI ĐOẠN MỚI

Sáng ngày 9/11/2018, Đoàn kiểm tra số 2 của Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội do đồng chí Đặng Thị Phương Hoa, Phó Chủ tịch Thường trực LĐLĐ TP làm trưởng đoàn đã có buổi làm việc với Công đoàn Tổng Công ty Thương mại Hà Nội để nắm bắt kết quả phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn năm 2018.

Tại Hội nghị, đồng chí Nguyễn Thị Hải Thanh, Phó Tổng Giám đốc - Chủ tịch Công đoàn TCT đã báo cáo tình hình động của Công đoàn TCT trong năm 2018. Trong năm 2018, TCT thực hiện cổ phần hóa, song vẫn đảm bảo thu nhập, công việc cho người lao động. Thu nhập bình quân đối với lao động kỹ thuật là 7,2 triệu đồng, đối với lao động phổ thông là 4,05 triệu đồng. Quan hệ lao động được đảm bảo đúng pháp luật, các đơn vị đều thực hiện tốt chế độ chính sách đối với người lao động như: Bảo hiểm, bảo hộ lao động, các trang thiết bị và điều kiện làm việc được đầu tư nâng cấp… Nhờ vậy đã góp phần đảm bảo đời sống, ổn định tư tưởng cho người lao động của Tổng Công ty an tâm làm việc.

Trong năm qua, Công đoàn Tổng Công ty cũng đã tích cực tổ chức triển khai các nhiệm vụ LĐLĐ TP giao, đồng thời chủ động xây dựng kế hoạch, thực hiện có hiệu quả công tác chăm lo đời sống, đại diện và bảo vệ quyền lợi hợp pháp chính đáng của đoàn viên công đoàn và người lao động. Các phong trào thi đua, hoạt động chào mừng các ngày lễ lớn của Thủ đô và đất nước cũng được Công đoàn Tổng Công ty tổ chức và đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ. Trong đó phải kể đến các cuộc thi "Nét đẹp văn hóa công sở" với hơn 2232 bài dự thi ở cấp cơ sở hay như cuộc thi "Công nhân giỏi" cũng đã thu hút được đông đảo đoàn viên công đoàn, người lao động tham gia, kết quả đã có 1140 đồng chí đạt danh hiệu Công nhân giỏi cấp cơ sở, 33 Công nhân giỏi cấp Tổng Công ty và 1 đồng chí đạt danh hiệu Công nhân giỏi Thủ đô.

Bên cạnh những kết quả đạt được, theo đồng chí Nguyễn Thị Hải Thanh, hoạt động Công đoàn Tổng Công ty trong năm qua vẫn còn một số khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân chủ yếu do việc thực hiện cổ phần hóa: Một số Ban chấp hành công đoàn cơ sở do cán bộ kiêm nhiệm nên không thể có nhiều thời gian, tâm sức cho hoạt động công đoàn. Việc tổ chức Hội nghị người lao động cũng gặp nhiều khó khăn do còn phụ thuộc vào kế hoạch công tác chuyên môn.

Sau khi lắng nghe những chia sẻ của Công đoàn Tổng Công ty cũng như ý kiến trao đổi của thành viên Đoàn kiểm tra, đồng chí Đặng Thị Phương Hoa, Phó Chủ tịch Thường trực LĐLĐ Thành phố Hà Nội đã ghi nhận, biểu dương những kết quả đạt được trong năm qua của Công đoàn Tổng Công ty Thương Mại Hà Nội. Đồng thời, Phó Chủ tịch LĐLĐ TP Hà Nội cũng cho rằng, quá trình cổ phần hóa sẽ có những tác động không nhỏ đến hoạt động của các tổ chức đoàn thể nói chung và tổ chức Công đoàn TCT nói riêng do vậy, đồng chí Đặng Thị Phương Hoa đề nghị các đ/c trong BCH Công đoàn TCT cố gắng dành nhiều thời gian, nêu cao hơn nữa vai trò trong các hoạt động công đoàn để phù hợp trong tình hình mới.

Bà Đặng Thị Phương Hoa - Phó Chủ tịch Thường trực LĐLĐ TP phát biểu tại Hội nghị

HOẠT ĐỘNG TỪ THIỆN CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT TẠI XÃ YÊN SƠN, HUYỆN THANH SƠN, TỈNH PHÚ THỌ NĂM 2018

Với mong muốn thể hiện tình cảm và trách nhiệm của tuổi trẻ Hapro gửi tới đồng bào vùng Tây Bắc, nhằm đẩy mạnh sự phối hợp tổ chức các hoạt động từ thiện xã hội với các đơn vị bạn trên địa bàn Thành phố Hà Nội, Đoàn thanh niên TCT phối hợp cùng Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng TCT Thương mại Hà Nội (CDF); đồng hành với Đoàn thanh niên Trung đoàn Cảnh sát cơ động Thành phố Hà Nội và Nhóm thiện nguyện xã hội " Chia sẻ yêu thương" phát động, tổ chức Chương trình " Ấm áp mùa đông" năm 2018 tại Tỉnh Phú Thọ.

Ngày 02/12/2018, Đoàn thiện nguyện đã tổ chức một số hoạt động thiết thực tại Trường Tiểu học Yên Sơn 2, Xã Yên Sơn, Huyện Thanh Sơn, Tỉnh Phú Thọ - trường 100% là các em học sinh dân tộc. Theo đó, Đoàn đã trao tặng 100 chiếc chăn ấm, 100 áo ấm, 110 đôi ủng, 20 đệm mùa đông tới các hộ gia đình nghèo và các cháu mầm non của xã; trao 500 quyển vở; bánh kẹo và 10 suất học bổng, mỗi suất trị giá 300.000đ dành cho các em học sinh tại Trường; Trao tặng 2 triệu đồng cùng 02 thùng mỳ tới gia đình Bác Nguyễn Đăng Hải có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Đồng thời, đoàn đã trao tặng 20 triệu đồng cùng góp phần kinh phí xây dựng khuôn viên của Trường, tạo điều kiện giảng dạy và học tập tốt hơn cho thầy và trò Trường Tiểu học Yên Sơn 2.

Những phần quà của đoàn công tác tặng thầy, trò, bà con Xã Yên Sơn, Huyện Thanh Sơn - Tỉnh Phú Thọ mang theo tình cảm, sự chia sẻ của đồng bào miền xuôi đối với đồng bào miền ngược, mong ước một mùa đông ấm áp sẽ về trên mọi miền Tổ quốc mến yêu.

Đoàn Thanh niên TCT tham gia chương trình "Ấm áp mùa đông" tại tỉnh Phú Thọ

CỤM THI ĐUA SỐ 7 TỔNG KẾT CÔNG TÁC CÔNG ĐOÀN VÀ BÌNH XÉT THI ĐUA NĂM 2018

Sáng ngày 14/11/2018, tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Cụm thi đua số 7 LĐLĐ Thành phố Hà Nội đã tổ chức hội nghị tổng kết công tác công đoàn và bình xét thi đua năm 2018.

Đến dự và chỉ đạo hội nghị có đồng chí Nguyễn Thị Đông – UVTV, Trưởng Ban tài chính Liên đoàn Lao động Thành phố Hà Nội, các đồng chí Chủ tịch công đoàn và cán bộ chuyên trách, cán bộ phục trách công tác thi đua của các Tổng công ty trong thành phố và Công đoàn Khu chế xuất và Công nghiệp HN.

Tại Hội nghị đồng chí Nguyễn Thị Hải Thanh – Chủ tịch Công đoàn TCT Thương mại Hà Nội, Cụm trưởng cụm thi đua số 7 LĐLĐ Thành phố Hà Nội đã thông qua nội dung chương trình hội nghị để đánh giá kết quả phong trào CNVCLĐ và hoạt động CĐ Cụm 7 trong năm 2018. Năm 2018, Công đoàn các đơn vị thành viên Cụm thi đua số 7 đã phát huy vai trò, nhiệm vụ tích cực của mình trong hoạt động thực tiễn. Nổi bật là phối hợp với chuyên môn đẩy mạnh thực hiện công tác chăm lo đời sống, thực hiện các chế độ chính sách đối với người lao động; lắng nghe và động viên người lao động vượt khó, phấn đấu trong lao động sản xuất và các mặt công tác. Với sự cố gắng đó, đời sống, việc làm của người lao động cơ bản được duy trì ổn định, hạn chế những khó khăn, tiêu cực; người lao động tin tưởng, nỗ lực công tác, lao động sản xuất; quan hệ lao động hài hòa, ổn định nhất là trong giai đoạn các TCT đã và đang tiến hành CPH doanh nghiệp. Bám sát chương trình công tác của Liên đoàn Lao động Thành phố Hà Nội trong những tháng đầu năm các Tổng công ty trong cụm đã xây dựng chương trình công tác tập trung, chỉ đạo có hiệu quả công tác công đoàn, phong trào CNVC-LĐ và thực hiện tốt các nội dung trong năm 2018 như: Phối hợp cùng chuyên môn chỉ đạo tốt việc thực hiện tổ chức Hội nghị người lao động; Nhiều đơn vị đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu về phát triển đoàn viên, thành lập CĐCS; Làm tốt công tác chăm lo, đại diện, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên và NLĐ; Làm tốt công tác tuyên truyền, giáo giáo dục; Chú trọng thực hiện nhiều hoạt động thăm hỏi, trao quà, trợ cấp khó khăn, hỗ trợ mái ấm công đoàn, ký các chương trình phúc lợi cho đoàn viên; Làm tốt công tác chính sách với lao động nữ; Tổ chức nhiều chương trình tập huấn với chất lượng cao; Hoàn thành công tác tài chính năm 2018 được giao; Tích cực kiểm tra, giám sát chế độ cho NLĐ tại các doanh nghiệp, xúc tiến thực hiện các hội nghị đối thoại giữa chính quyền, doanh nghiệp và người lao động; … qua đó kịp thời tháo gỡ, giải quyết những khó

khăn, vướng mắc, đảm bảo quyền lợi cho NLĐ, tiến tới mối quan hệ lao động ổn định, hài hòa trong các doanh nghiệp.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, đồng chí Nguyễn Thị Đông – UVTV, Trưởng Ban tài chính Liên đoàn Lao động Thành phố Hà Nội đã biểu dương, ghi nhận và đã đánh giá cao các kết quả mà cụm thi đua số 7 đã đạt được trong năm 2018. Đồng chí cũng đánh giá ngoài việc thực hiện tốt những nhiệm vụ trọng tâm, trong mỗi hoạt động của từng đơn vị đều có những kết quả riêng phù hợp với đặc thù chuyên môn của đơn vị góp phần vào thành tích chung của Cụm thi số 7 và góp phần vào phát triển kinh tế của thành phố HN.

Về phương hướng, nhiệm vụ trong năm 2019, đồng chí đề nghị các đơn vị trong Cụm tập trung xây dựng kế hoạch để triển khai 6 chương trình công tác toàn khóa của LĐLĐ Thành phố cho phù hợp với đặc điểm, tình hình mỗi đơn vị. Mỗi đơn vị sẽ có mô hình riêng để vận động người lao động tích cực tham gia các phong trào thi đua. Các đơn vị cần chú ý tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa thiết thực chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm 2019 như 100 năm thành lập tổ chức lao động thế giới ILO, 90 năm thành lập tổ chức Công đoàn Việt Nam. Tiếp tục tuyên truyền các luật, Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam, Nghị quyết đại hội XVI Công đoàn thành phố. Các đơn vị tiếp tục phát huy những đạt tích đạt được và giữ vững là đơn vị vững mạnh xuất sắc của thành phố. Cũng tại hội nghị, đồng chí hướng dẫn các đơn vị trong Cụm tổ chức bình xét thi đua dựa trên tính khách quan, chân thực, bám sát các tiêu chí, bảng điểm của LĐLĐ Thành phố đã đưa ra.

Kết thúc Hội nghị, Cụm thi đua số 7 đã bầu Cụm trưởng, Cụm phó của năm 2109 gồm các đơn vị : Công đoàn Tổng Công ty Đầu tư Phát triển nhà Hà Nội – Cụm trưởng và Công đoàn Các Khu Công nghiệp và Chế xuất Hà Nội – Cụm phó. Với sự đoàn kết và gắn bó, thống nhất cao trong cụm, năm 2019 các đơn vị trong Cụm thi đua số 7 sẽ thi đua hoàn thành các nhiệm vụ được giao với các thành tích cao nhất.

Cụm trưởng, Cụm phó Cụm thi đua số 7 năm 2019

TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC HUẤN LUYỆN VỆ SINH AN TOÀN LAO ĐỘNG

Thực hiện Kế hoạch số 26/KH-LĐLĐ ngày 06/04/2018 của Ban Thường vụ LĐLĐ thành phố Hà Nội về việc "Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ Công đoàn năm 2018".

Thực hiện Công văn số 254/LĐLĐ ngày 09 tháng 05 năm 2018 của Ban Thường vụ LĐLĐ thành phố Hà Nội về việc "Tổ chức huấn luyện An toàn lao động, vệ sinh lao động năm 2018".

Ngày 23/11/2018, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội- CTCP phối hợp với trường Trung cấp Nghiệp vụ và Dạy nghề Công đoàn Hà Nội tổ chức lớp " Huấn luyện An toàn lao động, vệ sinh lao động năm 2018".Tới dự buổi tập huấn về phía trường Trung cấp Nghiệp vụ và Dạy nghề Công đoàn Hà Nội có Đ/c Đồng chí Ngô Văn Minh - Bí thư chi bộ, Hiệu trưởng trường và các đ/c trong Ban Giám hiệu, Phòng đào tạo của trường. Về phía Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội- CTCP có các đ/c là Giám đốc, Phó Giám đốc, Trưởng phó phòng ban, phân xưởng, Cán bộ quản lý làm công tác ATVSLĐ, UV Ban chấp hành Công đoàn, bảo vệ, mạng lưới ATVS viên, phụ trách bếp ăn, những cán bộ làm việc về công tác điện, cơ khí của các công ty thành viên, đơn vị trực thuộc với số lượng gần 60 học viên.

Tại buổi huấn luyện, các đồng chí học viên đã nghe đ/c Nguyễn Xuân Hải – Phó Giám đốc Trung tâm kiểm định an toàn Hà Nội, Sở lao động – Thương binh xã hội Hà Nội truyền đạt các nội dung về luật vệ sinh an toàn lao động, hệ thống các văn bản, thông tư, quy định ….trong công tác ATVSLĐ. Ngoài việc được cung cấp các lý thuyết về ATVSLĐ, huấn luyện thực hành, các kỹ năng tự đánh giá rủi ro, kỹ năng làm việc an toàn cho NLĐ, chế độ bảo hiểm tai nạn lao động. bệnh nghề nghiệp, các biện pháp bảo đảm an toàn, VSLĐ tại nơi làm việc…,các học viên cũng trao đổi những vướng mắc, khó khăn tại đơn vị để được hướng dẫn thực hiện các nội dung hiệu quả hơn.

Kết thúc lớp tập huấn, các học viên đã làm bài kiểm tra thu hoạch làm cơ sở để chứng nhận kết quả học tập.

Huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động năm 2018

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

Từ ngày 5/10 – 7/10 đoàn công tác TCT do TGĐ Vũ Thanh Sơn dẫn đầu đã tham gia Hội nghị Điều tại TP Hạ Long. Trong thời gian tham dự Hội nghị, TCT đã tiếp đón nhiều đoàn khách quốc tế và mời khách đến thăm quan showroom, làm việc với lãnh đạo TCT tại Văn phòng TCT.

Từ ngày 10/10 – 12/10 Tổng giám đốc Vũ Thanh Sơn đã dẫn đầu đoàn công tác Hapro tham gia Hội nghị Gạo thế giới tại KS JW Marriot .

Từ 14/11 -17/11 TCT đã tham gia Hội chợ chợ triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm VN 2018 (Foodex 2018) tại TP HCM do Bộ công thương tổ chức. Gian hàng trưng bày của Hapro gồm các mặt hàng nông sản chủ lực như càphê, hạt điều, hạt tiêu, cơm dừa, gạo, quế, hồi, chè các loại… và một số hàng thực phẩm chế biến như dưa chuột đóng lọ, dứa đóng lon,hoa quả sấy, đậu phộng, bún khô, phở khô, bánh đa nem, tương ớt, …

Trong tháng 11, TCT đã tổ chức các đoàn XTTM gặp gỡ và làm việc với Sở công thương tỉnh Hải Dương để thực hiện chương trình giao thương với một số doanh nghiệp tỉnh, đi khảo sát vùng nguyên liệu, khu vực sản xuất rau củ quả su hào, bắp cải, cà chua …

Từ ngày 23/11 – 24/11 đoàn XTTM của TCT đã gặp gỡ và làm việc với, 1 số Sở Ngành thuộc tỉnh và giao thương với một số nhà sản xuất, cung ứng nội địa phục vụ cho xuất khẩu và thương mại nội địa tại VP UBND tỉnh Sơn La. Đoàn đi khảo sát thực tế vùng nguyên liệu, thăm cơ sở sản xuất trồng rau sạch, hoa quả bưởi, cam quýt….

Hoạt động đối ngoại với nước ngoài:

TCT TM Hà Nội và Tỉnh Sơn La ký Biên bản ghi nhớ về hợp tác Xúc tiến thương mại

TCT đã tiếp đón đoàn Học viên Nam Phi, đoàn Đảng quốc đại Xudang do Bộ Ngoại giao giới thiệu, tiếp đoàn Zentech quan tâm đến mặt hàng gạo XK, một số nông sản thực phẩm khác sang Châu Phi, đối tác Sumitomo chuyên cung cấp sản phẩm Lê Nhật bản, đối tác khách hàng tại Tây Ban nha chuyên cung cấp sản phẩm thịt heo, xúc xích, jambon …. tại VP TCT

Từ ngày 19/10 – 27/10 đoàn công tác của TCT do Tổng giám đốc Vũ Thanh Sơn dẫn đầu cùng lãnh đạo 2 Chi nhánh TP HCM và XNKPB tham gia Hội chợ công nghiệp thực phẩm quốc tế - Sial Paris. Trong thời gian tham dự Hội chợ, đoàn công tác TCT đã gặp gỡ, giao thương với một số nhà sản xuất, phân phối sản phẩm kẹo socola, mứt, đồ hộp … do Cơ quan xúc tiến thương mại Ubifrance kết nối, giới thiệu.

Từ ngày 05 – 10/11/2018, đoàn của Hapro trực tiếp do Tổng giám đốc Tổng công ty dẫn đầu đã tham dự Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc 2018 (CIIE 2018) do Bộ Thương mại Trung Quốc phối hợp với Ủy ban Thương mại Thượng Hải chủ trì tổ chức tại thành phố Thượng Hải, Trung Quốc. Hội chợ được tổ chức thường niên bắt đầu từ năm 2018 và sẽ là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng của Chính phủ Trung Quốc, nhằm mục tiêu mở cửa thị trường ra thế giới, tạo cơ hội cho các quốc gia tiếp cận thị trường rộng lớn của Trung Quốc. Thông qua chương trình Hội chợ nhập khẩu Thượng Hải, Hapro đã có cơ hội gặp gỡ, giao thương với gần 200 khách hàng đến tham quan và làm việc tại gian hàng nhằm đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản thực phẩm khác ngoài gạo, qua đó tạo ra những cơ hội để xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc.

Tổng giám đốc Vũ Thanh Sơn tiếp đoàn khách Hàn Quốc

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT:

Triển khai thực hiện Phương án sắp xếp lại một số tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc chuyển về sinh hoạt tại các Quận ủy trên địa bàn Thành phố Hà Nội. Đảng ủy Tổng công ty đã tiến hành bàn giao 03 chi bộ cơ sở về các quận ủy, gồm:

+ Chi bộ Công ty cổ phần Phương Nam: chuyển giao về Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Quận Hoàng Mai.

+ Chi bộ Công ty CP Đầu tư xây dựng Thủy tinh chuyển giao về Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Quận Thanh Xuân.

+ Chi bộ Công ty CP ĐT TM& DV Tổng hợp chuyển giao về Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Quận Ba Đình.

Thực hiện Công văn số 1563 CV/BTGTU ngày 30/10/2018 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc tập huấn nghiệp vụ công tác giáo dục lý luận chính trị năm 2018, Ban Tuyên giáo Đảng ủy TCT Thương mại Hà Nội đã cử cán bộ tham gia lớp tập huấn trong 02 ngày 08,09/11/2018.

Thực hiện Hướng dẫn của Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy TCT xây dựng và ban hành Kế hoạch kiểm điểm đánh giá, xếp loại chất lượng hằng năm đối với Tổ chức đảng, đảng viên và tập thể, cá nhân cán bộ lãnh đạo quản lý- Năm 2018. Theo đó, công tác kiểm điểm hoàn thành trong tháng 12/2018.

Hoàn thành kế hoạch kiểm tra, giám sát năm 2018 của Ban chấp hành Đảng bộ Tổng công ty và UBKT Đảng Tổng công ty.

Các ban Đảng của Đảng ủy Tổng công ty hoàn thành công tác đánh giá, báo cáo tổng kết hoạt động năm 2018 và xây dựng phương hướng, nhiệm vụ năm 2019; công tác thi đua khen thưởng theo chương trình, kế hoạch chung của các Ban Đảng Thành ủy Hà Nội và của các Cụm thi đua trực thuộc Thành ủy.

Triển khai công tác tuyên truyền nội dung Chỉ thị 24-CT/TU về việc nâng cao trách nhiệm của cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị- xã hội và nhân dân trong công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ trên địa bàn Thành phố Hà Nội; tuyên truyền kỷ niệm Ngày di sản văn hóa Việt Nam 23/11/2018; Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Nông dân Việt Nam lần thứ VII, nhiệm kỳ 2018-2023; Hướng dẫn triển khai đợt sinh hoạt chính trị và công tác tuyên truyền ĐH mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp tiến tới ĐH Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ IX".

**** Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên:***

Trong năm 2018, Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty đã xét kết nạp Đảng cho 27 quần chúng ưu tú vào Đảng và chuyển Đảng chính thức cho 31 đảng viên dự bị; Làm thủ tục chuyển sinh hoạt ra ngoài Đảng bộ TCT cho 94 đồng chí, tiếp nhận đến 01 đồng chí. Đề xuất Ban Thường vụ Thành uỷ Hà Nội tặng Huy hiệu 45 năm tuổi Đảng cho 01 đồng chí, Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho 04 đồng chí; Cử 01 cán bộ tham gia khóa đào tạo bồi dưỡng cao cấp lý luận chính trị do Thành ủy Hà Nội triển khai.

Trao huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho Đảng viên Lê Ngọc Dũng

Hoạt động của Công đoàn TCT

Thực hiện kế hoạch số 37/KH-LĐLĐ ngày 30/05/2018 của Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội về Tổ chức Hội thi Nét đẹp văn hóa công sở năm 2018; Căn cứ hướng dẫn số 17/HD-LĐLĐ ngày 24/8/2018 của Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội về việc hướng dẫn tổ chức Hội thi nét đẹp văn hóa công sở năm 2018 tại các Cụm thi đua (vòng sơ khảo) để tiến tới công chung khảo cấp thành phố. Ngày 01/11/2018, Công đoàn TCT- thuộc cụm thi đua số 7 tham dự Hội thi Chung khảo gồm đại diện các Cụm thi đua trong LĐLĐ TP tham gia tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô . Kết quả, Công đoàn Khu chế xuất và Công nghiệp Hà Nội - đại diện cho cụm thi đua số 7 đạt giải ba của Hội thi.

Ngày 6/11/2018, Công đoàn TCT tham dự buổi giao lưu trực tuyến với chủ đề " Nâng cao kiến thức về sức khỏe, giới tính và hôn nhân " do báo Lao động thủ đô tổ chức.

Ngày 8/11/2018, Công đoàn TCT tham dự Hội nghị sơ kết chương trình phối hợp công tác và chỉ đạo tổ chức Hội nghị người lao động năm 2018. TCT Thương mại Hà Nội là một trong các đơn vị làm tốt công tác này.

Sáng ngày 9/11/2018, Đoàn kiểm tra số 2 của LĐLĐ TP Hà Nội do đồng chí Đặng Thị Phương Hoa,

Phó Chủ tịch Thường trực LĐLĐ TP làm trưởng đoàn đã có buổi làm việc với Công đoàn Tổng Công ty Thương mại Hà Nội để nắm bắt kết quả phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn năm 2018.

Sáng ngày 14/11/2018, tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Cụm thi đua số 7 thuộc LĐLĐ Thành phố Hà Nội đã tổ chức hội nghị tổng kết công tác công đoàn và bình xét thi đua năm 2018. Đến dự và chỉ đạo hội nghị có đồng chí Nguyễn Thị Đông – UVTV, Trưởng Ban tài chính Liên đoàn Lao động Thành phố Hà Nội, các đồng chí Chủ tịch công đoàn và cán bộ chuyên trách, cán bộ phục trách công tác thi đua của các Tổng công ty, Khu chế xuất và Công nghiệp HN.

Sáng ngày 10/11/2018, Công đoàn TCT Tổ chức Hội nghị BCH mở rộng Công đoàn Tổng công ty tổng kết công tác công đoàn, bình xét thi đua công đoàn cơ sở năm 2018 và triển khai một số nội dung năm 2019.

Ngày 16/11/2018, Công đoàn TCT tham dự lớp bồi dưỡng kỹ năng thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể theo phương pháp tích cực do Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam tổ chức.

Ngày 23/11/2018, Công đoàn TCT tham dự Hội nghị sơ kết Chương trình phối hợp công tác giữa Liên đoàn lao động TP và Cục thuế Hà Nội, giai đoạn 2017-2018. Qua quá trình thực hiện đã đạt được kết quả nhất định; tổ chức thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm, nội dung chương trình đã ký kết; tạo điều kiện thuận lợi để công tác thực hiện chính sách Thuế và thu kinh phí công đoàn.

Ngày 23/11/2018, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội - CTCP phối hợp với trường Trung cấp Nghiệp vụ và Dạy nghề Công đoàn Hà Nội tổ chức lớp " Huấn luyện An toàn lao động, vệ sinh lao động năm 2018". Qua buổi tập huấn, các đ/c học viên và các CĐCS đã được cập nhật thêm những kiến thức cần thiết về chuyên môn và bổ sung một số kinh nghiệm để áp dụng vào thực tiễn tại đơn vị.

Hội nghị tổng kết công tác công đoàn năm 2018

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

Thực hiện Kế hoạch của Thành ủy Hà Nội về công tác tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết 25-NQ/TW của BCH TW Đảng và Chương trình hành động số 01-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội (khóa XIV) về: "Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thanh niên thời kỳ đẩy mạnh Công nghiệp hóa-Hiện đại hóa", Đoàn thanh niên TCT đã tham mưu với Đảng ủy Tổng công ty triển khai tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết. Theo đó, có thể khẳng định rằng qua việc thực hiện nội dung Nghị quyết 25 và Chương trình hành động số 01 của Thành ủy, các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, các chương trình hành động do cấp ủy Đảng, Đoàn tổ chức đã tác động đến các đối tượng thanh niên, góp phần ổn định tư tưởng, tăng thêm niềm tin của ĐVTN đối với sự lãnh đạo của Đảng và công cuộc đổi mới, giúp ĐVTN có nhận thức, giác ngộ sâu sắc về Đảng, có ý chí phấn đầu vươn lên, ra sức thi đua thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước và của Đảng ủy Tổng công ty cũng như mục tiêu phát triển của Tổng công ty.

Phối hợp cùng Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng CDF tới thăm và trao tặng những phần quà thiết thực tới các em đang học tập, sinh hoạt tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ khuyết tật Hà Nội tại Huyện Chương Mỹ, Hà Nội.

**** Trong công tác xây dựng tổ chức Đoàn***

Năm 2018 với sự biến động của nền kinh tế và sự khó khăn do đẩy mạnh công tác cổ phần hóa tại Công ty mẹ- Tổng công ty theo chỉ đạo của Thành phố Hà Nội đã ảnh hưởng tới hoạt động Đoàn các cấp. Do sự biến động liên tục về nhân sự tại các đơn vị trực thuộc nên đến nay, Đoàn thanh niên TCT có 17 đầu mối cơ sở đoàn với số lượng giảm còn 725 đoàn viên.

**** Trong công tác tham gia xây dựng tổ chức Đảng***

Năm 2018, các đoàn cơ sở trực thuộc Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã giới thiệu với Đảng ủy Tổng công ty xét duyệt 14 đoàn viên ưu tú được kết nạp Đảng, chiếm tỷ lệ 51% trên tổng số Đảng viên mới được kết nạp của Đảng bộ TCT, và 15 trường hợp được chuyển đảng chính thức, chiếm tỷ lệ 50 % trên tổng số Đảng viên chuyển Đảng chính thức của Đảng bộ Tổng công ty.

Quỹ Từ thiện và phát triển cộng đồng:

Trong Tháng 10, 11/2018, tiếp nối những hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng, Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng CDF triển khai một số hoạt động ý nghĩa, thiết thực dành cho các em học sinh nghèo, các em học sinh khuyết tật vượt khó:

Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng CDF thuộc TCT Thương mại Hà Nội (HAPRO) phối hợp với Truyền hình VTV live, Đồn Biên phòng Đồng Văn, Đài Truyền hình Hà Giang, Hội Chữ thập đỏ Ba Đình, Hội Chữ thập đỏ Quận Tây Hồ tổ chức chương trình " Áo ấm đến trường và bữa cơm cho em năm học 2018-2019" tại Trường THCS Dân tộc bán trú Đồng Văn, Huyện Đồng Văn, Tỉnh Hà Giang từ ngày 18/10

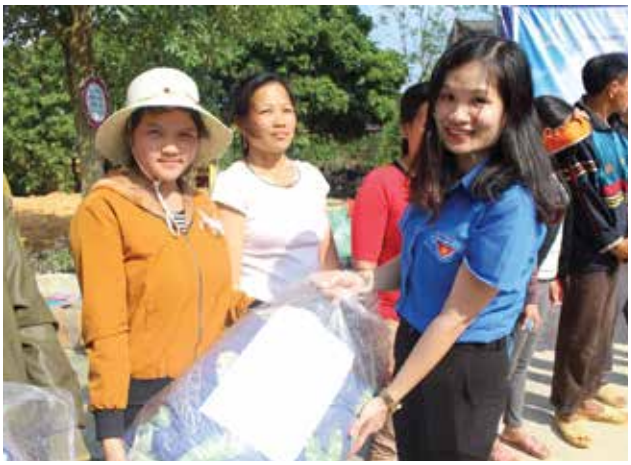
đến ngày 20/10/2018.

Đây là hành trình thiện nguyện được duy trì thường niên cùng với sự chung tay của nhiều tổ chức và các nhà hảo tâm. Đến với các em học sinh tại Trường dân tộc bán trú Đồng Văn năm nay, đoàn công tác đã trực tiếp nấu bữa cơm có thịt dành cho 500 em học sinh tại trường.Bên cạnh đó, Đoàn cũng đã trao tặng 500 kg Gạo, 350 bộ đồng phục học sinh, 500 quyển vở viết, 20 thùng mỳ ăn liền, 40 ba lô học sinh, 01 thùng thuốc thông dụng gia đình, 02 bộ ấm chén Chu Đậu cùng 10 triệu tiền mặt học bổng dành cho các em học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn người dân tộc H'Mông.

Chương trình thành công tốt đẹp đã một lần nữa khẳng định tinh thần "tương thân tương ái" giữa đồng bào miền xuôi và đồng bào, chiến sĩ, giáo viên, học sinh miền ngược, là niềm tự hào về giá trị tinh thần con người Việt Nam trong việc khắc phục khó khăn xây dựng quê hương, đất nước.

Nối tiếp những hoạt động thiện nguyện dành cho những trẻ em bị thiệt thòi ở Trung nuôi dưỡng trẻ khuyết tật Hà Nội tại Huyện Chương Mỹ, Hà Nội, ngày 14/11/2018, Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng CDF cùng đại diện Đoàn thanh niên Tổng công ty Thương mại Hà Nội tiếp tục tới thăm và trao tặng những phần quà thiết thực dành tặng các em đang học tập, sinh hoạt nơi đây. Đoàn đã thân tặng 100 bát ăn cơm Chu Đậu, 50 hộp đựng cơm, 05 Bộ Rổ, Chậu, Nhựa cùng 35 thùng kẹo hướng dương chocolate. Trước đó, trong tháng 9/2018, Đoàn công tác đã trao tặng gạo, mỳ, vở học sinh, dầu ăn và các đồ dùng thiết yếu kèm tiền mặt tới các em.

Dự kiến trong Tháng 12/2018 - " Tháng vì người nghèo", Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng CDF kêu gọi, huy động nguồn lực từ các nhà hảo tâm để triển khai chương trình thăm hỏi, tặng quà cho các em học sinh tại Trường Mầm non và Trường Tiểu học Xã Vinh Ô- Huyện Vĩnh Linh- Tỉnh Quảng Trị.



Trao tặng chăn ấm cho các hộ gia đình nghèo tại xã Yên Sở, tỉnh Phú Thọ

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Thông tư 17/2018/TT-BLĐTBXH ngày 17/10/2018

Ngày 17/10/2018, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội đã ban hành Thông tư số 17/2018/TT-BLĐTBXH quy định về tự kiểm tra việc thực hiện pháp luật lao động của doanh nghiệp. Thông tư gồm 03 Chương và 15 Điều, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/01/2019. Quyết định số 02/2006/QĐ-BLĐTBXH ngày 16/02/2006 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành quy chế sử dụng phiếu tự kiểm tra thực hiện pháp luật lao động hết hiệu lực khi Thông tư này có hiệu lực.

Thông tư hướng dẫn việc tự kiểm tra việc thực hiện pháp luật lao động, báo cáo kết quả tự kiểm tra việc thực hiện pháp luật lao động trực tuyến; trách nhiệm của người sử dụng lao động, tổ chức đại diện tập thể lao động tại cơ sở và cơ quan Thanh tra nhà nước về lao động. Thông tư này được áp dụng đối với người sử dụng lao động, tổ chức đại diện tập thể lao động tại cơ sở, cơ quan Thanh tra nhà nước về lao động.

Theo đó, người sử dụng lao động phải tổ chức tự kiểm tra việc chấp hành pháp luật lao động tại cơ sở của mình ít nhất một (01) lần trong năm nhằm đánh giá mức độ tuân thủ pháp luật lao động và có giải pháp cải tiến việc tuân thủ. Thời gian tự kiểm tra cụ thể do người sử dụng lao động quyết định. Thời kỳ tự kiểm tra: từ ngày đầu tiên tháng một dương lịch của năm trước đến thời điểm kiểm tra.

Căn cứ thời gian và kế hoạch tự kiểm tra đã xác định, người sử dụng lao động thành lập đoàn tự kiểm tra, đồng thời đăng ký tài khoản trên trang thông tin điện tử để lấy phiếu tự kiểm tra làm nội dung tự kiểm tra. Thành phần đoàn tự kiểm tra gồm: đại diện người sử dụng lao động làm trưởng đoàn; thành viên đoàn là cán bộ lao động, tiền lương, cán bộ an toàn, vệ sinh lao động; đại diện người lao động và thành phần khác có liên quan do người sử dụng lao động tự quyết định.

Nghị định số 148/2018/NĐ-CP ngày 24/10/2018

Ngày 24/10/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị định 148/2018/NĐ-CP về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12/01/2015 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số nội dung của Bộ luật lao động. Nghị định gồm 03 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 15/12/2018. Bãi bỏ Điều 7 và Khoản 1, Khoản 3 Điều 10 Thông tư số 47/2015/TT-BLĐTBXH ngày 16/11/2015 của Bộ trưởng Bộ lao động - Thương binh và Xã hội hướng dẫn thực hiện một số điều về hợp

đồng lao động, kỷ luật lao động, trách nhiệm vật chất của Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12/01/2015 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số nội dung của Bộ luật lao động.

Trường hợp hợp đồng lao động chấm dứt trước ngày Nghị định này có hiệu lực thi hành mà người sử dụng lao động chưa tính trả trợ cấp thôi việc hoặc trợ cấp mất việc làm cho người lao động thì thời gian làm việc thực tế cho người sử dụng lao động làm căn cứ tính trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm được xác định theo văn bản quy phạm pháp luật hiện hành tại thời điểm hợp đồng lao động chấm dứt. Trường hợp hợp đồng lao động có hiệu lực trước ngày Bộ luật lao động năm 2012 có hiệu lực thi hành mà hợp đồng lao động có thỏa thuận thời gian thử việc thì thời gian làm việc thực tế cho người sử dụng lao động làm căn cứ tính trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm bao gồm cả thời gian thử việc trong hợp đồng lao động.

Theo đó, một số nội dung sửa đổi, bổ sung của Nghị định số 148/2018/NĐ-CP như sau:

Thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi; Chế độ nâng bậc, nâng lương: Theo nội dung thỏa thuận của hai bên hoặc thực hiện theo quy chế của người sử dụng lao động, thỏa ước lao động tập thể và theo quy định của pháp luật.

Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế: Theo quy định của pháp luật về lao động, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp và bảo hiểm y tế.

Khi người sử dụng lao động không có nhu cầu hoặc người lao động cao tuổi không đủ sức khỏe thì hai bên thỏa thuận chấm dứt hợp đồng lao động.

Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm là tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho người sử dụng lao động trừ đi thời gian người lao động tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được người sử dụng lao động chi trả trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm trước đó (nếu có). Kinh phí chi trả trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm được hạch toán vào chi phí sản xuất, kinh doanh hoặc kinh phí hoạt động của người sử dụng lao động.

Tiền lương làm căn cứ để trả cho người lao động trong ngày nghỉ hàng năm tại Điều 111; ngày nghỉ hàng năm tăng thêm theo thâm niên làm việc tại Điều 112; ngày nghỉ lễ, tết tại Điều 115 và ngày nghỉ việc riêng có hưởng lương tại Khoản 1 Điều 116 của Bộ luật lao động là tiền lương theo hợp đồng lao động chia cho số ngày làm việc bình thường trong tháng theo quy định của người sử dụng lao động, nhân với số ngày người lao động nghỉ hàng năm, nghỉ hàng năm tăng thêm theo thâm niên làm việc, nghỉ lễ, tết, nghỉ việc riêng có hưởng lương.

Tiền lương làm căn cứ bồi thường khi đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động trái pháp luật theo quy định tại Khoản 5 Điều 42 hoặc khoản 2 Điều 43 của Bộ luật lao động là tiền lương theo hợp đồng lao động tại thời điểm người sử dụng lao động hoặc người lao động đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Ngày 06 tháng 11 năm 2018, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi đã tổ chức thành công Đại hội đồng Cổ đông bất thường năm 2018 để tiến hành miễn nhiệm và bầu bổ sung 01 thành viên Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Các cổ đông, đại diện cổ đông sở hữu cổ phần của Công ty đã tham gia đạt tỷ lệ 99,969%. Với tinh thần làm việc khẩn trương, trách nhiệm cao, Đại hội đã hoàn thành được mục tiêu đề ra và kết thúc tốt đẹp.

Đại hội cổ đông bất thường Công ty CP TMDV Tràng Thi

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HÀ NỘI

Trong không khí náo nức chuẩn bị chào năm mới Xuân Kỷ Hợi 2019, Công ty Cổ phần Thực phẩm Hà Nội đã chuẩn bị các chương trình xúc tiến bán hàng, khuyến mại hấp dẫn tại các cửa hàng, siêu thị trong hệ thống. Công ty đã thay đổi, làm mới các hình ảnh quảng cáo, nâng cao chất lượng phục vụ, đảm bảo dự trữ đủ hàng hóa nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu mua sắm của khách hàng trong dịp cuối năm.

Bên cạnh đó, Công ty cũng đặc biệt quan tâm đến việc sản xuất sản phẩm Giò truyền thống mang thương hiệu Thực phẩm Hà Nội đảm bảo công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, chất lượng tốt để phục vụ nhu cầu người tiêu dùng trong dịp Tết cổ truyền.

Với sự chuẩn bị tốt về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và giá cả, Công ty hy vọng sẽ là địa chỉ tin cậy để khách hàng đến tham quan, mua sắm, góp phần phục vụ khách hàng đón Tết vui tươi, lành mạnh.

Công ty xin giới thiệu một số mặt hàng phục vụ khách hàng nhân dịp năm mới 2019

Mọi thông tin đặt hàng xin liên hệ:

Email: thucphamhanoi@haprogroup.vn
chtienich.thucpham@haprogroup.vn

Điện thoại đặt hàng: Ms Linh - 0946656113 / 0243 9290913

Hapro PTJ

CÔNG TY CP SẢN XUẤT KINH DOANH GIA SÚC GIA CẦM

www.haprogroup.vn

XÚC XÍCH DELI

140.000đ/kg

GIÒ LỤA

210.000đ/kg

RUỐC THỊT

480.000đ/kg

CHÂN GIÒ XÔNG KHÓI

167.000đ/kg

THỊT BA CHỈ XÔNG KHÓI

167.000đ/kg

THỊT LỢN HỮU CƠ

Thịt nạc vai: 155.000đ/kg
Thịt nạc mông: 155.000đ/kg
Thịt mông sấn: 150.000đ/kg
Thịt vai sấn: 150.000đ/kg
Thịt ba chỉ: 160.000đ/kg
Thịt thăn: 160.000đ/kg
Xương cục: 78.000đ/kg
Sườn lợn: 165.000đ/kg
Móng giò: 98.000đ/kg
Lưỡi: 160.000đ/kg
Tai cụt: 170.000đ/kg
Xương ống + Xương bay: 40.000đ/kg
Thịt chân giò rút xương: 157.000đ/kg

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT KINH DOANH GIA SÚC, GIA CẦM

ĐC: KHU CÔNG NGHIỆP HAPRO - LỆ CHI - GIA LÂM - HÀ NỘI

Thực phẩm có đầy đủ giấy tờ kiểm dịch, vệ sinh an toàn thực phẩm

Hàng được bảo quản mát đóng gói hút chân không (0,5 đến 1kg theo yêu cầu của khách hàng)

Thời gian nhận đơn hàng: trước 16h ngày thứ 5 và giao hàng trong ngày thứ 6 hàng tuần

ĐƠN GIÁ TRÊN CHƯA BAO GỒM VAT

FREE Ship từ 5kg trở lên trong phạm vi nội thành Hà Nội

HOTLINE: Mr Tuấn

0948 59 14 34

GẠO HAPRO ĐỒNG THÁP

ĐƯỢC PHÂN PHỐI TẠI HỆ THỐNG

GẠO NÀNG MÂY
102.000vnđ/Túi 5kg

GẠO ĐỒNG VÀNG ĐẶC BIỆT
167.000vnđ/Túi 5kg

GẠO ĐÀI THƠM
110.000vnđ/Túi 5kg

HOTLINE: Mr Đức
0904 48 56 56

GẠO HƯƠNG LÀI SỮA DẺO
110.000vnđ/Túi 5kg

GẠO JAPONICA
150.000vnđ/Túi 5kg

GẠO HƯƠNG 9 RỒNG
130.000vnđ/Túi 5kg

ĐỊA CHỈ: TỔ 10 ẤP TÂN THUẬN B, XÃ TÂN DƯƠNG, HUYỆN LAI VUNG, TỈNH ĐỒNG THÁP, VIỆT NAM