



Chúc mừng

**NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

21/6/2018



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2018

Những tháng đầu năm vẫn được xem là thời gian thuận lợi cho các lĩnh vực hoạt động SXKD chính của TCT, kể cả hoạt động kinh doanh xuất khẩu và kinh doanh nội địa. Các Công ty, đơn vị trong Tổng công ty vẫn tiếp tục tập trung đẩy mạnh hoạt động SXKD với trọng tâm chính là hiệu quả hoạt động SXKD. Tuy nhiên, thực tế kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và tình hình thực hiện kế hoạch của các Công ty, Đơn vị Tổng công ty diễn ra chưa thực sự được toàn diện và đồng đều. Đồng thời, Tổng công ty đang tập trung thực hiện các bước cuối cùng trong quy trình cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty nên đây cũng là giai đoạn đánh dấu việc chuẩn bị một bước chuyển đổi lớn trong hoạt động của Tổng công ty.

Về thương mại nội địa: Trong điều kiện hiện nay, các Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc Tổng công ty tiếp tục tập trung vào công tác đổi mới phương thức quản lý và hoạt động kinh doanh gắn liền với đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh tại

từng địa điểm. Nhìn chung đã có những chuyển biến tích cực trong việc nâng cao hiệu quả kinh doanh thương mại nội địa nhưng về tổng thể hoạt động kinh doanh nội địa, bán lẻ vẫn chưa có nhiều khởi sắc. TCT tiếp tục xây dựng 03 sản phẩm gạo của Hapro Đồng Tháp là mặt hàng trọng tâm để phát triển trong hệ thống bán buôn, bán lẻ của Tổng công ty và thời gian qua đã có những tín hiệu rất tích cực từ phía người tiêu dùng.

Về hoạt động kinh doanh xuất khẩu: Tổng công ty đang tập trung nguồn lực để đẩy mạnh mảng kinh doanh xuất khẩu, tích cực triển khai tìm kiếm thị trường mới và xây dựng nguồn hàng hóa cho hoạt động xuất khẩu. Trong thời gian qua, đã tổ chức nhiều đoàn khảo sát, tham dự các hội chợ về nông sản, thực phẩm tìm kiếm cơ hội đầu tư, phát triển mở rộng và thâm nhập sâu sang một số khu vực, thị trường có tiềm năng như Malaysia, Trung Quốc, Tây Ban Nha...; đồng thời thông qua công tác đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu để tạo tiền đề cho việc thúc đẩy

phát triển thị trường nội địa của Tổng công ty.

Về công tác cổ phần hóa: Phiên đấu giá cổ phần lần đầu ra bên ngoài của Công ty mẹ - Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) vào ngày 30/3/2018 vừa qua đã diễn ra thành công. Sau đó 75.440.406 cổ phần đã bán thành công cho 337 nhà đầu tư đã nộp tiền mua cổ phần. Ngay sau đó, từ

ngày 04/5/2018, mã cổ phiếu HTM của Tổng công ty cũng đã chính thức được niêm yết và giao dịch trên sàn UPCOM. Đến nay, Ban chỉ đạo CPH Công ty mẹ Tổng công ty đang triển khai các bước theo quy định để tiến hành bán cổ phần cho nhà đầu tư chiến lược và dự kiến trong tháng 6/2018 sẽ triển khai Đại hội cổ đông lần đầu để Tổng công ty chính thức chuyển đổi sang mô hình Công ty cổ phần.

SỰ KIỆN GIỚI THIỆU SẢN PHẨM GẠO ĐỒNG THÁP - “HẠT NGỌC ĐỒNG THÁP MƯỜI”

Ngày 21/4/2018 tại siêu thị Hapromart C13 Thành Công, Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức sự kiện giới thiệu sản phẩm gạo Đồng Tháp với chủ đề "Hạt ngọc Đồng Tháp Mười".

Tại sự kiện này, Tổng công ty đã giới thiệu 3 nhãn sản phẩm gạo chất lượng cao gồm: gạo Japonica, gạo Hương lài sữa dẻo và gạo Hương 9 rồng, đảm bảo an toàn thực phẩm được trồng, thu hoạch, chế biến và đóng gói tại Nhà máy xay sát và chế biến gạo xuất khẩu của Hapro đặt tại huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp. Đây là Nhà máy được Hapro tập trung đầu tư đáp ứng đủ các điều kiện theo quy định của “Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về cơ sở xay, xát thóc gạo” của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn. Đồng thời, quy trình thu mua, xay sát, chế biến, đóng gói gạo Đồng Tháp đảm bảo đủ tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn xuất khẩu.

Với những ưu thế về mặt thổ nhưỡng và điều kiện tự nhiên, gạo Đồng Tháp khi nấu chín dẻo, hạt săn, mang hương thơm đặc trưng của từng loại và đặc biệt chứa hàm lượng dinh dưỡng vượt trội so với các loại gạo thông thường. Các sản phẩm Gạo Đồng Tháp được đưa vào hệ thống phân phối Hapro đảm

bảo giữ được hàm lượng dinh dưỡng tối đa sau khi thu hoạch.

Trong thời gian qua, bên cạnh việc xây dựng và phát triển thị trường trong nước, Hapro đã xuất khẩu gạo Đồng Tháp tới nhiều nước trên thế giới như Phillippines, Trung Quốc, Indonesia, Malaysia, một số nước khu vực Trung Đông,...

Hiện nay, gạo Đồng Tháp đang được phân phối, bán buôn và bán lẻ tại Hà Nội và các tỉnh thành, trực tiếp tại 30 địa điểm siêu thị, CHTI Hapromart, Haprofood của Tổng công ty tại khu vực Hà Nội và một số tỉnh phía Bắc./.



Sự kiện Hạt Ngọc Đồng Tháp Mười tại HaproMart C13 Thành Công

HAPRO THAM GIA HỘI CHỢ QUỐC TẾ QUẢNG CHÂU – CANTON FAIR

Từ ngày 30/4 đến ngày 6/5/2018, Đoàn công tác của Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) do Tổng giám đốc Vũ Thanh Sơn làm trưởng đoàn đã tới Quảng Châu, Trung Quốc để tham dự Hội chợ Quốc tế Quảng Châu - Canton Fair (phiên 3) đồng thời khảo sát thị trường, giao thương, xúc tiến thương mại. Hội chợ Quốc tế Quảng Châu (còn được gọi là Hội chợ Xuất nhập khẩu Trung Quốc) được tổ chức lần đầu vào năm 1957 với 2 kỳ vào tháng 4 và tháng 10 hàng năm. Đây là một hội chợ lớn có diện tích triển lãm khoảng 1,18 triệu m² mỗi phiên, với 150.000 gian hàng thuộc 16 ngành hàng như thủ công mỹ nghệ,

hàng gia dụng, thực phẩm đồ uống, vật liệu xây dựng, dược mỹ phẩm... Số lượng các doanh nghiệp trong và ngoài Trung Quốc tham gia triển lãm khoảng gần 25.000 doanh nghiệp. Mỗi phiên triển lãm thu hút hơn 200.000 lượt người mua, bán đến từ hơn 210 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

Bên cạnh việc tham dự Hội chợ, đoàn công tác Hapro còn tham gia các buổi giao thương và gặp gỡ tại trụ sở Tổng lãnh sự quán VN tại Quảng Châu với một số Doanh nghiệp, Hiệp hội XNK do Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Quảng Châu kết nối, giới thiệu. Tại các buổi làm việc này đoàn đã giới

CHỤY TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 0243.8267984

Fax: 0243.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Ban Thương Hiệu - Marketing

Chế bản và in tại Công ty CPTM Truyền Thông Hà Nội

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiểu tháng: 05 / 2018

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 19 x 27 (cm)

thiệu về Hapro, trao đổi nhu cầu hợp tác, giao dịch thương mại với các đối tác nhằm đẩy mạnh việc xuất khẩu hàng hóa VN nói chung và hàng hóa Hapro nói riêng sang thị trường Trung Quốc trong thời gian tới.

Đoàn công tác cũng dành thời gian gặp gỡ một số khách hàng lớn, quan trọng của Tổng công ty tại Quảng Châu nhằm thắt chặt mối quan hệ hợp tác kinh doanh giữa 2 bên.

Xác định Trung Quốc là thị trường trọng điểm tại khu vực Châu Á trong chiến lược phát triển XNK, Hapro sẽ tiếp tục tập trung đẩy mạnh xuất khẩu, phấn đấu nâng cao kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc để trở thành một trong những doanh nghiệp xuất khẩu hàng nông sản thực phẩm lớn của Việt Nam sang khu vực này.



Đoàn công tác Hapro tại Quảng Châu - Trung Quốc

HAPRO THAM DỰ ĐẠI HỘI HẠT VÀ QUẢ KHÔ THẾ GIỚI 2018

Đại hội hạt và quả khô thế giới (INC) là sự kiện được tổ chức thường niên từ năm 1982 nhằm mục đích cung cấp những thông tin về tình hình mùa vụ, sản xuất, giá cả và nhu cầu tiêu thụ các loại hạt trên thế giới bao gồm hạt điều, hạt óc chó, hạt dẻ,

..và các loại quả khô như việt quất, hồ đào, quả mơ, mận....cũng như xu hướng phát triển của từng ngành trong tương lai.

Đại hội INC 2018 được tổ chức tại Sevilla, Tây Ban Nha quy tụ hơn 1,600 đại biểu tham gia đến từ hơn 60 quốc gia trên thế giới. Đoàn Việt Nam tham gia INC 2018 lần này có các nhà Xuất khẩu lớn tại Việt Nam như Long Sơn, Hoàng Sơn, Cao Phát, Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) và Công ty Điều Việt Hà.



Đoàn công tác Hapro tại đại hội hạt quả khô thế giới 2018

Tham gia Đại hội cũng là cơ hội tốt để đoàn công tác của Hapro gặp gỡ, giao thương với các đối tác, bạn hàng trong lĩnh vực hạt quả khô nhằm tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tiếp cận hiệu quả nhiều thị trường tiềm năng và từng bước thâm nhập thị trường Tây Ban Nha và nhiều quốc gia khác trên thế giới.

HỘI KHỎE CỤM THI ĐUA SỐ 15 THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2018

Trong hai ngày 14 và 15/5/2018, tại Nhà thi đấu quận Tây Hồ, Cụm Thi đua số 15 Thành phố Hà Nội đã tổ chức Hội khỏe năm 2018, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tham gia và đạt nhiều giải cao trong các môn thi đấu bao gồm: Kéo co, Cầu lông, Bóng bàn và Tennis.

Đến dự Hội khỏe Cụm thi đua số 15 có Ông Đỗ Đức Thịnh - Phó Trưởng Ban Thi đua Khen thưởng Thành phố Hà Nội; Ông Từ Hà - Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Đầu tư Phát triển Hạ tầng Đô thị UDIC (Đơn vị Cụm trưởng năm 2018); Ông Nguyễn Tiến Vượng - Phó TGĐ, Chủ tịch HĐ Thi đua, Bà Nguyễn Thị Hải Thanh - PTGD, Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội và đông đảo CBCNV của 7 đơn vị trong Cụm thi đua số 15 Thành phố Hà Nội.

Tại Hội khỏe, đại diện của Tổng công ty Đầu tư Phát triển Hạ tầng Đô thị UDIC - đơn vị Cụm trưởng Cụm Thi đua số 15 cho biết, phong trào thi

đua, khen thưởng của Cụm trong 15 năm qua đã trở thành hoạt động thiết thực, được sự hưởng ứng nhiệt tình của Ban lãnh đạo, người lao động, góp phần nâng cao tinh thần đoàn kết, gắn bó và sự nỗ lực trong hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện nhiệm vụ chính trị, xây dựng đơn vị ngày càng phát triển.

Hội khỏe năm 2018 được tổ chức với sự tham gia của 450 vận động viên đến từ 7 đơn vị thành viên gồm Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Tổng công ty Đầu tư Phát triển Hạ tầng Đô thị UDIC, Tổng công ty Vận tải Hà Nội, Tổng công ty Du lịch Hà Nội, Tổng công ty Đầu tư và phát triển Nhà Hà Nội; Công ty Cổ phần Kinh doanh và Đầu tư Việt Hà và Công ty Cổ phần Hanel Các đơn vị tham gia thi đấu 4 môn: Kéo co, Cầu lông, Bóng bàn và Tennis.

Đây là sân chơi lành mạnh, bổ ích, thúc đẩy phong trào luyện tập, tăng cường giao lưu, đoàn kết, xây dựng nét đẹp văn hóa doanh nghiệp của mỗi đơn

vị thành viên Cùm Thi đua số 15.

Thành tích của đoàn vận động viên Tổng công ty Thương mại Hà Nội tham gia Hội khỏe:

Môn Tennis:

- Giải ba đôi nam môn tennis dưới 40 tuổi. (VĐV Nguyễn Hữu Quân và VĐV Nguyễn Văn Toàn, TTKD Chợ đầu mối Phía Nam).

- Giải ba đôi nam môn tennis trên 40 tuổi. (VĐV Bùi Đức Chiến và VĐV Phùng Chí Lam, Công ty CP Thực phẩm Hà Nội)

Môn bóng bàn:

- Giải Nhất đôi nam môn bóng bàn trên 40 tuổi: (VĐV Nguyễn Thanh Phong, Công ty Haproholdings và VĐV Hoàng Minh Thúc, Công ty CP Vang Thăng Long).

Giải Nhất đôi nam môn bóng bàn dưới 40 tuổi. (VĐV Lê Văn Vỹ, Công ty Haproholdings và VĐV Nguyễn Mạnh Hùng, Công ty CP TMDV Tràng Thi).

- Giải Ba đôi nam môn bóng bàn dưới 40 tuổi. (VĐV Nguyễn Quốc Huy và VĐV Nguyễn Văn Quảng, Công ty CP Liên hiệp XNK và Đầu tư Hà Nội Unimex)

- Giải Ba đơn nam môn bóng bàn trên 40 tuổi: (VĐV Hoàng Minh Thúc, Công ty CP Vang Thăng

Môn kéo co:

- Giải Ba đội Kéo co nữ Tổng công ty.

Môn cầu lông:

- Giải Nhất đôi nam môn cầu lông trên 40 tuổi. (VĐV Lê Hoàng Hiệp, Trịnh Tuấn Vũ - Công ty CP TMDV Tràng Thi) - Kết thúc Hội khỏe cùm thi đua số 15 năm 2018, Tổng công ty đã tổ chức liên hoan giao lưu và lãnh đạo Tổng công ty đã trao giải thưởng của Tổng công ty cho các vận động viên tham dự giải và giành chiến thắng, mang lại thành tích cao cho Tổng công ty.



Hội khỏe năm 2018 - Cùm thi đua số 15

GIẢI BÓNG ĐÁ MINI NĂM 2018 ĐOÀN THANH NIÊN TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Giải bóng đá mini là một hoạt động thường niên của Đoàn thanh niên Tổng công ty Thương mại Hà Nội, đã diễn ra từ ngày 13/5/2018 đến hết ngày 20/5/2018 với sự tham gia của 05 đội bóng và gần 80 vận động viên đến từ các cơ sở Đoàn trực thuộc. Trong nhiều năm qua, Giải bóng đá mini thực sự là sân chơi lành mạnh dành cho đoàn viên thanh niên Tổng công ty, góp phần nâng cao thể lực, bồi dưỡng thể hệ trẻ Tổng công ty có tri thức, sức khỏe đóng góp tích cực vào quá trình xây dựng và phát triển của đơn vị và Tổng công ty.

Giải bóng đá mini Đoàn thanh niên Tổng công ty Thương mại Hà Nội - Năm 2018 đã kết thúc tốt đẹp

trên tinh thần hữu nghị, đoàn kết với kết quả như sau

- **Giải Nhất:** Đoàn thanh niên Công ty CP Unimex Hà Nội
- **Giải Nhì:** Đoàn thanh niên Công ty CP Haproholdings
- **Giải Ba:** Đoàn thanh niên Công ty Siêu thị Hà Nội.
- **Giải Khuyến khích:** Đoàn thanh niên Công ty CP TMDV Tràng Thi
- **Giải Phong cách:** Đoàn thanh niên Trung tâm Kinh doanh Chợ đầu mối Phía Nam.
- **Giải Đội cổ vũ ấn tượng nhất:** Đoàn thanh niên Công ty CP Unimex Hà Nội.

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối nội:

- Tổ chức thành công sự kiện “Hạt ngọc đồng tháp mười” vào ngày 21/4/2018 nhằm xúc tiến, quảng bá thương hiệu, hình ảnh sản phẩm gạo Đồng Tháp của Hapro – một trong những mặt hàng nông sản chủ lực trong thương mại nội địa và xuất khẩu của Tổng công ty.

- Tham dự khóa học: “Omotenashi – kỹ năng ứng xử của cán bộ trong lĩnh vực thương mại, du lịch”

do Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội tổ chức.

- Tham dự một số chương trình XTTM, Hội nghị kết nối cung cầu do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội, Sở Công thương, Bộ Công thương... tổ chức như: Hội nghị kết nối hàng hóa tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp huyện Mê Linh; Hội nghị bàn giải pháp giúp đỡ nông dân tiêu thụ củ cải trắng huyện Mê Linh; Hội nghị thúc đẩy chăm sóc

và tiêu thụ nhân, vãi các tỉnh trọng điểm phía Bắc niên vụ năm 2018; Hội nghị kết nối cung - cầu nông sản và giải pháp phát triển nông nghiệp Hà Nội;...

- Làm việc với Trung tâm XTTM Nông nghiệp - Bộ Nông nghiệp và PTNT, Trung tâm XT Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố Hà Nội để trao đổi về chương trình XTTM trong nước và nước ngoài năm 2018 của các đơn vị này, cũng như tăng cường hợp tác giữa Hapro và các trung tâm XTTM trong thời gian tới.

Hoạt động đối ngoại:

- Từ ngày 26/3 - 1/04/2018, đoàn công tác Tổng công ty do Phó TGĐ thường trực Nguyễn Tiến Vượng làm trưởng đoàn đã tham gia chương trình xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường, giao thương với các đối tác trong lĩnh vực nhập khẩu, phân phối thực phẩm tại HongKong do Thương vụ VN tại Hong Kong kiêm nhiệm Macau kết nối, đồng thời tham dự Hội chợ thực phẩm các nhãn hàng Hongkong tại Macao,.

- Từ ngày 30/4 đến ngày 6/5, Đoàn công tác do Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn làm trưởng đoàn cùng một số đơn vị kinh doanh XNK của Hapro đã tham dự Hội chợ Quốc tế Quảng Châu, Canton Fair (phiên 3), kết hợp khảo sát thị trường, giao thương, xúc tiến thương mại tại Quảng Châu, Trung Quốc.

- Từ ngày 29/4 đến ngày 5/5, Đoàn công tác do Ông Lê Anh Tuấn - Giám đốc, Chi nhánh XNK Phía Bắc làm trưởng đoàn tham dự Triển lãm Thực phẩm Quốc tế Seoul Food 2018. Đây là sự kiện do Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) chủ trì được tổ chức hàng năm tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hàn Quốc (KINTEX). Tại hội chợ, đoàn công tác TCT đã đón tiếp trên 100 lượt

khách đến từ nhiều nước như: Hàn Quốc, Nhật bản, Trung quốc, Philippines ... quan tâm nhiều đến mặt hàng hạt điều, hạt tiêu, cà phê, gạo. Đây là một cơ hội tốt giúp các doanh nghiệp thực phẩm và đồ uống của Việt Nam nói chung và Hapro nói riêng tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, tiếp cận hiệu quả thị trường tiềm năng Hàn Quốc và các quốc gia khác trên thế giới.

- Từ ngày 8/5 đến ngày 13/5, Đoàn công tác của Chi nhánh TCT tại TP HCM do Ông Nguyễn Mạnh Cường - Trưởng phòng PTTT làm trưởng đoàn tham dự Hội chợ Quốc tế hàng nông sản thực phẩm Alger tại Algerie và kết hợp khảo sát thị trường, thăm hỏi khách hàng tại Algerie và Ai- Cập.

- Cũng trong thời gian này, lãnh đạo Tổng Công ty cũng đã tiếp đón và làm việc với các đối tác, tập đoàn đến thăm và làm việc tại TCT, tìm hiểu các cơ hội hợp tác trong lĩnh vực XNK hàng hóa như: đoàn công ty Ausa - Cuba, đoàn Mexico, đoàn Bernas - Malaysia, đoàn Zntec - Malaysia, đoàn phòng TM và các doanh nghiệp Togo, đoàn chuyên gia Nhật - Aeon Việt Nam



Tổng Giám Đốc tiếp đoàn phòng TM và các doanh nghiệp Togo tại Tổng Công Ty

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT

Thực hiện Công văn số 1290-CV/BTGTU của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc tổ chức trực và thông tin tình hình trong dịp nghỉ Lễ 30/4-01/5/2018, Ban Tuyên giáo Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã gửi báo cáo tình hình trong dịp nghỉ Lễ 30/4 và 01/5 theo yêu cầu và đúng thời hạn.

Thực hiện Kế hoạch số 20-KH/ĐUTCT ngày 13/3/2018 về việc tổ chức sơ kết công tác giữa nhiệm kỳ Đảng bộ Tổng công ty Thương mại Hà Nội lần thứ III, ngày 08/5/2018, Đảng bộ Tổng công ty tổ chức Hội nghị BCH Đảng bộ Tổng công ty mở rộng. Đến dự và chỉ đạo Hội nghị có đồng chí Nguyễn Văn Sửu-Uỷ viên Ban Thường vụ Thành ủy, Phó Chủ tịch Thường trực UBND cùng các đồng chí lãnh đạo các Ban Đảng Thành ủy Hà Nội. Hội nghị tổ chức trực tuyến tại Văn phòng Tổng công ty và Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh. Hội nghị đã thông qua dự thảo báo cáo sơ kết giữa nhiệm kỳ Đảng bộ Tổng công ty nhiệm kỳ 2015-2020, đánh giá kết quả thực

hiện sau 02 năm triển khai 05 Chương trình công tác trọng tâm của Đảng ủy Tổng công ty Khóa III. Kết luận tại Hội nghị, Đồng chí Nguyễn Văn Sửu ghi nhận sự nghiêm túc của Đảng ủy Tổng công ty trong công tác chuẩn bị đánh giá thực trạng thực hiện các nhiệm vụ trong nửa nhiệm kỳ của Đảng bộ; nhất trí với phương hướng hoạt động của Đảng bộ trong những năm còn lại của nhiệm kỳ. Đồng chí khẳng định Tổng công ty Thương mại Hà Nội với truyền thống bề dày kinh nghiệm trong ngành thương mại sẽ hoàn thành tốt nhiệm vụ của Thành ủy, UBND Thành phố giao, đồng thời tận dụng tốt những cơ hội hiện nay của nền kinh tế thị trường để tìm tòi và phát triển hơn nữa đối với thị trường xuất khẩu và nội địa.

Thực hiện kế hoạch Trường Quân sự - Bộ Tư lệnh Thủ đô, Đảng ủy Tổng công ty chỉ đạo Ban chỉ huy quân sự Tổng công ty cử 04 cán bộ tham gia Chương trình bồi dưỡng kiến thức quốc phòng và an ninh đối tượng 3 đợt 1 - năm 2018.

Thực hiện yêu cầu của các ban Đảng Thành

Ủy Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty đã hoàn thiện và nộp các báo cáo về Sơ kết thực hiện Chương trình 01-Ctr/TU của Thành ủy về "Nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức đảng và chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên trong toàn Đảng bộ; tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương khóa XI tạo chuyển biến mạnh về công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng; Xây dựng hệ thống chính trị các cấp thực sự trong sạch vững mạnh giai đoạn 2016-2020"; báo cáo tổ chức triển khai thực hiện Chương trình 07-Ctr/TU của Thành ủy về nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống tham nhũng, thực hành tiết kiệm chống lãng phí giai đoạn 2016-2020.

Trong 02 ngày 14,15/5/2018, Đảng ủy Tổng công ty tổ chức thành công Lớp bồi dưỡng nhận thức về Đảng năm 2018 dành cho 45 quần chúng ưu tú đến từ các Chi, Đảng bộ cơ sở thuộc Đảng bộ Tổng công ty.

** Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên:* Đến hết Tháng 4/2018, Đảng ủy TCT đã thẩm định hồ sơ xét kết nạp Đảng cho 03 quần chúng ưu tú và chuyển đảng chính thức cho 09 đảng viên. Làm thủ tục chuyển sinh hoạt đảng cho 18 đảng viên, tiếp nhận đến 01 đảng viên. Tiếp nhận quyết định của Thành ủy Hà Nội và trao tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho 02 đảng viên.

Các ban Đảng của Đảng ủy Tổng công ty cử cán bộ, chuyên viên tham dự các Hội nghị theo yêu cầu của các ban Đảng Thành ủy Hà Nội.

Hoạt động của Công đoàn TCT

Thực hiện công văn số 514/ TLĐ ngày 03 tháng 4 năm 2018 của Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam về việc tham gia lớp tập huấn "Nâng cao năng lực hoạt động dành cho cán bộ công đoàn cơ sở các siêu thị bán lẻ đang hoạt động tại Việt Nam" do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phối hợp với mạng lưới Công đoàn Quốc tế Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương tổ chức từ ngày 12/4 đến 13/4/2018, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội cử đoàn cán bộ của các công ty thành viên có hệ thống siêu thị bán lẻ tham gia chương trình. Tại chương trình tập huấn, cán bộ CĐ đã được nghe giảng về Công đoàn tham gia hoàn thiện và xây dựng lao động để là tốt hơn chức năng đại diện, bảo vệ quyền lợi cho người lao động; Những giải pháp cho khó khăn và thách thức đối với CĐCS trong giai đoạn hiện nay để áp dụng và thực hiện tại đơn vị.

Chiều ngày 12/4/2018, Cụm thi đua số 7 LĐLĐ Thành phố Hà Nội đã tổ chức hội nghị triển khai kế hoạch hoạt động của cụm và ký giao ước thi đua năm 2018. Đến dự và chỉ đạo hội nghị có đồng chí Ngô Văn Tuyến - UVTV, Phó Chủ tịch LĐLĐ Thành phố Hà Nội; đồng chí Nguyễn Thị Đông -

UVTV, Trưởng Ban tài chính Liên đoàn Lao động Thành phố Hà Nội, các đồng chí Lãnh đạo và cán bộ chuyên trách, cán bộ phục trách công tác thi đua của các Tổng công ty.

Hội nghị đã đánh giá kết quả hoạt động cụm thi đua số 7 trong quý I năm 2018 : nhiệm vụ chính trị của đơn vị, tổ chức chăm lo, thăm hỏi CBCNV, tập trung chỉ đạo Đại hội CĐCS đạt kết quả tốt, phát động phong trào thi đua năm 2018, chỉ đạo tổ chức Hội nghị cán bộ công chức, viên chức, hội nghị người lao động đạt 100%, triển khai thi đua chào mừng Đại hội Công đoàn Thành phố Hà Nội lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2018-2023... Cũng tại hội nghị Các đơn vị trong cụm thi đua đã thảo luận, lấy ý kiến đóng góp vào dự thảo Kế hoạch hoạt động của cụm; Quy chế khen thưởng cụm thi đua và Bản giao ước thi đua của cụm thi đua số 7 LĐLĐ thành phố Hà Nội. Cuối hội nghị, đại diện lãnh đạo 6 đơn vị Cụm thi đua số 7 đã cùng nhau ký giao ước thi đua với tinh thần quyết tâm cao nhất nhằm thực hiện xuất sắc các chỉ tiêu kinh tế, chính trị, xã hội của đơn vị và thành phố Hà Nội năm 2018.

Thực hiện chủ trương chỉ đạo của Đảng ủy Tổng công ty về việc chăm lo cho cán bộ CNVCLĐ của TCT trong các năm và để động viên tinh thần, giảm bớt một phần khó khăn trong cuộc sống của CBCNV. Trong quý 1/ 2018, Công đoàn Tổng công ty đã phối hợp Quỹ Từ thiện PT Cộng đồng để trao quà đại diện cho 100 CBCNVCLĐ có hoàn cảnh khó và 67 cháu học sinh vượt khó học giỏi là con CBCNV trong Tổng công ty được hỗ trợ học bổng thường xuyên với tổng trị giá hơn 70 triệu đồng.

Từ ngày 23/4 đến ngày 25/4/2018, Đại hội Công đoàn thành phố Hà Nội lần thứ XVI được tổ chức trọng thể tại Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt - Xô, Hà Nội. Tham dự Đại hội có 546 đại biểu tổng số 548 đại biểu được triệu tập, đại diện cho gần 60 vạn đoàn viên công đoàn và gần 2,5 triệu CNVCLĐ Thủ đô. Công đoàn TCT Thương mại Hà Nội vinh dự có 04 đại biểu được bầu từ Công TCT và các CĐCS tham dự Đại Hội Công đoàn Thành phố. Đại hội đã bầu BCH LĐLĐ Thành phố khóa XVI, nhiệm kỳ 2018 - 2023 gồm 58 Ủy viên. BCH đã họp phiên thứ nhất, bầu Ban Thường vụ gồm 19 Ủy viên. Đồng chí Nguyễn Thị Tuyến, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam, Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy, Bí thư Đảng đoàn LĐLĐ Thành phố tái cử chức vụ Chủ tịch và 5 đồng chí được bầu là Phó Chủ tịch LĐLĐ Thành phố khóa XVI. Đại hội kêu gọi toàn thể đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động và các cấp Công đoàn Thủ đô phát huy truyền thống của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam, đoàn kết, sáng tạo, ra sức thi đua thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ nghị quyết đại hội Công đoàn thành phố lần thứ XVI để ra, góp phần

xây dựng Thủ đô ngày càng giàu mạnh, văn minh, hiện đại...

Thực hiện kế hoạch số 10/KH-LĐLĐ ngày 08/3/2018 của Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội về việc phân bổ số lượng công nhân giỏi Thủ đô cấp Thành phố năm 2018. Căn cứ kết quả Hội thi và kết quả bình chọn, Công đoàn Tổng công ty đã đề nghị Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội biểu dương khen thưởng “ Công nhân giỏi Thủ đô ” cấp Thành phố cho 01 đồng chí Trần Thanh Phong - Công nhân lau bóng gạo – Chi nhánh TCT Thương mại Hà Nội tại tỉnh Đồng Tháp. Lễ tuyên dương và báo công dâng Bác đã được tổ chức từ ngày 11/5 đến 13/5/2018 tại tỉnh Nghệ An. Ngoài ra, Công đoàn TCT đã xét cho 32 công nhân giỏi thuộc các CĐCS để khen thưởng cấp TCT năm 2018.



Lễ tuyên dương công nhân giỏi cấp Thủ đô năm 2018

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

- Nhân dịp kỷ niệm 87 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931-26/3/2018), triển khai kế hoạch hoạt động Tháng Thanh niên năm 2018, được sự nhất trí của cấp ủy Đảng, ngày 31/3/2018, Đoàn thanh niên TCT Thương mại Hà Nội đã phối hợp với Đoàn thanh niên TCT Cổ phần Sông Hồng tổ chức thành công Lễ mítinh kỷ niệm 87 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh.

Đoàn thanh niên 02 đơn vị đã tổ chức Hội nghị học tập, triển khai Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc Đoàn TNCS Hồ Chí Minh lần thứ 11 và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội lần thứ 15, nhiệm kỳ 2017- 2022. Hội nghị đã được đón tiếp đồng chí Phạm Quang Tú - Ủy viên Ban chấp hành Thành đoàn, Phó Trưởng ban Thanh niên Công nhân viên chức và công tác an ninh quốc phòng- Thành đoàn Hà Nội đến dự và trực tiếp truyền đạt kết quả đại hội và những nội dung căn bản của Nghị quyết Đại hội Đoàn các cấp.

Ngay sau công tác học tập, quán triệt Nghị quyết, Đồng chí Nguyễn Như Hoan- Tổ trưởng Tổ kỹ năng Trường Đội Lê Duẩn đã trực tiếp hướng dẫn, tập huấn kỹ năng thu hút tập hợp thanh niên, kỹ năng hoạt động nhóm, kỹ năng điều hành dành cho 80 đoàn viên thanh niên tiêu biểu tại Hội nghị.

Tiếp đó, Lễ mítinh kỷ niệm 87 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh được tổ chức trang trọng với sự tham dự và phát biểu chỉ đạo của Đồng chí Nguyễn Thị Hải Thanh- Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Công đoàn, Phó Tổng giám đốc TCT Thương mại Hà Nội; Đồng chí Nguyễn Văn Thanh-Chánh Văn phòng Đảng ủy, Chủ tịch Công đoàn TCT Cổ phần Sông Hồng cùng các đồng chí trong Ban Thường vụ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban điều hành TCT Thương mại Hà Nội; các đ/c đại diện lãnh đạo các phòng ban quản lý TCT các đồng chí Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc (Giám đốc) các Công ty thành viên trực thuộc TCT Thương mại Hà Nội và 80 Đoàn viên thanh niên tiêu biểu đại diện cho gần 1700 đoàn viên của 02 Tổng công ty. Những hoạt động trọng tâm này có ý nghĩa thiết thực trong triển khai, hưởng ứng Tháng Thanh niên 2018; là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng nhằm thông tin, tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết Đại hội Đoàn các cấp trong cán bộ, đoàn viên, thanh niên, góp phần đưa nghị quyết vào thực tiễn công tác Đoàn và phong trào thanh niên tại 02 đơn vị. Đồng thời, thông qua công tác tập huấn kỹ năng công tác đoàn, các cán bộ đoàn của 02 Tổng công ty được bổ sung kiến thức, nâng cao nghiệp vụ, khả năng tổ chức, chỉ đạo công tác Đoàn. Chương trình cũng là cơ hội tăng cường mối quan hệ, đẩy mạnh sự giao lưu, học hỏi giữa 02 tổ chức đoàn thuộc Khối Công nhân viên chức Thủ đô.

Tiếp nối tinh thần sẻ chia và gắn kết của Chương trình “ Thắp sáng ước mơ tuổi trẻ Hapro”, cùng với sự hỗ trợ của Quỹ từ thiện & Phát triển cộng đồng, trong 2 ngày 11, 12/5/2018, đại diện Ban Chấp hành Đoàn thanh niên Tổng công ty đã đến thăm hỏi và trao tặng 15 phần quà dành cho 15 gia đình bạn ĐVTN có hoàn cảnh khó khăn tại các cơ sở đoàn thuộc Đoàn thanh niên TCT. Tổng trị giá các phần quà trao tặng là 15 triệu đồng.

- Thực hiện chương trình công tác năm, được sự nhất trí của Lãnh đạo Tổng công ty, từ ngày 13/5/2018 đến ngày 20/5/2018, Đoàn thanh niên Tổng công ty tổ chức thành công Giải bóng đá mini Năm 2018. Giải đấu là sân chơi lành mạnh, tạo sự gắn kết và tăng cường giao lưu giữa các cơ sở đoàn trong hệ thống Đoàn thanh niên TCT. Kết quả thi đấu năm nay đội bóng đá Đoàn thanh niên Công ty Unimex Hà Nội đạt Giải Nhất và Giải Đệ nhị, Đoàn thanh niên Công ty CP Haproholdings đạt Giải Nhì, Đoàn thanh niên Công ty Siêu thị Hà Nội đạt Giải Ba, Đoàn thanh niên Công ty CP TMDV Tràng Thi đạt Giải khuyến khích, Đoàn

thanh niên Trung tâm Kinh doanh Chợ đầu mối Phía Nam đạt Giải phong cách.

- Triển khai công tác báo cáo thực hiện Kế hoạch số 30-KH/TĐTN-BTG của Thành đoàn Hà Nội về việc tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết 25-NQ/TW ngày 25/7/2008 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thanh niên thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa”.

- Thực hiện chương trình công tác năm 2018 Thành đoàn Hà Nội, được sự nhất trí của lãnh đạo Tổng công ty, ngày 23/5/2018, Đoàn thanh niên Tổng công ty là đơn vị đăng cai tổ chức Hội nghị giao ban Khối Công nhân viên chức Thủ đô Quý I/2018, triển khai nhiệm vụ trong thời gian tới. Hội nghị là cơ hội tăng cường sự gắn kết giữa các đơn vị trong Khối

Công nhân viên chức Thủ đô, góp phần quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của Tổng công ty tới các đơn vị bạn trên địa bàn Thành phố.



Hội nghị giao ban Khối Công nhân viên chức Thủ đô Quý I.2018

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01/03/2018

Ngày 01/03/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 28/2018/NĐ-CP quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương. Nghị định gồm 06 Chương và 35 Điều, có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành. Nghị định số 100/2011/NĐ-CP ngày 28/10/2011 của Chính phủ quy định về thành lập và hoạt động Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam hết hiệu lực kể từ ngày Nghị định này có hiệu lực. Các tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài đang có Văn phòng đại diện hoạt động tại Việt Nam được thành lập theo Nghị định số 100/2011/NĐ-CP trước đây vẫn được tiếp tục hoạt động theo đúng nội dung và thời hạn đã ghi trên Giấy phép.

Theo đó, Nghị định quy định chi tiết về phát triển hoạt động ngoại thương thông qua xúc tiến thương mại, hoạt động của tổ chức xúc tiến thương mại của Việt Nam tại nước ngoài, hoạt động của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam và được áp dụng đối với các cơ quan, tổ chức xúc tiến thương mại trong nước, các tổ chức xúc tiến thương mại của Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam và các tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài tham gia, thực hiện các hoạt động ngoại thương, xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương.

Nội dung của hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương bao gồm: Hoạt động kết nối giao thương, tham gia hệ thống phân phối ở nước ngoài và tại Việt Nam; Hỗ trợ phát triển, vận hành hạ tầng thương mại, logistics phục vụ hoạt động ngoại thương; Hỗ trợ nghiên cứu, phát triển nâng cao chất

lượng sản phẩm, hàng hóa; Đào tạo, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thương mại và Các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương khác theo quy định của pháp luật.

Các đề án xúc tiến thương mại trong Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại được hỗ trợ tối đa 100% kinh phí thực hiện cho các nội dung cụ thể như: Tổ chức hội chợ, triển lãm quốc tế ở nước ngoài và tại Việt Nam đối với các sản phẩm xuất khẩu; Hỗ trợ xây dựng khu vực trưng bày, giới thiệu hàng hóa xuất khẩu trên cổng thông tin điện tử, mạng internet, mạng thương mại điện tử; Tổ chức đoàn khảo sát thị trường, giao dịch với tổ chức, doanh nghiệp ở nước ngoài; Tổ chức hội nghị quốc tế tại Việt Nam về ngành hàng xuất khẩu,... Đồng thời, đối với các doanh nghiệp có sản phẩm thuộc Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, ngoài việc được phép sử dụng biểu trưng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và hệ thống nhận diện Thương hiệu quốc gia Việt Nam trong hoạt động sản xuất, kinh doanh theo quy chế quản lý và sử dụng biểu trưng của Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, doanh nghiệp còn hưởng chế độ ưu tiên khi thực hiện các thủ tục về thuế, hải quan và các thủ tục hành chính khác và còn được hỗ trợ kinh phí khi tham gia các hoạt động thuộc Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, cùng nhiều chính sách khác.

Bên cạnh đó, Nghị định quy định các tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài không được thành lập nhiều hơn 01 Văn phòng đại diện của mình trên 01 địa bàn tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài có điều lệ hoạt động của Văn phòng đại diện tại Việt Nam phù hợp với luật pháp Việt Nam. Văn phòng đại diện không được thực hiện các hoạt động nhằm sinh lợi trực tiếp

tại Việt Nam. Văn phòng đại diện là đơn vị trực thuộc tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài và không được thành lập Văn phòng đại diện trực thuộc Văn phòng đại diện.

Thông tư 05/2018/TT-BCT ngày 03/4/2018

Ngày 03/4/2018, Chính phủ đã ban hành Thông tư số 05/2018/TT-BCT quy định về xuất xứ hàng hóa. Thông tư gồm 04 Chương và 12 Điều và có hiệu lực thi hành kể từ ngày 03 tháng 4 năm 2018. Theo đó, Thông tư quy định về quy tắc xuất xứ hàng hóa và kê khai xuất xứ đối với hàng hóa xuất khẩu, hàng hóa nhập khẩu. Đối tượng áp dụng là đối với thương nhân, cơ quan, tổ chức cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa; các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có hoạt động liên quan đến xuất xứ hàng hóa.

Đồng thời, Thông tư đã hướng dẫn cách xác định xuất xứ hàng hóa, quy tắc xuất xứ hàng hóa ưu đãi, quy tắc xuất xứ hàng hóa không ưu đãi. Cụ thể như sau: Hàng hóa được xác định xuất xứ theo quy định có xuất xứ tại nước, nhóm nước hoặc vùng lãnh thổ nơi thực hiện quy trình sản xuất cuối cùng làm thay đổi cơ bản hàng hóa đó. Về quy tắc xuất xứ hàng hóa ưu đãi, đối với hàng hóa xuất khẩu, hàng hóa nhập khẩu thuộc diện được hưởng chế độ ưu đãi thuế quan và phi thuế quan, quy tắc xuất xứ ưu đãi được thực hiện theo Điều ước quốc tế mà Việt Nam ký kết hoặc gia nhập và theo quy định của Bộ Công Thương hướng dẫn Điều ước quốc tế đó. Đối với hàng hóa xuất khẩu thuộc diện được hưởng chế độ ưu đãi thuế

quan phổ cập và các ưu đãi đơn phương khác, quy tắc xuất xứ ưu đãi được thực hiện theo quy định của nước nhập khẩu dành cho các ưu đãi này và theo quy định của Bộ Công Thương hướng dẫn quy tắc xuất xứ đó. Về quy tắc xuất xứ hàng hóa không ưu đãi, đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu được coi là có hàng xuất xứ thuần túy hoặc được sản xuất toàn bộ tại một nước, nhóm nước, hoặc vùng lãnh thổ nếu đáp ứng quy định tại Điều 7 Nghị định số 31/2018/NĐ-CP ngày 08/3/2018; đối với hàng hóa xuất khẩu, hàng hóa nhập khẩu được coi là có xuất xứ không thuần túy hoặc không được sản xuất toàn bộ tại một nước, nhóm nước, hoặc vùng lãnh thổ nếu đáp ứng tiêu chí xuất xứ quy định tại Phụ lục I ban hành kèm theo Thông tư này như tiêu chí “Chuyển đổi mã số hàng hóa”, tiêu chí “Tỷ lệ phần trăm giá trị”.

Ngoài ra, Thông tư còn hướng dẫn kê khai C/O, tờ khai bổ sung C/O và Giấy chứng nhận hàng hóa không thay đổi xuất xứ. Các Phụ lục kèm theo gồm: Phụ lục I quy định rõ quy tắc cụ thể mặt hàng. Từ Phụ lục II đến Phụ lục IX dành cho doanh nghiệp kê khai, cam kết xuất xứ áp dụng cho cả hàng hóa đạt tiêu chí xuất xứ ưu đãi và tiêu chí xuất xứ không ưu đãi. Phụ lục X là mẫu khai báo xuất xứ của Nhà sản xuất/Nhà cung cấp nguyên liệu trong nước. Phụ lục XI là Mẫu C/O mẫu B của Việt Nam. Phụ lục XII là mẫu tờ khai bổ sung C/O mẫu B của Việt Nam. Phụ lục XIII là mẫu Giấy chứng nhận hàng hóa không thay đổi xuất xứ.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Trong tháng 4 và tháng 5 năm 2018, Công ty Siêu thị Hà Nội đã tích cực triển khai các hoạt động kinh doanh Chào mừng ngày lễ lớn 30/4 & 1/5 trong toàn bộ hệ thống siêu thị, CHTI Hapromart, Hapro-food với chương trình xúc tiến bán hàng khuyến mại giảm giá sâu đến 50% với các mặt hàng thực phẩm, phi thực phẩm & thời trang.

Hiện nay, Công ty Siêu thị Hà Nội là nhà phân phối chính thức sản phẩm Gạo Đồng Tháp tại thị trường Hà Nội và một số tỉnh phía Bắc như: Thái Bình, Quảng Ninh... Trong tháng 4/2018, Công ty đã phối hợp với các Phòng ban, đơn vị trong Tổng công ty và Chi nhánh Tổng công ty tại Đồng Tháp thực hiện thành công sự kiện ra mắt sản phẩm “Gạo Đồng Tháp - Hạt Ngọc Đồng Tháp Mười” tại thị trường Hà Nội. Để giới thiệu và đưa sản phẩm Gạo Đồng Tháp tới tận tay người tiêu dùng, Công ty tiếp tục triển khai chương trình khuyến mại “Mua 5kg tặng 01kg Gạo Đồng Tháp” trên toàn bộ hệ thống siêu thị và cửa hàng tiện ích Hapromart của Công ty. Chương trình đã tạo hiệu ứng tốt với khách hàng và ngày càng có

nhiều người tiêu dùng quay lại với siêu thị để mua Gạo Đồng Tháp.



Gạo Đồng Tháp trong hệ thống Hapromart

Bên cạnh công tác kinh doanh, Công ty còn tích cực tham gia các hoạt động xã hội của Đảng, Công Đoàn và Đoàn thanh niên Tổng công ty tổ chức như: tham gia Hội khỏe cụm thi đua số 15, Giải Bóng đá mini Đoàn thanh niên Hapro chào mừng 128 năm sinh nhật Bác Hồ. Các hoạt động giao lưu này đã giúp gắn kết các đơn vị trong cụm thi đua số 15 và các đơn vị trong Tổng công ty.

Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh, tích cực khai thác nhiều bộ sản phẩm mới, các chương trình bán hàng online, chỉnh trang hình ảnh bên trong và bên ngoài Siêu thị, Cửa hàng tiện ích, triển khai các chương trình, dịch vụ chăm sóc khách hàng nhằm phục vụ tốt hơn nữa nhu cầu của khách hàng đến với hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Haprofood.

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Tổ chức Đại hội đồng Cổ Đông thương niên năm 2018

Ngày 11 tháng 05 năm 2018, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi đã tổ chức thành công Đại hội đồng Cổ đông thương niên năm 2018.

Các cổ đông/ đại diện cổ đông sở hữu cổ phần Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi tham gia 99,99%.

Qua một buổi làm việc khẩn trương, với tinh thần trách nhiệm cao, Đại hội đã tập trung thảo luận những nội dung về các báo cáo của BGD, HĐQT, BKS về tình hình KD-DV năm 2017 và phương hướng nhiệm vụ năm 2018 và thông qua các tờ trình của HĐQT Công ty.

Đại hội đã tiến hành Bầu bổ sung 02 thành viên HĐQT và 01 thành viên BKS nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Tham gia Hội khỏe Cụm thi đua 15 Thành phố Hà Nội năm 2018

Thực hiện văn bản số 230/TCT-VP ngày 27/4/2018 của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội, v/v “Đăng ký VĐV tham gia Hội khỏe Cụm thi đua số 15 TP Hà Nội năm 2018” Công ty đã cử 07 vận động viên tham gia Hội khỏe năm 2018 tại các môn thi đấu: Cầu lông đôi nam, Kéo co nam/ nữ.

Thành tích tham gia Hội khỏe của Công ty:

- Môn Cầu lông đôi nam đạt giải Nhất;



Giải Nhất: Môn Cầu lông đôi nam

NHỮNG HOẠT ĐỘNG CỦA HAPROINFO TRONG LĨNH VỰC CUNG CẤP GIẢI PHÁP HỘI NGHỊ TRUYỀN HÌNH

Mục tiêu trong năm 2018 của Haproinfo là tiếp tục giúp các doanh nghiệp áp dụng và mở rộng hơn nữa công nghệ hội nghị truyền hình nhằm tiết kiệm chi phí, tăng cao hiệu quả kinh doanh. Trong những tháng đầu năm này, Haproinfo đang tích cực triển khai các hoạt động để hiện thực hóa mục tiêu 2018 của mình.

Triển khai hội nghị truyền hình Sở Y Tế Hồ Chí Minh (100 điểm cầu)

Sở Y tế thành phố Hồ Chí Minh lựa chọn giải pháp công nghệ với tiêu chí chi phí hợp lý nhưng vẫn đảm bảo đầy đủ tính năng để thực hiện một buổi họp và giao ban trực tuyến với quy mô trên 100 các cơ sở tham dự.

Phần mềm hội nghị truyền hình TrueConf do Haproinfo cung cấp đã được lựa chọn vì có thể triển khai qua Internet, LAN, WAN; cài đặt dễ dàng trên cả PC, laptop, điện thoại di động và có thể sử dụng được ngay.

Triển khai hệ thống họp trực tuyến cho Ủy Ban Chứng Khoán nhà nước

Với chủ trương, ứng dụng công nghệ vào hoạt động,

nhằm tăng hiệu suất công việc, đồng thời giảm thiểu thời gian đi lại, di chuyển giữa các văn phòng với nhau, Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước đã triển khai giải pháp họp trực tuyến Trueconf vào hoạt động hàng ngày. Giải pháp họp trực tuyến Trueconf được UB chứng khoán nhà nước áp dụng thực hiện tại 2 phòng họp lớn ở 2 điểm cầu Hà Nội và Hồ Chí Minh

Cung cấp giải pháp họp trực tuyến cho VNPT Tiền Giang

Với mong muốn đưa đào tạo trực tuyến vào công việc, tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu suất công việc tại các trụ sở và chi nhánh, Ban lãnh đạo VNPT Tiền Giang đã triển khai giải pháp họp trực tuyến với 10 điểm cầu; đi kèm với đó là cung cấp các thiết bị hội nghị, nhân sự hỗ trợ trong thời gian đầu khi kết hợp tác.

Piaggio Topcom phát triển vượt bậc nhờ ứng dụng giải pháp họp trực tuyến Trueconf

Piaggio Topcom là một trong những ông lớn trong ngành cung cấp dòng xe máy cao cấp của Việt Nam. Với hệ thống cửa hàng, đại lý trải khắp Việt Nam, việc quản lý và hỗ trợ kịp thời có nhiều khó

khăn. Biết tới giải pháp họp trực tuyến Trueconf, ứng dụng giải pháp này vào công việc, đã giúp Piaggio Topcom vận hành và quản lí đồng bộ một cách dễ dàng. Trueconf được chọn vì dễ sử dụng, dễ cài đặt và hơn hết, tự động cập nhật phiên bản mới. Bên cạnh đó, chất lượng âm thanh và hình ảnh đều đạt

chất lượng cao” .

Ngoài dự án nêu trên, Haproinfo còn tư vấn và triển khai dự án cho nhiều đơn vị doanh nghiệp và nhà nước khác như: Vinafood, Tuyết Vân PC, Tiếng Vang Việt Nam...

CÔNG TY CỔ PHẦN VANG THĂNG LONG

Trong không khí khẩn trương chuẩn bị Đại hội đồng cổ đông năm 2018, tập thể CBCNV Công ty Cổ phần Vang Thăng Long đang nỗ lực không ngừng nhằm nâng cao hiệu suất lao động, tăng vốn, cải tạo cơ sở hạ tầng, trang thiết bị máy móc, chất lượng sản phẩm để nâng tầm phát triển Công ty theo đúng định hướng phát triển bền vững đã đề ra. Để minh chứng cho điều này, trong năm 2017 và đầu năm 2018, Công ty đã đẩy mạnh và dứt điểm trong việc đầu tư nâng cấp trang thiết bị , cơ sở hạ tầng: từ dây chuyền sản xuất bán tự động thành hệ thống dây chuyền sản xuất tự động khép kín nâng cao năng suất lao động và từ đó kiểm soát tốt được chất lượng sản phẩm. Ngoài ra, Công ty đã không ngừng mở rộng thị trường và đa dạng hàng hóa sản phẩm. Công ty đã liên kết với các đối tác có uy tín về sản xuất rượu Vang tại Chile và đã đưa vào thị trường Việt Nam năm 2017 hai dòng sản phẩm Rượu Vang ChiLe nhập ngoại. Dòng rượu vang cấp độ trung bình “CORTEJADA” và dòng rượu vang cấp độ thượng hạng “LAQUINTA”.

Trong dịp Tết nguyên đán 2018 vừa qua, Công ty đã chào bán các sản phẩm tại hội chợ “Tháng khuyến mại vàng” ở Cung văn hóa quần ngựa; “Hội chợ Xuân 2018” tại Cung Văn Hóa Hữu Nghị Việt Xô; “Hội chợ Vì quyền lợi người tiêu dùng” tại nhà tròn Tượng đài Lý Thái Tổ - Hoàn Kiếm – Hà Nội; và đã nhận được nhiều phản hồi tốt từ phía khách hàng về chất lượng, giá cả, hình thức sản phẩm,... Để tri ân khách hàng và giới thiệu đến người tiêu dùng Việt Nam các dòng sản phẩm rượu Vang Chile uy tín chất lượng tốt, giá cả hợp lý phục vụ được mọi đối tượng khách hàng, trong năm 2018 Công ty sẽ tiếp tục nhập khẩu các dòng sản phẩm Rượu Vang Chile nổi tiếng khác về Việt Nam.

Rất mong tiếp tục nhận được sự ủng hộ từ phía Người tiêu dùng để Công ty không ngừng phát triển và được đồng hành phục vụ Người tiêu dùng với các sản phẩm uy tín chất lượng theo đúng định hướng phát triển bền vững của Công ty: “Tất cả vì sức khỏe Người tiêu dùng”.



La Quinta
Cabernet Sauvignon
PREMIUM PLUS

Rượu vang Chile Laquinta - Premium plus: Là loại rượu đặc biệt, được làm từ nho Cabernet được thu hoạch từ tiểu vùng Cauquenes tại thung lũng Maule, Chile.

Rượu Vang có màu đỏ đậm như màu đá ruby và anh đào, chất rượu sảng sảng đậm đà. Rượu có hương thơm của quả anh đào, hoa hồng và bánh mì nướng, điểm những nốt sáng của socola và caramel. Khi nhấp một ngụm rượu, bạn sẽ cảm nhận được sự hòa quyện tinh tế giữa vị ấm áp vị chua dịu nhẹ và vị chất mịn màng thanh lịch tạo nên hương vị tuyệt vời mà ít loại rượu vang đạt được.

Rượu vang Chile Laquinta - Premium plus sẽ tuyệt vời khi được dùng với thịt đỏ nướng hoặc hầm, thịt cừu hoặc các loại phô mát có vị mạnh như Roquefort và Gorgonzola, các món ăn cay và nước sốt có vị mạnh. Sử dụng Rượu vang Chile Laquinta - Premium plus thể hiện đẳng cấp của bạn.



Contains Sulphites
WINE OF CHILE



ĐƯỢC PHÂN PHỐI TẠI HỆ THỐNG HAPROMART - HAPROFOOD

HOTLINE:

024 3923 3046

098 339 5878



GẠO ĐỒNG THÁP

ĐỊA CHỈ: TỔ 10 ẤP TÂN THUẬN B, XÃ TÂN DƯƠNG, HUYỆN LAI VUNG, TỈNH ĐỒNG THÁP, VIỆT NAM