



CHÀO MỪNG NGÀY GIẢI PHÓNG MIỀN NAM 30⁴ VÀ QUỐC TẾ LAO ĐỘNG 1/5

KẾT QUẢ KINH DOANH PHỤC VỤ TẾT MẬU TUẤT 2018

Thực hiện chỉ đạo của UBND Thành phố, Sở Công Thương Hà Nội về xây dựng Kế hoạch phục vụ Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã chủ động xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình kinh doanh phục vụ Noel, Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán 2018 để giao nhiệm vụ cho các Công ty thành viên, các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ - Tổng công ty xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân Thủ đô trong dịp Tết, kết hợp với công tác dự trữ hàng hóa trong chương trình Bình ổn giá của Thành phố. Đồng thời có kế hoạch chỉnh trang các địa điểm kinh doanh trên tinh thần tiết kiệm, đảm bảo văn minh thương mại, chú trọng công tác giữ gìn trật tự an ninh, phòng chống cháy nổ và đặc biệt quan tâm đến đảm bảo hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, an toàn vệ sinh thực phẩm...

Về cải tạo cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ:

- Chỉnh trang cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ của toàn hệ thống bán lẻ của Tổng công ty.

- Tăng cường công tác vệ sinh cơ sở sản xuất, sơn sửa, trang trí các điểm bán hàng, trang bị hệ thống âm thanh, ánh sáng, băng rôn, biển hiệu, tạo sự hấp dẫn, thu hút khách hàng, đồng thời đảm bảo vệ sinh môi trường, văn minh thương mại, an toàn thực phẩm, an ninh trật tự và phòng chống cháy nổ.

- Đảm bảo an toàn đối với phương tiện, tài sản của khách hàng; hàng hóa sắp xếp gọn gàng khoa học, các biển chỉ dẫn ngành hàng rõ ràng, thuận tiện cho việc mua sắm của khách hàng; các loại hàng hoá đảm bảo đủ tem mác, nguồn gốc xuất xứ; thực hiện niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

Công tác chuẩn bị sản phẩm hàng hóa, dịch vụ:

Về nguồn hàng: Ngoài các mặt hàng do Tổng

công ty trực tiếp sản xuất như: thịt gia súc gia cầm các loại, thực phẩm chế biến, giò chả các loại, thịt nguội, nước tinh khiết, rượu, xúc xích,... Hàng hóa phục vụ công tác kinh doanh Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 của Tổng công ty được tập trung khai thác từ các nhà sản xuất, nhà cung cấp có uy tín, chất lượng đảm bảo trên thị trường.

Về hàng hóa dự trữ:

- *Chủng loại hàng hóa dịch vụ:* Tập trung vào các sản phẩm chính: lương thực, thực phẩm, thủy hải sản, bánh kẹo, quà tặng, đồ gia dụng, thời trang, điện máy. dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất, một số sản phẩm Hapro sản xuất và cung cấp tới người tiêu dùng tại hệ thống thương mại nội địa và các Chợ Tết các sản phẩm truyền thống phục vụ Tết cổ truyền dân tộc như: Bánh chưng, Giò của Công ty Siêu thị Hà Nội; Rượu vang Thăng Long; xúc xích, chân giò hun khói của Công ty CP SXKD Gia súc gia cầm; bánh mứt kẹo Hà Nội, Hữu nghị, Kinh Đô, Các sản phẩm đầy ắp hương vị tết của các đơn vị Bia Hà Nội, Bia Halida... Thời trang thu đông, Áo khoác, áo len, Đồ gia dụng thiết yếu,... Các mặt hàng thiết yếu trong Chương trình dự trữ, bình ổn giá như: Gạo, dầu ăn, thực phẩm chế biến, rau củ quả,...

- *Lượng hàng dự trữ:* Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch và giao nhiệm vụ cho các Công ty, Đơn vị thành viên thực hiện dự trữ đầy đủ về số lượng và chủng loại hàng hóa, đảm bảo khả năng cung ứng ra thị trường trong dịp Tết nguyên đán Mậu Tuất gồm 18 nhóm mặt hàng chính, đặc biệt tập trung vào các mặt hàng thực phẩm truyền thống và thiết yếu.

- *Về kho và địa điểm tập kết hàng hóa:* Hàng hóa chuẩn bị phục vụ Tết của Tổng công ty được dự trữ tại kho của các đơn vị trong Tổng công ty và tại kho của các nhà cung cấp, toàn Tổng công ty có gần 30 kho chứa hàng hóa với khối lượng lớn và được phân loại theo từng nhóm hàng, đáp ứng yêu cầu về chủng loại và cách thức bảo quản khác nhau. Ngoài ra tại mỗi Siêu thị, Cửa hàng các đơn vị cũng bố trí kho dự trữ với quy mô và diện tích hợp lý, đảm bảo các tiêu chuẩn để bảo quản hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, hệ thống phòng chống cháy nổ, các kho lạnh được đảm bảo về nhiệt độ để bảo quản hàng đông lạnh.

Công tác tổ chức kinh doanh phục vụ Tết và xúc tiến bán hàng:

Để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng và thuận tiện cho việc mua sắm của nhân dân, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã chủ động xây dựng kế hoạch

tổ chức kinh doanh, phục vụ cung ứng hàng hóa với các hình thức:

- Triển khai bán hàng Tết tại hệ thống kinh doanh bán lẻ của TCT
- Tổ chức và triển khai bán hàng với mô hình gian hàng ngoài trời
- Tổ chức và triển khai bán hàng tại khu vực nông thôn
- Tổ chức Chợ Tết tại huyện Ứng Hòa, có quy mô 1.000 m2 với những sản phẩm thiết yếu, đặc trưng trong ngày Tết cổ truyền được trưng bày và bán phục vụ người dân, trong đó có các mặt hàng thiết yếu trong Chương trình bình ổn giá của Thành phố, góp phần đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân tại các huyện ngoại thành trong dịp Tết.
- Tổ chức kinh doanh phục vụ tại Khu Công nghiệp Bắc Thăng Long. Trên cơ sở 02 Siêu thị Hapromart Kim Chung 1 và Kim Chung 2 tại Khu Công nghiệp Thăng Long, Tổng công ty đã chuẩn bị đa dạng hàng hóa phù hợp với nhu cầu mua sắm của công nhân KCN và bà con khu vực xung quanh để đáp ứng nhu cầu trong dịp tết.
- Tổ chức kinh doanh thông qua hình thức Giỏ/Túi quà Tết



Hội chợ Xuân 2018

Kết quả kinh doanh phục vụ Tết 2018

Doanh thu phục vụ Tết:

Tổng doanh thu Tết ước đến ngày 13/02/2018 (tức 28 Tết) ước đạt 265 tỷ đồng, tăng 9% so với Tết Nguyên đán Đinh Dậu 2017, các mặt hàng tiêu thụ chủ yếu gồm: Gạo, thịt gia súc, gia cầm, giò, thực phẩm chế biến, Bánh kẹo các loại, dầu ăn, thủy hải sản đông lạnh, bánh chưng, rượu bia nước ngọt, hoa quả, quần áo thời trang, hàng kim khí điện máy,...

CHỤY TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 0243.8267984

Fax: 0243.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Ban Thương Hiệu - Marketing

chế bản và in tại Công ty TNHH in Đại Việt

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiếu tháng: 03 / 2018

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

Công tác tham gia bình ổn giá trên địa bàn TP Hà Nội trong dịp Tết Nguyên đán:

- Tổng công ty đã dự trữ các mặt hàng theo đúng kế hoạch đã xây dựng và đăng ký với Sở Công Thương, luôn đảm bảo lượng hàng hóa dự trữ, đa dạng về mẫu mã, chủng loại, chất lượng VSATTP; giá bán tại toàn bộ hệ thống bán lẻ của Tổng công ty

được duy trì ổn định, không có tình trạng tăng giá đột biến. Các đơn vị được Tổng công ty giao nhiệm vụ đã thực hiện tốt công tác bình ổn giá, đăng ký niêm yết giá bán và bán các mặt hàng bình ổn giá theo đúng giá niêm yết tại 20 điểm bán hàng cố định bình ổn giá trong suốt dịp Tết Nguyên đán, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân Thủ Đô.

HỘI NGHỊ ĐỐI NGOẠI 2018

Ngày 5/3/2018, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức Hội nghị đối ngoại năm 2018 với sự tham dự của hơn 500 khách mời trong và ngoài nước. Đây là sự kiện thường niên của Hapro nhằm tri ân các đối tác, bạn hàng đồng thời thúc đẩy những mối quan hệ hợp tác trong tương lai.

Ông Vũ Thanh Sơn – Tổng giám đốc TCT đã phát biểu tại hội nghị: Với 14 năm xây dựng và phát triển, tên tuổi của Hapro gắn liền với các hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu và thương mại nội địa. Năm 2017 là dấu mốc Hapro triển khai các bước trong quy trình cổ phần hóa Công ty mẹ. Năm 2018, Hapro sẽ tiếp tục thực hiện các giải pháp đồng bộ để đẩy mạnh hơn nữa hoạt động xuất khẩu và thương mại nội địa của TCT. Trong đó, sẽ đầu tư cơ sở vật chất, cũng như nâng cao hiệu quả hoạt động các cơ sở sản xuất vệ tinh đối với một số mặt hàng chủ lực, góp phần đáp ứng nguồn hàng cho hoạt động xuất khẩu.

Phát biểu tại hội nghị, Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội Nguyễn Doãn Toàn khẳng định, thương hiệu Hapro đã trở thành một trong những thương hiệu lớn, được người tiêu dùng Thủ đô và cả nước tin tưởng. Ông nêu rõ để hỗ trợ doanh nghiệp Hà Nội nói chung và Hapro nói riêng, TP Hà Nội sẽ luôn đồng hành, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, các nhà đầu tư phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh, đồng thời, tập trung chỉ đạo các cấp, các ngành tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trên tất cả lĩnh vực, thực hiện tốt các cơ chế chính sách, khuyến khích thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

Năm 2018 để tiếp tục củng cố và nâng cao vị thế thương hiệu tại thị trường trong nước và trên trường quốc tế, Hapro sẽ tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động thương mại trong nước, đồng thời nỗ lực để mở rộng và phát triển thị trường xuất khẩu.



Ông Nguyễn Doãn Toàn Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội phát biểu tại Hội nghị

HAPRO THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH “NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM” NĂM 2018

Hưởng ứng chương trình “Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam” (15-3) và Kế hoạch triển khai chương trình “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2018 của UBND TP Hà Nội, Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) đã triển khai các chương trình giới thiệu và quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của mình tới mọi khách hàng đến thăm quan và mua sắm tại hệ thống thương mại nội địa của.

Để người tiêu dùng hiểu và nhận biết được những quyền cơ bản của mình hệ thống Hapromart, Haprofood sẽ quảng bá hình ảnh chương trình “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” trong toàn bộ tháng 3/2018. Đồng thời, từ ngày 16/3 đến ngày 22/3 tại các điểm Hapromart C12 Thanh Xuân, Hapromart

C13 Thành Công, Haprofood 24 Trần Nhật Duật... người tiêu dùng sẽ có cơ hội tham gia chương trình khuyến mại với nhiều hàng hóa thiết yếu đảm bảo chất lượng và giá cả hợp lý.

Đây cũng là năm thứ sáu liên tiếp, HAPRO là đơn vị hỗ trợ kinh phí cho “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam” với nhiều hoạt động tham gia trực tiếp cùng ban tổ chức như trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ “Ngày hội sản phẩm, hàng hóa vì người tiêu dùng”, tổ chức các chương trình khuyến mại hấp dẫn cho khách hàng trong “Tuần tri ân người tiêu dùng”... Với tiêu chí luôn đặt quyền của người tiêu dùng lên hàng đầu Hapro cam kết thực hiện nghiêm túc, đầy đủ các yêu cầu, tiêu chí của chương trình để



Hapro - đơn vị tài trợ kinh phí cho chương trình tháng hành động vì quyền người tiêu dùng

BAN CHQS TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI THAM GIA LỄ RA QUÂN HUẤN LUYỆN QUÂN SỰ 2018

Lễ ra quân huấn luyện năm 2018 và phát động thi đua của lực lượng vũ trang thuộc Ban CHQS quận Hoàn Kiếm đã thành công tốt đẹp.

Ngày 01/3/2018, Ban Chỉ huy (BCH) Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Công ty CP Thực phẩm Hà Nội, Công ty CP TMDV Tràng Thi, Công ty CP TMDV Thời trang Hà Nội đã tham gia Lễ ra quân huấn luyện quân sự năm 2018 và phát động phong trào thi đua với khẩu hiệu “Huấn luyện giỏi - Đoàn kết tốt - Kỷ luật nghiêm - Sẵn sàng chiến đấu cao”.

Trước tình hình trong nước và thế giới thường xuyên diễn biến phức tạp, quận Hoàn Kiếm luôn chú trọng công tác quân sự địa phương chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước: 88 năm ngày thành lập Đảng CSVN, 43 năm ngày giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước; 128 năm ngày sinh Bác Hồ; 73 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9 và hướng tới 72 năm ngày truyền thống lực lượng vũ trang Thủ đô.

Lễ ra quân huấn luyện năm 2018 và phát động thi đua của lực lượng vũ trang thuộc BCH quân sự quận Hoàn Kiếm đã thành công tốt đẹp. Sau buổi Lễ, Ban CHQS Tổng công ty và các đơn vị được trực tiếp tham quan mô hình học cụ huấn luyện, giáo án của lực lượng dân quân tự vệ quận Hoàn Kiếm trưng bày tại thao trường của BCH và tham gia chạy phòng trào CISM kết hợp chạy Olympic xung quanh vườn hoa Lý Thái Tổ, quận Hoàn Kiếm.



Lễ ra quân huấn luyện quân sự Quận Hoàn Kiếm năm 2018

TRAO QUÀ TẶNG CÁC EM HỌC SINH TẠI TRƯỜNG DÂN TỘC NỘI TRÚ XÃ LŨNG PÙ, HUYỆN MÈO VẠC, TỈNH HÀ GIANG

Nhân dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018, nhằm hỗ trợ và chia sẻ những khó khăn của các em học sinh vùng cao, ngày 26/01/2018, Quỹ từ thiện và Phát triển cộng đồng (CDF) đã đồng hành cùng Tổng công ty VTV live, Hội chữ thập đỏ Quận Ba Đình, Công ty TNHH Phim cách nhiệt ngôi sao và một số nhà hảo tâm trên địa bàn Hà Nội tổ chức Chương trình “Áo ấm tới trường và Bữa cơm cho em” tại Trường dân tộc nội trú Xã Lũng Pù- Huyện Mèo Vạc- Tỉnh Hà Giang với tổng kinh phí hơn 200 triệu đồng.

Đến với các thầy cô giáo và học sinh tại trường, đóng góp trong sự thành công chung của chương trình, Quỹ đã trao tặng 200 đôi giày học sinh mới, 37 áo khoác và 60 áo sơ mi người lớn, 200 áo khoác đồng phục mùa đông và 200 áo khoác đồng phục mùa hè học sinh cùng 120 túi quần áo đã qua sử dụng. Đồng thời, Quỹ cũng đã chung tay trao 5,6 triệu tiền học bổng cho các em học sinh nghèo vượt khó và 60kg gạo để góp phần đem lại bữa cơm đầy đặn hơn cho các em.

Với những món quà thiết thực cùng tình cảm ấm áp được gửi đến nhà trường và các em, các đồng chí lãnh đạo, BGH nhà trường cùng các em học sinh

Trường dân tộc nội trú Xã Lũng Pù đã thể hiện sự xúc động và xin trân trọng cảm ơn những tình cảm quý báu của các nhà hảo tâm dành tặng.

Hoạt động ý nghĩa nhân dịp Tết đến đã góp phần xua tan sự lạnh giá của mùa đông và tiếp thêm động lực cho các em học sinh nghèo, khó khăn nơi vùng sâu biên giới không ngừng học tập, vươn lên, trở thành những con ngoan, trò giỏi, những công dân có ích cho xã hội.



Trao quà cho các cháu học sinh tại Trường nội trú dân tộc huyện Mèo Vạc, Hà Giang

CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI TỔ CHỨC HỘI NGHỊ GIỮA NHIỆM KỲ 2015 – 2020

Ngày 05/02/2018, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tổ chức Hội nghị giữa nhiệm kỳ 2015 – 2020. Tham dự cùng Hội nghị có đồng chí Ngô Văn Tuyến - Phó Chủ tịch LĐLĐ TP HN và các đ/c trong tổ công tác số 3 của LĐLĐ TP HN; Các đ/c lãnh đạo Tổng công ty; Các đ/c Nguyên là Chủ tịch Công đoàn TCT; Các đồng chí là ủy viên BCH Công đoàn và Ủy viên ủy ban kiểm tra Công đoàn TCT; Chủ tịch Công đoàn các công ty thành viên cùng 42 đại biểu ưu tú đại diện cho hơn 2.500 đoàn viên công đoàn và người lao động của Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

Hội nghị đã nghe Báo cáo kết quả thực hiện nghị quyết Đại hội Công đoàn giữa nhiệm kỳ 2015 - 2020 do Đ/c Nguyễn Thị Hải Thanh - Chủ tịch Công đoàn TCT trình bày; Báo cáo tổng hợp ý kiến đóng góp vào dự thảo văn kiện của Công đoàn Thành phố Hà Nội và sửa đổi Điều lệ Công đoàn VN do đ/c Chủ Đức Toàn - Ủy viên Ban TV, Chủ nhiệm UBKT CĐ TCT, Chủ tịch CĐ Công ty CP TMDV Trảng Thi thay mặt Đoàn chủ tịch trình bày.

Hội nghị cũng được nghe các ý kiến thảo luận chủ yếu tập trung vào công tác đào tạo nghiệp vụ, kiến thức chính trị, pháp luật, kỹ năng sống cho CNVCLĐ thông qua hình thức thi tay nghề, thợ giỏi; Phát động phong trào thi đua trong CNVCLĐ và không ngừng nâng cao hiệu quả hoạt động của BCH Công đoàn cơ sở do đại diện Công ty CP Thủy tạ, Công ty CP Gốm Chu Đậu trình bày. Ngoài ra, Ban tổ chức cũng nhận nhiều ý kiến bằng văn bản để tham gia đóng góp vào bản dự thảo báo cáo của BCH Công đoàn TCT.

Trong những năm vừa qua, Công đoàn cùng với chuyên môn liên tục phát động các phong trào thi đua trong CNVCLĐ vì vậy các phong trào thi đua luôn diễn ra sôi nổi, rộng khắp với nhiều hình thức đa dạng, phong phú; Các phong trào như “Lao động giỏi”, “Công nhân giỏi”, “Sáng kiến sáng tạo”...được CBCNLĐ trong Tổng công ty nhiệt tình hưởng ứng đã tạo ra không khí vui tươi phấn khởi, đoàn kết gắn bó trong thi đua lao động sản xuất. Thông qua các phong trào thi đua, các công đoàn cơ sở đã lựa chọn

hàng nghìn gương “Người tốt, việc tốt”, “tập thể tốt” và cá nhân đạt danh hiệu “chiến sỹ thi đua” cấp cơ sở.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Phó chủ tịch LĐLĐ Thành phố Ngô Văn Tuyến biểu dương những kết quả mà Công đoàn Tổng công ty đạt được trong thời gian vừa qua, đồng chí đặc biệt ghi nhận sự nỗ lực, vai trò của tổ chức Công đoàn trong giai đoạn Tổng công ty tiến hành cổ phần hóa. Trong thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2015 - 2020, đồng chí Ngô Văn Tuyến cũng kỳ vọng Công đoàn TCT sẽ phát huy những kết quả đã đạt được, quyết tâm khắc phục khó khăn, nắm bắt thời cơ, vượt qua thách thức, hoàn thành xuất sắc của mục tiêu đã đề ra trong nghị quyết và phù hợp với mô hình hoạt động mới của Tổng công ty.

Thay mặt lãnh đạo Tổng công ty, Phó bí Đảng ủy, Phó Tổng giám đốc thường trực Nguyễn Tiến Vượng ghi nhận và đánh giá rất cao những thành tích

của Công đoàn Tổng công ty. Đồng chí cũng nhấn mạnh đến sự phát triển của Tổng công ty Thương mại HN hiện nay có sự đóng góp rất lớn của tổ chức Công đoàn. Trong thời gian tới, đồng chí Nguyễn Tiến Vượng hy vọng Công đoàn Tổng công ty tiếp tục phát huy những kết quả đạt được đồng thời không ngừng nâng cao chất lượng các hoạt động và phong trào thi đua ngày một hiệu quả và thiết thực.

Cuối Hội nghị, các đại biểu đã bầu được Đoàn Đại biểu đi dự Đại hội Công đoàn thành phố Hà Nội lần thứ XVI (nhiệm kỳ 2018-2023) gồm 04 đồng chí đại diện cho hơn 2.500 CNVCLĐ trong TCT.

Hội nghị Công đoàn Tổng công ty khép lại với nhiều sự kiện và phong trào thi đua sôi nổi, lan tỏa đến tất cả các Công đoàn cơ sở. Thành công của Hội nghị sẽ tạo động lực và tiếp thêm sức mạnh cho tổ chức Công đoàn ngày phát triển, góp phần vào thành tích chung của Tổng công ty.

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

Tổ chức Lễ khai mạc Điểm bán hàng theo mô hình “Chợ Tết” 2018 tại Chợ Mỹ Cầu, xã Đồng Tân, huyện Ứng Hòa, Hà Nội.

Thực hiện chương trình đối ngoại Tết Nguyên đán để cảm ơn sự hỗ trợ, giúp đỡ của các mối quan hệ thân thiết, đối tác, khách hàng đối với TCT trong năm 2017.

Tổ chức thành công Hội nghị đối ngoại thường niên năm 2018 của TCT tại Khách sạn Daewoo, Hà Nội.

Thực hiện chương trình thăm hỏi, chúc mừng nhân Ngày thầy thuốc VN 27/2 tới các Bệnh viện trên địa bàn Hà Nội.

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

Tổ chức chương trình gặp mặt và trao đổi thân mật với các Đ/c Trưởng cơ quan đại diện, Tham tán, Tùy viên thương mại Việt Nam về nước tham dự Hội nghị Tham tán thương mại năm 2018 tại Tổng công ty.

Từ ngày 16/02 – 25/02/2018 đoàn công tác TCT do Tổng giám đốc Vũ Thanh Sơn làm trưởng đoàn đã tham dự Hội chợ Gulfood tại Dubai 2018. Trong thời gian tham dự hội chợ và xúc tiến thương mại, Hapro đã tiếp xúc với gần 200 doanh nghiệp trên thế giới, và tham gia các cuộc xúc tiến thương mại do Đại sứ VN tại UAE Trịnh Vinh Quang và

Thương vụ Việt nam tại UAE kết nối, giới thiệu. Hapro đã ký được 18 hợp đồng xuất khẩu tại hội chợ với kim ngạch khoảng 1,1 triệu USD gồm các mặt hàng hạt điều, hạt tiêu, cơm dừa, quế.

TCT tiếp tục nghiên cứu các chương trình xúc tiến thương mại, tham gia Hội chợ quốc tế nông sản thực phẩm tại một số nước Malaysia, Đài Loan, Tây Ban Nha, Sial Paris, Hong Kong – Macao, Trung Quốc .



Hapro tham gia hội chợ Gulfood tại Dubai 2018

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT

Trong dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018, bám sát sự Lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố Hà Nội về công tác kinh doanh phục vụ Tết Nguyên đán, Đảng bộ Tổng công ty đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt, nhằm đẩy mạnh hoạt động SXKD, chăm lo đời sống CBCNV và góp phần đảm bảo phục vụ nhân dân đón Tết. Tổng công ty đã tận dụng được cơ hội để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo an toàn tuyệt đối về người, hàng hóa, cơ sở vật chất; góp phần giữ vững bình ổn thị trường, phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng, mua sắm, cũng như đón Tết của Nhân dân Thủ đô được an toàn, vui tươi, lành mạnh. Công tác tổ chức kinh doanh đã thực hiện tương đối tốt công tác tổ chức kinh doanh tại các điểm bán lẻ; triển khai và tham gia Chợ Tết tại Huyện Ứng Hòa- Hà Nội và tích cực tham gia Hội chợ Xuân năm 2018. Thực hiện chỉ đạo của Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty đã gửi báo cáo tình hình dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018 trong toàn Tổng công ty theo đúng yêu cầu.

Triển khai ban hành một số hướng dẫn theo chỉ đạo của Thành ủy Hà Nội:

+ Hướng dẫn số 10-HD/BTGĐUTCT về việc Một số nội dung tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị gắn với Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) về “ Tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ” và học tập chuyên đề năm 2018 “ Xây dựng phong cách, tác phong công tác của người đứng đầu, của cán bộ, đảng viên trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

+ Hướng dẫn số 11-HD/BTGĐUTCT về việc công tác tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử trong năm 2018.

+ Hướng dẫn số 12-HD/BTGĐUTCT về việc tuyên truyền về công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới đất liền năm 2018.

+ Hướng dẫn số 13-HD/BTGĐUTCT về việc tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế- xã hội năm 2017; mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp năm 2018.

+ Hướng dẫn số 14-HD/BTGĐUTCT về công tác tuyên truyền biển, đảo năm 2018.

Thực hiện Thông báo số 1379-TB/BTCTU ngày 22/2/2018 của Ban Tổ chức Thành ủy Hà Nội về lịch làm việc của đ/c Trưởng Ban Tổ chức Thành

ủy Hà Nội với các Đảng ủy Tổng công ty trực thuộc Thành ủy, Đảng ủy Tổng công ty đã xây dựng dự thảo báo cáo theo hướng dẫn để tham gia ý kiến vào dự thảo phương án sắp xếp, tổ chức lại mô hình tổ chức Đảng trong các Đảng bộ Tổng công ty.

Triển khai Kế hoạch số 77-KH/TU ngày 13/2/2018 của Thành ủy Hà Nội về việc tổ chức sơ kết công tác giữa nhiệm kỳ Đại hội lần thứ XVI Đảng bộ Thành phố và các cấp ủy trực thuộc (11/2015-6/2018) tại Đảng bộ Tổng công ty, dự kiến diễn ra cuối Tháng 4/2018.

Thực hiện chương trình của Ban chỉ huy Quân sự Thành phố Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty đã chỉ đạo Ban Chỉ huy quân sự Tổng công ty cử học viên của Tổng công ty tham gia Lễ ra quân huấn luyện quân sự năm 2018.

* Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên: Trong Quý I/ 2018, Đảng ủy Tổng công ty đã thẩm định hồ sơ xét kết nạp Đảng cho 03 quần chúng ưu tú và chuyển đảng chính thức cho 15 đảng viên.

Hoạt động của Công đoàn TCT

Thực hiện kế hoạch của Liên đoàn lao động Hà Nội về việc chăm lo cho người lao động trong dịp Tết Nguyên đán năm 2018, thực hiện ý kiến chỉ đạo của Lãnh đạo TCT, Công đoàn TCT tổ chức các đoàn gồm các Đồng chí là Đại diện Lãnh đạo TCT, Công đoàn TCT, các tổ chức đoàn thể trong Tổng công ty và lãnh đạo các đơn vị đến thăm và tặng quà Tết cho gia đình CBCNVLĐ đại diện cho 130 CBCNVLĐ và 50 cháu là con CBCNV vượt khó học giỏi, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong toàn TCT nhân dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất 2018, mỗi suất quà gồm 01 giỏ quà Tết và tiền mặt với tổng trị giá 1.000.000 đồng. Với các suất quà còn lại, đại diện Công đoàn cơ sở và lãnh đạo đơn vị trong Tổng công ty đã đến trao và tặng quà trực tiếp với các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, vợ và chồng không có việc làm, luôn ốm đau, bị bệnh nặng, điều trị dài ngày; bố hoặc mẹ ốm thường xuyên, chữa bệnh dài ngày; có con bị bệnh tự kỷ. Đón nhận tình cảm và những món quà ý nghĩa từ Liên đoàn lao động TP HN, Tổng công ty và Công đoàn TCT, các cán bộ nhân viên nhận quà tặng cảm ơn sự quan tâm, chia sẻ của Liên đoàn lao động TP HN, Lãnh đạo TCT và các đoàn thể đã góp phần đem lại một cái Tết ấm áp hơn và tạo động lực để các gia đình vươn lên cố gắng không ngừng khắc phục khó khăn trong cuộc sống, lao động cống hiến vì sự phát triển của TCT.

Ngày 25/02/2016, Công đoàn TCT Tổ chức

Hội nghị BCH Công đoàn Tổng công ty tổng kết công tác công đoàn năm 2015 và triển khai một số nội dung năm 2016. Nhìn chung, trong năm 2015 các đơn vị trong TCT đã đảm bảo tốt về chế độ chính sách, thu nhập cho người lao động và đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán Bính Thân năm 2016. Tại Hội nghị, CĐ TCT đã triển khai kế hoạch tổ chức Hội khỏe trong CNVCLĐ cấp TCT năm 2016 để chào mừng các ngày lễ lớn trong năm 2016 đồng thời từng bước xây dựng đời sống văn hoá cơ sở, lối sống lành mạnh trong CNVCLĐ, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và thực hiện thắng lợi kế hoạch SXKD năm 2016.

Ngày 25/01/2018, Công đoàn TCT Tổ chức Hội nghị BCH Công đoàn Tổng công ty tổng kết công tác công đoàn năm 2017, triển khai một số nội dung năm 2018 và chuẩn bị các nội dung để tổ chức Hội nghị giữa nhiệm kỳ 2015 -2020. Nhìn chung, trong năm 2017 các đơn vị trong TCT đã đảm bảo tốt về chế độ chính sách, thu nhập cho người lao động và đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán Mậu Tuất năm 2018. Tại Hội nghị, CĐ TCT đã triển khai một số công tác năm 2018 để chào mừng các ngày lễ lớn trong năm 2018 đồng thời từng bước xây dựng đời sống văn hoá cơ sở, lối sống lành mạnh trong CNVCLĐ, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và thực hiện thắng lợi kế hoạch SXKD năm 2018.

Ngày 05/02/2018, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội tổ chức thành công Hội nghị giữa nhiệm kỳ 2015 – 2020. Tham dự hội nghị dự có các đồng chí Lãnh đạo Tổng công ty, các đ/c nguyên là Chủ tịch Công đoàn TCT, các đồng chí là ủy viên BCH Công đoàn và Ủy viên ủy ban kiểm tra Công đoàn TCT; Chủ tịch Công đoàn các công ty thành viên cùng hơn 40 đại biểu ưu tú đại diện cho hơn 2.500 đoàn viên công đoàn và người lao động của Tổng công ty Thương mại Hà Nội. Hội nghị được nghe ý kiến chỉ đạo của đ/c Phó chủ tịch LĐLĐ Thành phố Ngô Văn Tuyển và đ/c Phó bí thư thường trực Đảng ủy, Phó Tổng giám đốc Nguyễn Tiến Vượng. Tiếp thu các ý kiến của lãnh đạo LĐLĐ TP Hà Nội và lãnh đạo Tổng công ty, Công đoàn TCT sẽ tiếp tục phát huy vai trò của tổ chức trong công tác công đoàn phù hợp hơn trong giai đoạn TCT hoạt động theo mô hình mới. Hội nghị đã bầu được 05 đại biểu đi dự Đại hội Công đoàn thành phố Hà Nội lần thứ XVI (nhiệm kỳ 2018-2023) sẽ tổ chức vào cuối tháng 4/2018.

Nhân ngày kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ năm 2018, Công đoàn Tổng công ty tổ chức chương trình tham quan tại Thái Bình cho cán bộ nữ của các công đoàn cơ sở trong TCT. Đây là dịp để chi em gặp gỡ, giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm công tác, đồng thời tạo mối gắn kết trong hoạt động của tổ chức Công đoàn Tổng công ty nói chung cũng như công tác nữ công nói riêng.



Thăm và tặng quà Tết cho gia đình CBCNVLĐ tại Chợ đầu mối phía Nam

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

Triển khai trong toàn đoàn nội dung Kế hoạch số 03 KH/TNTM ngày 29/01/2018 v/v tuyên truyền mừng xuân Mậu Tuất 2018 và kỷ niệm 88 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930- 03/02/2018).

Xây dựng, phổ biến và triển khai tới 100% cơ sở Đoàn trực thuộc Chương trình công tác Đoàn và phong trào thanh niên Tổng công ty Thương mại Hà Nội năm 2018.

Thực hiện Kế hoạch của Thành đoàn Hà Nội về việc triển khai Tháng Thanh niên năm 2018, Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã ban hành xây dựng kế hoạch hoạt động Tháng thanh niên năm 2018 với chủ đề “ Tuổi trẻ Tổng công ty Thương mại Hà Nội với mạng xã hội và khởi nghiệp sáng tạo”, trong đó dự kiến triển khai một số hoạt động trọng tâm:

- + Tuyên truyền tới 100% các đoàn cơ sở về nội dung Đề cương tuyên truyền 87 năm Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Tháng Thanh niên 2018.

- + Tổ chức Lễ mittinh kỷ niệm 87 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội nghị học tập, triển khai Nghị quyết Đại hội Đoàn các cấp; Ngày hội Đoàn viên.

- + Tham gia phục vụ Hội nghị đối ngoại Tổng công ty năm 2018.

- * Đồng thời, tham gia các hoạt động trọng tâm do Thành đoàn Hà Nội tổ chức:

- Lễ mittinh kỷ niệm 87 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; Gặp mặt truyền thống các thế hệ cán bộ Đoàn Thủ đô.

- Thực hiện Công văn số 323 -CV/TĐTN- TCKT ngày 26/02/2018 của Thành đoàn Hà Nội về việc giới thiệu bí thư chi đoàn xét nhận giải thưởng Bí thư chi đoàn giỏi Thủ đô năm 2018 thiết thực chào mừng kỷ niệm 87 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2018). Ban thường vụ Đoàn Tổng công ty lựa chọn và giới thiệu 01 Đ/c Bí thư chi đoàn

trong hệ thống Đoàn thanh niên Tổng công ty để đề xuất giới thiệu tuyên dương Bí thư chi đoàn giỏi Thủ đô năm 2018.

- Tham gia ngày hội Đoàn viên Khối CNVC Thủ đô và Chương trình “Một thời và mãi mãi” - gặp mặt các cựu cán bộ đoàn qua các thời kỳ do Ban liên lạc Khối CNVC Thủ đô - Thành đoàn Hà Nội tổ chức.

- Tham gia Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu 50 năm cuộc Tổng tiến công và nổi dậy xuân Mậu Thân (1968-2018), Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XI, Nghị quyết Đại hội Đoàn Thành phố lần thứ XV.

- Tham gia Ngày hội Thanh niên Thủ đô khởi nghiệp sáng tạo.



Đoàn Thanh niên tham gia Hội nghị Đối ngoại Hapro 2018

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Nghị quyết số 09/NQ-CP ngày 03/02/2018

Ngày 03/02/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 09/NQ-CP về thành lập Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp. Nghị quyết có 03 Điều và có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Theo đó, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp là cơ quan thuộc Chính phủ, thực hiện chức năng đại diện chủ sở hữu đối với doanh nghiệp do Nhà nước nắm giữ 100% vốn điều lệ và phần vốn nhà nước đầu tư tại công ty cổ phần, công ty trách nhiệm hữu hạn thành viên trở lên theo quy định của pháp luật.

Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp có tư cách pháp nhân, con dấu hình quốc huy và tài khoản mở tại Kho bạc Nhà nước.

Chính phủ giao Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư và các cơ quan liên quan xây dựng Nghị định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Ủy ban này. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Nghị quyết này.

Nghị định số 15/2018/NĐ-CP ngày 02/02/2018

Ngày 02/02/2018, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 15/2018/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm. Nghị định gồm 13 Chương và 44 Điều và có hiệu lực thi hành kể từ ngày 02 tháng 02 năm 2018. Nghị định này thay thế Nghị định số 38/2012/NĐ-CP ngày 25/4/2012 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm; bãi bỏ Chương II Thông tư liên tịch số 13/2014/TTLT -BYT-BNNPTNT-BCT ngày 09/4/2014 của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công thương hướng dẫn việc phân công, phối hợp trong

quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm. Các sản phẩm đã được cấp Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy và Giấy xác nhận công bố phù hợp quy định an toàn thực phẩm trước ngày Nghị định này có hiệu lực được tiếp tục sử dụng đến khi hết thời hạn ghi trên giấy và hết thời hạn sử dụng của sản phẩm.

Theo đó, Nghị định này quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm về: (i) Thủ tục tự công bố sản phẩm; (ii) Thủ tục đăng ký bản công bố sản phẩm; (iii) Bảo đảm an toàn thực phẩm biến đổi gen; (iv) Cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm; (v) Kiểm tra nhà nước về an toàn thực phẩm nhập khẩu, xuất khẩu; (vi) Ghi nhãn thực phẩm; (vii) Quảng cáo thực phẩm; (viii) Điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất thực phẩm bảo vệ sức khỏe; (ix) Điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất, kinh doanh và sử dụng phụ gia thực phẩm; (x) Truy xuất nguồn gốc thực phẩm và (xi) Phân công trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

Nghị định quy định tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm được tự công bố đối với thực phẩm đã qua chế biến bao gói sẵn, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm, dụng cụ chứa đựng thực phẩm, vật liệu bao gói tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm. Sản phẩm, nguyên liệu sản xuất, nhập khẩu chỉ dùng để sản xuất, gia công hàng xuất khẩu hoặc phục vụ cho việc sản xuất nội bộ của tổ chức, cá nhân, không tiêu thụ tại thị trường trong nước được miễn thực hiện thủ tục tự công bố sản phẩm.

Bên cạnh đó, Nghị định cũng yêu cầu tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh các thực phẩm sau phải đăng ký bản công bố sản phẩm: (i) Thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm dinh dưỡng y học, thực phẩm dùng cho chế độ ăn đặc biệt; (ii) Sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ đến 36 tháng tuổi; (iii) Phụ gia thực phẩm hỗn hợp có công dụng mới, phụ gia thực phẩm không thuộc trong danh mục phụ gia được

phép sử dụng trong thực phẩm hoặc không đúng đối tượng sử dụng do Bộ Y tế quy định.

Đồng thời, Nghị định cũng quy định về điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm đối với phụ gia thực phẩm, cụ thể: Cơ sở sản xuất, kinh doanh phụ gia thực phẩm phải đáp ứng các điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm sau đây: (i) Đáp ứng các quy định chung về điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm được quy định tại khoản 1 Điều 19, khoản 1 Điều 20, khoản 1 Điều 21 Luật an toàn thực phẩm; (ii) Chỉ được phối trộn các phụ gia thực phẩm khi các phụ gia thực phẩm đó thuộc danh mục các chất phụ gia được phép sử dụng trong thực phẩm do Bộ Y tế quy định và sản phẩm cuối cùng của sự phối trộn không gây ra bất cứ tác hại nào với sức khỏe con người; trường hợp tạo ra một sản phẩm mới, có công dụng mới phải chứng minh công dụng, đối tượng sử dụng và mức sử dụng tối đa; (iii) Việc sang chia, san, chiết phụ gia thực phẩm phải được thực hiện tại cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm và ghi nhãn theo quy định hiện hành.

Thêm vào đó, nội dung về phụ gia thực phẩm hỗn hợp có công dụng mới cũng được Nghị định quy định cụ thể. Theo đó, phụ gia thực phẩm hỗn hợp có công dụng mới phải được đăng ký bản công bố sản phẩm tại Bộ Y tế và phụ gia thực phẩm hỗn hợp có công dụng mới phải được liệt kê thành phần định lượng đối với từng phụ gia trong thành phần cấu tạo. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh sản phẩm có trách nhiệm: (i) Chỉ được sử dụng phụ gia thực phẩm trong danh mục các chất phụ gia được phép sử dụng trong thực phẩm do Bộ Y tế quy định. Trong trường hợp phụ gia thực phẩm không thuộc danh mục các chất phụ gia được phép sử dụng trong thực phẩm hoặc không đúng đối tượng sử dụng do Bộ Y tế quy định; tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh phụ gia thực phẩm phải đăng ký bản công bố sản phẩm tại Bộ Y tế theo quy định; (ii) Sử dụng phụ gia thực phẩm không vượt quá mức sử dụng tối đa cho phép; đúng đối tượng thực phẩm; có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; còn thời hạn sử dụng; đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quản lý và yêu cầu kỹ thuật đối với phụ gia thực phẩm.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Chuẩn bị cho Tết Nguyên Đán Mậu Tuất 2018, Công ty Siêu thị Hà Nội đã có kế hoạch dự trữ đầy đủ các mặt hàng thiết yếu để đảm bảo có nguồn hàng phong phú phục vụ nhân dân Thủ đô. Đồng thời để thiết thực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ chính trị phát động, Công ty tiếp tục triển khai thực hiện điểm bán hàng theo mô hình “Chợ tết” tại Huyện Ứng Hòa với chủ đề “Hapro mang xuân đến mọi nhà”.

Đây là năm thứ 3 liên tiếp, người dân xã Đồng Tân, huyện Ứng Hòa được sắm tết đầy đủ với nhiều mặt hàng phong phú, giá hợp lý từ mô hình “Chợ Tết” của Hapro. “Chợ Tết” diễn ra từ ngày 7/2/2018 đến 11/2/2018 (tức từ ngày 22/12 đến 26/12 âm lịch). Với cơ cấu gồm 70% các mặt hàng thực phẩm, 15% hàng phi thực phẩm và 15% hàng thời trang, Chợ Tết tại huyện Ứng Hòa đã đảm bảo đáp ứng được nhu cầu mua sắm Tết của người dân các huyện ngoại thành.

Bên cạnh “Chợ Tết” tại huyện Ứng Hòa, công ty còn triển khai nhiều chuyến bán hàng lưu động tại các huyện ngoại thành Hà Nội, khu công nghiệp, khu chế xuất trong đó tập trung vào các sản phẩm tươi sống, thực phẩm thiết yếu, mặt hàng bình ổn giá theo chủ trương của Sở Công thương TP. Hà Nội và Tổng công ty Thương mại Hà Nội.



Chợ Tết tại huyện Ứng Hòa

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THỊ

Chào đón Tết Nguyên Đán Mậu Tuất 2018, Công ty đã triển khai chương trình khuyến mại phục vụ Tết từ ngày 20/12/2017 đến hết ngày 03/3/2018 qua 02 hình thức: Bán hàng theo phương thức truyền thống tại các địa điểm cửa hàng chuyên doanh và bán hàng qua website “trangthionline”. Chương trình khuyến mại đã thu hút nhiều khách hàng đến tham quan và mua sắm Tết trong hệ thống cửa hàng của Công ty.

Tuy nhiên, Tết Nguyên Đán 2018 sức mua của người tiêu dùng đối với những mặt hàng điện tử, điện lạnh, không còn mạnh như những năm trước nữa. Nhu cầu của người tiêu dùng chỉ tập trung nhiều vào các mặt hàng thực phẩm như: Bánh kẹo, rượu bia, hàng gia dụng. Do vậy, doanh thu phục vụ Tết của Công ty chỉ đạt khoảng 47 tỷ đồng, giảm hơn so với năm 2017.



CÔNG TY CỔ PHẦN GỐM CHU ĐẬU

Gốm Chu Đậu - Tinh hoa văn hóa Việt Nam



SẢN PHẨM GỐM CHU ĐẬU VINH DỰ ĐƯỢC CHỌN LÀM QUÀ TẶNG
APEC VIỆT NAM 2017

Địa chỉ : Chu Đậu - Thái Tân - Nam Sách - Hải Dương * Điện thoại : 0220. 3541 257 * Fax : 0220. 3541 282 * Email : chudau@haprogroup.vn
Văn phòng tại Hà Nội: Tầng 6, tòa nhà, 11B Cát Linh, quận Đống Đa, Hà Nội * Điện thoại: (024) 3941 1004 * Fax: (024) 39411393 * Email: chudau@haprogroup.vn
Website: www.chudauceramic.vn * Facebook: chudauceramic.js

MUA 1 TÚI GẠO ĐỒNG THÁP 5Kg TẶNG 1Kg GẠO KHÁC LOẠI

THỰC HIỆN TẠI HỆ THỐNG HAPROMART CỦA TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

HOTLINE:

024 3923 3046

098 339 5878



GẠO ĐỒNG THÁP

ĐỊA CHỈ: TỔ 10 ẤP TÂN THUẬN B, XÃ TÂN DƯƠNG, HUYỆN LAI VUNG, TỈNH ĐỒNG THÁP, VIỆT NAM