



HƯỞNG ỨNG THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI 2017

KHÁNG KHUYẾN MẠI Hà Nội 2017

HOẠT ĐỘNG SXKD CỦA TCT TRONG 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2017

Do vẫn chịu nhiều tác động từ những khó khăn chung của tình hình kinh tế Việt Nam đồng thời Tổng công ty đang tập trung tái cơ cấu, thoái vốn Nhà nước, đẩy nhanh tiến trình Cổ phần hóa Công ty mẹ - TCT nên phần nào đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động của một số Đơn vị trong TCT. Trong 6 tháng đầu năm 2017 hoạt động thương mại nội địa và xuất khẩu của các đơn vị trong TCT đều giảm so với cùng kỳ năm 2016. Tuy nhiên cùng với sự chỉ đạo kịp thời, sát sao của lãnh đạo TCT trong hai tháng qua đồng thời với sự cố gắng nỗ lực, tập trung, tận dụng cơ hội mùa vụ để đẩy mạnh xuất khẩu và kết quả kinh doanh chung của Tổng công ty trong 8 tháng vừa qua đã có những tín hiệu khả quan:

Doanh thu: Tổng doanh thu 8 tháng năm 2017 của TCT ước đạt 2.703 tỷ đồng, đạt 52,4% kế hoạch năm, trong đó doanh thu Công ty Mẹ ước đạt 1.827 tỷ đồng, đạt 50% kế hoạch năm

Kim ngạch Xuất khẩu: Kim ngạch XK 8 tháng năm 2017 của TCT ước đạt 64,7 triệu USD, đạt

47,5% kế hoạch năm, trong đó Kim ngạch XK Công ty Mẹ - TCT ước đạt 62 triệu USD, đạt 47% kế hoạch năm.

Lợi nhuận trước thuế: ước đạt 23,2 tỷ đồng, đạt 60% kế hoạch năm, trong đó Công ty Mẹ - TCT ước đạt 9,5 tỷ đồng, đạt 79% kế hoạch năm.

Về thương mại nội địa:

Tổng công ty đã chỉ đạo các đơn vị tích cực tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại - liên kết giữa các địa phương, vùng miền; chủ động phát triển mối liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng sản phẩm để khai thác, phát triển nguồn hàng kinh doanh và phân phối nhằm góp phần nâng cao chất lượng các sản phẩm dịch vụ, tăng tính cạnh tranh cho hệ thống thương mại nội địa của Tổng công ty.

Về kinh doanh xuất nhập khẩu:

TCT vẫn tiếp tục duy trì được các thị trường truyền thống đồng thời nỗ lực tìm kiếm, phát triển và

khai thác được một số khách hàng, mặt hàng mới tại thị trường như: Châu Phi, Khu vực Đông Âu, Singapore; tiếp tục tập trung cơ cấu ổn định lại hoạt động sản xuất và đầu tư phát triển các cơ sở, nhà máy chế biến theo định hướng chủ động về nguồn hàng phục vụ hoạt động xuất khẩu. Với mục tiêu đẩy mạnh hoạt động XK, bên cạnh việc tiếp tục mở rộng sự hợp tác, tạo lập và phát triển mối liên kết giữa các đơn vị trong TCT, hình thành các chân hàng và bạn hàng vệ tinh, Tổng công ty vẫn đang tiếp tục đẩy mạnh hoạt động XTTM, khảo sát thị trường sang một số thị trường trọng điểm, có nhiều tiềm năng như: Châu Phi và một số nước Châu Âu và khu vực Đông Âu,... để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, cũng như tìm kiếm nguồn hàng nhập khẩu về phục vụ cho nhu cầu phân phối, tiêu dùng trong nước.

Về Công tác Tài chính - Kế toán:

Trong điều kiện nền kinh tế vẫn còn nhiều khó khăn, chính sách Nhà nước kiểm soát, quản lý chặt chẽ về vốn, công tác Tài chính Kế toán tiếp tục đảm bảo việc cân đối, đáp ứng đủ vốn cho các hoạt động SXKD và đầu tư phát triển của TCT. Bên cạnh

đó, để tận thu nguồn lực tài chính, tiếp tục tập trung thực hiện các giải pháp thu hồi công nợ, đảm bảo đạt được ở mức cao nhất.

Tập trung hoàn thiện hồ sơ tài chính để phục vụ cho công tác cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT;

Về Công tác phát triển quan hệ nước ngoài:

Tổ chức đoàn công tác cho Lãnh đạo và các đơn vị trong TCT Tổng công ty đi tham dự Hội chợ và kết hợp khảo sát thị trường ở các nước như: Hội chợ hoa quả thực phẩm quốc tế Fruit Logistica Berlin 2017 tháng 2 tại Đức, Hội chợ rau củ quả, thực phẩm Horti Asia Bangkok, Thái Lan (tháng 3); Hội chợ đồ nội thất trang trí Furniture tại Thái Lan (tháng 3); Hội chợ hàng Thủ công mỹ nghệ tại Ấn Độ (tháng 6).

Tiếp tục duy trì các mối quan hệ chặt chẽ với các tổ chức XTTM trong nước; các tổ chức quốc tế, ĐSQ nước ngoài, các tổ chức Quốc tế tại Việt nam, các cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài và thông qua các kênh hội thảo, hội nghị,...; hóa, gặp gỡ, trao đổi với đối tác và tìm hiểu sức mua, thị hiếu của khách hàng.

TĂNG CƯỜNG GIAO THƯƠNG GIỮA HAPRO VÀ DOANH NGHIỆP THỎ NHĨ KỲ

Từ ngày 7-12/9/2017, đoàn Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) do Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn dẫn đầu đã thăm làm việc tại Thổ Nhĩ Kỳ.

Đoàn đã tham dự Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Công nghệ chế biến lần thứ 25 (WorldFood) tổ chức tại Istanbul từ ngày 7-10/9. Đây là doanh nghiệp duy nhất của Việt Nam có quầy triển lãm giới thiệu sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu của Việt Nam tại hội chợ thực phẩm lớn nhất Thổ Nhĩ Kỳ lần này. Được biết, Hội chợ đã thu hút sự tham dự của hơn 350 doanh nghiệp thực phẩm Thổ Nhĩ Kỳ và nước ngoài. Tại hội chợ, nhiều doanh nghiệp nhập khẩu Thổ Nhĩ Kỳ đã bày tỏ sự quan tâm tới các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu của Hapro như hạt tiêu, hạt điều, hồi, quế... Tại Istanbul, thông qua sự hỗ trợ và giới thiệu của bộ phận Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ, đoàn Hapro đã đến thăm làm việc với một số doanh nghiệp nhập khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ và đã đạt được những kết quả tích cực, trong đó một số đối tác đã quyết định nhập khẩu hạt tiêu và điều của Việt Nam sang Thổ Nhĩ Kỳ.

Trong các ngày 11-12/9, đoàn công tác Hapro đã đến Ankara, thăm và làm việc với Tập đoàn Bagdat chuyên sản xuất gia vị hàng đầu của Thổ Nhĩ Kỳ - đối tác lâu năm của Hapro. Hai bên đã trao đổi về những thuận lợi và khó khăn trong quá trình hợp tác giao thương và kế hoạch mở rộng cơ hội hợp tác trong thời gian tới.

Ngày 11/9, đoàn đã đến thăm Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ. Tại buổi tiếp đoàn, Đại sứ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ Phạm Anh Tuấn nhiệt liệt hoan nghênh Tổng Công ty Hapro đã tích cực thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam sang Thổ Nhĩ Kỳ. Đại sứ cũng bày tỏ mong muốn Hapro tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa giao dịch với thị trường Thổ Nhĩ Kỳ; nhấn mạnh Đại sứ quán Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ luôn sẵn sàng và tích cực hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trong đó có Hapro trong việc giới thiệu và kết nối với các đối tác tiềm năng.

Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn đánh giá Thổ Nhĩ Kỳ là một thị trường rất tiềm năng để doanh nghiệp Việt Nam khai phá, đồng thời cho biết Hapro

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Ban Thương Hiệu - Marketing

chế bản và in tại Công ty TNHH in Đại Việt

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiếu tháng: 10 / 2017

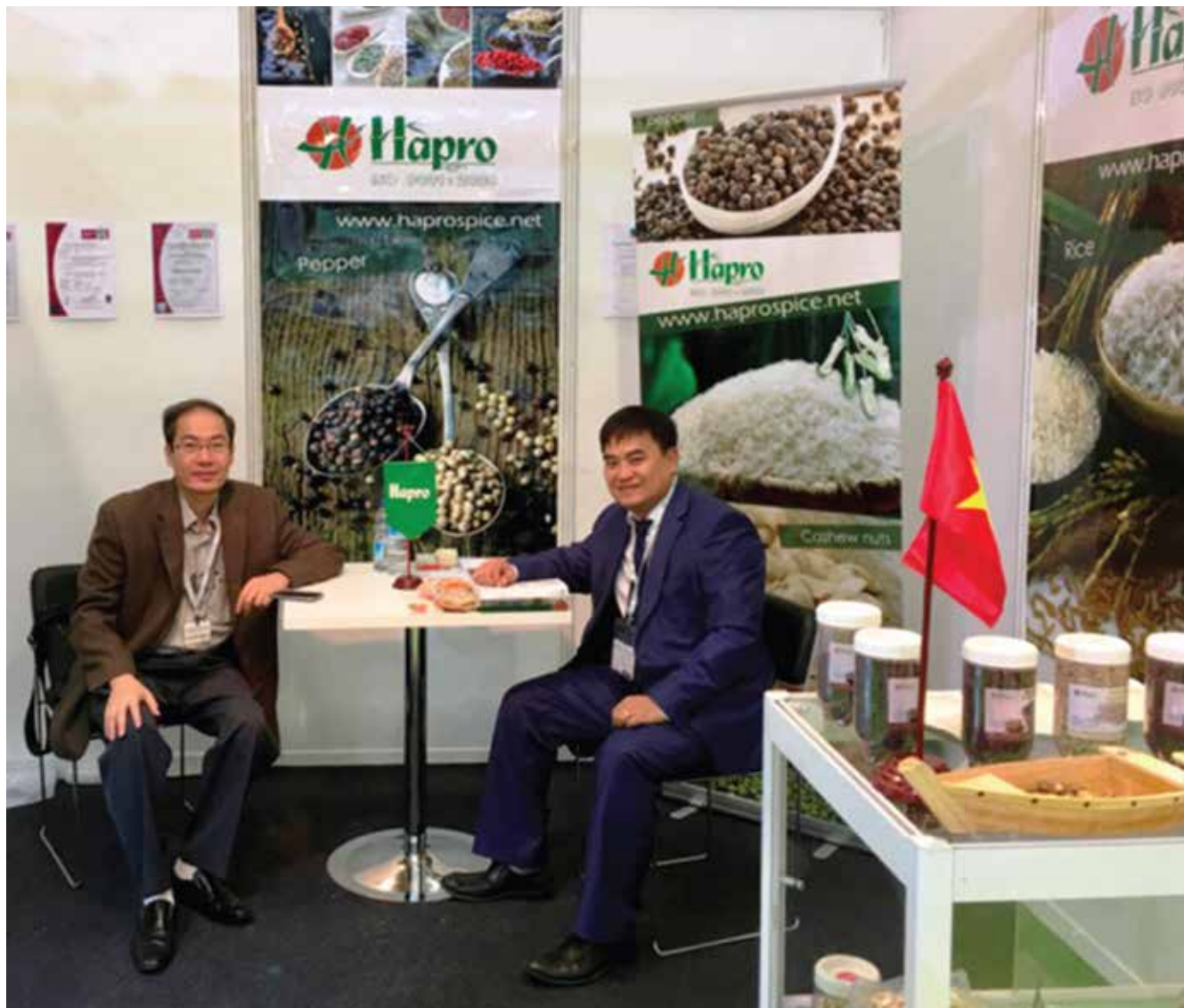
Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

đặt mục tiêu nâng kim ngạch xuất khẩu sang Thổ Nhĩ Kỳ lên 5 triệu USD/năm (hiện kim ngạch xuất khẩu của Hapro sang thị trường Thổ Nhĩ Kỳ đạt 2 triệu USD/năm). Ông Sơn bày tỏ sự cảm ơn và mong

muốn tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của Đại sứ quán Việt Nam, giúp Hapro triển khai thuận lợi các hoạt động tại Thổ Nhĩ Kỳ trong thời gian tới./.

Nguồn bài báo "VOV.VN



TGD Vũ Thanh Sơn và Tham tán thương mại Lê Phú Cường tại gian hàng Hapro trong Hội chợ WorldFood Istanbul lần thứ 25

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN BÁN HÀNG “THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI 2017” TẠI HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI NỘI ĐỊA CỦA TCT

Hưởng ứng Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2017, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) luôn là Đơn vị đồng hành và Nhà hỗ trợ kinh phí tổ chức chương trình liên tục trong nhiều năm với mức hỗ trợ kinh phí trung bình 100 triệu đồng/chương trình.

Thời gian: từ 1/11 đến 30/11/2017, trong đó có 02 ngày vàng 18-19/11/2017 (thứ 7 & chủ nhật)

Quy mô chương trình: chương trình khuyến mại

Hapro được thực hiện tại gần 30 siêu thị, cửa hàng, các điểm kinh doanh trên toàn bộ hệ thống kinh doanh của Tổng công ty (hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart; hệ thống nhà hàng dịch vụ của Thủy Tạ, Hapro Bốn Mùa; hệ thống cửa hàng chuyên doanh thời trang Hafasco, kim khí điện máy Tràng Thi, ...) với hàng nghìn mặt hàng khuyến mại.

Điểm vàng: Hapro đăng ký tham gia 02 điểm vàng

trên tổng số hơn 30 điểm vàng của Thành phố trong lĩnh vực bán lẻ (siêu thị tổng hợp) gồm:

- Siêu thị Hapromart C12 Thanh Xuân Bắc – Thanh Xuân – Hà Nội
- Siêu thị Hapromart Ngô Xuân Quảng, Gia Lâm, Hà Nội

Nội dung khuyến mại:

- Hưởng ứng chủ đề Đưa hàng Việt tới người tiêu dùng, trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2017 Hapro dự kiến sẽ áp dụng mức giảm giá khuyến mại chung cho cả hệ thống từ 10% - 50% (hệ thống siêu thị có mức giảm giá từ 5% - 30% tập trung khuyến mại vào các mặt hàng phi thực phẩm, hàng thời trang, hàng thực phẩm; hệ thống điện máy, thời trang mức giảm giá khuyến mại lên đến 50%....)

- Trong đó chương trình khuyến mại của các sản phẩm thương hiệu Việt, nguồn gốc xuất xứ hàng

Việt chiếm tới hơn 90% tổng số hàng khuyến mại trong toàn bộ hệ thống (danh mục hàng khuyến mại sẽ được thông báo công khai tại các điểm bán).

Cam kết về chất lượng dịch vụ hàng hóa và giá cả của Hapro đối với khách hàng:

- Chuẩn bị cho Tháng khuyến mại, các đơn vị trong hệ thống siêu thị, cửa hàng của Hapro đã tập kết hàng và đặt hàng trước nhiều tháng với các nhà cung cấp để đảm bảo số lượng hàng hóa cung cấp đủ phục vụ khách hàng đồng thời có mức giá khuyến mại tốt nhất (từ 20% - 50%) trong tháng khuyến mại.

- Trong tháng khuyến mại hệ thống bán lẻ Hapro đảm bảo hàng hóa phong phú, đa dạng, các hình thức giảm giá thiết thực phục vụ nhu cầu mua sắm của khách hàng.

- Hàng hóa đảm bảo nguồn gốc xuất xứ, chất lượng an toàn thực phẩm.

CHƯƠNG TRÌNH TRUNG THU “ÁNH TRĂNG TUỔI THƠ”

Ngày 02/10, hơn 200 em nhỏ cùng bố mẹ là cán bộ, nhân viên, lao động công tác tại Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro), trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn phường Quốc Tử Giám (quận Đống Đa, Hà Nội) đã đến Hội trường tầng 16 - Tòa nhà Hapro Building, 11B phố Cát Linh (Hà Nội) để vui Tết Trung thu trong Chương trình “Ánh trăng tuổi thơ” 2017.

Chương trình “Ánh trăng tuổi thơ” 2017 được Tổng Công ty phối hợp với Công đoàn Tổng công ty tổ chức. Đây là hoạt động thường niên của Hapro vào mỗi dịp Trung thu, thể hiện sự quan tâm đặc biệt của Đảng ủy, Ban lãnh đạo Tổng Công ty, Công đoàn Tổng Công ty và các tổ chức đoàn thể Tổng Công ty Thương mại Hà Nội trong công tác giáo dục, chăm lo và bảo vệ trẻ em.

Đến tham dự và cùng chung vui với các cháu và cán bộ, công nhân viên lao động Tổng công ty có: Bà Đặng Thị Phương Hoa - PCT LĐLĐ TP Hà Nội, đại diện Ban Chính sách - Pháp luật Công đoàn Công Thương Việt Nam, Bà Nguyễn Hương Giang

- Phó Trưởng ban Nữ công LĐLĐ TP Hà Nội, đại diện thành đoàn Hà Nội, các đ/c trong Ban Chấp hành Công đoàn Tổng Công ty, Lãnh đạo Tổng Công ty, Ban lãnh đạo Quý Từ thiện và Phát triển cộng đồng, đại diện đoàn thể, các công ty thành viên, đơn vị trực thuộc Công ty mẹ - Tổng Công ty mẹ...

Đêm hội “Ánh trăng tuổi thơ” 2017 đã được sự cổ vũ nồng nhiệt của toàn thể lãnh đạo, cán bộ, nhân viên Hapro và đặc biệt được các em nhỏ hưởng ứng nhiệt tình từ tiết mục múa lân, ca múa nhạc, xiếc hài, ảo thuật chọn lọc đến các trò chơi vui nhộn và phá cỗ Trung thu. Mỗi em nhỏ đến tham dự chương trình đều được tặng túi quà của các đơn vị, tổ chức tài trợ gồm bánh Trung thu, sữa, bánh kẹo các loại. Nhân dịp này, đại diện Lãnh đạo Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã trao 95 suất quà cho các cháu học sinh vượt khó tiêu biểu là con CBCNVLĐ Hapro, học sinh vượt khó tiêu biểu trên địa bàn phường Quốc Tử Giám (Đống Đa, Hà Nội).



Bà Đặng Thị Phương Hoa - Phó chủ tịch LĐLĐ TP Hà Nội tặng quà chương trình



Các em nhỏ hưởng ứng các tiết mục ca múa nhạc

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

- Trong tháng 9/2017, lãnh đạo Tổng công ty đã tiếp đón, gặp gỡ nhiều đoàn đến thăm và làm việc tại Văn phòng Tổng công ty như: Tiếp đoàn sinh viên Nhật Bản do trường ĐH Ngoại thương giới thiệu; tiếp đoàn Quốc hội Iran và đưa đoàn đã đi thăm cơ sở sản xuất hàng Thủ công mỹ nghệ tại Chương Mỹ; tiếp đón Công ty Agriex – Thái lan chuyên nhập khẩu Gạo sang thị trường Philippines và các sản phẩm nông sản thực phẩm khác sang một số thị trường Châu Á.

- Bên cạnh đó, Tổng công ty tiếp tục triển khai chương trình xúc tiến thương mại quảng bá, giới thiệu tiêu thụ sản phẩm Gạo Đồng Tháp tại thị trường trong nước tới các Bộ, Sở ban ngành và các mối quan hệ khác đối ngoại khác của Tổng công ty.

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

- Từ ngày 30/8 – 7/9/2017, Tổng công ty tham

gia đoàn công tác TP. Hà Nội tham dự Chương trình khảo sát chợ đầu mối Ringis tại Pháp.

- Từ ngày 7-12/9/2017, đoàn Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) do Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn dẫn đầu đã thăm làm việc tại Thổ Nhĩ Kỳ. Đoàn đã tham dự Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Công nghệ chế biến lần thứ 25 (WorldFood) tổ chức tại Istanbul từ ngày 7-10/9. Tổng công ty (Hapro) là doanh nghiệp duy nhất của Việt Nam có gian hàng triển lãm giới thiệu sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu của Việt Nam tại hội chợ thực phẩm lớn nhất Thổ Nhĩ Kỳ lần này. Hội chợ đã thu hút sự tham dự của hơn 350 doanh nghiệp thực phẩm Thổ Nhĩ Kỳ và nước ngoài. Tại hội chợ, nhiều doanh nghiệp nhập khẩu Thổ Nhĩ Kỳ rất quan tâm tới Hapro và các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu như hạt tiêu, hạt điều, hồi, quế...



TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT

Thực hiện Công văn số 697-CV/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội hướng dẫn một số nội dung về công tác quy hoạch cán bộ nhiệm kỳ 2020-2025, 2021-2026 và các nhiệm kỳ tiếp theo.

Đảng ủy Tổng công ty đã triển khai Hướng dẫn số 60-HD/ĐUTCT hướng dẫn công tác quy hoạch cán bộ lãnh đạo nhiệm kỳ 2020-2025 triển khai đến các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở.

Đảng ủy Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị giới thiệu nguồn quy hoạch cán bộ, lãnh đạo quản lý diện Ban Thường vụ Thành ủy quản lý nhiệm kỳ 2020-2025 và các nhiệm kỳ tiếp theo, báo cáo Thành ủy theo tiến độ yêu cầu.

Thực hiện Công văn số 937-CV/BTGTU ngày 29/8/2017 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội, Ban Tuyên giáo Đảng ủy TCT Thương mại Hà Nội gửi Báo cáo về việc tổ chức trực và thông tin tình trong dịp nghỉ Lễ Quốc khánh 2/9 tại Tổng công ty theo yêu cầu.

Thực hiện hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty đã ban hành và triển khai hướng dẫn tới các chi, đảng bộ cơ sở nội dung công tác tuyên truyền và tổ chức đợt sinh hoạt chính trị tư tưởng kỷ niệm 100 năm Cách mạng Tháng Mười Nga (07/11/1917-07/11/2017).

Ban hành hướng dẫn tuyên truyền Năm APEC Việt Nam 2017 tới toàn thể cán bộ, đảng viên, đoàn viên và Cán bộ công nhân viên Tổng công ty. Trong đó, tập trung hướng dẫn tuyên truyền những thành tựu về hợp tác, liên kết của APEC trong gần 30 năm hình thành và phát triển; kết quả 19 năm Việt Nam tham gia APEC; chủ đề và một số hoạt động trọng tâm của Năm APEC 2017 tại Việt Nam. Đồng thời, tuyên truyền những thành tựu nổi bật trong quá trình phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam và Thủ đô Hà Nội sau 30 năm đổi mới, đặc biệt trong quá trình thực hiện chính sách đối ngoại đa phương hóa, đa dạng hóa, hội nhập quốc tế sâu rộng và toàn diện; Đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch xuyên tạc về tình hình kinh tế-xã hội, đối ngoại, về APEC 2017, xuyên tạc quan điểm, đường lối phát triển kinh tế-xã hội, đối ngoại và hội nhập quốc tế của Đảng, Nhà nước ta.

Ban Thường vụ Đảng ủy TCT đã cử cán bộ Ban Tuyên giáo Đảng ủy TCT tham gia lớp tập huấn nghiệp vụ công tác giáo dục lý luận chính trị năm 2017 (Lớp 2) do Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội tổ chức.

Tuyên truyền kết quả chuyến thăm chính thức Cộng hòa Indonesia và thăm cấp Nhà nước Cộng hòa Liên bang Mianma của Tổng Bí thư Nguyễn Phú

Trọng theo hướng dẫn của Thành ủy Hà Nội.

*** Công tác tổ chức, kết nạp và quản lý Đảng viên:** Trong Tháng 8,9/2017, Đảng ủy TCT đã thẩm định hồ sơ xét chuyển đảng chính thức cho 03 đảng viên.

Ban hành Quyết định chuyển Chi bộ Công ty cổ phần Gốm Chu Đậu thành Đảng bộ Công ty cổ phần Gốm Chu Đậu trực thuộc Đảng bộ Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

Hoạt động của Công đoàn TCT

Căn cứ Nghị quyết hội nghị lần thứ 9 Ban chấp hành Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam (khóa XI) về việc xây dựng và ban hành 02 nội dung trong Bộ nhận diện Công đoàn Việt Nam gồm màu sơn trụ sở và màu áo cán bộ, đoàn viên Công đoàn Việt Nam, ngày 14/7/2017- Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam đã ra quyết định 1257/QĐ- TLĐ để thực hiện nội dung này. Mục đích của việc thực hiện này nhằm thống nhất màu sơn bên ngoài trụ sở cơ quan, đơn vị và các thiết chế khác và sử dụng áo đồng phục cán bộ, đoàn viên Công đoàn trong hệ thống Công đoàn Việt Nam.

Sáng ngày 12/9, tại Cung văn hóa Lao động Hữu nghị Việt Xô, Hội nghị Ban chấp hành (BCH) LĐLĐ thành phố khóa XV kỳ họp lần thứ 19 mở rộng đã diễn ra dưới sự chủ trì của đồng chí Nguyễn Thị Tuyến, Ủy viên Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam, Chủ tịch LĐLĐ Thành phố. Tại Hội nghị đ/c Chủ tịch LĐLĐ Thành phố Nguyễn Thị Tuyến cho biết, sau khi tiếp thu các ý kiến đóng góp tại Hội nghị Ban Thường vụ, Ban Chấp hành LĐLĐ Thành phố Hà Nội sẽ bổ sung vào Dự thảo lần 1 “Báo cáo chính trị của BCHLĐLĐ Thành phố Hà Nội khoá XV trình tại Đại hội Công đoàn Thành phố Hà Nội lần thứ XVI”.

Hội nghị BCH lần này có ý nghĩa quan trọng nhằm tiếp tục thảo luận, thông qua Dự thảo lần 2 Báo cáo Chính trị của BCHLĐLĐ Thành phố Hà Nội khoá XV trình tại Đại hội Công đoàn Thành phố Hà Nội lần thứ XVI (nhiệm kỳ 2018-2023), trước khi lấy ý kiến góp ý rộng rãi tại các Đại hội Công đoàn cấp trên cơ sở sẽ bắt đầu được tiến hành vào tháng 10/2017 tới đây. Hầu hết các đại biểu đã cơ bản đồng tình, nhất trí thông qua hai Dự thảo nói trên, thống nhất cao với Dự thảo Kế hoạch phân bổ đại biểu dự Đại hội Công đoàn Thành phố Hà Nội khóa XVI (nhiệm kỳ 2018-2023). Bên cạnh đó, phát huy trí tuệ, tâm huyết và trách nhiệm với tổ chức công đoàn, CNVCLĐ, các đại biểu cũng đã đóng góp ý kiến bổ sung, điều chỉnh thêm cho các phần nội dung Dự thảo Báo cáo như: phần đánh giá tình hình CNVCLĐ và kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Công đoàn Thành phố lần thứ XV; Mục tiêu, phương hướng,

nhiệm vụ công tác Công đoàn Thủ đô nhiệm kỳ 2018 – 2023; Kiến nghị của CNVCLĐ và tổ chức Công đoàn đối với Đảng, Nhà nước, Tổng LĐLĐ Việt Nam và Thành phố Hà Nội. Trong đó, nhiều ý kiến đề nghị, ở phần đánh giá, cần làm nổi bật hơn nữa vai trò của tổ chức Công đoàn, những việc mà tổ chức công đoàn đã làm để chăm lo, bảo vệ CNVCLĐ. Đối với phần mục tiêu, phương hướng, có ý kiến đề nghị làm rõ thêm chỉ tiêu về xây dựng thiết chế văn hóa dành cho công nhân lao động; điều chỉnh lại chỉ tiêu về

phát triển đoàn viên, thành lập CĐCS ở các doanh nghiệp có từ 25 CNLĐ trở lên, điều chỉnh chỉ tiêu ký kết Thỏa ước lao động tập thể trong doanh nghiệp cho sát với thực tế, đảm bảo tính khả thi. Trong phần kiến nghị đối với Đảng, Nhà nước, Tổng LĐLĐ Việt Nam và Thành phố Hà Nội, có đại biểu đề nghị bổ sung thêm kiến nghị với Đảng nhà nước, có giải pháp sớm phổ cập giáo dục đến cấp trung học phổ thông để nâng cao được chất lượng nguồn lao động ngay từ đầu vào.



Hội nghị Ban chấp hành Công đoàn thành phố Hà Nội

Thực hiện Quy chế phối hợp số 1822/QCPH/BTC-TLĐ ngày 8/12/2014 về quy chế phối hợp công tác giữa Bộ Tài chính và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; Chương trình phối hợp công tác số 02/CTPH-LĐLĐ-CT ngày 16/6/2015 giữa Liên đoàn Lao động Thành phố và Cục thuế Thành phố Hà Nội về việc phối hợp công tác giai đoạn 2015-2020. Cục Thuế Hà Nội phối hợp với Liên đoàn Lao động Thành phố xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình phối hợp công tác 06 tháng năm 2017 đến năm 2018 nhằm tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hà Nội nhận thức, hiểu rõ và thực hiện nghiêm túc Luật Công đoàn 2012; các Luật Thuế; Nghị định 191/2013/NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ Quy định chi tiết về Tài chính Công đoàn; Nghị định 88/2015/NĐ-CP ngày 07/10/2015 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực lao động, bảo hiểm

xã hội, đưa người lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng và các văn bản hướng dẫn hiện hành và tăng cường sự phối hợp hiệu quả giữa Cơ quan Thuế và Liên đoàn Lao động các cấp; thông qua thực hiện Chương trình phối hợp công tác để nâng cao trách nhiệm của các đơn vị, doanh nghiệp trong thực hiện nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước và thực hiện đóng kinh phí công đoàn theo Luật Công đoàn, góp phần thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kinh tế – xã hội của Thành phố và xây dựng Thủ đô ngày càng phát triển.

Đối với các Công đoàn Ngành, Công đoàn Tổng công ty cần chủ động phối hợp, tập hợp danh sách doanh nghiệp thuộc Công đoàn mình quản lý cung cấp thông tin với Liên đoàn Lao động Thành phố để tổng hợp đề nghị Cơ quan thuế đưa vào Kế hoạch kiểm tra đồng thời xây dựng kế hoạch, tổ chức đôn đốc đơn vị, doanh nghiệp thực hiện kết luận tổng

hợp sau thanh tra, kiểm tra.

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

Triển khai Công văn số 6018 CV/TĐTN - ĐKTN & ĐBDC ngày 11/8/2017 của Thành đoàn Hà Nội về việc tăng cường biện pháp phòng, chống sốt xuất huyết tới các cơ sở Đoàn trực thuộc Đoàn thanh niên Tổng công ty.

Triển khai Công văn 6024CV / TĐTN - CNVC & ANQP của Thành đoàn Hà Nội về việc tăng cường bảo đảm trật tự, an toàn giao thông trong dịp nghỉ lễ

Quốc khánh 2/9 và khai giảng năm học mới 2017-2018.

Thực hiện Thông tri triệu tập số 135TT / TĐTN - CNVC ngày 04/08/2017 của Thành đoàn Hà Nội về việc mở Lớp tập huấn công tác Đoàn và phong trào Thanh niên Khốii Công nhân viên chức Thủ đô năm 2017, Ban Thường vụ Đoàn thanh niên TCT Thương mại Hà Nội đã cử 01 Thường trực Đoàn thanh niên TCT và 06 cán bộ Đoàn cấp cơ sở tham dự lớp bồi dưỡng trong 02 ngày 12,13/9/2017.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Nghị định số 94/2017/NĐ-CP ngày 10 / 8 / 2017

Ngày 10/8/2017, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 94/2017/NĐ-CP về hàng hóa, dịch vụ, địa bàn thực hiện độc quyền nhà nước trong hoạt động thương mại. Nghị định gồm 03 Chương và 10 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/10/2017.

Theo đó, Nghị định quy định việc thực hiện độc quyền nhà nước trong hoạt động thương mại bao gồm: nguyên tắc thực hiện; danh mục hàng hóa, dịch vụ, địa bàn thực hiện; trách nhiệm của các chủ thể thực hiện và trách nhiệm kiểm tra, giám sát của các cơ quan quản lý nhà nước đối với các chủ thể thực hiện hoạt động thương mại độc quyền. Nghị định được áp dụng đối với các cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động thương mại độc quyền nhà nước và các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

Nghị định đã quy định cụ thể về 20 hàng hóa, dịch vụ Nhà nước thực hiện độc quyền trên toàn lãnh thổ Việt Nam, trong đó có: Hàng hóa, dịch vụ phục vụ mục đích quốc phòng, an ninh; Vật liệu nổ công nghiệp; Vàng miếng; Vàng nguyên liệu; Xổ số kiến thiết; Thuốc lá điếu, xì gà; Hoạt động dự trữ quốc gia; Tiền; Tem bưu chính Việt Nam; Pháo hoa và các dịch vụ liên quan đến pháo hoa; Hệ thống điện quốc gia; Dịch vụ công ích bảo đảm an toàn hàng hải; Bảo đảm hoạt động bay; Xuất bản phẩm; Mạng bưu chính công cộng, ...

Cơ quan Nhà nước thực hiện độc quyền Nhà nước trong hoạt động thương mại đối với hàng hóa, dịch vụ nêu trên thông qua hình thức trực tiếp thực hiện hoặc chỉ định cho tổ chức, cá nhân thực hiện. Việc chỉ định phải do thủ trưởng cơ quan Nhà nước có thẩm quyền quyết định bằng văn bản. Hoạt động thương mại độc quyền nhà nước phải thực hiện dưới sự giám sát của cơ quan quản lý nhà nước theo quy định của pháp luật.

Nghị định 102/2017/NĐ-CP ngày 01/9/2017

Ngày 01/9/2017, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 102/2017/NĐ-CP về đăng ký biện pháp bảo đảm. Nghị định gồm 05 Chương và 70 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 15/10/2017 và thay thế Nghị định

số 83/2010/NĐ-CP ngày 23/7/2010 của Chính phủ về đăng ký giao dịch bảo đảm.

Theo đó, Nghị định quy định thủ tục đăng ký biện pháp bảo đảm, cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm bằng tài sản, quản lý nhà nước về đăng ký biện pháp bảo đảm. Nghị định đã nêu rõ có 04 biện pháp bảo đảm phải đăng ký bao gồm:

- Thế chấp quyền sử dụng đất;
- Thế chấp tài sản gắn liền với đất trong trường hợp tài sản đó đã được chứng nhận quyền sở hữu trên Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất;
- Cầm cố tàu bay, thế chấp tàu bay;
- Thế chấp tàu biển.

Các biện pháp bảo đảm được đăng ký khi có yêu cầu gồm: Thế chấp tài sản là động sản khác; Thế chấp tài sản gắn liền với đất hình thành trong tương lai; Bảo lưu quyền sở hữu trong trường hợp mua bán tài sản gắn liền với đất, tài sản gắn liền với đất hình thành trong tương lai; mua bán tàu bay, tàu biển; mua bán tài sản là động sản khác có bảo lưu quyền sở hữu.

Nghị định cũng quy định cụ thể cơ quan có thẩm quyền đăng ký, cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm. Theo đó, Cục Hàng không Việt Nam trực thuộc Bộ Giao thông vận tải thực hiện đăng ký, cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm bằng tàu bay; Cục Hàng hải Việt Nam hoặc Chi cục hàng hải, Cảng vụ hàng hải theo phân cấp của Cục Hàng hải Việt Nam trực thuộc Bộ Giao thông vận tải thực hiện đăng ký, cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm bằng tàu biển; Chi nhánh Văn phòng đăng ký đất đai và Văn phòng đăng ký đất đai trực thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường thực hiện đăng ký, cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm bằng quyền sử dụng đất, tài sản gắn liền với đất; Trung tâm Đăng ký giao dịch, tài sản của Cục Đăng ký quốc gia giao dịch bảo đảm thuộc Bộ Tư pháp thực hiện đăng ký, cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm bằng động sản và các tài sản khác không thuộc thẩm quyền đăng ký của các cơ quan quy định trên.

Người yêu cầu đăng ký có thể nộp hồ sơ đăng

ký biện pháp bảo đảm theo một trong các phương thức: Qua hệ thống đăng ký trực tuyến; Nộp trực tiếp; Qua đường bưu điện; Qua thư điện tử trong trường hợp người yêu cầu đăng ký đã được cấp mã số sử dụng cơ sở dữ liệu về biện pháp bảo đảm.

Về thời hạn giải quyết hồ sơ, theo Nghị định cơ quan đăng ký, cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm có trách nhiệm giải quyết hồ sơ đăng ký, cung cấp thông tin trong ngày nhận hồ sơ hợp lệ; nếu nhận hồ sơ sau 15 giờ, thì hoàn thành việc đăng ký, cung cấp thông tin ngay trong ngày làm việc tiếp theo; trường hợp phải kéo dài thời gian giải quyết hồ sơ, cũng không quá 03 ngày làm việc.

Cá nhân, pháp nhân, hộ gia đình có quyền tìm hiểu hoặc yêu cầu cung cấp thông tin về biện pháp bảo đảm được lưu giữ trong sổ đăng ký, cơ sở dữ liệu về biện pháp bảo đảm và Hệ thống dữ liệu quốc gia

về biện pháp bảo đảm. Tòa án nhân dân, Viện kiểm sát nhân dân, Cơ quan điều tra, cơ quan thi hành án dân sự, cơ quan nhà nước có thẩm quyền khác có quyền yêu cầu cơ quan đăng ký biện pháp bảo đảm cung cấp thông tin về biện pháp bảo để phục vụ hoạt động chuyên môn thuộc phạm vi lĩnh vực quản lý của cơ quan mình.

Đồng thời, Nghị định cũng quy định cụ thể việc công bố thông tin về biện pháp bảo đảm. Theo đó, chậm nhất là 05 ngày làm việc, kể từ thời điểm đăng ký biện pháp bảo đảm bằng dự án đầu tư xây dựng nhà ở, dự án đầu tư xây dựng công trình, Văn phòng đăng ký đất đai có trách nhiệm gửi thông tin cho Sở Tài nguyên và Môi trường để công bố trên Trang thông tin điện tử của Sở. Thông tin được công bố gồm: Tên dự án, địa chỉ của dự án, bên bảo đảm, bên nhận bảo đảm, tài sản bảo đảm, thời điểm đăng ký.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Chào mừng Tháng khuyến mại Hà Nội 2017, Công ty siêu thị Hà Nội đang tích cực triển khai các hoạt động kinh doanh, các chương trình chương trình xúc tiến bán hàng trên toàn bộ Hệ thống Siêu thị của hàng tiện ích Hapromart. Các chương trình giảm giá từ 10% đến 50% một số mặt hàng thực phẩm, phi thực phẩm, thời trang,

Ngoài ra Công ty tiến hành các hoạt động chỉnh trang lại hình ảnh tại các địa điểm kinh doanh, chuẩn bị hình ảnh theo nhận diện chung của Tổng công ty. Công tác truyền thông quảng bá, trưng bày hàng hóa đảm bảo gọn gàng, bắt mắt; sắp xếp các

kệ hàng chuyên biệt tạo không khí thoải mái đối với khách hàng khi đến thăm quan và mua sắm tại hệ thống.

Chuẩn bị cho đợt tết Trung thu năm 2017, Công ty đã làm việc với với các đối tác triển khai hình ảnh và hàng hóa nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu mua sắm của nhân dân trong dịp trung thu nhằm đạt hiệu quả doanh số và đảm bảo uy tín chất lượng. Ngoài ra Công ty cũng nhận đặt hàng và giao hàng tận nơi cho khách hàng với nhiều chính sách ưu đãi, khuyến mại hấp dẫn,...

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THỊ

Hội nghị Sơ kết hoạt động kinh doanh dịch vụ 06 tháng đầu năm và đối thoại định kỳ lần 2 năm 2017.

Ngày 11/8/2017, Công ty tổ chức Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh dịch vụ 06 tháng đầu năm và đối thoại định kỳ lần 2 năm 2017 tại Trụ sở Văn phòng Công ty. Tham dự Hội nghị bao gồm các Ông/Bà trong HĐQT, BKS, BGD, Kế toán trưởng, Chủ tịch Công đoàn, Thành viên tham gia đối thoại định kỳ của Công ty, Trưởng, phó các phòng ban chức năng, Trưởng phó các đơn vị trực thuộc, CTCĐ bộ phận, Tổ trưởng kế toán các đơn vị.

Trong 06 tháng đầu năm 2017, với những nỗ lực của tập thể lãnh đạo và CBNV toàn công ty, Công ty đã có nhiều cố gắng để phấn đấu hoàn thành các

chỉ tiêu kế hoạch. Tại Hội nghị đã nhận được nhiều ý kiến đóng góp cho các giải pháp để triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm của Công ty.

Các chương trình khuyến mãi bán hàng trong hệ thống kinh doanh của Công ty:

Khuyến mãi nhân dịp khai trương điểm CH 316 Phố Huế

Nhân dịp khai trương điểm Cửa hàng 316 Phố Huế, Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thị tổ chức triển khai chương trình khuyến mại tại điểm cửa hàng.

- Tên chương trình : “Mừng khai trương- Mưa quà tặng”

- Thời gian : 30 ngày Từ ngày 01/9/2017 đến

hết ngày 30/9/2017

- Hình thức khuyến mại:

* Tặng 20 phần quà khi mua xe máy Prodealim 50-1 Super Cub CLC:

- Quà tặng: 01 mũ bảo hiểm, 01 yên xe sau, 01 giỏ xe/01 xe máy Prodealim 50-1 Super Cub CLC. Tổng giá trị quà tặng là 300.000đ

- Chương trình sẽ dừng khi hết quà tặng.

Khuyến mãi nhân dịp ngày quốc khách 2/9 tại điểm cửa hàng 344 Khâm Thiên

Nhân dịp quốc khách 2/9, Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thi tổ chức chương trình khuyến mại tại điểm cửa hàng cửa hàng 344 Khâm Thiên.

- Tên chương trình : “Chào mừng ngày quốc khánh”

- Thời gian : 25 ngày Từ ngày 15/8/2017 đến hết ngày 10/9/2017

- Hình thức khuyến mại:

* Giảm giá đến 20% tất cả các sản phẩm hàng hóa có bán tại điểm cửa hàng.

CÔNG TY CỔ PHẦN THÔNG TIN HAPRO

Những tháng đầu năm 2017, Công ty cổ phần thông tin Hapro (Haproinfo) đã đàm phán thành công và trở thành đại lý chính thức cho một thương hiệu hội nghị truyền hình độc quyền tại Việt Nam- Yealink . Đây là một trong những hãng công nghệ sở hữu VOIP hàng đầu thế giới. Thành công này đánh dấu một bước tiến xa hơn, mạnh hơn của Haproinfo để khẳng định mục tiêu kinh doanh “Đưa thương hiệu Haproinfo đứng vững trên thị trường và mở rộng kinh doanh với đối tác ngoài TCT”. Một số dự án tiêu biểu đã được Haproinfo triển khai:

Triển khai hội nghị truyền hình cho Tổng cục địa chất khoáng sản

Tháng 6/2017, Haproinfo vinh dự là đối tác được lựa chọn cung cấp giải pháp hội nghị truyền hình bằng phần mềm Trueconf cho Tổng Cục Địa chất và Khoáng sản với 2 điểm cầu tương ứng với trụ sở chính và văn phòng tại Hồ Chí Minh. Với đặc thù là cơ quan đầu ngành, tần suất họp của Tổng Cục Địa chất và Khoáng sản tương đối nhiều (trung bình tháng 2 lần). Khoảng cách giữa 2 trụ sở xa, chi phí đi lại, sinh hoạt cho cán bộ phát sinh trong mỗi kì họp là rất lớn. Giải pháp Hội nghị truyền hình của Công ty Haproinfo đã giải quyết được những khó khăn về địa lý và kinh tế cho Tổng Cục và các đơn vị có liên quan. Với thành công bước đầu này, trong thời gian tiếp tục làm việc với Haproinfo để triển khai thêm các điểm cầu Hội nghị tại những điểm nóng, các Đơn vị/phòng ban liên quan của Tổng Cục.

Mở rộng hệ thống hội nghị truyền hình cho UBND tỉnh Bắc Giang

Dự án Hội nghị truyền hình của UBND tỉnh Bắc Giang đã được triển khai từ năm 2015 với số lượng là 50 điểm cầu. Do những lợi ích thiết thực mà giải pháp này mang lại, cộng với nhu cầu trao đổi, liên hệ, họp trực tuyến xuống tận các huyện, xã vùng sâu, xa của Bắc Giang, lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Giang đã quyết định làm việc tiếp với Công ty Haproinfo để

nâng cấp và mở rộng hệ thống hội nghị truyền hình từ 50 lên 250 điểm (Full option).

Cung cấp giải pháp họp trực tuyến cho Trung Tâm Viễn Thông Quốc Tế miền Nam (VNPT miền Nam)

Với mong muốn, đưa đào tạo trực tuyến vào công việc, tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu suất công việc của nhân viên cũng như các phòng ban tại trụ sở và các chi nhánh, Ban lãnh đạo Trung Tâm Viễn Thông Quốc Tế Miền Nam (VNPT miền Nam) đã lựa chọn Haproinfo là nhà cung cấp trong số hàng chục nhà cung cấp khác giải pháp họp trực tuyến để triển khai giải pháp họp trực tuyến với 20 điểm cầu, tại hầu khắp các quận, huyện tại HCM. Lãnh đạo VNPT miền Nam đánh giá cao tinh thần làm việc, hỗ trợ của đội ngũ nhân sự Haproinfo và hi vọng hai bên có thể hợp tác lâu dài trong tương lai trên nhiều lĩnh vực khác nữa/...

Ngoài các dự án tiêu biểu trên, Haproinfo còn tư vấn và triển khai giải pháp trực tuyến cho nhiều doanh nghiệp khác như: Redsun, Goldsun, ACT, Hà Yển, Đất Thép, Voipmart...



Giải pháp Hội nghị trực tuyến thực hiện bởi UBND tỉnh Bắc Giang



THỦY TẠ

CÔNG TY CỔ PHẦN THỦY TẠ

Bánh Trung Thu



ĐỊA CHỈ: SỐ 6 LÊ THÁI TỔ - HOÀN KIẾM - HÀ NỘI

CHI NHÁNH TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI
TẠI ĐỒNG THÁP

Hapro

Mang hồn đất Việt



GẠO ĐỒNG THÁP

ĐỊA CHỈ: TỔ 10 ẤP TÂN THUẬN B, XÃ TÂN DƯƠNG, HUYỆN LAI VUNG, TỈNH ĐỒNG THÁP, VIỆT NAM