TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Hapro Bản tin

Số 47

TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

KẾT QUẢ SXKD CỦA TỔNG CÔNG TY NĂM 2016

Kinh tế - xã hội nước ta năm 2016 diễn ra trong bối cảnh trong và ngoài nước có những yếu tố thuận lợi nhưng cũng còn không ít khó khăn, thách thức. Mặc dù chịu nhiều tác động và ảnh hưởng của tình hình kinh tế - chính trị thế giới nhưng nền kinh tế Việt Nam vẫn tiếp tục đà phục hồi, có nhiều chuyển biến và đạt được những kết quả tích cực, kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nhìn chung thuận lợi do những tín hiệu nỗ lực đẩy mạnh và thúc đẩy hoạt động khu vực doanh nghiệp của Chính phủ, tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, kinh tế trong nước vẫn còn tồn tại những khó khăn như: năng suất lao động thấp, tín hiệu tiêu dùng của người dân vẫn chưa thực sự khả quan, cạnh tranh trong lĩnh vực thương mại ngày càng khốc liệt do các nhà đầu tư nước ngoài có xu thế đầu tư ồ ạt vào Việt Nam. Bên cạnh đó, Tổng công ty đang trong tiến trình tập trung tái cơ cấu, đẩy nhanh quá trình Cổ phần hóa Công ty mẹ - TCT nên phần nào đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các Đơn vị và của Tổng công ty.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2016:

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch:

1. Doanh thu: ước đạt 5.923 tỷ đồng, đạt 98% kế hoạch năm, bằng 104% so với thực hiện năm 2015, trong đó:

- Doanh thu Công ty Mẹ -TCT ước đạt ước đạt 3.297 tỷ đồng, đạt 103% kế hoạch năm, bằng 106% so với thực hiện năm 2015 và chiếm 55,6% doanh thu toàn TCT.
- Có 10/26 Công ty hoàn thành và hoàn thành vượt mức KH doanh thu năm (~38% số Công ty)
- Có 10/26 Công ty đạt doanh thu từ 75% đến dưới 100% Kế hoạch năm (~38% số Công ty);
- Còn lại 06/26 Công ty đạt doanh thu dưới 75% Kế hoạch năm (~24% số Công ty);

2. Kim ngạch Xuất nhập khẩu: tổng Kim ngạch XNK năm 2016 của TCT ước đạt 164,5 triệu USD, trong đó:

- Kim ngạch Xuất khẩu: ước đạt 158,9 triệu USD, đạt 99% kế hoạch năm, bằng 104% so với thực hiện năm 2015, trong đó: Công ty Mẹ - TCT là Đơn vị chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng kim ngạch XK của TCT, ước đạt 123,5 triệu USD, chiếm 77% tổng kim ngạch XK của TCT.

- Kim ngạch Nhập khẩu: ước đạt 5,6 triệu USD, bằng 66% so với thực hiện năm 2015.

3. Lợi nhuận trước thuế: ước đạt 75,9 tỷ đồng, đạt 138% kế hoạch năm, bằng 122% so với thực hiện năm 2015. (mức lợi nhuận trên đã bao gồm một số khoản lợi nhuận đột biến thu được trong năm 2016)

- Có 17/26 Công ty hoạt động có lợi nhuận (~ 65% số Công ty), trong đó:

- Có 11/26 Công ty hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch được giao (~42% số Công ty)

- Có 02/26 Công ty lợi nhuận đạt từ 50% kế hoạch năm đến dưới 100% kế hoạch năm (~8% số Công ty)

- Có 04/26 Công ty lợi nhuận đạt dưới 50% kế hoạch năm (~15% số Công ty)

- Còn lại 09 Công ty trong năm 2016 hoạt động chưa có lợi nhuận và lỗ.

4. Nộp ngân sách Nhà nước: ước đạt 84 tỷ đồng;

5. Thu nhập bình quân người lao động:

+ Lao động kỹ thuật: 6.270.000 đồng/người/tháng

+ Lao động giản đơn: 3.348.000 đồng/người/tháng

Về kinh doanh và phát triển thị trường nội địa:

**** Công tác phục vụ Tết Bính Thân 2016 và triển khai phục vụ Tết Đinh Dậu 2017:***

- Đã triển khai và hoàn thành tương đối tốt công tác phục vụ Tết nguyên đán Bính Thân 2016, mặc dù doanh thu chưa đạt kế hoạch đặt ra, tuy nhiên Tổng công ty đã tận dụng được cơ hội để thúc đẩy hoạt động kinh doanh, góp phần phục vụ nhân dân đón Tết an toàn, lành mạnh, đảm bảo an toàn tuyệt đối về người, hàng hóa, cơ sở vật chất, tạo điều kiện quảng bá sản phẩm, hình ảnh thương hiệu của TCT và các Công ty thành viên trong TCT. Tổng doanh thu phục vụ Tết Nguyên đán Bính Thân 2016 của Tổng công ty đạt 255 tỷ đồng, bằng 80% so với cùng kỳ Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015.

- Trên cơ sở những kết quả đạt được trong dịp Tết 2016 và căn cứ vào tình hình thực tế của thị trường, hiện nay Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch để triển khai chương trình kinh doanh phục vụ trong dịp Tết Đinh Dậu 2017, trong đó sẽ tiếp tục triển khai với hình thức: bán buôn, bán lẻ, kinh doanh Giỏ quà Tết. Công tác bán lẻ phục vụ Tết sẽ được tổ chức tại trên 60 địa điểm thuộc hệ thống các Siêu thị, cửa hàng tiện ích, cửa hàng chuyên doanh của TCT, đồng thời các đơn vị trong Tổng công ty cũng chủ động tận dụng tối đa diện tích trước các điểm bán hoặc trước các trụ sở của đơn vị để tổ chức các gian hàng ngoài trời theo hình ảnh chung của TCT để phục vụ nhu cầu mua sắm nhanh của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, Tổng công ty tiếp tục tổ chức 01 điểm bán hàng theo mô hình Chợ Tết tại huyện Ứng Hòa, Hà Nội. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dự trữ và doanh thu Tết Đinh Dậu 2017 của Tổng công ty ước tăng khoảng 05% so với Tết Bính Thân 2016.

**** Công tác dự trữ hàng hóa cứu trợ và tham gia bình ổn giá:*** năm 2016 mặc dù không có chương trình hỗ trợ vốn vay ưu đãi cho chương trình Bình ổn giá, Tổng công ty vẫn chủ động đăng ký tham gia dự trữ hàng hóa bằng nguồn vốn huy động và vốn tự có của doanh nghiệp để dự trữ hàng hóa phục vụ công tác cứu trợ, bão lũ và phục vụ công tác bình ổn giá với số tổng giá trị khoảng trên 500 tỷ đồng.

**** Công tác bán hàng Phiên Chợ Việt, bán hàng nông thôn, bán hàng lưu động***:

Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch Bán hàng nông thôn, Phiên Chợ Việt, bán hàng lưu động năm 2016 với 100 chuyến bán hàng (gồm: 22 Phiên Chợ Việt và 78 chuyến bán hàng lưu động) tại các Huyện, Thị, các Khu công nghiệp, khu chế xuất ngoại thành Hà Nội. Đến nay, TCT đã hoàn thành kế hoạch đặt ra.

Về hoạt động xuất khẩu:

Trước tác động của tình hình thế giới, nhu cầu và thị trường xuất khẩu vẫn chưa có sự tăng trưởng tốt, các đơn vị thuộc TCT cũng đã cố gắng và nỗ lực trong việc tận dụng cơ hội về mùa vụ, tập trung nguồn lực, ưu tiên đẩy mạnh xuất khẩu một số mặt hàng chủ lực và đạt được một số kết quả. Tổng kim ngạch ước đạt 158,9 triệu USD, đạt 99% kế hoạch năm, bằng 104% so với thực hiện năm 2015, trong đó Công ty Mẹ - TCT vẫn là đơn vị chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng kim ngạch xuất khẩu của TCT.

Một số mặt hàng chủ lực của TCT đã có sự tăng trưởng tương đối tốt như: Mặt hàng Hạt điều; gạo, cafe; mặt hàng Thủ công mỹ nghệ... Bên cạnh đó, TCT vẫn tiếp tục duy trì được một số thị trường truyền thống; đã nỗ lực tìm kiếm, phát triển và khai thác được một số khách hàng, mặt hàng mới tại thị trường như: Châu Phi, Khu vực Đông Âu, Singapore;

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN
Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ
734/GP - XBBT - STTTT
Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN
TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI
11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 043.8267984
Fax: 043.8267983
Email: banthuonghieu@haprogroup.vn
Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN
Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT
chế bản và in tại Công ty TNHH in và quảng cáo Tân Thành Phát
Số lượng : 500 bản
Nộp lưu chiểu tháng: 9 / 2016
Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ
Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

tiếp tục tập trung cơ cấu ổn định lại hoạt động sản xuất và đầu tư phát triển các cơ sở, nhà máy chế biến theo định hướng chủ động về nguồn hàng phục vụ hoạt động xuất khẩu như: tái cơ cấu chuyển giao mảng xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ từ Chi nhánh TP.HCM sang Công ty Haprosimex Sài Gòn; đẩy mạnh mảng xuất khẩu và chế biến điều của Công ty CP SXKD Điều Hapro Bình Phước,....

Với mục tiêu đẩy mạnh hoạt động XK, bên cạnh việc tiếp tục mở rộng sự hợp tác, tạo lập và phát triển mối liên kết giữa các đơn vị trong TCT, hình thành các chân hàng và bạn hàng vệ tinh, Tổng công ty vẫn đang tiếp tục đẩy mạnh hoạt động XTTM, khảo sát thị trường sang một số thị trường trọng điểm, có nhiều tiềm năng như: Châu Phi (Angola, Mozambique,...), Cuba và một số nước Châu Âu và khu vực Đông Âu,... để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, cũng như tìm kiếm nguồn hàng nhập khẩu về phục vụ cho nhu cầu phân phối, tiêu dùng trong nước.

Công tác đầu tư và quản lý mạng lưới:

- Về công tác đầu tư: tiếp tục đẩy mạnh công tác xác hội hóa đầu tư, khai thác hạ tầng thương mại, tiếp tục xây dựng và triển khai phương án khai thác đối với một số địa điểm dự án như: 38-40 lê Thái Tổ; số 5 Lê Duẩn; 47 Cát Linh...
- Tiếp tục thực hiện công tác chuẩn bị đầu tư, thực hiện đầu tư một số dự án của TCT như: Dự án Điểm đỗ xe, Trung tâm phân phối và mua sắm tại Hải Bối; Dự án Dương Xá; Dự án Chợ Đầu mối Phía Nam,... ; đồng thời rà soát lại một số các dự án dở dang để xây dựng phương án xử lý, đảm bảo hiệu quả của dự án sau này.
- Về công tác quản lý mạng lưới: bên cạnh việc tiếp tục thực hiện công tác quản lý, theo dõi, ký hợp đồng thuê nhà, đất với các cơ quan nhà nước và nghiên cứu đề xuất phương án xử lý, khai thác để nâng cao hiệu quả tại các địa điểm, mạng lưới; Tổng công ty đã tiến hành rà soát, phân loại, củng cố hồ sơ pháp lý để xây dựng phương án sử dụng mạng lưới của Tổng công ty sau cổ phần hóa. Ngày 21/11/2016, UBND Thành phố đã có Quyết định phê duyệt phương án sử dụng cơ sở nhà, đất sau cổ phần hóa Công ty Mẹ - Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

Công tác cổ phần hóa và đổi mới doanh nghiệp:

- Về tiến độ cổ phần hóa các Công ty TNHH MTV 100% vốn nhà nước:

Tính đến thời điểm hiện tại, Tổng công ty đã thực hiện xong CPH 6 Công ty TNHH MTV 100% vốn nhà nước trực thuộc Công ty mẹ-TCT. Các Công ty đã tổ chức đại Hội đồng cổ đông lần đầu và đã được Sở KHĐT Hà nội cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và chính thức hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần.

- Về tình hình triển khai phương án Cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT:

Trong năm 2016, Tổng công ty đã và đang tích cực chỉ đạo triển khai để thực hiện đúng tiến độ các bước trong quy trình cổ phần hóa Công ty Mẹ -TCT.

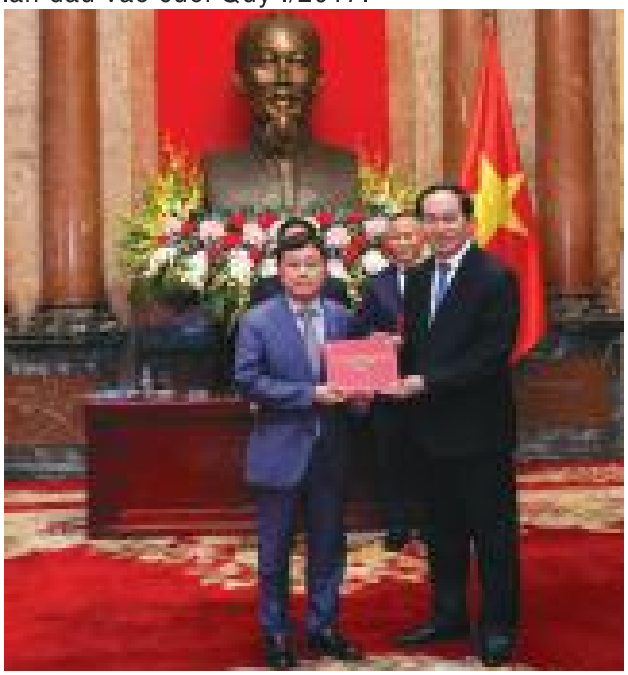
- Tính đến thời điểm hiện tại, Tổng công ty về cơ bản đã hoàn thành phương án sử dụng Lao động, Phương án sử dụng nhà, đất; Phương án SXKD sau cổ phần hóa; hồ sơ xác định giá trị doanh nghiệp... được liên nghành thẩm định và thống nhất, phấn đấu tổ hoàn thành phương án Cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT và tổ chức đại hộ cổ đông lần đầu vào cuối Quý I/2017.

HAPRO VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG "THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA" LẦN THỨ 4

Thương hiệu quốc gia (Tên tiếng Anh: VietNam Value) là chương trình được Thủ tướng chính phủ giao cho Bộ Công thương (Cục Xúc tiến thương mại là Cơ quan thường trực) phối hợp với các Bộ/Ngành triển khai thực hiện từ năm 2003. Chương trình được thực hiện nhằm xây dựng hình ảnh Việt Nam là quốc gia có uy tín về hàng hoá và dịch vụ đa dạng phong phú với chất lượng cao, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế trong quá trình hội nhập.

Năm 2016, trong 88 doanh nghiệp đạt thương hiệu quốc gia, Hapro tự hào và vinh dự được nhận giải thưởng "Thương hiệu quốc gia" lần thứ 4 liên tiếp (2010,2012,2014,2016).

Trong chuỗi sự kiện của chương trình Lễ công bố Thương hiệu quốc gia 2016, chiều ngày 30/11/2016 đại diện lãnh đạo của 88 doanh nghiệp đạt thương hiệu quốc gia đã vinh dự tiếp kiến và báo



Phó Tổng giám đốc Nguyễn Tiến Vượng tiếp kiến, báo cáo Chủ tịch nước Trần Đại Quang về chương trình "Thương hiệu quốc gia"

cáo về kết quả triển khai chương trình Thương hiệuquốc gia với Chủ tịch nước Trần Đại Quang.

Tối cùng ngày, Lễ công bố giải thưởng "Thương hiệu quốc gia" đã được tổ chức trang trọng tại Cung Văn hóa lao động hữu nghị Việt Xô. Phó Thủ tướng thường trực Chính phủ Trương Hoà Bình và Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia – Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh đã đến tham dự chương trình và trao tặng Cup giải thưởng cho các doanh nghiệp. Phát biểu chúc mừng tại Lễ công bố, Phó Thủ tướng thường trực Chính phủ Trương Hoà Bình bày tỏ niềm vui khi các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia trong những năm trước đây, đến nay vẫn giữ được nhịp độ tăng trưởng trong sản xuất, kinh doanh; giữ vững được thị trường nội địa và xuất khẩu, dù còn phải đối mặt với không ít khó khăn. Phó Thủ tướng đề nghị, các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia sẽ tiếp tục theo đuổi các giá trị của chương trình là: "Chất lượng – Đổi mới - Sáng tạo – Năng lực tiên phong", xứng đáng với Thương hiệu mà Nhà nước và Chính phủ đã trao cho; đồng thời, xứng đáng với niềm tin tưởng, yêu mến của người tiêu dùng và nhân dân cả nước đối với các sản phẩm, dịch vụ mang thương hiệu Việt Nam.

HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC THI ĐUA, KHEN THƯỞNG NĂM 2016 CỦA CỤM THI ĐUA SỐ THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Ngày 14/11/2016, tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Cụm thi đua số 15 Thành phố Hà Nội đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác thi đua, khen thưởng năm 2016, triển khai nhiệm vụ năm 2017 và Ký giao ước thi đua năm 2017.

Trọng tâm của Hội nghị là đánh giá kết quả thực hiện công tác thi đua, khen thưởng năm 2016; Bình xét thi đua, khen thưởng năm 2016 và Bầu đơn vị Cụm trưởng, Cụm phó năm 2017. Hội nghị cũng giành thời gian thảo luận đánh giá, tổng kết phong trào thi đua khen thưởng năm 2016 và đề ra phương hướng, nhiệm vụ, các giải pháp thi đua năm 2017; trao đổi, chia sẻ các kinh nghiệm hay, các cách làm sáng tạo, suy tôn các đơn vị đạt thành tích cao trong phong trào thi đua, khen thưởng của Cụm.

Phong trào thi đua và công tác thi đua, khen thưởng của Cụm thi đua số 15 trong năm 2016 đã được tổ chức, triển khai sôi nổi, thiết thực và hiệu quả. Nổi bật là các phong trào thi đua trong lao động sản xuất lập thành tích chào mừng các ngày lễ lớn của Thủ đô và đất nước; các phong trào thi đua sáng kiến - sáng tạo, Công nhân giỏi, Hội thi Tay nghề thợ giỏi, Hội khỏe của Cụm; các phong trào văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao… đã thu hút đông đảo CBCNVLĐ hưởng ứng tham gia. Phong trào thi đua, mô hình, chuyên đề khơi dậy lòng tự hào, năng lực và nhiệt tình của các đơn vị, trở thành động lực cho việc phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ, xây dựng Cụm ngày càng vững mạnh, góp phần nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động.

Trên tinh thần đánh giá khách quan, nghiêm túc, Hội nghị đã bình xét, suy tôn, đề nghị Chính phủ tặng Cờ thi đua cho 1 đơn vị: Tổng công ty Đầu tư phát triển hạ tầng đô thị UDIC. Đề nghị UBND Thành phố Hà Nội tặng Cờ thi đua cho 3 đơn vị: Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Tổng công ty Du lịch Hà Nội, Tổng công ty Đầu tư và Phát triển nhà Hà Nội và tặng Bằng khen cho 3 đơn vị: Tổng công ty Vận tải Hà Nội, Công ty TNHHMTV Hanel và Công ty TNHHMTV Đầu tư Việt Hà.

Cụm thi đua số 15 đã nhất trí bầu Tổng công ty Vận tải Hà Nội là Cụm trưởng và Công ty TNHH MTV Đầu tư Việt Hà là Cụm phó của Cụm Thi đua số 15 năm 2017.

Tới dự và chỉ đạo Hội nghị, ông Đỗ Đức Thịnh – Phó Ban Thi đua Khen thưởng Thành phố Hà Nội đã biểu dương thành tích đã đạt được của các Cụm Thi đua số 15 năm 2016, bên cạnh những thành tích đã đạt được, trong thời gian tới, Cụm thi đua số 15 phải tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao; cần tiếp tục đổi mới, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, phát hiện, bồi dưỡng, nhân rộng điển hình tiên tiến, phát huy những kết quả đã đạt được.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong công tác thi đua, khen thưởng của Cụm trong năm 2017, Hội nghị đã thống nhất cao nội dung thi đua phải cụ thể, thiết thực, rõ ràng, sát với thực tế; hình thức thi đua phải đa dạng, phù hợp để mọi người dễ hiểu, tạo thuận lợi trong việc tham gia bình bầu, đánh giá, suy tôn; chú trọng phát hiện các điển hình và nhân tố mới tiêu biểu để đề nghị hình thức khen thưởng xứng đáng, kịp thời.

Ông Đỗ Đức Thịnh – Phó Ban TĐKT Thành phố và ông Nguyễn Tiến Vượng – PTGĐ, Chủ tịch HĐTĐKT Tổng công ty Thương mại Hà Nội đại diện Cụm trưởng Cụm TĐ 15 năm 2016 tặng hoa cho Cụm trưởng và Cụm phó Cụm thi đua số 15 năm 2017

ĐTN TỔNG CÔNG TY THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH VINH DANH 500 ĐẢNG VIÊN TRẺ XUẤT SẮC TUYÊN DƯƠNG 124 ĐẢNG VIÊN TRẺ XUẤT SẮC TIÊU BIỂU

Sáng ngày 10/12, tại Cung Văn hóa thể thao Thanh niên Hà Nội, Thành đoàn Hà Nội đã tổ chức gặp mặt 500 đảng viên xuất sắc và tuyên dương 124 đảng viên trẻ xuất sắc tiêu biểu năm 2016. Đây là năm thứ 4 Thành đoàn tổ chức chương trình vinh danh các đảng viên trẻ xuất sắc và tuyên dương đảng viên trẻ xuất sắc tiêu biểu toàn Thành phố, được các cấp, ngành và dư luận xã hội ghi nhận, đánh giá cao. Chương trình năm nay được tiếp đón sự có mặt của nhiều đồng chí lãnh đạo Thành ủy, UBND Thành phố, Trung ương Đoàn với nội dung nhằm thể hiện vai trò của tổ chức đoàn trong việc xây dựng Đảng, thiết thực đưa Nghị quyết TW4 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII vào đời sống và kịp thời biểu dương, khen thưởng những đảng viên trẻ trong độ tuổi đoàn đã có thành tích xuất sắc.

Đoàn thanh niên Tổng công ty Thương mại Hà Nội vinh dự được giới thiệu 05 đồng chí đảng viên trẻ xuất sắc đại diện cho hệ thống Đoàn của Tổng công ty tham gia chương trình. Trong đó, Đ/c Nguyễn Thị Thương- Đoàn viên Công ty CP TMDV Tràng Thi là 1 trong 124 đảng viên trẻ xuất sắc tiêu biểu được trao tặng bằng khen và kỷ niệm chương.

Hy vọng với sự vinh danh này sẽ là động lực để không chỉ các bạn đảng viên trẻ xuất sắc mà mỗi đoàn viên thanh niên Tổng công ty Thương mại Hà Nội không ngừng phấn đấu, cống hiến nhiều hơn nữa, góp phần vào thành công của đơn vị và của Tổng công ty.

Chương trình vinh danh 500 Đảng viên trẻ xuất sắc và 124 Đảng viên trẻ xuất sắc tiêu biểu năm 2016

CHƯƠNG TRÌNH " THĂM HỎI, TẶNG QUÀ HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO VÙNG LŨ LỤT TẠI HUYỆN HƯỚNG HÓA - TỈNH QUẢNG TRỊ NĂM 2016

Với tấm lòng sẻ chia dành cho bà con miền Trung bị thiệt hại nặng nề do đợt mưa lớn, từ ngày 23/11 đến ngày 25/11/2016, Đoàn công tác Tổng công ty Thương mại Hà Nội do Đ/c Nguyễn Hữu Thắng- Chủ tịch HĐTV TCT làm trưởng đoàn cùng các đ/c trong Ban điều hành, đ/c Chủ tịch Công đoàn, Bí thư ĐTN TCT, đại diện Quỹ Từ thiện & PTCĐ CDF cùng một số bạn bè của Tổng công ty đã tổ chức chương trình thăm hỏi, tặng quà hỗ trợ đồng bào vùng lũ lụt tại Huyện Hướng Hóa, Tỉnh Quảng Trị.

Ông Nguyễn Hữu Thắng - Chủ tịch HĐTV TCT trao quà tặng hỗ trợ đồng bào vùng lũ lụt tại huyện Hướng Hóa, Quảng Trị

Đoàn công tác đã gặp gỡ, thăm hỏi và trực tiếp trao tặng 300 phần quà bao gồm tiền mặt và hiện vật cho 300 hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn bị ngập lụt tại các Xã Thanh, Xã A Xing, Xã Hướng Lộc thuộc Huyện Hoằng Hóa, Tỉnh Quảng Trị. Đây là địa bàn tập trung với nhiều bà con dân tộc Vân Kiều, Pako gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống hàng ngày, đặc biệt bị ảnh hưởng nặng nề từ sau cơn mưa đầu cuối tháng 10, đầu tháng 11 gây ra.

Đoàn cũng đã tới thăm và làm việc với UBMT Tổ quốc Việt Nam Tỉnh Quảng Trị. Đón tiếp đoàn, Đ/c Nguyễn Hữu Dũng- UV Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Chủ tịch UBMT TQ Việt Nam Tỉnh Quảng Trị gửi lời cảm ơn sâu sắc tới các đồng chí lãnh đạo, CNBV Tổng công ty đã kịp thời chia sẻ và hỗ trợ nhằm giảm bớt những khó khăn của đồng bào Huyện Hướng Hóa. Chương trình đã để lại ấn tượng và nhiều tình cảm tốt đẹp dành cho nhân dân bà con Huyện Hướng Hóa.

CHƯƠNG TRÌNH " TRAO QUÀ CHO NHÂN DÂN MIỀN TRUNG BỊ LŨ LỤT TẠI HÀ TĨNH" NĂM 2016

Tiếp nối chuỗi hoạt động của Tổng công ty Thương mại Hà Nội hướng về bà con miền Trung bị thiệt hại nặng nề do đợt mưa lớn, từ ngày 07/12 đến ngày 08/12/2016, Quỹ Từ thiện & PTCĐ CDF và Hội chữ

thập đỏ Quận Ba Đình đã tổ chức chương trình thăm hỏi, tặng quà hỗ trợ đồng bào bị lũ lụt tại Xã Phương Mỹ- địa điểm bị thiệt hại nặng nhất của Huyện Hương Khê, Tỉnh Hà Tĩnh.

Trong đợt mưa lũ lịch sử vừa qua, đã có 225 hộ gia đình trên tổng số 683 hộ dân của Xã Phương Mỹ bị ngập lụt nặng và chịu nhiều thiệt hại nhất, trong đó có 9 hộ khó khăn đặc biệt. Nhằm hỗ trợ một phần nào và chia sẻ những vất vả mà nhân dân vùng lụt phải gánh chịu, Đoàn công tác đã gặp gỡ, thăm hỏi và trực tiếp trao tặng 225 phần quà bao gồm 1000 bộ quần áo, 225 chậu nhựa, 90 chiếc bát cùng 200.000đ/hộ cho 225 hộ gia đình khó khăn nhất của Xã.

Đón nhận những tình cảm của Đoàn từ thiện, lãnh đạo địa phương cũng như bà con tại Xã Phương Mỹ xin ghi nhận sâu sắc sự quan tâm, sẻ chia của những tấm lòng hảo tâm. Đoàn công tác hy vọng với tinh thần tương thân tương ái cùng những món quà thiết thực, bà con Xã Phương Mỹ, Huyện Hương Khê,Tỉnh Hà Tĩnh sẽ vượt qua những khó khăn trước mắt để tiếp tục vươn lên trong cuộc sống.

Trao qua hỗ trợ đồng bào lũ lụt tại Hà Tĩnh

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

Từ ngày 10 đến ngày 12/11/2016, để xúc tiến các hoạt động giao thương, tìm kiếm thị trường, thúc đẩy sản xuất, kích cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu cho sản phẩm điều, đại diện các đơn vị XNK của Tổng công ty cùng đại diện của Công ty điều Việt Hà, Công ty điều Hapro Bình Phước đã tham dự Hội nghị điều quốc tế được tổ chức tại Đà Nẵng.

Từ ngày 16 – 19/11/2016, Giám đốc điều hành Trần Văn Tý và đại diện CN Đồng Tháp đã tham dự Hội nghị Thương mại Gạo thế giới tại Thái Lan.

Ngày 29/11/2016, Phó TGĐ Nguyễn Thị Hải Thanh tham dự Hội thảo "Hệ thống bản lẻ Việt Nam - cách thức tiếp cận" do VP Kotra tổ chức. Tại buổi hội thảo, PTGĐ đã có bài phát biểu giới thiệu về TCT, các chính sách của Tổng Công ty đối với sản phẩm Hàn Quốc, kế hoạch cùng danh mục các sản phẩm/hàng hóa TCT có nhu cầu và dự định nhập khẩu từ Hàn Quốc.

Nhằm đẩy mạnh việc hợp tác tiêu thụ thanh long và nhiều sản phẩm nông sản khác của tỉnh Bình Thuận tại Hà Nội, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, UBND Tỉnh Bình Thuận phối hợp tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Thanh Long tại Bình Thuận ngày 23/11/2016. Bà Mai Khuê Anh - Giám đốc điều hành TCT đã tham dự Hội nghị này.

Ngày 21/11/2016, lãnh đạo TCT đã tiếp đoàn công tác Sở công Thương Hà Giang tới trao đổi về vấn đề tiêu thụ cam sành Hà Giang đạt tiêu chuẩn Vietgap tại thị trường Hà Nội. Tiếp đó trong 2 ngày 13 & 14/12/2016, nhận lời mời của Sở Công thương tỉnh Hà Giang, Tổng công ty đã tổ chức đoàn xúc tiến tham dự chương trình giới thiệu, tham quan trực tiếp Hà Giang, các Hợp tác xã và hộ gia đình trồng cam cũng như dự hội nghị kết nối, tiêu thụ cam sành Hà Giang được tổ chức tại huyện Bắc Quang (Hà Giang).

Ngày 13/12/2016, tại Thành phố Hải Dương, Bà Nguyễn Thị Hải Thanh – Phó TGĐ TCT và đại diện Công ty Siêu thị Hà Nội, Ban Đối ngoại TCT đã tham dự Hội thảo đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch sản xuất vải xuất khẩu và xúc tiến Thương mại nông sản năm 2016 do Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Hải Dương tổ chức.

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

Nhằm mở rộng và phát triển mối quan hệ với các đối tác nước ngoài, lãnh đạo TCT đã đón tiếp nhiều đoàn tới thăm và làm việc để tìm kiếm cơ hội hợp tác giữa các bên trong lĩnh vực XNK. Qua các buổi làm việc, TCT đã mở ra được nhiều mối quan hệ hợp tác với đại diện tập đoàn Emart (Hàn Quốc) - do tham tán thương mại Việt Nam tại Hàn quốc giới thiệu; đoàn các doanh nghiệp Italia; Đại sứ cùng một số đại diện doanh nghiệp Rumani; đoàn doanh nghiệp do đại sứ Việt Nam tại Kazakhstan kết nối…

TCT đã phối với với Trung tâm Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực miền Bắc đón tiếp đoàn doanh nghiệp Hàn quốc sang khảo sát và tìm hiểu về các mặt hàng hóa mỹ phẩm, hàng công nghiệp, …

Đoàn doanh nghiệp Hàn Quốc thăm và làm việc tại TCT

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT

Căn cứ Công văn số 427-CV/TU ngày 30/9/2016 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về việc kiểm điểm tập thể, cá nhân và đánh giá phân loại chất lượng tổ chức cơ sở đảng, đảng viên năm 2016, Đảng ủy TCT đã có Kế hoạch số 95-KH/ĐUTCT ngày 17/10/2016 để triển khai Kế hoạch kiểm điểm tập thể, cá nhân và đánh giá phân loại chất lượng tổ chức cơ sở đảng, đảng viên hàng năm. Việc kiểm điểm yêu cầu thực hiện nghiêm túc, đúng nguyên tắc theo hướng dẫn của Trung ương, Thành ủy; phát huy tính tự giác, trung thực, khách quan, tránh hình thức. Dự kiến công tác kiểm điểm hoàn thành trong tháng 12/2016.

Căn cứ Kế hoạch số 18-KH/TU ngày 01/9/2016 của Thành ủy Hà Nội, Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 93-KH/ĐUTCT về việc Thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15/5/2016 của Bộ Chính trị " về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh" tại Tổng công ty.

Xây dựng và ban hành Kế hoạch Học tập, quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ tư Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XII) và học tập Chuyên đề toàn khóa " Những nội dung cơ bản của tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh". Trong đó, tập trung xây dựng chương trình, kế hoạch hành động để đưa Nghị quyết vào cuộc sống, gắn với đẩy mạnh học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Đồng thời, tổ chức và tham gia làm tốt công tác tư tưởng, tuyên truyền rộng rãi những nội dung cơ bản của Nghị quyết trong cán bộ, đảng viên; tăng cường đấu tranh chống các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức lệch lạc, đẩy lùi tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, " tự diễn biến", " tự chuyển hóa" trong nội bộ.

Ban hành Hướng dẫn tuyên truyền kỷ niệm 70 năm Ngày toàn quốc kháng chiến (19/12/1946-19/12/2016) tới 100% Chi, Đảng bộ cơ sở triển khai công tác tuyên truyền với nhiều hình thức phong phú, nội dung sâu sắc, nhằm ôn lại truyền thống yêu nước, lịch sử vẻ vang của dân tộc và khơi dậy niềm tự hào trong cán bộ, đảng viên TCT.

* Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên: Đến Tháng 12/2016, Ban Thường vụ xét kết nạp đảng cho 53 quần chúng ưu tú vào Đảng và chuyển đảng chính thức cho 53 đảng viên; Làm thủ tục tiếp nhận 02 đảng viên, chuyển sinh hoạt đảng cho 84 đảng viên. Tổ chức trao Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng 06 đồng chí.

Hoạt động của Công đoàn TCT

Thực hiện kế hoạch đào tạo số 12/KH-LĐLĐ ngày 02/3/2016 của LĐLĐ Thành phố Hà Nội, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với trường Trung cấp Công đoàn Hà Nội tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ CĐCS năm 2016 cho đội ngũ cán bộ công đoàn với các nội dung về các kỹ năng trong cuộc sống, bảo vệ hạnh phúc gia đình và Vệ sinh an toàn lao động trong 01 ngày. Kết quả đã có hơn 200 đồng chí là UV BCH các CĐCS trực thuộc trong TCT tham dự chương trình.

Hưởng ứng lời kêu gọi của TW Mặt trận Tổ quốc VN và được sự đồng thuận của Ban lãnh đạo TCT, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội vận động trong CBCNVCLĐ hưởng ứng chương trình giúp đỡ ủng hộ đồng bào lũ lụt miền Trung. Kết quả đã vận động thu được hơn 130 triệu đồng và Ban lãnh đạo TCT đã tổ chức Đoàn đi tặng quà cho một số tỉnh miền Trung.

Chương trình "Mái ấm Công đoàn" đã và đang là địa chỉ tin cậy, đồng hành cùng CNVCLĐ nghèo Thủ đô, giúp họ cải thiện nhà ở, vượt lên khó khăn, nâng cao đời sống, góp phần hoàn thành tốt nhiệm vụ của mỗi cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, thực hiện thắng lợi mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của doanh nghiệp. Thực hiện kế hoạch số 588/LĐLĐ ngày 06/9/2016 của LĐLĐ TP HN và nhằm đánh giá đúng thực trạng về nhà ở của CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn, Công đoàn TCT đã đề nghị và phối hợp LĐLĐ TP HN khảo sát trường hợp nhà của đ/c Ngô Đức Hạnh – cán bộ công ty CP DV – XNK Nông sản HN để hỗ trợ kinh phí sửa chữa nhà ở.

Thực hiện sự chỉ đạo của Đảng ủy TCT, Công đoàn TCT đã tổ cho đoàn gần 80 cán bộ hưu trí nguyên là lãnh đạo Sở thương mại, lãnh đạo các đơn vị thành viên thuộc TCT, các đ/c lãnh đạo TCT đi giao lưu kết hợp tham quan tại Kim Bôi – Hòa Bình vào ngày 25 và 26/10/2016. Hầu hết các thành viên đoàn tham quan rất phấn khởi và cảm ơn sự quan tâm, tạo điều kiện của Ban lãnh đạo TCT, Ban chấp hành CĐ TCT Thương mại HN đã tạo điều kiện, cơ hội để các cán bộ trong đoàn được giao lưu và gặp gỡ.

Tiếp tục tuyên truyền và nâng cao nhận thức các cấp công đoàn, CNLĐ về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và tuyên truyền, quảng bá "Hàng Việt Nam chất lượng cao", bán hàng phục vụ công nhân lao động Năm 2016 . Trong 5 ngày, từ ngày 04-08/12/2016 Công đoàn TCT đã đăng ký với Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội tham gia " Hội chợ hàng Việt " trong CNLĐ với số lượng 10 gian hàng tại Khu CN Bắc, xã Kim Chung, huyện Đông Anh, cụ thể như sau :

+ Công ty CP Thương mại và DV Tràng Thi : 02 gian
+ Công ty CP PTSTHN : 08 gian
+ Thực hiện công văn số 6625/HD-UBND-LĐLĐ ngày 17/11/2016 của Uỷ ban nhân dân thành phố

Hà Nội - Liên đoàn lao động TP Hà Nội hướng dẫn về việc Hội nghị CBCC, Hội nghị người lao động năm 2017; Nghị định 60/2013/NĐ/CP về việc thực hiện Qui chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc - Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với Công đoàn hướng dẫn các đơn vị trong TCT tổ chức Hội nghị người lao động năm 2017.

Nhân dịp Tết nguyên đán Đinh Dậu năm 2017, nhằm phát huy truyền thống cao đẹp của CNVCLĐ Tổng công ty Thương mại Hà Nội "Thương người như thể thương thân", từ các CĐCS đến Tổng công ty đã tham gia đóng góp để " Chung tay lo tết cho người nghèo". Công đoàn Tổng công ty phối hợp với Quỹ Từ thiện & phát triển cộng đồng Tổng công ty lên kế hoạch trao trợ cấp thường xuyên cho các cháu học sinh nghèo vượt khó, các cháu bị tật nguyền không đi học được là con các CBCNVCLĐ thuộc các đơn vị trong Tổng công ty Thương mại Hà Nội ; Công Đoàn TCT sẽ trao quà cho các gia đình CNVCLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và tặng 200 suất quà cho các cháu có hoàn cảnh khó khăn theo kế hoạch của LĐLĐ TP HN mỗi suất quà 300.000đ.

Để ghi nhận và đông viên kịp thời những thành tích trong công tác công đoàn trong năm 2016, Công đoàn Tổng công ty xét đề nghị khen thưởng bằng cờ thi đua đua và bằng khen cho các cá nhân và tập thể hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kế hoạch được giao, các chương trình kế hoạch tổ chức phong trào thi đua, cụ thể như sau :

+ Cấp Tổng LĐLĐ VN : 1 tập thể và 1 cá nhân

+ Cấp LĐLĐ Thành phố HN : 3 tập thể và 3 cá nhân

Tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được trong năm qua, tổ chức CĐ các cấp quyết tâm thi đua tổ chức các phong trào để hoàn thành xuất sắc hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch, chương trình được giao trong năm 2017.

Tập huấn công đoàn năm 2016

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

- Thực hiện Kế hoạch số 196 -KH/TĐTN- BTC ngày 20/7/2016 của Thành đoàn Hà Nội về việc Tổ chức đại hội đoàn các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội lần thứ XV, BCH Đoàn thanh niên TCT đã ban hành Kế hoạch số Tổ chức đại hội đoàn các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Tổng công ty Thương mại Hà Nội lần thứ III, Nhiệm kỳ 2017-2022.

Các Đảng viên TCT trong chương trình Vinh danh Đảng viên trẻ của thành phố Hà Nội

- Ban hành Hướng dẫn số 64-HD/TNTM về việc tuyên truyền kỷ niệm 70 năm Ngày toàn quốc kháng chiến (19/12/1946-19/12/2016) tới 100% cơ sở Đoàn trực thuộc.

- Đoàn thanh niên TCT vinh dự được giới thiệu và vinh danh 05 đảng viên trẻ xuất sắc năm 2016 trong 500 đảng viên xuất sắc Thành phố. Trong đó, Đ/c Nguyễn Thị Thương- Đoàn viên Công ty CP TMDV Tràng Thi là 1 trong 124 đảng viên trẻ xuất sắc tiêu biểu được trao tặng bằng khen và kỷ niệm chương. Chương trình do Thành đoàn Hà Nội tổ chức,nhằm thể hiện vai trò của tổ chức đoàn trong việc xây dựng Đảng, thiết thực đưa Nghị quyết TW4 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII vào đời sống và kịp thời biểu dương, khen thưởng những đảng viên trẻ trong độ tuổi đoàn đã có thành tích xuất sắc.

Trong công tác tham gia xây dựng Đảng:

Đến tháng 12 năm 2016, đã có 24 đoàn viên ưu tú được kết nạp đảng, chiếm 45,3% tổng số đảng viên kết nạp của toàn Đảng bộ Tổng công ty, xét chuyển 25 Đảng viên dự bị sang đảng viên chính thức chiếm 47,2% tổng số đảng viên dự bị được chuyển đảng chính thức của Tổng công ty.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Quyết định số 1997/QĐ-TTg ngày 18/10/2016

Ngày 18/10/2016, Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1997/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2016-2020. Quyết định gồm 03 Điều và có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Theo đó, dự kiến đến năm 2020: Đảm bảo tối thiểu 5.000 lượt cán bộ thuộc cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; 15.000 lượt tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên toàn quốc được tham gia các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, đào tạo, nâng cao nhận thức, trình độ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Đảm bảo tối thiểu 60 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thành lập được Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp tỉnh; tối thiểu 40 tỉnh, thành phố phát triển được mạng lưới tổ chức xã hội về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng xuống địa bàn cấp quận, huyện; Đảm bảo 80% các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng được tiếp nhận, tư vấn, hỗ trợ tại các cơ quan quản lý Nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tại các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ, trong đó tỷ lệ giải quyết khiếu nại thành công đạt trên 70% vụ việc được tiếp nhận; Xây dựng hệ thống tuyến tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng thống nhất trên toàn quốc với sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ,…

Chương trình do Bộ Công Thương chủ trì với các nội dung như: Xây dựng kế hoạch và tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Xây dựng hệ thống Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc; Thành lập các tổ chức hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng; Xây dựng hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Triển khai Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng; Hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Các hoạt động khác.

Kinh phí thực hiện Chương trình sẽ bao gồm các nguồn vốn sau: Ngân sách Nhà nước; Đóng góp của các tổ chức, cá nhân kinh doanh; Tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; Nguồn vốn huy động hợp pháp theo quy định của pháp luật.

Nghị định số 148/2016/NĐ-CP ngày 04/11/2016

Ngày 04/11/2016, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 148/2016/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường. Nghị định bao gồm 04 Chương và 16 Điều, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 25/12/2016.

Nghị định này quy định về ngạch công chức Quản lý thị trường; phương tiện làm việc, trang phục của lực lượng Quản lý thị trường; thẩm quyền ban hành quyết định kiểm tra. Theo Nghị định này, công chức Quản lý thị trường là người được tuyển dụng vào làm việc tại cơ quan Quản lý thị trường theo quy định của pháp luật về cán bộ, công chức và được đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, bổ nhiệm vào các ngạch công chức Quản lý thị trường. Các ngạch công chức Quản lý thị trường bao gồm: Kiểm soát viên cao cấp thị trường; Kiểm soát viên chính thị trường; Kiểm soát viên thị trường; Kiểm soát viên trung cấp thị trường. Công chức Quản lý thị trường phải đảm bảo tiêu chuẩn của công chức theo quy định của pháp luật về cán bộ, công chức và tiêu chuẩn chuyên môn, nghiệp vụ cụ thể theo ngạch công chức Quản lý thị trường.

Người có thẩm quyền ban hành quyết định kiểm tra gồm: Thủ trưởng cơ quan Quản lý thị trường ở trung ương; Thủ trưởng đơn vị thuộc cơ quan Quản lý thị trường ở trung ương có thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính; Thủ trưởng cơ quan Quản lý thị trường ở các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương (cơ quan Quản lý thị trường cấp tỉnh); Thủ trưởng đơn vị thuộc cơ quan Quản lý thị trường cấp tỉnh có thẩm quyền xử phạt vi phạm hành chính. Những người có thẩm quyền ban hành quyết định kiểm tra này được quyền giao cho cấp phó ban hành quyết định kiểm tra.

Phương tiện làm việc phục vụ công tác kiểm tra, thanh tra chuyên ngành và xử lý vi phạm hành chính của lực lượng Quản lý thị trường gồm: Xe ô tô chở người, xe ô tô tải, xe ô tô bán tải, xe ô tô chuyên dùng, xe mô tô, xuồng cao tốc, máy bộ đàm, phương tiện kỹ thuật nghiệp vụ, thiết bị đo, kiểm tra nhanh, thiết bị chuyên dùng, thiết bị công nghệ thông tin, điện tử, máy móc, thiết bị văn phòng, các phương tiện, thiết bị theo yêu cầu công tác. Phương tiện làm việc của lực lượng Quản lý thị trường được quản lý, sử dụng phù hợp với yêu cầu công tác, tiêu chuẩn, định mức và phân cấp theo quy định của pháp luật…

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Năm 2016 sắp qua đi, năm mới Đinh Dậu 2017 sắp đến với nhiều niềm vui và hạnh phúc. Đây là ngày mà mọi người trong gia đình dù ở nơi xa cùng tụ họp về ăn tết với gia đình và đón chào năm mới may mắn sắp về.

Với truyền thống Tết của người Việt Nam, Tết đến xuân về là dịp người Việt gửi đến nhau những lời chúc tốt đẹp, tặng nhau những quà tặng ý nghĩa như: Bánh chưng, Mứt tết hay Giỏ quà tết để thắp hương gia tiên và cùng nhau quây quần thưởng thức hương vị Tết Việt.

Những tháng cuối năm 2016, Công ty siêu thị Hà Nội đã tích cực khai thác, bổ sung và dự trữ các nhóm ngành hàng thực phẩm chất lượng, phong phú

nhằm kịp thời mang đến hương vị Tết ấm áp, tràn ngập yêu thương trong dịp Tết Đinh Dậu 2017.

Hiện nay Công ty Siêu thị Hà Nội nhận cung cấp các sản phẩm dịch vụ tiện ích cho dịp Tết Đinh Dậu 2017 với rất nhiều các bộ sản phẩm tiện ích như:

Công ty siêu thị Hà Nội cam kết phục vụ Quý khách hàng nhanh chóng, thuận tiện nhất trong dịp Tết Đinh Dậu 2017.

Chúc Quý khách một năm mới Sức khỏe, An khang, Thịnh vượng.

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Hoạt động kinh doanh dịch vụ

Năm 2016, mặc dù nền kinh tế xã hội đã có nhiều khởi sắc nhưng vẫn còn nhiều khó khăn, sức mua của người tiêu dùng giảm mạnh, cạnh tranh trong lĩnh vực thương mại ngày càng gay gắt, quyết liệt. Công ty Cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi bước vào thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2016 cũng không tránh khỏi những thách thức khó khăn chung. Ban lãnh đạo Công ty đã nỗ lực, cố gắng tập trung tìm mọi biện pháp để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, từng bước tháo gỡ khó khăn, cố gắng thực hiện nhiệm vụ các chỉ tiêu kế hoạch được giao năm 2016.

Chỉ tiêu hoạt động kinh doanh dịch vụ năm 2016:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH năm 2016	ƯTH năm 2016	So sánh	
					2016/2015	%TH/ KH năm
1	Doanh thu	Tr.đ	583.707	590.050	93%	101%
2	Lợi nhuận	-	8.500	9.200		
3	Nộp ngân sách	-		4.850		
4	Thu nhập BQ/người/tháng	1.000đ	6.800	6.800	90.7%	100%

CBCNV Công ty tham gia Game Show "Tràng Thi Đoàn Kết & Phát triển"

Kỷ niệm 01 năm ngày Công ty hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần (30/10/2015- 30/10/2016). Được sự đồng ý của Đảng ủy- Ban Giám đốc, BCH Công đoàn công ty đã tổ chức chương trình Game show "Tràng Thi Đoàn kết & Phát triển".

Chương trình được tổ chức vào ngày 26/11/2016 với sự tham gia của 08 đội chơi đến từ các Công đoàn bộ phận trực thuộc Công đoàn công ty.

Kết quả chương trình, như sau:

- 01 Giải Nhất: TTKD Đông Anh;

- 01 Giải Nhì: TTKD Cát Linh;
- 03 Giải Ba: TTKD Tràng Thi, Xí nghiệp s/c Cơ Điện Lạnh, Văn phòng công ty;
- 03 Giải phụ:
+ Giải Phong cách: TTKD Tràng Thi,
+ Giải Trang phục đẹp: TTKD 24 Thuốc Bắc,
+ Giải Tài năng xuất sắc, có tính sáng tạo: TTKD Đông Anh.

Ban lãnh đạo Công ty, lãnh đạo các phòng, đơn vị trực thuộc, đã tạo điều kiện và ủng hộ các đội chơi cũng như các cổ động viên tham gia góp phần vào sự thành công của

Chương trình Gameshow "Tràng Thi Đoàn kết & Phát triển"

CÔNG TY CỔ PHẦN VANG THĂNG LONG

Thực hiện cuộc vận động "Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt", thực hiện Chương trình tư vấn & bình chọn Nhãn hiệu Nổi tiếng – Nhãn hiệu Cạnh tranh Việt Nam, Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam tiếp tục tổ chức chương trình tôn vinh và buổi lễ trao giải ***"Top 100 Nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam - Top 100 Sản Phẩm Vàng - Dịch vụ Vàng Việt Nam năm 2016"*** để quảng bá cho những Nhãn hiệu - Sản phẩm - Dịch vụ có chất lượng cao, uy tín với người tiêu dùng, có tính sáng tạo, đổi mới, tính cạnh tranh cao và thân thiện với môi trường.

Công ty Cổ phần Vang Thăng Long tự hào được vinh danh trong Top 20 nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam năm 2016 tại buổi lễ tôn vinh "Top 100 Nhãn hiệu hàng đầu Việt Nam – Top 100 Sản Phẩm Vàng – Dịch vụ Vàng Việt Nam năm 2016". Đây là sự kiện có ý nghĩa quan trọng nhằm quảng bá và giới thiệu cho những nhãn hiệu - sản phẩm – dịch vụ có chất lượng cao, uy tín hàng đầu Việt Nam đến với người tiêu dùng. Nhằm ghi nhận xứng đáng những thành quả của các tổ chức, doanh nghiệp trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế và tạo thêm hành trang cho các doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Công ty Cổ phần Vang Thăng Long là một trong những Doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam về sản xuất kinh doanh các sản phẩm rượu vang từ nhiều loại trái cây nhiệt đới. Trong nhiều năm liên tiếp Công ty đã đạt các danh hiệu cao quí như: "Hàng Việt Nam chất lượng cao"; "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng ưa thích"; "Doanh nghiệp hàng Việt tiêu biểu"; "Nhãn hiệu nổi tiếng"; "Thương hiệu tin dùng Thủ Đô". Vang Thăng Long với định hướng: "Tất cả vì sức khỏe Người tiêu dùng". Các sản phẩm của Công ty đạt chất lượng, uy tín, nhằm phát triển thương hiệu rượu Vang Việt bền vững. Để thực hiện điều này, Công ty thực hiện triệt để công tác an toàn vệ sinh thực phẩm và đã áp dụng thành công tiêu chuẩn Việt Nam ISO 22000:2007 hiện tại là hệ thống quản lý tốt nhất về an toàn thực phẩm và đảm bảo cung cấp các sản phẩm thực phẩm an toàn, chất lượng cho người tiêu dùng.

Được sự tin yêu của người tiêu dùng và đạt danh hiệu này là niềm vinh dự, tự hào của Công ty, là động lực giúp toàn thể CBCNV Công ty cùng chung sức xây dựng và phát triển Công ty một cách bền vững.

XUÂN ĐINH DẬU

2017

NHIỀU MẶT HÀNG PHONG PHÚ VỚI KHUYẾN MẠI HẤP DẪN

XEM TẠI CATALOG HÀNG TẾT TỔNG CÔNG TY
CÓ TẠI WEBSITE HAPRO

Hapro
Mang hồn đất Việt

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Website: www.haprogroup.vn

Trụ sở chính: 38 - 40 Lê Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Trụ sở giao dịch: Số 11B Cát Linh, Quận Đống Đa, Hà Nội
Điện thoại: (+84)43.826 7984(12 lines)
Fax: (+84)43.928 8407
Email: doingoai@haprogroup.vn

Chi nhánh tại TP. Hồ Chí Minh:
77 - 79 Phó Đức Chính, Quận 1, TP> Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại: (+84)83.821 6253(6 lines)
Fax: (+84)83.821 6250 / 3821 6251
Email: doingoai.hcm@haprogroup.vn