

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Hapro

Bản tin

Số 46



TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



K THÁNG
KHUYẾN MẠI
Hà Nội 2016

**KỶ NIỆM NGÀY THÀNH LẬP
TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI
HƯỞNG ỨNG THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI 2016**

TÌNH HÌNH SXKD CỦA TỔNG CÔNG TY 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2016

Kinh tế - xã hội nước ta 6 tháng đầu năm 2016 diễn ra trong bối cảnh kinh tế toàn cầu có tăng trưởng nhưng với tốc độ chậm. Kinh tế Trung Quốc tiếp tục suy giảm, các nền kinh tế phát triển như Mỹ, Nhật Bản tăng trưởng yếu, nền kinh tế EU có dấu hiệu chững lại. Giá cả hàng hóa thế giới vẫn ở mức thấp, thương mại và đầu tư toàn cầu kém sôi động, dòng vốn lưu chuyển giảm, đồng nhân dân tệ của Trung Quốc chính thức gia nhập giỏ tiền tệ thế giới, cùng với những biến động khó lường của thị trường tài chính, tiền tệ thế giới đã tác động không nhỏ đến kinh tế nước ta, nhất là hoạt động xuất khẩu và thu ngân sách Nhà nước.

Trong nước, bên cạnh những thuận lợi từ dấu hiệu khởi sắc trong năm 2015, kinh tế nước ta đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức bởi diễn biến phức tạp của thời tiết, biến đổi khí hậu và môi trường biển. Rét đậm, rét hại ở các tỉnh phía Bắc, tình trạng hạn hán, xâm nhập mặn nghiêm trọng tại Tây Nguyên, Nam Trung Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long và hiện

tượng cá chết hàng loạt ở các tỉnh miền Trung đã ảnh hưởng lớn tới sản xuất và đời sống nhân dân.

Do vẫn còn chịu nhiều tác động từ những khó khăn hiện nay của tình hình kinh tế đồng thời Tổng công ty đang tập trung tái cơ cấu, thoái vốn Nhà nước, đẩy nhanh tiến trình Cổ phần hóa Công ty mẹ - TCT nên phần nào đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động của một số Đơn vị, tuy nhiên nhìn chung, hoạt động SXKD trong toàn Tổng công ty vẫn duy trì ổn định và đạt được một số kết quả:

Về thương mại nội địa:

Tổng công ty đang tiếp tục đẩy mạnh công tác tái cơ cấu, đổi mới phương thức quản lý đối với hoạt động của hệ thống mạng lưới kinh doanh thương mại nội địa, đồng thời tiếp tục cải tạo, chỉnh trang lại một số địa điểm trong hệ thống các địa điểm thương mại bán lẻ mang thương hiệu Hapromart; mở rộng, phát triển mô hình bán lẻ mang thương hiệu Unimart-Seika. Trong 6 tháng đầu năm đã cải tạo lại 02 địa điểm Siêu thị Hapromart và mở mới 02 Cửa

hàng tiện ích Hapromart thuộc Công ty Siêu thị Hà Nội. Đồng thời, tiếp tục phát triển mở rộng hệ thống Unimart-Seika, ngoài địa điểm D2 Giảng Võ được khai trương dịp Tết Nguyên đán, Công ty CP VHSC (Vietnam) đã tiếp tục mở rộng và khai trương mô hình này tại các địa điểm 51 Lê Đại Hành, số 1 Lý Nam Đế. Bên cạnh đó, Tổng công ty tiếp tục tích cực tham gia các chương trình XTTM, liên kết giữa các địa phương, vùng miền; chủ động phát triển mối liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng sản phẩm để khai thác, phát triển nguồn hàng kinh doanh và phân phối, góp phần nâng cao chất lượng cung cấp các sản phẩm dịch vụ, tăng tính cạnh tranh cho hệ thống thương mại nội địa của Tổng công ty.

Về kinh doanh xuất nhập khẩu:

TCT vẫn tiếp tục duy trì được các thị trường truyền thống đồng thời đã nỗ lực tìm kiếm, phát triển và khai thác được một số khách hàng, mặt hàng mới tại thị trường như: Châu Phi, Khu vực Đông Âu, Singapore; tiếp tục tập trung cơ cấu ổn định lại hoạt động sản xuất và đầu tư phát triển các cơ sở, nhà máy chế biến theo định hướng chủ động về nguồn hàng phục vụ hoạt động xuất khẩu.

Với mục tiêu đẩy mạnh hoạt động XK, bên cạnh việc tiếp tục mở rộng sự hợp tác, tạo lập và phát triển mối liên kết giữa các đơn vị trong TCT, hình thành các chân hàng và bạn hàng vệ tinh, Tổng công ty vẫn đang tiếp tục đẩy mạnh hoạt động XTTM, khảo sát thị trường sang một số thị trường trọng điểm, có nhiều tiềm năng như: Châu Phi (Angola, Mozambique,...), Cuba và một số nước Châu Âu và khu vực

Đông Âu,... để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, cũng như tìm kiếm nguồn hàng nhập khẩu về phục vụ cho nhu cầu phân phối, tiêu dùng trong nước.

Công tác cổ phần hóa và đổi mới doanh nghiệp:

Trong 9 tháng 2016, Tổng công ty đã tích cực chỉ đạo triển khai để thực hiện đúng tiến độ các bước trong quy trình cổ phần hóa Công ty Mẹ -TCT, UBND Thành phố Hà Nội đã có Quyết định thành lập Ban chỉ đạo CPH, Tổ giúp việc Ban chỉ đạo CPH Công ty mẹ - TCT và thống nhất điểm xác định giá trị doanh nghiệp vào thời điểm 30/6/2016. Hiện nay Tổng công ty đang quyết liệt triển khai các công việc theo quy trình, quyết tâm đẩy nhanh tiến độ cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT và phấn đấu tổ chức ĐHCĐ lần đầu trước ngày 31/12/2016.

Công tác đối ngoại, xúc tiến thương mại và marketing:

Bên cạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh và đổi mới phát triển doanh nghiệp, công tác đối ngoại, XTTM và Marketing của TCT tiếp tục được Lãnh đạo TCT quan tâm, chỉ đạo sát sao và đã đạt được những kết quả tốt như: tổ chức thành công các chương trình sự kiện lớn của Tổng công ty, tổ chức các chương trình giao thương, trao đổi nhu cầu hợp tác và tìm kiếm nguồn hàng với các sở ngành và các đơn vị kinh doanh tại Hà Nội, Hải Dương, Hưng Yên, Bắc Giang, Lạng Sơn... tổ chức chương trình tham dự Hội chợ kết hợp khảo sát thị trường một số nước: Nigeria, Dubai, Angola – Mozambique, Pháp – Hà Lan, Algeria, Philippine, Úc – Newzealand ...

HỘI KHỎE CỤM THI ĐUA SỐ 15 THÀNH PHỐ HÀ NỘI NĂM 2016

Thực hiện Kế hoạch năm 2016 của Cụm thi đua khen thưởng số 15 Thành phố Hà Nội, thiết thực chào mừng kỷ niệm 62 năm ngày giải phóng Thủ đô (10/10/1954-10/10/2016), sáng ngày 14/10/2016, Tổng công ty Thương mại Hà Nội - Cụm trưởng Cụm Thi đua số 15 đã tổ chức Hội khỏe Cụm thi đua khen thưởng Thành phố số 15.

Tham dự Hội khỏe có sự hiện diện của Đ/c Đỗ Đức Thịnh- Phó Trưởng Ban Thi đua Khen thưởng Thành phố Hà Nội; Đ/c Đỗ Kim Hội- Thường trực Thi đua khen thưởng LĐLĐ Thành phố Hà Nội; Đ/c Nguyễn Tiến Vượng - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Trưởng Ban tổ chức Hội khỏe; cùng các đ/c Bí thư, Giám đốc, BCH Công đoàn, Đoàn thanh niên và cổ động viên của các Tổng công ty trong Cụm thi đua khen thưởng số 15 đến cổ vũ, động viên phong trào.

Đến dự và đưa tin Hội khỏe có Đài Truyền hình Hà Nội, Phóng viên báo Hà Nội mới, Báo Kinh tế đô thị và Báo Lao động Thủ đô...



Hội khỏe cụm thi đua số 15 TP. Hà Nội;

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT

chế bản và in tại Công ty TNHH in và quảng cáo Tân Thành Phát

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiếu tháng: 9 / 2016

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

Hội khỏe năm nay có trên 300 vận động viên tiêu biểu xuất sắc của 7 đơn vị thành viên trong Cụm thi đua số 15 tham gia 4 nội dung thi đấu: Bóng bàn, Cầu lông, Kéo co và Nhảy bao bố.

Hội khỏe Cụm thi đua khen thưởng số 15 Thành phố Hà Nội đã thành công tốt đẹp trên tinh thần “Đoàn kết, trung thực, cao thượng”, các vận động viên với quyết tâm cao và sự nỗ lực hết mình đã mang đến không khí sôi nổi, hào hứng cùng với sự cổ ửng Ban tổ chức Hội khỏe tin tưởng rằng sự thành công của Hội khỏe năm nay sẽ tạo động lực khích lệ toàn thể CBCNVCLĐ Cụm Thi đua số 15 quyết tâm phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2016, đồng thời sẽ góp phần đưa phong trào thể dục, thể thao của tất cả các đơn vị trong Cụm thi đua số 15 ngày càng phát triển, trở thành nét đẹp văn hóa của mỗi doanh nghiệp.

Kết thúc Hội khỏe, Ban tổ chức đã trao tổng cộng 69 giải thưởng, bao gồm 18 giải thưởng đối với bộ môn Nhảy bao bố, 20 giải thưởng đối với bộ môn Cầu lông, 20 giải thưởng đối với bộ môn Bóng bàn và 11 giải thưởng đối với bộ môn Kéo co.

Trong đó, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã đạt được kết quả như sau:

Bộ môn Nhảy bao bố: 01 Giải Nhất đôi Nam - Nữ, 01 Giải nhất đôi nữ, 01 Giải Ba đôi nam.

Bộ môn Cầu lông: 01 Giải khuyến khích đôi nam dưới 40 tuổi, 01 Giải khuyến khích đôi Nam - Nữ.

Bộ môn Bóng bàn: 01 Giải Nhất và 01 Giải Nhì đôi nam, 01 Giải nhì đơn nam dưới 40 tuổi, 01 Giải ba đơn nam trên 40 tuổi.

Bộ môn Kéo co: 01 Giải Ba – kéo co Nam, 01 Giải nhì- kéo co Nữ.

PHÓ THỦ TƯỚNG THƯỜNG TRỰC TRƯỞNG HÒA BÌNH ĐẾN THĂM CÔNG TY CP GỐM CHU ĐẬU



Phó Thủ tướng Thường trực Trương Hòa Bình thăm xưởng sản xuất Gốm Chu Đậu

Sáng ngày 5/9/2016, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình đã đến thăm Công ty CP Gốm Chu Đậu – Công ty thành viên của Tổng công ty Thương mại Hà Nội. Tháp tùng Phó Thủ tướng đến Chu Đậu còn có đ/c Trương Quang Nghĩa - Bộ Trưởng Bộ GTVT, đ/c Nguyễn Mạnh Hiển - Bí Thư Tỉnh Ủy Hải Dương và Lãnh đạo một số Bộ, Ban ngành TW và Tỉnh Hải Dương...

Gốm Chu Đậu thuộc dòng gốm cổ cao cấp Việt Nam, được phát triển rực rỡ trong suốt thời Lý –

Trần – Lê – Mạc. Sau 400 năm thất truyền, Gốm Chu Đậu được Tổng công ty Thương mại Hà Nội (HAPRO) phục hưng lại làng nghề, xây dựng và gìn giữ nét văn hóa Việt.

Nhân dịp này, Phó Thủ tướng đã hỏi chuyện thân mật tới đội ngũ Nghệ nhân, CBNV Công ty và gửi lời chúc Công ty phấn đấu đưa sản phẩm Gốm Chu Đậu đến các tỉnh, thành trong cả nước và dần dần phát triển thị trường xuất khẩu tới 100 nước trên Thế giới...



Phó Thủ tướng Trương Hòa Bình gặp các nghệ nhân Gốm Chu Đậu

NGÀY HỘI HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO “HAPRO-GIỌT MÁU HỒNG YÊU THƯƠNG” - LẦN THỨ 5 - NĂM 2016

Sáng ngày 24/9/2016, Tổng công ty Thương mại Hà Nội cùng với Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng, Công đoàn, Đoàn thanh niên TCT đã tổ chức thành công chương trình hiến máu nhân đạo “Hapro – Giọt máu hồng yêu thương” lần thứ 5.

Trong những năm qua, Tổng công ty Thương mại Hà Nội là một trong 200 đơn vị thường xuyên tổ chức hiến máu tình nguyện, chương trình hiến máu đã thu về hàng chục nghìn đơn vị máu mỗi năm, góp phần chữa bệnh cho hàng ngàn người bệnh.

Chương trình năm nay đã nhận được sự hưởng ứng của gần 600 CBCNV và 35 đơn vị trong Tổng công ty cùng với các nhà thiện tâm, thân nhân của CBCNV TCT đến tham gia và hiến máu. Đặc biệt tại ngày hội hiến máu lần này, 15 đồng chí thuộc Ban chấp hành công đoàn - Ủy ban mặt trận Tổ quốc TP Hà Nội cùng tham gia hiến máu. Kết quả ngày hội hiến máu tình nguyện “Hapro- Giọt máu hồng yêu thương” lần thứ 5 đã thu được gần 350 đơn vị máu.

Một lần nữa, Ngày hội hiến máu nhân đạo “Hapro - Giọt máu hồng yêu thương” đã thể hiện được ý nghĩa nhân văn sâu sắc và giá trị tinh thần lớn lao đối với người bệnh và cộng đồng.



Ngày hội hiến máu 'Hapro - Giọt máu hồng yêu thương' 2016

Trân trọng cảm ơn sự quan tâm, tham gia của các đồng chí lãnh đạo, của hơn 35 đơn vị trực thuộc, Công ty thành viên TCT, của 600 CBCNV và bạn bè, người thân của Tổng công ty cùng sự phối hợp chặt chẽ của Quỹ Từ thiện & PTCD, Công đoàn, Đoàn thanh niên TCT đã tạo nên thành công và sức lan tỏa của chương trình.

KHAI TRƯƠNG SIÊU THỊ UNIMART – SEIKA SỐ 1 LÝ NAM ĐẾ

Sáng ngày 6/10/2016, Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam) tổ chức lễ khai trương siêu thị Unimart – Seika thứ 4 trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Tại buổi lễ, Siêu thị được đón các quý vị đại biểu khách mời và người dân khu vực tham quan, mua sắm. Nhân dịp khai trương, từ ngày 3/10/2016

đến ngày 16/10/2016 chuỗi siêu thị Unimart – Seika tổ chức nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn mừng sự kiện khai trương tại số 1 Lý Nam Đế và chào mừng Giải phóng Thủ đô 2016.

Ngoài thế mạnh về sản phẩm thực phẩm, rau quả, hàng gia dụng,...của Việt Nam chất lượng cao, an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, Unimart – Seika còn là chuỗi siêu thị được biết đến với các mặt hàng thực phẩm nhập khẩu tiêu chuẩn Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, New Zealand và các nước Châu Âu và phong cách phục vụ nhiệt tình, văn minh, chuyên nghiệp.

Tọa lạc tại số 1 Lý Nam Đế – nơi chứa có nhiều địa điểm mua sắm, siêu thị Unimart – Seika hứa hẹn sẽ là địa chỉ mua sắm “Tươi ngon – chất

lượng – thân thiện” phục vụ nhu cầu tiêu dùng Thủ đô và dân cư trong khu vực.



Khai trương Siêu thị Unimart - Seika số 1 Lý Nam Đế, Hà Nội

HAPRO THAM GIA THÁNG KHUYẾN MẠI HÀ NỘI NĂM 2016

Hưởng ứng Tháng khuyến mại Hà Nội năm 2016 (từ 1/11 đến 30/11/2016, trong đó có 02 ngày vàng 12; 13/11/2016 (thứ 7 & chủ nhật)), Tổng công ty Thương mại Hà Nội – Hapro là Đơn vị đồng hành và nhà hỗ trợ kinh phí tổ chức chương trình liên tục trong nhiều năm với mức hỗ trợ: 100.000.000 đồng.

Trong tháng khuyến mại Hà Nội 2016, Hapro đã đăng ký tham gia thực hiện chương trình khuyến mại tại gần 40 siêu thị, cửa hàng, các điểm kinh doanh trong toàn bộ hệ thống bán lẻ, dịch vụ, nhà hàng của Tổng công ty (hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart; hệ thống nhà hàng dịch vụ của Thủy Tạ, Hapro Bốn Mùa; hệ thống cửa hàng chuyên doanh thời trang Hafasco, kim khí điện máy Tràng Thi, ...).

Hapro đăng ký thực hiện 03 điểm vàng trên tổng số hơn 30 điểm vàng của Thành phố trong lĩnh vực bán lẻ (siêu thị tổng hợp) gồm:

- Siêu thị Hapromart C12 Thanh Xuân Bắc – Thanh Xuân – HN
- Siêu thị Unimart – Seika D2 Giảng Võ – HN
- Siêu thị Unimart – Seika 8 Phạm Ngọc Thạch – HN

Hưởng ứng chủ đề “Đưa hàng Việt tới người tiêu dùng”, trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2016 Hapro dự kiến sẽ áp dụng mức giảm giá khuyến mại chung cho cả hệ thống từ 10% - 50% (hệ thống siêu thị có mức giảm giá từ 5% - 30% tập trung khuyến mại vào các mặt hàng phi thực phẩm, hàng thời

trang, hàng thực phẩm; hệ thống điện máy, thời trang mức giảm giá khuyến mại lên đến 50%....)

Trong đó chương trình khuyến mại của các sản phẩm thương hiệu Việt, nguồn gốc xuất xứ hàng Việt chiếm tới hơn 90% tổng số hàng khuyến mại trong toàn bộ hệ thống (danh mục hàng khuyến mại sẽ được thông báo công khai tại các điểm bán).

HAPRO Cam kết thực hiện trong Tháng khuyến mại Hà Nội 2016:

- Đảm bảo số lượng hàng hóa cung cấp đủ phục vụ khách hàng đồng thời thực hiện nhiều chương trình khuyến mại với mức khuyến mại tốt nhất (từ 20% - 50%) .
- Đảm bảo hàng hóa phong phú, đa dạng, các hình thức giảm giá thiết thực phục vụ nhu cầu mua sắm của khách hàng.
- Đảm bảo toàn bộ hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ, chất lượng và an toàn vệ sinh thực phẩm.



Chương trình tháng khuyến mại Hà Nội 2016

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

Tổng công ty đã triển khai hoạt động XTTM với các tỉnh thành trong cả nước góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác thương mại hai chiều, đồng thời mở rộng thêm các nguồn hàng, mặt hàng phục vụ cho hoạt động SXKD của TCT, cụ thể:

+ Tổng công ty tham gia Đoàn công tác của Sở Công thương Hà Nội thực hiện Chương trình liên kết vùng và kết nối giao thương của TP Hà Nội tại Khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long – An Giang, Cà Mau; Tham dự Hội nghị kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại tiêu thụ hàng hóa nông sản tại Hưng Yên, Hòa Bình,...

+ Tổ chức đón và tiếp đoàn công tác Sở Công thương An Giang, Hưng Yên đến làm việc tại Tổng công ty trao đổi về kế hoạch xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nông sản, hoa quả của tỉnh trên thị trường HN; Và tham gia các chương trình làm việc của UBND TP Hà Nội với các tỉnh thành: Sơn La, Bình Thuận,... về việc kết nối, tiêu thụ sản phẩm chủ lực của các tỉnh thành phố trên địa bàn Hà Nội.

Ngoài ra, Tổng công ty tham dự nhiều chương trình Hội nghị, Hội thảo do Bộ ban ngành, Phòng Thương mại và công nghiệp Việt Nam, UBND TP Hà Nội, các Sở ngành và các Hiệp hội tổ chức như: phổ biến thông tin về một số hiệp định mới ký kết như FTA, TPP; cập nhật về chính sách thuế, hải quan, thông tin thị trường,...; chính sách người lao động khi doanh nghiệp cổ phần hóa.

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

Tiếp nối chương trình khảo sát thị trường của Tổng công ty tại Australia và New Zealand vào tháng 5/2016, Chủ tịch HĐQT TCT đã có chuyến công tác tại Australia để gặp gỡ và làm việc sâu hơn với một số đối tác nhằm thúc đẩy các hoạt động xuất khẩu mặt hàng hạt điều và nhập khẩu các loại thực phẩm, hoa quả tươi và thực phẩm chức năng để tiêu thụ trong hệ thống của Hapro và phân phối tại thị trường Việt Nam.

Từ ngày 24/08/2016 đến ngày 07/09/2016 Tổng công ty tổ chức đoàn khảo sát thị trường và xúc tiến thương mại tại Mỹ do Tổng giám đốc TCT làm trưởng đoàn. Trong chuyến công tác, đoàn đã làm việc tại ba thành phố lớn của Mỹ là New York, Washington DC và Houston (Texas). Với sự giúp đỡ nhiệt tình của Thương vụ Việt nam tại Hoa kỳ, Trung tâm XTTM Việt Nam tại New York và 1 số đối tác khác, đoàn công tác đã có nhiều buổi làm việc hiệu quả với các Hiệp hội, Công ty cung cấp thực phẩm, Công ty luật và tư vấn, Công ty Logistic ... Ngay sau mỗi buổi làm việc, các đầu mối chuyên môn của TCT đã tiếp nối các giao dịch cụ thể với từng đối tác với mục đích đẩy nhanh các hoạt động hợp tác cụ thể giữa 2 bên.

Tổng công ty tham gia 2 gian hàng tại Triển lãm quốc tế Thực phẩm và đồ uống SIAL Paris 2016 cùng đoàn của Cục XTTM – Bộ Công thương từ ngày 16 đến ngày 20/10/2016 nhằm giới thiệu các mặt hàng nông sản, hương liệu, thực phẩm chế biến thế mạnh của TCT. Tại Triển lãm, cán bộ giao dịch của

TCT đã đón tiếp nhiều khách hàng từ châu Âu và các châu lục khác tới tiếp cận và trao đổi chi tiết về các mặt hàng xuất khẩu của TCT.

Phó TGD Nguyễn Tiến Vượng thay mặt TCT tham gia Đoàn Doanh nghiệp tháp tùng Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc thăm chính thức Trung Quốc, dự CAEXPO và CABIS lần thứ 13 (Hong Kong) và tham gia sự kiện “Những ngày Hà Nội tại Seoul” năm 2016 do TP Hà Nội tổ chức.

Nhằm phát triển mối quan hệ hợp tác toàn diện và có chiều sâu, TCT đã ký kết một số Biên bản thỏa thuận hợp tác với Hiệp hội xuất nhập khẩu đa ngành Mexico (ANIERM), Công ty Source Invest Kazakhstan để có các bước triển khai hợp tác cụ thể trong thời gian tới.

Theo đề nghị của Tham tán thương mại Việt Nam tại Osaka (Nhật Bản), Indonesia, Malaysia và Ấn Độ, TCT đã chuyển catalog giới thiệu TCT cùng một số mẫu TCMN và nông sản để trưng bày tại phòng mẫu cũng như giới thiệu tới đối tác, khách hàng tại các Hội chợ, Triển lãm do Thương vụ, Đại sứ quán VN tham gia tại các nước bản địa.

Lãnh đạo TCT cũng đã tiếp nhiều đoàn khách nước ngoài tới thăm và làm việc với TCT để tìm kiếm cơ hội hợp tác giữa 2 bên trong lĩnh vực XNK, đặc biệt là đoàn các doanh nghiệp Mexico (Hiệp hội ANIERM ngày 13/9 và Hiệp hội CONCAEM ngày 11/10) do Tham tán thương mại Mexico giới thiệu, Đại sứ cùng một số thành viên Quốc hội Rumani, Đại sứ Kazakhstan và đoàn doanh nghiệp do đại sứ Việt Nam tại Kazakhstan kết nối, các doanh nghiệp Hàn quốc, Nam Phi, Tây Ban Nha ...



Tổng công ty làm việc với Đại sứ và các đại biểu Quốc hội Rumani

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

Hoạt động của Đảng bộ TCT

Thực hiện Công văn của các ban Đảng Thành ủy Hà Nội về việc bồi dưỡng kiến thức và nghiệp vụ công tác theo chức danh năm 2016, Ban Thường vụ Đảng ủy TCT đã thống nhất cử các đồng chí cán bộ tham dự Lớp bồi dưỡng cập nhật kiến thức cho cán bộ

lãnh đạo, quản lý Thành phố Hà Nội (Lớp 1) năm 2016; CB kiêm công tác nội chính của Đảng tham dự Lớp tập huấn nghiệp vụ công tác nội chính và Phòng chống tham nhũng năm 2016 do Ban Nội chính Thành ủy Hà Nội tổ chức.

Thực hiện hướng dẫn của Ban Dân vận

Thành ủy Hà Nội, Ban dân vận Đảng ủy TCT đề xuất và được xét tặng Kỷ niệm chương " Vì sự nghiệp dân vận" năm 2016 dành cho đồng chí Phó Bí thư Đảng ủy Tổng công ty.

Trong 9 tháng đầu năm 2016, Ban Thường vụ Đảng ủy TCT đã xem xét 38 quần chúng ưu tú được kết nạp vào Đảng và chuyển đảng chính thức cho 39 đảng viên; Đề xuất Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho 04 đồng chí.

Hoạt động của Công đoàn TCT

Ngày 13/9/2016 - Tổng công ty tổ chức chương trình "Ánh trăng tuổi thơ" cho con CBCNV trong TCT và biểu dương, tặng quà cho 150 cháu học sinh vượt khó tiêu biểu năm 2016 được lựa chọn từ các CĐCS. Nhân dịp này, để động viên tinh cho con CBCNV dịp Tết Trung thu năm 2016, Công đoàn TCT đã đề nghị LĐLĐ TP Hà Nội xét trao hỗ trợ học bổng cho con CNVCLĐ vượt khó học giỏi năm học 2015-2016 cho cháu Vũ Thu Hằng con chị Nguyễn Thị Thu Huệ - cán bộ Chuỗi CH tiện ích Haprofood thuộc Công ty CP Thực phẩm Hà Nội.

Ngày 24/9, tại tòa nhà Hapro 11B Cát Linh (Hà Nội), Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức chương trình hiến máu tình nguyện "Hapro-Giọt máu hồng yêu thương" với sự hưởng ứng của 35 đơn vị trong toàn Tổng công ty cùng các nhà thiện tâm, thân nhân của CBCNV và hơn 600 CBCNV trong Tổng công ty. Trước đó, Ban chấp hành công đoàn của Tổng công ty đã tuyên truyền, kêu gọi về ý nghĩa thiết thực của chương trình và vận động đoàn viên công đoàn tại các CĐCS tích cực tham gia hưởng ứng.

Được sự chấp thuận của LĐLĐ Thành phố HN, ngày 27 tháng 9 năm 2016, Công đoàn TCT Thương mại HN đã tổ chức lễ công bố quyết định các CĐCS trực thuộc Công đoàn TCT Thương mại HN được tách ra từ CĐ Cụm CN Hapro- là mô hình thí điểm sinh hoạt ghép được tập hợp từ các công ty trong Khu công nghiệp Hapro cho phù hợp trong tình hình hiện nay.



Lễ tuyên dương công trình sản phẩm người thợ trẻ giỏi Thành đoàn Hà Nội 2016

Hoạt động của Đoàn Thanh niên TCT

Thực hiện Thông tri triệu tập số 140 TT/TĐTN-BKT ngày 25/08/2016 của Thành đoàn

Ngày 07/10/2016, Công đoàn TCT tham dự lớp tập huấn với nội dung " Công đoàn khởi kiện, tham gia tố tụng dân sự giải quyết các vụ án tranh chấp lao động cá nhân, tranh chấp lao động tập thể " và " Kỹ năng, phương pháp trong việc đàm phán, thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể ". Đây là một trong những nội dung quan trọng cán bộ công đoàn cần nắm rõ để tư vấn và tham gia .

Thực hiện công văn số 588/LĐLĐ ngày 06 tháng 9 năm 2016 về việc hỗ trợ mái ấm công đoàn năm 2017, Công đoàn TCT triển khai các đơn vị rà soát để lựa chọn CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn đặc biệt về nhà ở đề nghị LĐLĐ Thành phố xem xét hỗ trợ.

Ngày 10/10/2016, LĐLĐ TP Hà Nội đã triển khai kế hoạch số 61/KH- LĐLĐ về việc chăm lo cho đoàn viên Công đoàn và CN,VC, LĐ trong dịp Tết Đinh Dậu – 2017 . Thông qua hoạt động chăm lo Tết làm cho ĐV&NLĐ hiểu rõ vai trò của tổ chức Công đoàn đồng thời tạo động lực để động viên, khích lệ ĐV&NLĐ làm việc tốt hơn, có năng suất chất lượng cao hơn và ngày càng gắn bó với doanh nghiệp, với tổ chức Công đoàn. Theo thường niên, Công đoàn TCT sẽ triển khai để các đơn vị rà soát NLĐ có hoàn cảnh khó khăn đặc biệt để hỗ trợ trong dịp Tết Nguyên đán.



Liên đoàn LĐ TP Hà Nội trao quà cho các cháu học sinh vượt khó nhân dịp Tết trung thu 2016

Hà Nội về việc mở Lớp bồi dưỡng nghiệp vụ công tác kiểm tra, giám sát, giải quyết kỷ luật, khiếu nại, tố cáo cho cán bộ đoàn năm 2016, Ban Thường vụ Đoàn thanh niên TCT Thương mại Hà Nội đã cử 02 cán bộ UBKT Đoàn thanh niên TCT tham dự lớp bồi dưỡng trong 02 ngày 15,16/9/2016.

Nhân dịp Tết trung thu 2016, tối ngày 13/9/2016, Đoàn Thanh niên TCT phối hợp với Công đoàn, Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng TCT, Ban thương hiệu Marketing TCT triển khai Chương trình " Ánh trăng tuổi thơ" 2016 và trao tặng 150 suất quà cho các cháu học sinh vượt khó là con em CBNV TCT, Phường Quốc Tử Giám và các đơn vị thuê sử dụng tòa nhà Hapro.

Đoàn thanh niên TCT đã tuyên truyền, huy động ĐVTN TCT tích cực tham gia ngày hội hiến

máu Hapro “Giọt máu hồng yêu thương lần thứ 5-Năm 2016” với hơn 400 ĐVTN trên tổng số 600 CBCNV TCT tham gia hiến máu, đóng góp được hơn 300 đơn vị máu trên tổng số 400 đơn vị máu thu được của chương trình.

Kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Hội liên hiệp thanh niên Việt Nam (15/10/1956-15/10/2016), tối ngày 12/10, Thành đoàn - Hội LHTN TP Hà Nội tổ chức Lễ tuyên dương công trình, sản phẩm sáng tạo trẻ và các gương thanh niên tiêu biểu Thủ đô năm 2016. Tại chương trình, Ban Thường vụ Thành đoàn Hà Nội tuyên dương 11 công trình, sản phẩm sáng tạo tiêu biểu của thanh niên Thủ đô, 22 gương “Cán bộ, công chức, viên chức trẻ, giỏi”; 10 gương “Người thợ trẻ, giỏi”; 25 gương doanh nhân trẻ Thủ đô tiêu biểu. BTV Đoàn thanh niên Tổng công ty đã giới thiệu và được tuyên dương Nghệ nhân Nguyễn Đức Tài – ĐVTN Công ty CP Gốm Chu Đậu với những cố gắng, sáng kiến sáng tạo trong lao động đã được vinh danh là 1 trong 10 người thợ tài hoa tiêu biểu trong hệ thống Đoàn Thành phố.

Trong công tác tham gia xây dựng Đảng:

9 tháng đầu năm 2016, các đoàn cơ sở trực thuộc Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã giới thiệu với Đảng ủy Tổng công ty xét duyệt 16 đoàn viên được kết nạp Đảng, chiếm tỷ lệ 42% trên tổng số Đảng viên mới được kết nạp của TCT, và 20 trường hợp được chuyển đảng chính thức, chiếm tỷ lệ 46,5% trên tổng số Đảng viên chuyển Đảng chính thức của TCT.

Hoạt động của Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng:

Trường tiểu học A Mú Xung và Trung học cơ sở

nội trú Nậm thuộc huyện Bát Xát – Lào Cai có hơn 1200 học sinh trong đó chỉ có 600 học sinh nội trú ngay tại điểm trường chính, số học sinh còn lại học và ở nội trú rải rác tại 12 điểm trường trong vùng núi cao, sâu, hẻo lánh. Tại các điểm trường cắm bản, ở vùng sâu, xa trường thường được gộp nhiều lớp và chỉ do một giáo viên giảng dạy cùng lúc. Các điểm trường đa số dột nát, sơ sài, bàn ghế tạm bợ, cơ sở vật chất nghèo nàn, đường vào điểm trường khá khó khăn.

Từ ngày 28/9 đến 1/10/2016, trong khuôn khổ chương trình “Áo trắng đến trường và bữa cơm cho Em”, Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng (TCT) phối hợp với Tổng công ty truyền thông đa phương tiện VTC, Hội chữ thập đỏ quận Ba Đình đã thực hiện chuyến đến huyện Bát Xát – Lào Cai để tặng quà và hỗ trợ 2 trường học. Tổng trị giá các phần quà và đồ dùng học tập hỗ trợ 2 điểm trường lên đến 210 triệu đồng.



Thăm và tặng quà các cháu học sinh tại Trường dân tộc bán trú tiểu học và THCS A Mú Sung, Bát Xát, Lào Cai

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Nghị định số 135/2016/NĐ-CP ngày 09/9/2016

Ngày 09/9/2016, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 135/2016/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định về thu tiền sử dụng đất, thu tiền thuê đất, thuê mặt nước. Nghị định gồm 04 Điều và có hiệu lực thi hành từ ngày 15 tháng 11 năm 2016.

Theo đó, Nghị định này sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2014/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Chính phủ quy định về thu tiền sử dụng đất và Nghị định số 46/2014/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Chính phủ quy định về thu tiền thuê đất, thuê mặt nước.

Nghị định đã sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2014/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2014 như sau: sửa đổi, bổ sung khoản 1 và khoản 4 vào Điều 4 Nghị định số 45/2014/NĐ-CP: Tổ

chức kinh tế, hộ gia đình, cá nhân được Nhà nước giao đất có thu tiền sử dụng đất thông qua hình thức đấu giá quyền sử dụng đất thì tiền sử dụng đất phải nộp là số tiền trúng đấu giá; Trường hợp được Nhà nước giao đất nhưng không đưa đất vào sử dụng hoặc chậm tiến độ sử dụng đất so với tiến độ ghi trong dự án đầu tư thì người sử dụng đất phải nộp cho Nhà nước khoản tiền tương ứng với mức tiền sử dụng đất; Bổ sung quy định không áp dụng miễn, giảm tiền sử dụng đất trong trường hợp đấu giá quyền sử dụng đất để giao đất có thu tiền sử dụng đất đối với trường hợp người trúng đấu giá thuộc đối tượng được miễn, giảm tiền sử dụng đất. Việc miễn, giảm tiền sử dụng đất khi giao đất cho các đối tượng thuộc diện chính sách cải thiện nhà ở được thực hiện theo chính sách có liên quan và không thông qua hình thức đấu giá quyền sử dụng đất.

Đồng thời, Nghị định sửa đổi, bổ sung một số

điều của Nghị định số 46/2014/NĐ-CP ngày 15 tháng 5 năm 2014 như: Trường hợp đấu giá quyền sử dụng đất thuê; Trường hợp được nhà nước cho thuê đất nhưng không đưa đất vào sử dụng hoặc chậm tiến độ sử dụng đất so với tiến độ ghi trong dự án đầu tư; Trường hợp hộ gia đình, cá nhân nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất hợp pháp để thực hiện dự án đầu tư phù hợp với quy hoạch, kế hoạch mà phải chuyển nhượng mục đích sử dụng đất sau khi nhận chuyển nhượng; Trường hợp dự án đầu tư được Nhà nước giao đất không thông qua hình thức đấu giá mà có hình thức sử dụng đất hỗn hợp.

Việc xử lý đối với tiền đền bù, giải phóng mặt bằng theo phương án được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt (bao gồm cả trường hợp tự thỏa thuận bồi thường hoặc tự nhận chuyển nhượng) mà người sử dụng đất đã chi trả theo quy định của pháp luật trước ngày 01 tháng 7 năm 2004 được thực hiện như sau:

- Trường hợp được Nhà nước cho thuê đất trả tiền một lần cho cả thời gian thuê nhưng chưa được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác định và thông báo số tiền thuê đất phải nộp theo đúng quy định của pháp luật hoặc đã xác định nhưng chưa phù hợp với quy định của pháp luật tại thời điểm xác định phải xác định lại theo đúng quy định của pháp luật thì được trừ số tiền bồi thường về đất, hỗ trợ về đất theo phương án đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt hoặc giá trị quyền sử dụng đất theo mục đích đất nhận chuyển nhượng hợp pháp được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác định và phê duyệt (đối với trường hợp tự thỏa thuận bồi thường, tự nhận chuyển nhượng) tại thời điểm tự thỏa thuận, tự nhận chuyển nhượng (phân bổ cho thời gian thuê đất còn lại tương ứng với diện tích có tính thu tiền thuê đất và chưa hạch toán vào chi phí sản xuất kinh doanh) vào tiền thuê đất phải nộp và không vượt quá số tiền thuê đất phải nộp.

- Trường hợp được Nhà nước cho thuê đất trả tiền thuê đất hàng năm đã điều chỉnh lại đơn giá thuê đất theo chính sách và giá đất quy định tại khoản 2 Điều 9 Nghị định số 142/2005/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2005 của Chính phủ hoặc phải điều chỉnh lại đơn giá thuê đất và thu tiền thuê đất theo quy định tại khoản 8 Điều 15 Nghị định này thì được trừ số tiền bồi thường về đất, hỗ trợ về đất theo phương án đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt hoặc giá trị quyền sử dụng đất theo mục đích đất nhận chuyển nhượng hợp pháp được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác định và phê duyệt (đối với trường hợp tự thỏa thuận bồi thường, tự nhận chuyển nhượng) tại thời điểm tự thỏa thuận, tự nhận chuyển nhượng (phân bổ cho thời gian thuê đất còn lại tương ứng với phần diện tích có thu tiền thuê đất và chưa được hạch toán vào chi phí sản xuất kinh doanh) vào tiền thuê đất phải nộp và không vượt quá số tiền thuê đất phải nộp. Số tiền được trừ vào tiền thuê đất phải nộp được quy

đổi ra thời gian đã hoàn thành việc nộp tiền thuê đất hàng năm. Đơn giá thuê đất để thực hiện quy đổi áp dụng theo chính sách và giá đất tại thời điểm ngày 01 tháng 01 năm 2016.

- Trường hợp được Nhà nước giao đất không thu tiền sử dụng đất, cho thuê đất theo quy định của pháp luật trước ngày 01 tháng 7 năm 2004 hoặc được Nhà nước cho thuê đất trả tiền thuê đất hàng năm sau ngày 01 tháng 7 năm 2004, khi thực hiện chuyển sang giao đất có thu tiền sử dụng đất từ sau ngày 01 tháng 7 năm 2004 nhưng chưa được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác định và thông báo số tiền sử dụng đất phải nộp theo đúng quy định của pháp luật hoặc đã xác định nhưng chưa phù hợp với quy định của pháp luật tại thời điểm xác định phải xác định lại theo đúng quy định của pháp luật thì được trừ số tiền bồi thường về đất, hỗ trợ về đất theo phương án đã được phê duyệt hoặc giá trị quyền sử dụng đất theo mục đích đất nhận chuyển nhượng hợp pháp được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác định và phê duyệt (đối với trường hợp tự thỏa thuận bồi thường, tự nhận chuyển nhượng) tại thời điểm tự thỏa thuận, tự nhận chuyển nhượng (phân bổ cho thời gian thuê đất còn lại tương ứng với phần diện tích có thu tiền sử dụng đất và chưa được hạch toán số tiền này vào chi phí sản xuất kinh doanh) vào tiền sử dụng đất và không vượt quá số tiền sử dụng đất phải nộp.

Quyết định số 1846/QĐ-TTg ngày 26/9/2016

Ngày 26 tháng 9 năm 2016, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1846/QĐ-TTg về Ngày Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam. Quyết định gồm 05 Điều và có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Theo Quyết định này Thủ tướng thống nhất lấy ngày 10/11 hàng năm là Ngày Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam nhằm: Khẳng định vai trò, vị trí và tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp; Tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức về văn hóa doanh nghiệp, thúc đẩy việc xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và trong toàn xã hội; Tôn vinh các doanh nhân, doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong việc xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp; Góp phần tạo môi trường kinh doanh với tinh thần thượng tôn pháp luật, đề cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và cạnh tranh lành mạnh, đóng góp cho sự phát triển bền vững đất nước và hội nhập quốc tế.

Việc tổ chức Ngày Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam phải bảo đảm các yêu cầu: Thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả, tránh phô trương, hình thức, lãng phí; Có chủ đề, chương trình, mục tiêu cụ thể, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm; Sơ kết, tổng kết, biểu dương khen thưởng kịp thời. Hiệp hội Phát triển Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam chủ trì tổ chức triển khai. Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo lĩnh vực quản lý nhà nước chỉ đạo, hướng dẫn Hiệp hội Phát triển Văn hóa doanh nghiệp VN thực hiện, bảo đảm mục tiêu và yêu cầu đề ra.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Trong tháng 9 và tháng 10, Công ty Siêu thị Hà Nội tiếp tục rà soát các địa điểm kinh doanh nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng mạng lưới, thực hành tiết kiệm chống lãng phí...lập phương án kế hoạch nhằm thực hiện tốt các chỉ tiêu kinh doanh năm 2016.

Triển khai làm mới hình ảnh nhận diện, sắp xếp lại layout tại các địa điểm kinh doanh, kết hợp triển khai các chương trình xúc tiến bán hàng, khuyến mại giảm giá sâu, các chương trình hoạt náo trên toàn bộ hệ thống siêu thị - Cửa hàng tiện ích Hapromart nhằm kích cầu mua sắm và quảng bá thương hiệu Hapro, Hapromart đến với người tiêu dùng Thủ đô.

Công ty đã thực hiện chương trình xúc tiến bán hàng nhân dịp Quốc khánh 2/9 theo kế hoạch của Tổng công ty, với nhiều chương trình khuyến mại

hấp dẫn, giảm giá từ 10% đến 50%, đặc biệt là chương trình "**Bốc thăm trúng thưởng trực tiếp**" chương trình đã đạt được hiệu quả cao doanh số, tạo niềm tin mua sắm cho khách hàng đến với Hệ thống Siêu thị. Trong thời gian diễn ra chương trình, nhiều khách hàng đã may mắn trúng nhiều giải thưởng có giá trị cao tại địa điểm mua sắm Hapromart C12 Thanh Xuân, Hapromart C13 Thành Công, Hapromart Kim Chung I,...

Chuẩn bị cho tháng khuyến mại Hà Nội tháng 11/2016, Công ty đã chủ động liên hệ với các nhà cung cấp chuẩn bị lượng hàng hóa phong phú, đa dạng với nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu mua sắm của khách hàng và quảng bá tốt nhất nội dung chương trình tháng khuyến mại trên toàn bộ Hệ thống Siêu thị, Cửa hàng tiện ích Hapromart.

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Hoạt động kinh doanh dịch vụ

- Sau gần một năm hoạt động kinh doanh theo mô hình Công ty CP, Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thi đã tập trung tìm biện pháp để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, tháo gỡ khó khăn, hoàn thành tốt nhiệm vụ và các chỉ tiêu kế hoạch của năm.

- Công tác chuẩn bị thực hiện chương trình tháng khuyến mại Hà Nội do UBND Thành phố Hà Nội và Sở Công thương phát động, Công ty CP Thương mại Dịch vụ Tràng Thi đang tập trung các công tác về xúc tiến thương mại và chuẩn bị hàng hóa, xây dựng các chương trình khuyến mại để triển khai thực hiện Chương trình "Hapro- Tràng Thi Chào mừng Tháng khuyến mại Hà Nội" năm 2016 (từ ngày 01/11/2016 đến 30/11/2016)

Dự kiến Trong 30 ngày thực hiện khuyến mại, với gần 5.000 lượt khách hàng tới tham quan, mua sắm tại các trung tâm, cửa hàng của Công ty sẽ góp phần quảng bá được hình ảnh, sản phẩm của Hapro và Tràng Thi tới khách hàng, góp phần bình ổn giá thực hiện đúng chủ trương của Tổng Công ty và Sở Công thương.

CBCNV Công ty tham gia hiến máu nhân đạo

Ngày 24/9/2016 thực hiện văn bản số 86/LT-ĐTĐN-CĐ-TT ngày 19/9/2016 của Công đoàn - Đoàn Thanh niên Công ty v/v Vận động tham gia chương trình hiến máu nhân đạo của TCT năm 2016. BCH Công đoàn - BCH Đoàn Thanh niên Công ty đã tuyên truyền, vận động toàn thể CBCNV-LĐ trong toàn Công ty cũng như người thân, bạn bè tích cực tham gia hưởng ứng hoạt động giàu tình nhân văn này.

Kết quả triển khai chương trình, như sau:

- Tổng số người tham gia đăng ký hiến máu: 50 người (bao gồm cả CBCNV công ty và người nhà)

- Số người đủ điều kiện hiến máu: 30 người (trong đó có 5 người là người thân của CBCNV công ty).

Đây là lần thứ 5, CBCNV-LĐ Công ty đã tích cực tham gia hưởng ứng chương trình Hiến máu nhân đạo do Tổng công ty phối hợp với Viện Huyết học và truyền máu Trung ương tổ chức.

BCH Công đoàn- BCH Đoàn Thanh niên công ty xin trân trọng cảm ơn sự tham gia tích cực của các đồng chí trong Ban lãnh đạo Công ty, CBCNV-LĐ công ty cũng như người thân và sự nhiệt tình của đội ngũ lực lượng thanh niên tình nguyện của Công ty đã tham gia góp phần vào sự thành công của Chương trình.



CBCNV Công ty tham gia hiến máu



THỰC PHẨM HÀ NỘI

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HÀ NỘI TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU

CAM XOÀN LAI VUNG - ĐỒNG THÁP



VƯỜN CAM

Cam Xoàn Lai Vung - Đồng Tháp là đặc sản nổi tiếng của đất Tháp Mười bởi vị ngọt, ngon đậm đà khó quên. Đặc điểm cam xoàn trái nhỏ, vị ngọt thơm đặc trưng, có mùi thơm nhẹ, chắc múi so với các loại khác, màu xanh vàng. Khi chọn cam xoàn nên chọn quả nhỏ (cỡ 6-7 quả/kg), quả càng nhỏ càng ngọt thơm, quả cầm chắc tay, da hơi rám, màu xanh tươi hơi ngả vàng là cam thu hoạch vừa chín tới rất ngon.

Cam xoàn rất giàu vitamin C, ăn cam xoàn thường xuyên giúp tăng cường hệ miễn dịch, làm tươi trẻ làn da, tăng cường thể lực. Vì vậy đây chính là loại trái cây thích hợp cho mọi người và mọi gia đình.

Hiện Công ty CP Thực phẩm Hà Nội đang là nhà phân phối sản phẩm Cam xoàn Đồng Tháp tại Hà Nội với các thông tin sau:

Giá bán phân phối cho CBCNV Tổng công ty, các đơn vị trực thuộc và các đầu mối kinh doanh: 60.000 đồng/kg

Áp dụng từ ngày 20/10/2016 đến khi có thông báo mới

(Giá cam xoàn tham khảo ở các cửa hàng thực phẩm sạch trên địa bàn Hà Nội hiện giao động từ 75.000 đ/kg - 95.000 đ/kg).

Địa điểm giao hàng: tại kho hàng 24-26 Trần Nhật Duật (đối với các đơn hàng trên 10kg, Công ty sẽ giao hàng miễn phí các quận nội thành Hà Nội hoặc trong phạm vi bán kính trung tâm 15km).

Công ty CP Thực phẩm Hà Nội rất mong nhận được sự ủng hộ, đặt hàng của các Đồng chí lãnh đạo và CBCNV Tổng công ty, các đơn vị thành viên và quan tâm giới thiệu các đối tác, khách hàng tiêu thụ sản phẩm Cam xoàn Đồng Tháp do Công ty phân phối.

Mọi thông tin về sản phẩm và đặt hàng vui lòng liên hệ:

Phòng Kinh doanh - Công ty CP Thực phẩm Hà Nội

Bà Nguyễn Vân Hương - TP Kinh doanh 0912525730

Bà Nguyễn Ngọc Liên - Cán bộ KD 0986508998

Email: kinhdoanh.thucpham@haprogroup.vn

Trân trọng cảm ơn.





Hapro

Mang hồn đất Việt

KỶ NIỆM *12* *Years* NĂM THÀNH LẬP TỔNG CÔNG TY (2004 - 2016)



THƯƠNG MẠI NỘI ĐỊA



XUẤT - NHẬP KHẨU



SẢN XUẤT



DỊCH VỤ



ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
HẠ TẦNG THƯƠNG MẠI