



CHÀO MỪNG 71 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG 8 VÀ QUỐC KHÁNH 2/9



TÌNH HÌNH SXKD CỦA TCT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2016

Kinh tế - xã hội nước ta 6 tháng đầu năm 2016 diễn ra trong bối cảnh tăng trưởng kinh tế toàn cầu tăng nhưng với tốc độ chậm lại. Kinh tế Trung Quốc tiếp tục suy giảm, các nền kinh tế phát triển như Mỹ, Nhật Bản và EU tăng trưởng yếu. Giá cả hàng hóa thế giới vẫn ở mức thấp, thương mại và đầu tư toàn cầu kém sôi động, dòng vốn lưu chuyển đang giảm, cùng với biến động khó lường của thị trường tài chính, tiền tệ thế giới đã tác động đến kinh tế nước ta, nhất là hoạt động xuất khẩu và thu ngân sách Nhà nước.

Trong nước, bên cạnh những thuận lợi từ dấu hiệu khởi sắc trong năm 2015, kinh tế nước ta đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức bởi diễn biến phức tạp của thời tiết, biến đổi khí hậu và môi trường biển. Rét đậm, rét hại ở các tỉnh phía Bắc, tình trạng hạn hán, xâm nhập mặn nghiêm trọng tại Tây Nguyên, Nam Trung Bộ và Đồng bằng sông Cửu Long và hiện tượng cá chết hàng loạt ở các tỉnh miền Trung đã ảnh hưởng lớn tới sản xuất và đời sống nhân dân.

Do vẫn còn chịu nhiều tác động từ những khó

khăn hiện nay của tình hình kinh tế đồng thời Tổng công ty đang tập trung tái cơ cấu, thoái vốn Nhà nước, đẩy nhanh tiến trình Cổ phần hóa Công ty mẹ - TCT nên phần nào đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động của một số Đơn vị, tuy nhiên nhìn chung, hoạt động SXKD trong toàn Tổng công ty vẫn duy trì ổn định và đạt được một số kết quả:

Về thương mại nội địa:

Tổng công ty đang tiếp tục đẩy mạnh công tác tái cơ cấu, đổi mới phương thức quản lý đối với hoạt động của hệ thống mạng lưới kinh doanh thương mại nội địa, đồng thời tiếp tục cải tạo, chỉnh trang lại một số địa điểm trong hệ thống các địa điểm thương mại bán lẻ mang thương hiệu Hapromart; mở rộng, phát triển mô hình bán lẻ mang thương hiệu Unimart-Seika. Trong 6 tháng đầu năm đã cải tạo lại 02 địa điểm Siêu thị Hapromart và mở mới 02 Cửa hàng tiện ích Hapromart thuộc Công ty Siêu thị Hà Nội. Đồng thời, tiếp tục phát triển mở rộng hệ thống Unimart - Seika, ngoài địa điểm D2 Giảng Võ được

khai trương dịp Tết Nguyên đán, ngày 13/6 vừa qua, Công ty CP VHSC (Vietnam) đã phối hợp cùng Công ty CP Thực phẩm Hà Nội tổ chức khai trương mô hình này tại địa điểm 51 Lê Đại Hành thuộc Công ty CP Thực phẩm Hà Nội. Bên cạnh đó, Tổng công ty tiếp tục tích cực tham gia các chương trình XTTM, liên kết giữa các địa phương, vùng miền; chủ động phát triển mối liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng sản phẩm để khai thác, phát triển nguồn hàng kinh doanh và phân phối, góp phần nâng cao việc chất lượng cung cấp các sản phẩm dịch vụ, tăng tính cạnh tranh cho hệ thống thương mại nội địa của TCT.

Về kinh doanh xuất nhập khẩu:

TCT vẫn tiếp tục duy trì được các thị trường truyền thống đồng thời đã nỗ lực tìm kiếm, phát triển và khai thác được một số khách hàng, mặt hàng mới tại thị trường như: Châu Phi, Khu vực Đông Âu, Singapore; tiếp tục tập trung cơ cấu ổn định lại hoạt động sản xuất và đầu tư phát triển các cơ sở, nhà máy chế biến theo định hướng chủ động về nguồn hàng phục vụ hoạt động xuất khẩu.

Với mục tiêu đẩy mạnh hoạt động XK, bên cạnh việc tiếp tục mở rộng sự hợp tác, tạo lập và phát triển mối liên kết giữa các đơn vị trong TCT, hình thành các chân hàng và bạn hàng vệ tinh, Tổng công ty vẫn đang tiếp tục đẩy mạnh hoạt động XTTM, khảo sát thị trường sang một số thị trường trọng điểm, có nhiều tiềm năng như: Châu Phi (Angola, Mozambique,...), Cuba và một số nước Châu Âu và khu vực Đông Âu,... để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, cũng như

tìm kiếm nguồn hàng nhập khẩu về phục vụ cho nhu cầu phân phối, tiêu dùng trong nước.

Công tác cổ phần hóa và đổi mới doanh nghiệp:

Trong 6 tháng 2016, Tổng công ty đã tích cực chỉ đạo triển khai để thực hiện đúng tiến độ các bước trong quy trình cổ phần hóa Công ty Mẹ -TCT, UBND Thành phố Hà Nội đã có Quyết định thành lập Ban chỉ đạo CPH, Tổ giúp việc Ban chỉ đạo CPH Công ty mẹ - TCT và thống nhất việc xác định giá trị doanh nghiệp vào thời điểm 30/6/2016. Hiện nay Tổng công ty đang quyết liệt triển khai các công việc theo quy trình, quyết tâm đẩy nhanh tiến độ cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT và phấn đấu tổ chức ĐHCĐ lần đầu trước ngày 31/12/2016.

Công tác đối ngoại, xúc tiến thương mại và marketing:

Bên cạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh và đổi mới phát triển doanh nghiệp, công tác đối ngoại, XTTM và Marketing của TCT tiếp tục được Lãnh đạo TCT quan tâm, chỉ đạo sát sao và đã đạt được những kết quả tốt như: tổ chức thành công các chương trình sự kiện lớn của Tổng công ty, tổ chức các chương trình giao thương, trao đổi nhu cầu hợp tác và tìm kiếm nguồn hàng với các sở ngành và các đơn vị kinh doanh tại Hà Nội, Hải Dương, Hưng Yên, Bắc Giang, Lạng Sơn... tổ chức chương trình tham dự Hội chợ kết hợp khảo sát thị trường một số nước: Nigeria, Dubai, Angola – Mozambique, Pháp – Hà Lan, Algeria, Philippine, Úc – Newzealand...

TRƯỞNG CƠ QUAN ĐẠI DIỆN (ĐẠI SỨ / TỔNG LÃNH SỰ) VIỆT NAM TẠI NƯỚC NGOÀI NHIỆM KỲ 2016 – 2019 ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI



Đoàn các Trưởng cơ quan đại diện (Đại sứ, Tổng lãnh sự) Việt Nam tại nước ngoài nhiệm kỳ 2016 -2019 làm việc tại Văn phòng TCT

Ngày 13/6/2016, tại trụ sở Văn phòng TCT - 11B Cát Linh, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) tổ chức chương trình làm việc với Đoàn các Trưởng cơ quan đại diện (Đại sứ/ Tổng lãnh sự) Việt Nam tại nước ngoài nhiệm kỳ 2016 - 2019.

Tham dự buổi làm việc có đồng chí Dương Chí Dũng – Trợ lý Bộ trưởng, Chánh Văn phòng Bộ Ngoại giao, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền, Trưởng phái đoàn đại diện Thường trực Việt Nam bên cạnh Liên hợp quốc, Tổ chức thương mại thế giới và các tổ chức quốc tế khác tại Giơ-ne-vơ (Thụy Sĩ) làm trưởng đoàn cùng các đồng chí Đại sứ, Tổng lãnh sự Việt Nam tại các nước mới được bổ nhiệm năm 2016.

Đón tiếp và làm việc với đoàn có đồng chí Nguyễn Hữu Thắng – Chủ tịch HĐTV; các đ/c lãnh

CHỤY TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

743/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT

chế bản và in tại Công ty TNHH in Đại Việt

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiếu tháng: 8 / 2016

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

đạo Tổng công ty; Trưởng phòng ban quản lý, Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc Tổng công ty; các Hội viên của FAA.

Tại buổi làm việc, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Hữu Thắng bày tỏ sự vui mừng của Tổng công ty khi được đón đoàn và mong rằng các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài thường xuyên thông tin kết nối, hỗ trợ và dẫn đường cho các doanh nghiệp thâm nhập thị trường.

HAPRO NHẬN DANH HIỆU TRONG CHƯƠNG TRÌNH “NHÃN HIỆU CẠNH TRANH – NHÃN HIỆU NỔI TIẾNG VIỆT NAM”

Chương trình “Nhãn hiệu cạnh tranh – Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam” do Viện Sở hữu trí tuệ và Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam đồng tổ chức từ năm 2006 đến nay. Chương trình có ý nghĩa đánh giá tích cực quá trình các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu và tiến hành sản xuất kinh doanh; đồng thời, thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong việc đóng góp tích cực cho cộng đồng, được xã hội và người tiêu dùng tin cậy. “Nhãn hiệu cạnh tranh – Nhãn hiệu nổi tiếng” là danh hiệu dành cho những nhãn hiệu tiêu biểu Việt Nam trong hội nhập và cạnh tranh quốc tế. Danh hiệu đã góp phần khẳng định sự tin tưởng của người tiêu dùng Việt Nam với các doanh nghiệp cũng như các nhãn hiệu trên thị trường trong nước.

Tới tham dự với Lễ tôn vinh và trao chứng nhận “Nhãn hiệu cạnh tranh – Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam” năm 2016 có sự góp mặt của đại diện lãnh đạo Bộ Khoa học Công nghệ, đại diện lãnh đạo Cục Sở Hữu Trí Tuệ, Hội Sở Hữu Trí Tuệ Việt Nam, Liên hiệp Khoa học Doanh Nhân Việt Nam, Viện Quản Trị Quốc Tế, Hiệp hội bán lẻ Việt Nam ... cùng các cơ quan thông tấn báo chí và đại diện gần 100 Doanh Nghiệp tiêu biểu trên cả nước. Giám đốc điều hành Nguyễn Thị Thu Hiền đã đại diện Tổng công ty tham dự và nhận chứng nhận “Top 20 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam” năm 2016 từ BTC. Đây là lần thứ 4 nhãn hiệu Hapro nhận được danh hiệu này.

Phát biểu tại Lễ tôn vinh, Ông Mai Hà – Phó Chủ tịch Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam khẳng định

LỄ KHAI TRƯƠNG SIÊU THỊ UNIMART – SEIKA 51 LÊ ĐẠI HÀNH

Sáng ngày 13/7/2016, Lễ khai trương Siêu thị Unimart – Seika thứ 3 trên địa bàn Hà Nội đã được tổ chức tại Trung tâm thương mại Vân Hồ, 51 Lê Đại Hành, Hai Bà Trưng, Hà Nội. Đến tham dự chương trình có Bà Đinh Thị Mỹ Loan – Chủ tịch Hiệp hội bán lẻ Việt Nam; Bà Nguyễn Thị Hồng Nhung – Phó Trưởng phòng Kinh tế Quận Hai Bà Trưng, đại diện phường Lê Đại Hành; đại diện lãnh đạo các Hội, Hiệp hội Hà Nội; các đối tác – bạn hàng trong và ngoài nước (Nhật Bản, Hàn Quốc); các ngân hàng; các cơ quan thông tấn báo chí của TW và Hà Nội; Ban lãnh đạo TCT, phòng ban quản lý, các đơn vị trực thuộc và Công ty thành viên TCT.

Thay mặt đoàn công tác, Đại sứ Dương Chí Dũng nhấn mạnh các buổi làm việc của Đoàn Trưởng cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài trước khi lên đường nhận nhiệm vụ là truyền thống giữa Bộ Ngoại giao với Hapro, cũng là dịp để các Đại sứ/Tổng lãnh sự hiểu hơn về nhu cầu doanh nghiệp để làm tốt vai trò cầu nối cho doanh nghiệp VN với thị trường các nước trên thế giới.

Chương trình là sự ghi nhận và đánh giá của BTC cũng như người tiêu dùng đối với các nhãn hiệu cạnh tranh - nhãn hiệu nổi tiếng. Chương trình cũng góp phần quảng bá nhãn hiệu của các doanh nghiệp Việt Nam đến bạn bè thế giới, giúp các doanh nghiệp thấy được lợi ích và phương cách xây dựng nhãn hiệu của mình trở nên nổi tiếng cũng như bảo hộ hữu hiệu nhãn hiệu, tránh được sự vi phạm nhãn hiệu trong quá trình kinh doanh ở thị trường nội địa cũng như trên thị trường quốc tế. Đồng thời, Ông Mai Hà kêu gọi các doanh nghiệp tiếp tục quan tâm, đồng hành cùng BTC chương trình trong các năm tiếp theo.



Bà Nguyễn Thị Thu Hiền - Giám đốc điều hành TCT nhận Giấy chứng nhận và Kỷ niệm chương tại Lễ trao thưởng Nhãn hiệu nổi tiếng, Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam 2016

Phát biểu chào mừng, Ông Ngô Đức Long – Giám đốc Công ty CP Thực phẩm Hà Nội đã giới thiệu sơ bộ về hoạt động kinh doanh của công ty. Siêu thị Unimart – Seika 51 Lê Đại Hành là sự hợp tác kinh doanh đầu tiên giữa Công ty CP Thực phẩm Hà Nội và Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam). Ông Long hy vọng việc đưa Siêu thị Unimart – Seika 51 Lê Đại Hành đi vào hoạt động sẽ giúp người dân quanh khu vực quận Hai Bà Trưng nói riêng và khu vực Hà Nội nói chung có thêm một địa chỉ mua sắm tin cậy với không gian hiện đại, hàng hóa phong phú, văn hóa phục vụ văn minh...sẽ góp phần phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân Thủ đô.

Ông Lê Ngọc Dũng – Tổng Giám đốc Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam) thay mặt Ban lãnh đạo công ty giới thiệu về quá trình hình thành và phát triển của chuỗi Siêu thị Unimart. Mặt hàng đặc trưng tại chuỗi siêu thị này là các sản phẩm thực phẩm, phi thực phẩm cao cấp, nguồn gốc rõ ràng, nhập khẩu chủ yếu từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu... Qua hơn 10 năm hoạt động, Unimart đã được người dân Hà Nội ghi nhận và đánh giá là một trong những siêu thị uy tín về chất lượng, hàng hóa phong phú, dịch vụ tốt cùng công nghệ quản lý hiện đại. Ông Lê Ngọc Dũng hy vọng tiếp tục nhận được sự hỗ trợ, ủng hộ của các Đ/c lãnh đạo Quận Hai Bà Trưng, phường Giảng Võ, ban quản lý trung tâm thương mại Vân Hồ, các nhà cung cấp, đối tác, ngân hàng quý khách hàng trong thời gian tới để Siêu thị ngày càng phát triển, lớn mạnh.

Thay mặt Lãnh đạo Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Ông Vũ Thanh Sơn – Tổng Giám đốc ghi nhận, đánh giá cao sự cố gắng, nỗ lực của Ban lãnh đạo, CBCNV Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam) sau hơn 01 tháng triển khai các công tác chuẩn bị đã đưa siêu thị Unimart – Seika 51 Lê Đại Hành chính thức đi vào hoạt động. Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn chân thành cảm ơn sự quan tâm giúp đỡ quý báu của

các Đ/c lãnh đạo Quận Hai Bà Trưng, phường Lê Đại Hành, các nhà cung cấp, đối tác, ngân hàng, quý khách hàng đã quan tâm, ủng hộ và tới mua sắm tại hệ thống bán lẻ hiện đại của Hapro trong thời gian qua.

Sau nghi thức khai trương, các quý vị đại biểu khách mời đã cùng tham quan, mua sắm tại Siêu thị Unimart – Seika 51 Lê Đại Hành. Buổi lễ diễn ra thành công tốt đẹp.



Khai trương Siêu thị Seika - Unimart 51 Lê Đại Hành, Hà Nội

HỘI NGHỊ TUYÊN TRUYỀN CÁC CHỦ TRƯỞNG, CHÍNH SÁCH VỀ CỔ PHẦN HÓA CHO TẬP THỂ CÁN BỘ NHÂN VIÊN CÔNG TY MẸ - TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Căn cứ Kế hoạch số 2252/TTg-ĐMDN ngày 29/12/2012 của Thủ tướng Chính phủ v/v phê duyệt kế hoạch sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp 100% vốn nhà nước thuộc UBND Thành phố Hà Nội giai đoạn 2012-2015; Căn cứ Quyết định số 5418/QĐ-UBND ngày 06/9/2013 của UBND Thành phố Hà Nội phê duyệt Đề án Tái cơ cấu Tổng công ty Thương mại Hà Nội giai đoạn 2013 - 2015, hướng tới mục tiêu 2020.

Ngày 06/6/2016, UBND Thành phố HN đã ban hành Quyết định số 2908/QĐ-UBND về việc thành lập Ban chỉ đạo cổ phần hóa Công ty Mẹ - Tổng công ty Thương mại Hà Nội, đồng thời Ban chỉ đạo cổ phần hóa Công ty mẹ - TCT đã có Quyết định số 3426/QĐ-STC-BCĐ ngày 14/6/2016 về việc thành lập Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty.

Trong hai ngày 04/8/2016 và ngày 05/8/2016, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tổ chức Hội nghị tuyên truyền các chủ trương, chính sách về cổ phần hóa cho toàn thể người lao động Công ty mẹ - Tổng công ty. Hội nghị được tổ chức tại 03 điểm cầu truyền hình (điểm cầu Hội trường tầng 16 - Văn phòng TCT, Chi nhánh TCT tại TP HCM và Chi nhánh Tổng công ty tại tỉnh Đồng Tháp). Tham dự Hội nghị có các đồng chí lãnh đạo đại diện các Sở, ngành của UBND Thành phố (Sở Lao động Thương binh và Xã hội Hà Nội, Sở Tài chính - Chi cục Tài chính Doanh nghiệp,

Sở Nội vụ, Liên đoàn lao động thành phố) và gần 800 CBNV trực thuộc Công ty mẹ - TCT.

Thay mặt Ban lãnh đạo Tổng công ty, đồng chí Vũ Thanh Sơn - Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tổng công ty đã trao đổi với Hội nghị về kế hoạch, tiến độ cổ phần hóa và các công việc liên quan đến công tác cổ phần hóa của Công ty mẹ - Tổng công ty. Qua quá trình triển khai, đến nay công tác chuẩn bị cho việc cổ phần hóa tại Công ty mẹ - Tổng công ty vẫn đang bám sát tiến độ đã đề ra. Đồng thời, đại diện Sở Lao động Thương binh Xã hội Hà Nội đã phổ biến các chính sách ưu đãi với CBNV Công ty mẹ - TCT khi cổ phần hóa như việc mua cổ phần ưu đãi, chính sách về lao động dôi dư khi cổ phần hóa Doanh nghiệp Nhà nước (Nghị định 59/2011/NĐ-CP về việc chuyển doanh nghiệp 100% vốn nhà nước sang Công ty cổ phần; Thông tư 33/2012/TT-BLĐTBXH hướng dẫn thực hiện chính sách đối với người lao động theo Nghị định 59/2011/NĐ-CP; Nghị định 63/2015/NĐ-CP ngày 22/7/2015 quy định chính sách đối với người lao động dôi dư khi sắp xếp lại Công ty TNHH MTV do Nhà nước làm Chủ sở hữu và Thông tư 44/2015/TT-BLĐTBXH ngày 22/10/2015 hướng dẫn Nghị định 63/2015/NĐ-CP).

Hội nghị đã diễn ra cởi mở với nhiều vấn đề được tổ chức Công đoàn Tổng công ty và người lao động đặt ra và đã được đại diện các sở, ngành của

Thành phố giải đáp để người lao động hiểu rõ hơn về mục đích, ý nghĩa, quyền lợi trong công tác cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty. Sau Hội nghị, Tổng công ty đã gửi toàn văn các văn bản liên quan đến chính sách cổ phần hóa doanh nghiệp để CBNV Công ty mẹ - Tổng công ty nắm bắt qua hệ thống email của Ban lãnh đạo Tổng công ty, các phòng ban quản lý và các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ - TCT. Ngoài ra các CBNV Tổng công ty có thể truy cập để tìm hiểu nội dung các văn bản trên qua website của Tổng công ty: www.haprogroup.vn



Hội nghị tuyên truyền về các chủ trương, chính sách cổ phần hóa tại VP TCT

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

Ngày 13/6, Đoàn cán bộ Ngoại giao gồm 20 đồng chí vừa được Chủ tịch Nước bổ nhiệm làm Đại sứ đặc mệnh toàn quyền, Tổng lãnh sự Việt Nam tại các nước nhiệm kỳ 2016-2019, do Đ/c Dương Chí Dũng – Trợ lý Bộ trưởng, Chánh Văn phòng Bộ Ngoại giao (trưởng đoàn) đã đến thăm và làm việc với Tổng công ty. Đây là dịp để TCT và các đơn vị thành viên trao đổi những mong muốn nhận được sự hỗ trợ của các cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài về thông tin thị trường, XTTM; kết nối đối tác để xuất khẩu hàng nông sản, thủ công mỹ nghệ,... quảng bá sản phẩm giá trị văn hóa bản sắc Việt Nam tới bạn bè các nước trên Thế giới thông qua hoạt động Ngoại giao kinh tế.

Tiếp tục thực hiện chương trình liên kết vùng và kết nối giao thương giữa TP Hà Nội với các tỉnh thành trong cả nước, thời gian qua Tổng công ty đã đón và làm việc với một số đoàn XTTM của các tỉnh như Đồng Tháp, An Giang, Bắc Giang, Thái Bình, Hưng Yên,... trong việc thúc đẩy liên kết, hợp tác tiêu thụ đặc sản vùng miền (gạo, thủy hải sản, hoa quả tươi: vải, nhãn, xoài, bưởi,...) phục vụ người tiêu dùng tại Thủ đô Hà Nội, các tỉnh thành trong cả nước và xuất khẩu.



Tổng công ty TM Hà Nội làm việc với Đoàn XTTM An Giang

Tổ chức chương trình XTTM chúc mừng ngày lễ thường niên như ngày Báo chí cách mạng Việt Nam 21/6, ngày thành lập Công an nhân dân Việt Nam 19/8,...

Ngoài ra, Tổng công ty đã tham dự nhiều chương trình Hội nghị, Hội thảo Bộ Công thương; Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Hiệp hội tổ chức nhằm tạo điều kiện cho các Doanh nghiệp được tham dự, lắng nghe các thông tin chính sách pháp luật của các nhà lãnh đạo, nhà quản lý về những chia sẻ kinh nghiệm nhằm cập nhật thêm về chủ trương, chính sách cổ phần hóa cho người lao động; Hiệp định Đối tác kinh tế chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) và Hiệp định thương mại tự do (FTA); chính sách thuế, hải quan, thông tin thị trường,... giúp phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của TCT.

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

Nhận được lời mời của Đại sứ quán Hoa Kỳ tại Việt Nam, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Nguyễn Hữu Thắng đã tham dự Triển lãm Nhượng quyền thương hiệu được tổ chức tại New York – Hoa Kỳ từ ngày 16 đến 19/6/2016 nhằm tiếp cận các thương hiệu và gặp gỡ các chuyên gia hàng đầu về xây dựng thương hiệu, tham dự các chương trình hội nghị, hội thảo về phương pháp xây dựng và phát triển thương hiệu.

Tổng Công ty cũng tham dự nhiều Hội chợ quốc tế nhằm xây dựng và quảng bá hình ảnh của Hapro và giới thiệu đến các nhà nhập khẩu thế giới các mặt hàng nông sản của Việt nam như Summer Fancy Food New York 2016 (từ ngày 24-29/6/2016); Hội chợ Đồ uống và Thực phẩm Quốc tế Malaysia lần thứ 17 (MIFB 2016), từ ngày 27-29/7/2016 tại KLCC, Kuala Lumpur do Thương vụ VN tại Malaysia giới thiệu; Giao thương xuất khẩu hàng tiêu dùng Hàn Quốc – Korea Consumer Goods Showcase 2016” từ ngày 29 – 30/6/2016.

Nhằm nắm bắt tốt hơn và mở rộng hoạt động XNK của TCT thông qua các kênh thương mại mới, đoàn công tác của TCT đã có chuyến thăm và làm việc tại TQ với các đối tác Jumore và Jingdong – các công ty rất lớn hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử theo hình thức B2B và B2C. Đây là loại hình hợp tác mới, tạo cho Hapro rất nhiều lợi thế về hình ảnh, thương hiệu, uy tín tại thị trường Trung quốc. Hapro và các đối tác dự kiến sẽ ký kết biên bản ghi nhớ và đưa ra các bước triển khai hợp tác tiếp theo.

Các đơn vị trong TCT như Công ty CP Phân phối, Công ty CP TCMN & DLTN, Công ty CP VHSC (Việt Nam) ... đã cùng tham dự sự kiện giao thương Business matching vào 20/07/2016 tại khách sạn J.W Marriot, Hà Nội do Ngân hàng VietinBank (Việt Nam) và Ngân hàng BTMU (Nhật Bản) phối hợp tổ chức để tìm kiếm các đối tác mua/bán hàng phục vụ cho công tác xuất khẩu và cung cấp hàng hóa tại hệ thống siêu thị Unimart – Seika nói riêng và nhu cầu tiêu thụ trong nước nói chung.

Sau chuyến khảo sát thị trường của Tổng công ty tại New Zealand, ngày 12/8 Tổng công ty đã đón đoàn NZTC đến làm việc tại VP, đồng thời giới thiệu và

đưa đoàn đi khảo sát hệ thống siêu thị Hapromart, Unimart – Seika; nhà máy Gốm Chu Đậu, Điều Việt Hà,..... Một số nội dung được Hapro và NZTC đề cập trong quá trình làm việc: xuất khẩu hàng nông sản (tiêu, điều, gạo,...), nhập khẩu hàng thực phẩm (sữa, thực phẩm chức năng,...) và du lịch nhằm thúc đẩy thương mại hai chiều giữa Việt Nam và New Zealand.

Lãnh đạo TCT cũng đã tiếp nhiều đoàn khách nước ngoài tới thăm và làm việc với TCT để tìm kiếm cơ hội hợp tác giữa 2 bên trong lĩnh vực XNK, đặc biệt là đoàn các doanh nghiệp Nam Phi (ngày 22/6) do Đại sứ quán Nam Phi giới thiệu, Tập đoàn Singha (Thailand) ...

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY

Thực hiện Kế hoạch số 11-KH/TU ngày 15/4/2016 của Thành ủy Hà Nội và Kế hoạch số 51-KH/ĐUTCT ngày 25/5/2016 của Đảng ủy TCT Thương mại Hà Nội về việc tổ chức học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XII, trong ngày 02/7/2016, Đảng bộ Tổng công ty Thương mại Hà Nội tổ chức Hội nghị học tập, quán triệt và thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng dành cho toàn thể các Đảng viên thuộc các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở thuộc Đảng bộ TCT; Các đ/c là Trưởng, Phó Phòng ban quản lý TCT; Ban Giám đốc các Công ty Thành viên, đơn vị trực thuộc TCT; Các đ/c UVBCH Công đoàn, Đoàn thanh niên TCT, Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc TCT; Ban Giám đốc Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng. Hội nghị được tổ chức tại 16 điểm cầu truyền hình với điểm cầu chính tại Hội trường Tầng 16, Văn phòng Tổng công ty và 15 điểm cầu truyền hình ở các công ty thành viên, đơn vị trực thuộc TCT tại Hà Nội, TP Hồ Chí Minh và Tỉnh Đồng Tháp. Đ/c Phạm Thanh Học - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội đã đến dự và tham gia truyền đạt nội dung Nghị quyết Đại hội XII của Đảng. Tại Hội nghị, đại diện thường trực Đảng ủy TCT cũng đã triển khai Kế hoạch hành động của Đảng bộ Tổng công ty thực hiện Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và triển khai 05 Chương trình công tác trọng tâm của Đảng bộ Tổng công ty nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Thực hiện Kế hoạch số 14-KH/TU ngày 08/7/2016 của Thành ủy Hà Nội về việc báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết Trung ương 3 (Khóa X) về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí”, Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã hoàn thành và gửi báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết trong 10 năm tại Đảng bộ Tổng công ty theo yêu cầu của Thành ủy Hà Nội.

Thực hiện Công văn số 45-CV/BTGTU ngày 30/6/2016 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về

việc định hướng tuyên truyền xử lý sự cố môi trường ở miền Trung, để tạo sự đồng thuận, nhất trí cao đối với những kết quả giải quyết của các cơ quan chức năng Việt Nam, Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội đề nghị các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở, Công đoàn, Đoàn thanh niên TCT định hướng tuyên truyền xử lý sự cố môi trường ở miền Trung.

Thực hiện Công văn của Ban tổ chức Thành ủy Hà Nội về việc bồi dưỡng kiến thức và nghiệp vụ công tác theo chức danh năm 2016, Ban Thường vụ Đảng ủy TCT đã thống nhất cử 12 đồng chí cán bộ tham gia các khóa học bồi dưỡng kiến thức và nghiệp vụ công tác: Xây dựng Đảng về tổ chức, Dân vận, Tuyên giáo, Văn phòng cấp ủy, Ủy ban kiểm tra. Các lớp học diễn ra từ tháng 6/2016 đến hết Tháng 8/2016.

Sáu tháng đầu năm 2016, Ban Thường vụ Đảng ủy TCT đã xem xét 22 quần chúng ưu tú được kết nạp vào Đảng và chuyển đảng chính thức cho 28 đảng viên; Làm thủ tục chuyển sinh hoạt ra ngoài Đảng bộ TCT cho 86 đồng chí, tiếp nhận về 03 đồng chí. Đề xuất Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội tặng Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng cho 01 đồng chí. Đảng ủy TCT đã duyệt 15 hồ sơ dự tuyển Lớp Trung cấp Lý luận chính trị - Hành chính do Trường Đào tạo Cán bộ Lê Hồng Phong tổ chức; 03 Hồ sơ dự tuyển Lớp cao cấp LLCT hệ tại chức (niên khóa 2016-2018) do Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh tổ chức.



Đoàn Tổng công ty tại Nghĩa trang Trường Sơn

• HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN TCT

Nhân dịp kỷ niệm 87 năm ngày thành lập công đoàn Việt Nam, để kịp thời ghi nhận những thành tích đóng góp của cán bộ lãnh đạo, cán bộ công đoàn các cấp đối với phong trào CNVCLĐ và hoạt động động công đoàn, Công đoàn TCT đã đề nghị LĐLĐ Thành phố HN xét tặng kỷ niệm chương đối với các đ/c tại CĐTCT, Công ty CP Nông sản, Công ty CP TMDV Tràng Thi.

Thực hiện sự chỉ đạo của Tổng LĐLĐ Việt Nam, Thành ủy HN về đánh giá kết quả 5 năm thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Bộ chính trị về đẩy mạnh việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức HCM, Công đoàn TCT đã đề nghị LĐLĐ Thành phố HN xét khen thưởng đối với Công ty Siêu thị Hà Nội.

Thực hiện công văn số 29/KH-LĐLĐ ngày 13/5/2014 của LĐLĐ Thành phố HN về việc tổ chức biểu dương Gia đình CNVCLĐ Thủ đô tiêu biểu năm 2016. Ngày 3/6/2016, Công đoàn TCT đã họp bình xét và kết quả như sau : 30 gia đình đạt danh hiệu gia đình CNVCLĐ tiêu biểu cấp TCT năm 2016 và gia đình đ/c Phạm Thị Phương Hồng - GD Chuối Hapormart III thuộc Công ty Siêu thị HN đạt danh hiệu gia đình CNVCLĐ Thủ đô tiêu biểu năm 2016 .

Thực hiện kế hoạch số 355/LĐLĐ ngày 20/5/2016 và nhằm kịp thời động viên, khích lệ các cháu là con CNVCLĐ vượt khó học giỏi năm học 2015 – 2016, Công đoàn TCT đã đề nghị LĐLĐ Thành phố HN xét trao hỗ trợ học bổng cho cháu Vũ Thu Hằng – con chị Nguyễn Thị Thu Huế, cán bộ công ty CP Thực phẩm HN đã vượt qua khó khăn và đạt thành tích tốt trong học tập. Ngoài sự nỗ lực của bản thân cháu còn có sự động viên, chăm lo, dạy bảo của gia đình. Mong rằng, trong năm học 2016 – 2017, ngoài cháu Hằng sẽ có nhiều cháu con CNVCLĐ phát huy thành tích để giành được nhiều giải thưởng cao trong học tập.

Thực hiện công văn số 37/KH - LĐLĐ ngày 17/06/2016 của Liên đoàn lao động TP Hà Nội về việc vận động CNVCLĐ hỗ trợ nhân dân, công nhân, viên chức, lao động vùng bị thiệt hại do thiên tai, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội tuyên truyền, vận động toàn thể CNVCLĐ trong TCT tích cực tham gia với tổng số tiền hơn 50 triệu đồng.

Ngày 28/7/2016, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội tổ chức Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm 2016 và kết hợp chương trình gặp mặt, giao lưu các cán bộ làm công tác công đoàn. Hội nghị đã ôn lại truyền thống của giai cấp công nhân Việt Nam gắn với những chặng đường lịch sử vẻ vang của dân tộc qua các thời kỳ cách mạng. Trong đấu tranh giành chính quyền cũng như trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, giai cấp công nhân, tổ chức công đoàn Việt Nam luôn là lực lượng nòng cốt đi đầu trong các phong trào, xứng đáng là giai cấp tiên phong, lãnh đạo trong mỗi thời kỳ cách mạng.

Ngày 23/6/2016, Công đoàn Tổng công ty

Thương mại Hà Nội tham dự Hội thảo “ Vai trò của Công đoàn cơ sở trong việc bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động người lao động”.

Sáng 03/8/2016, tại Hà Nội, Viện Công nhân và Công đoàn phối hợp với Liên đoàn lao động thành phố Hà Nội tổ chức Tọa đàm về nhiệm vụ của các cấp công đoàn trong giai đoạn hiện nay. Hội thảo nhằm tổng kết, đánh giá hoạt động của các cấp công đoàn nhằm đưa ra các kiến nghị, đề xuất sửa đổi một cách căn bản về nhiệm vụ, cách thức hoạt động của công đoàn đáp ứng các yêu cầu mới của quan hệ lao động và tình hình phát triển kinh tế - chính trị - xã hội của đất nước và thảo luận về những nguy cơ, thách thức đối với hoạt động công đoàn trong tình hình mới dưới góc độ hệ thống tổ chức, cán bộ công đoàn, nội dung, phương thức hoạt động của công đoàn các cấp; đồng thời kiến nghị, đề xuất nâng cao chất lượng hoạt động trong thời gian tới. Bên cạnh đó, các tổ chức cần tổ chức tập huấn trang bị kiến thức, hiểu biết về TPP và chính sách pháp luật để kịp thời tư vấn, cung cấp thông tin để người lao động có nhận thức đầy đủ, đúng đắn và tin tưởng vào tổ chức Công đoàn Việt Nam.

Sáng ngày 09/8/2016, tại Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt Xô, LĐLĐ Thành phố và UBND TP. Hà Nội phối hợp tổ chức biểu dương 105 “Sáng kiến, sáng tạo Thủ đô” năm 2016. Sau 10 năm thực hiện và lần đầu tiên LĐLĐ TP. Hà Nội phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ tôn vinh “Sáng kiến, sáng tạo Thủ đô” và đã để lại những dấu ấn đẹp đẽ sâu sắc trong lòng đội ngũ CNVCLĐ. CĐTCT đã làm hồ sơ đề nghị LĐLĐ TP HN xét khen thưởng cho đ/c Nguyễn Hữu Sử - cán bộ phòng kỹ thuật thuộc công ty CP Gốm Chu Đậu đã có nhiều thành tích xuất sắc, cải tiến kỹ thuật trong lao động sản xuất tại đơn vị.



Hội nghị sáng kiến sáng tạo Thủ đô 2016

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT

Thực hiện Chương trình của Thành đoàn Hà Nội, đại diện BTV Đoàn thanh niên TCT đã tham gia hành trình tình nguyện của tuổi trẻ Thủ đô tại các tỉnh Nghệ An, Quảng Bình, Quảng Trị. Làm việc với Tỉnh đoàn Nghệ An, đoàn công tác đã trao tặng công trình “Vườn rau cho em” (trị giá 90 triệu đồng) cho 9 điểm trường tại Nghệ An; trao tặng 10.000 cuốn vở viết cho các điểm trường phổ thông dân tộc bán trú và tặng máy vi

tính cho các Huyện đoàn trực thuộc Tỉnh đoàn Nghệ An; tặng 10 suất quà tới thanh thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh Nghệ An, mỗi suất quà 500 nghìn đồng tiền mặt). Tại Quảng Bình, đoàn trao tặng 10 suất quà cho thanh thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn tỉnh Quảng Bình; tặng 10.000 cuốn vở mới cho các điểm trường khó khăn trên địa bàn tỉnh.

Cũng trong hành trình tình nguyện, nhân kỷ niệm 69 năm Ngày thương binh liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2016), các đoàn viên thanh niên là các cán bộ công chức, chiến sĩ trẻ lực lượng vũ trang Thủ đô đã đến thăm, dâng hương tưởng nhớ các anh hùng liệt sĩ tại Nghĩa trang liệt sĩ Trường Sơn, Nghĩa trang liệt sĩ Đường 9, Thành cổ Quảng Trị, khu mộ Đại tướng Võ Nguyên Giáp, khu di tích lịch sử Trường Bồn và tưởng nhớ các anh hùng liệt sĩ tại Ngã ba Đồng Lộc.

Thực hiện Thông tri triệu tập số 135 TT/TĐTN - CNVC ngày 04/08/2016 của Ban Công nhân viên chức - Thành đoàn Hà Nội về việc mở Lớp tập huấn công tác Đoàn và phong trào Thanh niên khối Công nhân viên chức Thủ đô năm 2016, Ban Thường vụ Đoàn thanh niên TCT Thương mại Hà Nội đã cử 04 cán bộ Đoàn tham dự lớp bồi dưỡng trong 02 ngày 11,12/8/2016.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Thành đoàn Hà Nội về việc tham gia đóng góp lương thực, thực phẩm, nước uống... cứu trợ thanh thiếu nhi và nhân dân Lào cai bị ảnh hưởng nặng nề của trận mưa lũ lịch sử, Đoàn thanh niên TCT đã kêu gọi các đơn vị trong

TCT cùng chung tay tham gia chương trình. Kết quả Cty Thực phẩm HN, Cty Siêu thị, ST Unimart đã góp phần ủng hộ 30 thùng mì tôm và 02 thùng bánh kẹo các loại. Tiếp nhận những phần quà trên cùng với sự ủng hộ, đóng góp của các đơn vị trong Thành phố, sáng 8/8, Đoàn công tác của tuổi trẻ Thủ đô do đồng chí Nguyễn Văn Thắng, UVBTV Trung ương Đoàn, Thành ủy viên, Bí thư Thành đoàn Hà Nội làm trưởng đoàn đã đến thăm hỏi, tặng quà, chia sẻ mất mát với bà con nhân dân và thanh thiếu nhi huyện Bát Xát, Tỉnh Lào Cai.

* Trong công tác tham gia xây dựng Đảng:

6 tháng đầu năm 2016, các đoàn cơ sở trực thuộc Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã giới thiệu với Đảng ủy Tổng công ty xét duyệt 12 đoàn viên được kết nạp Đảng và 15 trường hợp được chuyển Đảng chính thức.



Đoàn thanh niên TCT tham gia chương trình Tình nguyện năm 2016 của Thành đoàn HN

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

1. Luật An toàn, vệ sinh lao động

Ngày 25/6/2015, Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XIII, kỳ họp thứ 9 đã thông qua Luật An toàn, vệ sinh lao động số 84/2015/QH13. Luật gồm 07 Chương và 93 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2016. Các quy định về bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp tại Mục 3 Chương III, khoản 4 Điều 84, điểm b khoản 1 và điểm a khoản 2 Điều 86, các Điều 104, 105, 106, 107, 116 và 117 của Luật Bảo hiểm xã hội số 58/2014/QH13 hết hiệu lực kể từ ngày Luật này có hiệu lực thi hành.

Theo Luật An toàn, vệ sinh lao động không chỉ người lao động có hợp đồng lao động được bảo đảm an toàn lao động tại nơi làm việc mà cả những lao động chưa hoặc không giao kết hợp đồng lao động, người lao động đi làm việc ở nước ngoài, người học nghề, tập nghề hay sinh viên, học sinh trong thời gian thực hành tại cơ sở giáo dục dạy nghề không may bị tai nạn lao động cũng được bảo vệ với những quyền được quy định khá chi tiết.

Cụ thể, người lao động làm việc theo hợp đồng lao động có quyền: Được bảo đảm các điều kiện làm việc công bằng, an toàn; được cung cấp đủ thông tin về các yếu tố nguy hiểm, có hại tại nơi làm việc và những biện pháp phòng, chống; được đào tạo, huấn luyện về an toàn vệ sinh lao động; được

thực hiện chế độ bảo hộ lao động, chăm sóc sức khỏe, khám phát hiện bệnh nghề nghiệp; được người sử dụng lao động đóng bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; được hưởng đầy đủ chế độ đối với người bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; được trả phí khám giám định thương tật, bệnh tật do tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; được chủ động đi khám giám định mức suy giảm khả năng lao động và được trả phí khám giám định trong trường hợp kết quả đủ điều kiện; yêu cầu người sử dụng lao động bố trí công việc phù hợp sau khi điều trị ổn định do bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; từ chối làm công việc hoặc rời bỏ nơi làm việc mà vẫn được trả đủ tiền lương và không bị coi là vi phạm kỷ luật lao động khi thấy rõ có nguy cơ xảy ra tai nạn lao động, chỉ tiếp tục làm việc khi người quản lý trực tiếp và người phụ trách công tác an toàn, vệ sinh lao động đã khắc phục các nguy cơ để bảo đảm an toàn vệ sinh lao động,...Còn người lao động làm việc không theo hợp đồng lao động cũng có được một số quyền: Được làm việc trong điều kiện an toàn vệ sinh lao động; được tuyên truyền, huấn luyện an toàn vệ sinh lao động khi làm các công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động; tham gia và hưởng bảo hiểm tai nạn lao động theo hình thức tự nguyện do Chính phủ quy định; khiếu nại, tố cáo hoặc khởi kiện theo quy định

của pháp luật. Đối với học sinh, sinh viên, người học nghề trong thời gian thực hành, học nghề, tập nghề được cơ sở giáo dục, cơ sở dạy nghề bảo đảm các điều kiện về an toàn, vệ sinh lao động như đối với người lao động. Người sử dụng lao động chịu trách nhiệm thực hiện các quy định về an toàn, vệ sinh lao động như đối với người lao động, kể cả trường hợp bị tai nạn lao động.

Đáng chú ý, Luật đã quy định chi tiết cho việc phân nhóm, xếp loại lao động theo chức danh nghề nghiệp, công việc để huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động theo 06 nhóm như sau: Nhóm 1 dành cho người làm công tác quản lý; Nhóm 2 dành cho người làm công tác an toàn, vệ sinh lao động; Nhóm 3 dành cho người lao động làm công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động; Nhóm 4 dành cho những người không thuộc các nhóm nêu trên, người học nghề, tập nghề, thử việc để làm việc cho người sử dụng lao động; Nhóm 5 là những người làm công tác y tế; Nhóm 6 là những an toàn, vệ sinh viên.

Đồng thời, Luật quy định người sử dụng lao động phải có trách nhiệm sắp xếp công việc mới phù hợp với sức khỏe của người lao động bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp sau khi điều trị, phục hồi chức năng, nếu còn tiếp tục làm việc. Trong trường hợp này, nếu phải đào tạo người lao động để chuyển đổi nghề nghiệp thì được hỗ trợ không quá 50% mức học phí đào tạo nghề và không quá 15 lần mức lương cơ sở; số lần hỗ trợ tối đa đối với mỗi người lao động là 02 lần và trong 01 năm chỉ được nhận một lần.

Cũng theo Luật này, người sử dụng lao động hàng tháng phải đóng tối đa 1% trên quỹ tiền lương làm căn cứ đóng bảo hiểm xã hội của người lao động vào Quỹ bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp. Hàng năm, Quỹ này sẽ dành tối đa 10% nguồn thu để hỗ trợ các hoạt động phòng ngừa, chia sẻ rủi ro về tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp như: Khám chữa bệnh nghề nghiệp; phục hồi chức năng lao động; điều tra lại các vụ tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp theo yêu cầu của cơ quan bảo hiểm xã hội...

Ngoài ra, Luật yêu cầu người sử dụng lao động phải tổ chức khám sức khỏe ít nhất 01 năm/lần cho người lao động; đối với người lao động làm nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm hoặc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm, người lao động là người khuyết tật, người lao động chưa thành

niên, người lao động cao tuổi được khám sức khỏe ít nhất 06 tháng/lần.

2. Nghị định số 100/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016

Ngày 01/7/2016, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 100/2016/NĐ-CP quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật thuế giá trị gia tăng, Luật thuế tiêu thụ đặc biệt và Luật quản lý thuế. Nghị định gồm 05 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2016.

Theo đó, nội dung đáng chú ý đó là người nộp thuế chậm nộp tiền thuế so với thời hạn quy định, thời hạn gia hạn nộp thuế, thời hạn ghi trong thông báo của cơ quan quản lý thuế hoặc thời hạn trong quyết định xử lý của cơ quan quản lý thuế sẽ phải nộp đủ tiền thuế và tiền chậm nộp theo mức bằng 0,03%/ngày tính trên số tiền thuế chậm nộp (thay cho mức 0,05%/ngày theo quy định trước đó). Đối với các khoản nợ tiền thuế phát sinh trước ngày 01/07/2016 mà người nộp thuế chưa nộp vào ngân sách Nhà nước, kể cả khoản tiền nợ thuế được truy thu qua kết quả thanh tra, kiểm tra của cơ quan có thẩm quyền thì được chuyển sang áp dụng mức tính tiền chậm nộp 0,03%/ngày từ ngày 01/07/2016. Trường hợp người nộp thuế cung ứng hàng hóa, dịch vụ được thanh toán bằng nguồn vốn ngân sách nhà nước nhưng chưa được thanh toán nên không nộp thuế đúng thời hạn dẫn đến nợ thuế thì không thực hiện cưỡng chế thuế và không phải nộp tiền chậm nộp tính trên số tiền thuế còn nợ nhưng không vượt quá số tiền ngân sách nhà nước chưa thanh toán phát sinh trong thời gian ngân sách nhà nước chưa thanh toán. Trong thời gian nộp dần tiền thuế nợ, người nộp thuế vẫn phải nộp tiền chậm nộp theo mức 0,03%/ngày trên số tiền thuế chậm nộp; đồng thời, phải có trách nhiệm nộp đủ số tiền thuế, tiền chậm nộp đã cam kết.

Bên cạnh đó, Chính phủ cũng khẳng định sẽ miễn, giảm thuế tiêu thụ đặc biệt, thuế tài nguyên, thuế thu nhập cá nhân cho người nộp thuế bị thiên tai, hỏa hoạn, tai nạn bất ngờ không có khả năng nộp thuế theo quy định của pháp luật; miễn thuế sử dụng đất phi nông nghiệp, thuế sử dụng đất nông nghiệp, tiền thuê đất, thuê mặt nước, lệ phí trước bạ cho người nộp thuế theo quy định của pháp luật; miễn thuế đối với hộ gia đình, cá nhân có số thuế sử dụng đất phi nông nghiệp phải nộp hàng năm từ 50.000 đồng trở xuống.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Chào mừng 71 năm cách mạng tháng 8 và Quốc khánh 2/9. Công ty Siêu thị Hà Nội triển khai Chương trình xúc tiến bán hàng “Chào mừng Quốc khánh 2/9” với nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn như: Mua hàng tặng hàng, giảm giá khuyến mại từ 5% đến 50% từ ngày 26/8 đến 5/9 và đặc biệt từ ngày 1/9 đến 4/9/2016, với hàng nghìn quà tặng ý nghĩa và thiết thực cho cuộc sống gia đình. Chương

trình được áp dụng trên toàn bộ hệ thống Siêu thị Cửa hàng tiện ích Hapromart do Công ty quản lý.

Cũng trong dịp này Công ty đã chỉnh trang lại hình ảnh nhận diện, bố trí sắp xếp lại Layout các địa điểm Haprofood 135 Lương Đình Cửa, A9 Văn Chương, Hapromart Chợ Kim Giang, Hapromart C12 Thanh Xuân, Hapromart K3 Việt Hưng, Hapromart Kim Chung I, Kim Chung II,... Công ty thường xuyên

tăng cường công tác kiểm tra giám sát nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối trong công tác kinh doanh, tiến hành vệ sinh sạch sẽ bên trong, bên ngoài, các khu vực tủ, kệ trưng bày hàng hóa nhằm đảm bảo an toàn vệ sinh chất lượng sản phẩm tại các địa điểm bán hàng. Để kịp thời triển khai thời vụ Trung thu năm 2016, Công ty cũng đã tiến hành lắp đặt các gian hàng bán bánh trung thu Kinh Đô, Xí nghiệp bánh mứt kẹo Hà Nội và trang trí hình ảnh bắt mắt tại sảnh ngoài các Siêu thị, tiến hành trưng bày hàng hóa trong tủ kính, ụ đảo tại các CHTI nhằm phục vụ kịp thời mang đến người dân những sản phẩm hàng hóa đảm bảo chất lượng tốt nhất trong dịp Tết trung thu 2016.

Trong thời gian tới Công ty sẽ tăng cường triển khai các chương trình công tác nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng màng lưới, khảo sát, nghiên cứu thị trường nhằm đánh giá đưa ra các bộ sản phẩm phong

phú và đa dạng, tích cực cải tiến các sản phẩm dịch vụ, chương trình Marketing nhằm phục vụ tối đa nhu cầu mua sắm của khách hàng, góp phần thúc đẩy tăng trưởng doanh số và quảng bá thương hiệu Hapro, Hapromart,...



Chương trình khuyến mại tại Hapromart K3 Việt Hưng

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

1. Hội nghị Sơ kết hoạt động kinh doanh dịch vụ 06 tháng đầu năm và đối thoại định kỳ lần 2 năm 2016.

Ngày 06/8/2016, Công ty tổ chức Hội nghị sơ kết hoạt động kinh doanh dịch vụ 06 tháng đầu năm và đối thoại định kỳ lần 2 năm 2016 tại Trụ sở Văn phòng Công ty.

Tham dự Hội nghị bao gồm các Ông/Bà trong HĐQT, BKS, BGĐ, Kế toán trưởng, Chủ tịch Công đoàn, Thành viên tham gia đối thoại định kỳ của Công ty, Trưởng, phó các phòng ban chức năng, Trưởng phó các đơn vị trực thuộc, CTGD bộ phận, Tổ trưởng kế toán các đơn vị.

Trong 06 tháng đầu năm 2016, với những nỗ lực của tập thể lãnh đạo và CBNV toàn công ty, Công ty đã có nhiều cố gắng để phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch. Tại Hội nghị đã nhận được nhiều ý kiến đóng góp cho các giải pháp để triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm của Công ty.

Kết quả hoạt động KDDV 6 tháng đầu năm 2016:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH năm 2016	TH 6 tháng/ 2016	So sánh cùng kỳ 2015	% TH/KH năm
1	Doanh thu	Tr.đ	580.000	332.919	133,6%	57,4%
2	Lợi nhuận KDTM	-	10.500	4.200	102,9%	40%
3	Nộp Ngân sách	-		1.750		
4	Thu nhập BQ/người/tháng	1.000đ	6.800	7.190	96,8%	105,7%

2. Công ty CP TMDV Tràng Thi tổ chức tập huấn Công ty phòng cháy chữa cháy năm 2016



Tập huấn PCCC tại Văn phòng Công ty

Để thực hiện tốt công tác PCCC năm 2016, Ngày 30/7/2016 tại trụ sở Công ty, Công ty đã tổ chức tập huấn cho 60 thành viên đội PCCC của Văn phòng Công ty và các đơn vị tham dự huấn luyện nghiệp vụ PCCC và thực tập phương án PCCC năm 2016.

3. Công ty cổ phần TMDV Tràng Thi tổ chức gặp mặt biểu dương các cháu là con CBNV Công ty đạt danh hiệu học sinh giỏi năm học 2015-2016.

Được sự đồng ý của Đảng ủy, Ban Giám đốc Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi, Ngày 23/07/2016, tại Hội trường Rạp Kim Đồng, BCH Công Đoàn và Đoàn thanh niên Công ty tổ chức chương trình gặp mặt biểu dương các cháu học sinh giỏi năm 2015 – 2016 là con CBNV trong Công ty. Đến dự Lễ biểu dương có ông Lê Anh Dũng – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty, Ông Vũ Trọng Tuấn – Giám đốc Công ty, cùng các ông (bà) trong Ban lãnh đạo Công ty, BCH Công đoàn Công ty Thương mại dịch vụ Tràng thi tham dự.

Năm học 2015 - 2016, Công ty có 98 cháu là con CBNV đã đạt danh hiệu Học sinh giỏi, trong đó có nhiều cháu đạt thành tích cao trong các kỳ thi do các quận huyện và thành phố tổ chức.

Đại diện lãnh đạo Công ty, BCH Công đoàn Công ty đã trao những phần quà ý nghĩa cho các cháu, động viên và khích lệ các cháu luôn rèn luyện tu dưỡng đạo đức và phấn đấu đạt kết quả cao trong học tập.



Lễ biểu dương các cháu là con CBNV Công ty đạt danh hiệu học sinh giỏi năm học 2015-2016

GIẢM GIÁ
15% **THỊT LỢN HỮU CƠ**
THỜI GIAN: 15/8/2016 - 25/8/2016

THỊT LỢN HỮU CƠ

- ▶ ĐƯỢC TỔ CHỨC EMPRO NHẬT BẢN CẤP CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM "ORGANIC PORK (HỮU CƠ) – AN TOÀN CHO SỨC KHỎE"
- ▶ KHÔNG CHẤT KÍCH THÍCH TĂNG TRƯỞNG
- ▶ KHÔNG CHẤT CẤM TRONG CHĂN NUÔI
CHĂN NUÔI THEO CÔNG NGHỆ VI SINH HỮU HIỆU (EM) CỦA NHẬT BẢN



Cảm nhận sự khác biệt về chất lượng

CS1: 24 Trần Nhật Duật | CS2: 75 Trần Xuân Soan | CS3: 57 Khâm Thiên | CS4: 9-11 ngõ Thố Quan
(04) 3929 0913 | (04) 3826 3047 | (04) 3851 4600 | (04) 3856 9811

Thời gian mở cửa: Từ 7h30 đến 21h30 các ngày trong tuần

Hapro Food®

Vì sức khỏe cộng đồng

THỊT LỢN HỮU CƠ, RAU HỮU CƠ - AN TOÀN CHO MỌI NHÀ

THỊT HỮU CƠ:

Thịt lợn, thịt gà, trứng hữu cơ nuôi theo tiêu chí 5 không

- Không sử dụng thức ăn công nghiệp
- Không có chất tăng trọng, hoặc môn sinh trưởng
- Không chất tạo nạc
- Không chất bảo quản
- Không tồn dư chất kháng sinh



THỊT LỢN ĐƯỢC LẤY TRỰC TIẾP TỪ TRANG TRẠI BẢO CHÂU

RAU HỮU CƠ, RAU SẠCH VÙNG CAO:

Cơ chế nhận xuất xứ rõ ràng
Canh tác trong điều kiện hoàn toàn tự nhiên

- Không bón phân hóa học
- Không phun thuốc bảo vệ thực vật
- Không phun thuốc kích thích sinh trưởng
- Không hóa chất bảo quản
- Không sử dụng giống biến đổi gen



RAU ĐƯỢC NUÔI TRỒNG TẠI NÔNG TRẠI HỮU CƠ

HOA QUẢ SẠCH VIỆT NAM

- Hoa quả sạch vùng miền của Việt Nam
- Rõ nguồn gốc xuất xứ



HOA QUẢ SẠCH VIỆT NAM

