



Chúc mừng 91 năm

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21/6

KẾT QUẢ SXKD CỦA TỔNG CÔNG TY 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2016

Kinh tế - xã hội nước ta 6 tháng đầu năm 2016 diễn ra trong bối cảnh trong và ngoài nước có những yếu tố thuận lợi nhưng cũng còn không ít khó khăn, thách thức. Trong nước, sản xuất kinh doanh nhìn chung thuận lợi do những tín hiệu nỗ lực đẩy mạnh và thúc đẩy hoạt động khu vực doanh nghiệp của Chính phủ, đẩy mạnh cải cách thể chế và tái cơ cấu kinh tế. 6 tháng đầu năm cũng là thời điểm có dịp Tết Nguyên đán là cơ hội kinh doanh lớn nhất trong năm của lĩnh vực bán lẻ. Trong lĩnh vực xuất khẩu kim ngạch xuất khẩu đến hết tháng 5 vẫn có xu hướng tăng so với cùng kỳ năm 2015. Điều này cho thấy tình hình kinh tế vĩ mô cũng có nhiều tín hiệu tích cực nhưng cũng cho thấy tín hiệu tiêu dủng của người dân vẫn chưa khả quan.

Đối với Tổng công ty, các Đơn vị cũng đã có nhiều cố gắng, nỗ lực tận dụng cơ hội mùa vụ để đẩy mạnh xuất khẩu và kinh doanh trong dịp Tết Nguyên đán. Tuy nhiên, do vẫn còn chịu nhiều tác động từ những khó khăn hiện nay của tình hình kinh tế và

Tổng công ty đang tập trung tái cơ cấu, thoái vốn Nhà nước tại các doanh nghiệp thành viên nên đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các Đơn vị và của Tổng công ty, trong đó một số Đơn vị kết quả kinh doanh đạt thấp, do vậy kết quả chung của toàn Tổng công ty chưa cao, một số chỉ tiêu chính chưa đạt so với kế hoạch lũy kế bình quân năm.

Về thương mại nội địa: Tổng công ty tiếp tục tích cực tham gia các chương trình XTTM, liên kết giữa các địa phương, vùng miền; chủ động phát triển mối liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng sản phẩm để khai thác, phát triển nguồn hàng kinh doanh và phân phối, góp phần nâng cao chất lượng cung cấp các sản phẩm dịch vụ, tăng tính cạnh tranh cho hệ thống.

Về hoạt động kinh doanh xuất khẩu: Mặc dù còn chịu nhiều tác động của tình hình thế giới, nhu cầu và thị trường xuất khẩu vẫn chưa có sự tăng trưởng rõ nét. Với sự cố gắng và nỗ lực trong việc

tận dụng cơ hội về mùa vụ, tập trung nguồn lực, ưu tiên đẩy mạnh xuất khẩu một số mặt hàng chủ lực, nhìn chung hoạt động kinh doanh XK của TCT đặc biệt là mảng xuất khẩu của Công ty mẹ vẫn có những dấu hiệu tích cực và đạt được những kết quả tương đối khả quan; tiếp tục duy trì được thị trường truyền thống, một số khách lớn, trọng điểm như: Nhật, Mỹ, Châu Âu; đã nỗ lực tìm kiếm, phát triển và khai thác được khách hàng, mặt hàng mới tại thị trường như: Châu Phi, Khu vực Đông Âu, Singapore; đồng thời mở rộng được một số đối tác, chân hàng mới phục vụ cho hoạt động xuất khẩu.

Với mục tiêu đẩy mạnh hoạt động XK, ngoài việc tiếp tục mở rộng sự hợp tác, tạo lập và phát triển mối liên kết giữa các đơn vị trong TCT, hình thành các chân hàng và bạn hàng vệ tinh, trong đó tập trung vào một số mặt hàng chủ lực như: Hạt Điều, Gạo, TCMN,...; Tổng công ty đang tập trung nguồn lực, tổ chức các đoàn khảo sát để đầu tư phát triển mở rộng và thâm nhập sâu sang một số khu vực, thị trường ngách có tiềm năng như Châu Phi, Nga và các nước SNG; Cuba; Myanmar,...

VỀ CÔNG TÁC CỔ PHẦN HÓA VÀ ĐỔI MỚI DOANH NGHIỆP:

Thực hiện chủ trương chuyển doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước thành Công ty cổ phần và công tác thoái vốn nhà nước theo quy định của Chính phủ và của UBND Thành phố, Tổng công ty đang tập trung quyết liệt chỉ đạo công tác sắp xếp đổi mới và thoái vốn nhà nước tại các doanh nghiệp của TCT theo kế hoạch đã được UBND Thành phố phê duyệt

trong năm 2014 và năm 2015. Công ty Nhà nước cuối cùng cũng đã tổ chức Đại hội cổ đông lần đầu vào tháng 5/2016 và đã được UBND Thành phố ra Quyết định chuyển đổi mô hình hoạt động sang Công ty cổ phần.

Công tác đối ngoại, Xúc tiến thương mại và Marketing:

Với vai trò là một công cụ và chức năng chính nhằm hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động SXKD chung của TCT, công tác đối ngoại, XTTM và Marketing của TCT tiếp tục được Lãnh đạo TCT quan tâm, chỉ đạo sát sao và đã đạt được những kết quả tốt, góp phần thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả trong công tác kinh doanh thương mại nội địa, phục vụ Tết Nguyên đán 2016, cũng như thúc đẩy hoạt động kinh doanh XK của TCT, cụ thể như: Thực hiện tốt các chương trình đối ngoại và các chương trình Marketing, Xúc tiến bán hàng theo kế hoạch kinh doanh phục vụ trong dịp Tết Nguyên đán 2016, chương trình xúc tiến bán hàng nhân ngày Quốc tế phụ nữ 8/3, 1/6, các chương trình giao thương, kết nối cung cầu tại một số địa phương như Bắc Giang, miền Tây Nam Bộ, Hải Dương,...; đồng thời tiếp tục nghiên cứu xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình XTTM, tham gia các Hội chợ, tiếp đón các đoàn khách trong và ngoài nước đến thăm và làm việc để tìm kiếm cơ hội hợp tác, phát triển nguồn hàng,...; là đầu mối tổ chức các đoàn khảo sát, theo dõi, tổng hợp và cung cấp các thông tin phục vụ cho chương trình phát triển, đẩy mạnh xuất khẩu sang một số thị trường ngách của TCT.

BÀ NGUYỄN THỊ KIM NGÂN – UV BỘ CHÍNH TRỊ, CHỦ TỊCH QUỐC HỘI VỀ THĂM VÀ LÀM VIỆC TẠI CÔNG TY CP GỐM CHU ĐẬU

Chiều ngày 23.4.2016, Bà Nguyễn Thị Kim Ngân - UV Bộ Chính trị, Chủ Tịch Quốc Hội đã về thăm và làm việc với Công ty CP gốm Chu Đậu. Cùng đi với Chủ Tịch Quốc Hội có UVTWĐ, chủ nhiệm VPQH Nguyễn Hạnh Phúc; UV TWĐ, Bí Thư Tỉnh Ủy Hải Dương Nguyễn Mạnh Hiển; cùng các đ/c lãnh đạo VP Quốc Hội, Tỉnh Hải Dương và Huyện Nam Sách.

Chủ Tịch Quốc Hội đã biểu dương và đánh giá cao những tiến bộ nổi bật của tập thể CBNV, nghệ nhân Công ty Gốm Chu Đậu thời gian qua và



Bà Nguyễn Thị Kim Ngân - UV BCT, Chủ tịch Quốc hội ký lưu bút trên sản phẩm Gốm Chu Đậu

CHỤY TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT chế bản và in tại Công ty TNHH in và quảng cáo Tân Thành Phát

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiểu tháng: 6 / 2016

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

trong năm 2015. Chủ Tịch đặc biệt quan tâm và đánh giá cao việc chuẩn bị ra mắt Hội Đồng Phát Triển Gốm Chu Đậu - nơi tập hợp trí tuệ của một số chuyên gia đầu ngành, các GS-TS, giảng viên, nhà khoa học...thuộc các lĩnh vực khảo cổ, bảo tồn, văn

hoá, lịch sử, thương hiệu... Điều này khẳng định quyết tâm của Tổng công ty Thương mại Hà Nội và Công ty CP Gốm Chu Đậu quyết tâm đưa sản phẩm gốm Chu Đậu phát triển xứng tầm thương hiệu "gốm Chu Đậu tinh hoa văn hoá Việt Nam"

HAPRO TỔ CHỨC HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG VÀ KẾT NỐI GIAO THƯƠNG 2016

Ngày 12/5/2016, tại Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang, Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức “Hội nghị khách hàng và kết nối giao thương” với sự tham dự của Đại diện lãnh đạo sở, ngành TP Hà Nội, tỉnh Bắc Giang, các đối tác, các khách hàng, lãnh đạo Hapro cùng đại diện các công ty thành viên của Hapro.

Đây là hoạt động nằm trong chiến lược đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu và thương mại nội địa của Hapro với mong muốn tìm kiếm thêm các đối tác, bạn hàng để phát triển nguồn hàng, hình thành các cơ sở sản xuất vệ tinh sản xuất các sản phẩm phục vụ hoạt động xuất khẩu như: gạo, cà phê, hạt tiêu, hạt điều...; thực phẩm chế biến đóng chai, lọ; hàng nông sản thô; hàng thủ công mỹ nghệ. Phát triển đa dạng các đối tác, bạn hàng để phát triển nguồn cung hàng hóa đưa vào hệ thống phân phối bán buôn, chuỗi siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Unimart Seika và phân phối cho nhu cầu thị trường Việt Nam.

Với Bắc Giang, thông qua chương trình này liên kết với Hapro để phát triển du lịch như: khai thác các tuyến, các tour du lịch, kết nối các điểm di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh; xây dựng các tour, tuyến du lịch kết hợp nghỉ ngơi ăn uống, mua sắm tại Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang và tham quan các

làng nghề truyền thống của tỉnh. Hapro cũng cam kết hỗ trợ các doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất, kinh doanh những sản phẩm đặc sản có thế mạnh của Bắc Giang đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối bán lẻ của Hapro như: vải thiều Lục Ngạn, mì Chũ, bánh đa Kế... và là đầu mối tiêu thụ các sản phẩm phục vụ xuất khẩu như: thực phẩm chế biến đóng chai, lọ; hàng nông sản thô; hàng thủ công mỹ nghệ...



Bà Nguyễn Thị Thu Hà
Phó Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang phát biểu tại Hội nghị

HỘI NGHỊ GIAO THƯƠNG GIỮA CÁC DOANH NGHIỆP HÀ NỘI, BẮC GIANG, THÁI NGUYÊN VÀ HAPRO

Sáng ngày 16/5/2016, Hội nghị giao thương giữa các Doanh nghiệp Hà Nội, Bắc Giang, Thái Nguyên và Hapro đã được tổ chức tại Trung tâm TMDV Hapro Bắc Giang, TP. Bắc Giang. Đến tham dự Hội nghị có Bà Lê Việt Nga – Phó Vụ trưởng Vụ thị trường trong nước; Ông Đào Xuân Cường - Phó giám đốc Sở Công thương Bắc Giang và đại diện Hiệp hội nữ doanh nhân Việt Nam, Chủ tịch Hội nữ doanh nghiệp TP Hà Nội, tỉnh Bắc Giang, tỉnh Thái Nguyên, cùng 60 nữ doanh nhân đại diện cho 60 doanh nghiệp của Hội nữ doanh nghiệp TP. Hà Nội, tỉnh Bắc Giang, tỉnh Thái Nguyên; Cơ quan truyền thông, báo chí Bộ Công thương, tỉnh Bắc Giang; Ban điều hành TCT, Ban Thương hiệu, Ban Đối ngoại và

các doanh nghiệp thành viên của Tổng công ty.

Bà Nguyễn Thị Hải Thanh – Phó Tổng giám đốc TCT đã phát biểu giới thiệu về TCT và chia sẻ mục đích ý nghĩa của Hội nghị giao thương nhằm tạo cơ hội để cho các các doanh nghiệp, đơn vị hoạt động sản xuất, các nhà cung cấp tại Hà Nội, Bắc Giang, Thái Nguyên tiếp cận, gặp gỡ, trao đổi và giao lưu tìm kiếm nhu cầu hợp tác tiêu thụ sản phẩm; và thông qua chương trình này các đơn vị sẽ quảng bá thương hiệu, hình ảnh sản phẩm, hàng hóa của các đơn vị mình. Bà Nguyễn Thị Hải Thanh cho biết năm 2016 và những năm tiếp theo Tổng công ty vẫn tập trung 02 lĩnh vực chính là hoạt động xuất nhập khẩu và kinh doanh thương mại nội địa, và hy vọng

tiếp tục nhận được sự hỗ trợ, hợp tác của các đ/c lãnh đạo Bộ, Sở ngành và các doanh nghiệp nữ thuộc các Hội doanh nghiệp TP Hà Nội, Bắc Giang, Thái Nguyên trong thời gian tới để Tổng công ty ngày càng phát triển.

Hội nghị đã được nghe ý kiến phát biểu của Bà Mai Thị Thùy – Chủ tịch Hội nữ Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP Hà Nội, Bà Nguyễn Thanh Tân – Chủ tịch Hội nữ Doanh nhân tỉnh Bắc Giang, Bà Đỗ Thị Đức Lý – Chủ tịch Hội nữ Doanh nhân tỉnh Thái Nguyên giới thiệu về Hội, chia sẻ về nhu cầu xúc tiến, kết nối giữa các doanh nghiệp hội viên với các nhà phân phối, nhà bán lẻ, nhà xuất khẩu như Tổng công ty Thương mại Hà Nội - Hapro.

Tiếp theo chương trình, Hội nghị được nghe đại diện các Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc TCT gồm 05 đơn vị là: Chi nhánh XNK Phía Bắc, Công ty CP Đầu tư Phát triển Hạ tầng thương mại, Công ty CP Phân Phối Hapro, Công ty Siêu thị Hà Nội và Công ty V-stars giới thiệu về nhu cầu hợp tác, tiêu thụ sản phẩm dịch vụ cho hệ thống bán lẻ, chuỗi cửa hàng siêu thị của Hapro và các chính sách mua bán hàng hóa...

Các ý kiến phát biểu của các nữ doanh nhân là Hội viên Hội nữ Doanh nghiệp nhỏ và vừa TP Hà Nội, tỉnh Bắc Giang, tỉnh Thái Nguyên tập trung vào giới thiệu đặc tính và chất lượng sản phẩm hàng hóa của mình, trao đổi cụ thể về chính sách đưa hàng vào hệ thống Hapro và các Doanh nghiệp đều mong muốn được cung cấp các sản phẩm, hàng hóa cho hệ thống siêu thị của Hapro. Thay mặt lãnh đạo Tổng công ty, PTGD Nguyễn Thị Hải Thanh cảm ơn các ý kiến phát biểu của các doanh nghiệp.

Tổng công ty sẵn sàng hợp tác, tạo điều kiện thuận lợi để các đơn vị cung cấp hàng vào hệ thống cũng như phục vụ XK, bố trí mặt bằng tại TTTM Bắc Giang để các doanh nghiệp tự tổ chức bán hàng với cơ chế ưu đãi. Các đơn vị trong TCT đã chuẩn bị bàn làm việc tại khu vực giao thương để có thể trao đổi, đàm phán trực tiếp với các doanh nghiệp.

Sau phần hội nghị, các khách mời và các doanh nghiệp cùng tham quan các gian hàng trưng bày sản phẩm, hàng hóa và trực tiếp gặp gỡ trao đổi cụ thể về các sản phẩm tại khu giao thương.

Chương trình Hội nghị giao thương đã diễn ra thành công tốt đẹp.



Các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm giao thương

CHƯƠNG TRÌNH “ĐỒNG HÀNH CÙNG THANH NIÊN CÔNG NHÂN”

Thực hiện Đề án số 384 ĐA/TĐTN-CNVC ngày 18/5/2016 của Thành đoàn Hà Nội về việc tổ chức Ngày hội “Đồng hành cùng thanh niên công nhân” năm 2016; thiết thực chào mừng Tháng Công nhân năm 2016; chào mừng thành công bầu cử đại biểu quốc hội Khóa XIV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2016-2021; nhằm phát huy vai trò xung kích của tổ chức Đoàn trong công tác tuyên truyền, hỗ trợ, đồng hành cùng thanh niên công nhân.

Đoàn thanh niên Tổng công ty đã chủ động đề xuất và nhận được sự thống nhất của Ban lãnh đạo Công ty Siêu thị Hà Nội về việc phối hợp tham gia Ngày hội “Đồng hành cùng thanh niên công nhân” năm 2016 trong 02 ngày 27,28/5/2016 tại Khu nhà ở công nhân-Khu công nghiệp Thăng Long. Với sự hỗ trợ tích cực của

Công ty Siêu thị Hà Nội, Đoàn thanh niên TCT đã tham gia trưng bày và giới thiệu các sản phẩm của siêu thị Hapro tại 03 gian hàng trong khuôn khổ ngày hội; đồng thời cũng đã cùng các đơn vị trong Khối Công nhân viên chức -Thành đoàn Hà Nội chung tay trao tặng 30 phần quà dành tặng cho 30 công nhân có hoàn cảnh khó khăn.

Cùng với các gian hàng đến từ các đơn vị trong Khối Công nhân viên chức Thủ đô như: ĐTN Công an TP Hà Nội hỗ trợ làm thẻ căn cước, ĐTN Bưu điện Hà Nội, VNPT Hà Nội, Trung tâm giới thiệu việc làm cho thanh niên... các gian hàng của TCT Thương mại Hà Nội với mức giá ưu đãi và các mặt hàng thiết yếu dành cho công nhân đã để lại ấn tượng tốt đẹp, góp phần nâng cao đời sống tinh thần, động viên thanh niên công nhân yên tâm lao động, sản xuất.



Tặng cờ các đơn vị tham gia gian hàng tại Khu nhà ở công nhân-Khu công nghiệp Thăng Long

HỘI KHỎE TRONG CNVCLĐ TCT NĂM 2016

Thực hiện Kế hoạch số 11/ KH – CĐTCT ngày 04/03/2016 của Công đoàn TCT về việc tổ chức Hội khỏe trong CNVCLĐ năm 2016 và được sự nhất trí của Ban lãnh đạo TCT, ngày 21/04/2016 Công đoàn TCT Thương mại Hà Nội tổ chức Hội khỏe trong CNVCLĐ TCT năm 2016 tại Nhà thi đấu quận Cầu giấy.

Tham gia Hội khỏe lần này có 20 CĐCS đến từ các công ty thành viên, đơn vị trực thuộc TCT với gần 300 vận động viên. Các vận động viên tham gia thi đấu ở 6 bộ môn : Bóng đá, Cầu lông, Tennis, Bóng bàn, Kéo co và Nhảy bao bố. Với không khí tung bừng, tinh thần thể thao đầy nhiệt huyết, đoàn kết, trung thực, cùng với sự cố vũ nhiệt tình của các cổ động viên, các vận động viên đã hoàn thành xuất sắc trong nội dung thi đấu ở tất cả các môn. Hội khỏe đã thành công tốt đẹp, tạo nên sân chơi lành mạnh, phong phú, đảm bảo các yếu tố vui khỏe, tiết kiệm, tăng cường giao lưu hiểu biết lẫn nhau trong mỗi công ty, đơn vị trực thuộc và toàn Tổng công ty, kết quả các môn như sau:

Môn bóng đá:

- 01 Giải Nhất thuộc về Đội Công ty Siêu thị Hà Nội.
- 01 Giải Nhì thuộc về Đội Văn phòng Tổng công ty.
- 01 Giải Ba thuộc về Đội Công ty CP TMDV Tràng Thi.
- 01 Giải Tư thuộc về Đội Công ty CP Haproholdings.
- 02 Giải khuyến khích thuộc về Đội Công ty CP Thủy Tạ, Công ty CP Thực phẩm HN.

Môn kéo co:

- 01 Giải Nhất thuộc về Đội Công ty Siêu thị Hà Nội.
- 01 Giải Nhì thuộc về Đội Công ty CP

TMDV Tràng Thi.

- 01 Giải Ba thuộc về Đội Công ty CP Vang Thăng Long.
- 02 Giải KK thuộc về Đội Công ty CP SK và AT ; Cty CP Thực phẩm HN

Môn bóng bàn:

- 01 Giải Nhất thuộc về Đội Công ty CP Gốm Chu Đậu + CN XNK PB.
- 01 Giải Nhì thuộc về Đội Công ty CP Haproholdings.
- 02 Giải KK thuộc về Đội C.ty Siêu thị HN và C.ty CP Gốm Chu Đậu + CN XNK PB.

Môn nhảy bao bố:

- 01 Giải Nhất thuộc về Đội Công ty CP Gốm Chu Đậu.
- 01 Giải Nhì thuộc về Đội Công ty CP TMDV Thời Trang .
- 02 Giải Ba thuộc về Đội Công ty CP Long Biên và CNXNKPB.
- 12 Giải KK

Môn cầu lông:

- 01 Giải Nhất thuộc về Đội Công ty CP TMDV Tràng Thi.
- 01 Giải Nhì thuộc về Đội Cụm CN Hapro.
- 03 Giải KK thuộc về Công ty CP Thực phẩm HN, TTKD chợ ĐM PN, C.ty CP Thời Trang.

Môn tennis:

- 01 Giải Nhất thuộc về Đội Công ty Unimex + TT KD chợ ĐMPN.
- 01 Giải Nhì thuộc về Đội Công ty CP TMĐT Long Biên .
- 02 Giải Ba thuộc về Đội Công ty CP TMĐT Long Biên + Cty Sevisco.
- 03 giải KK thuộc về Đội XNKPB; Cty Bát Tràng + Cty CP Sinh thái Hapro; Cty Unimex.

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước:

- Chương trình thúc đẩy phát triển hoạt động kinh doanh của TTTM Hapro Bắc Giang: Trong tháng 4 và 5, Tổng công ty tiếp tục thực hiện các chương trình xúc tiến quảng bá giới thiệu về TTTM Hapro Bắc Giang, các hoạt động dịch vụ và giới thiệu một số tour tuyến du lịch HN – Bắc Giang tới Sở ban ngành TP Hà Nội; Hiệp hội; Đối tác chiến lược, khách hàng của Tổng công ty.

- Ngày 12/5/2016: Tổng công ty Thương mại Hà Nội tổ chức sự kiện Hội nghị khách hàng và kết nối giao thương tại TTTM Hapro Bắc Giang. Hội nghị có sự tham gia của hơn 200 Doanh nghiệp từ khắp các vùng miền trong cả nước, Hà Nội và Bắc Giang ... Khách hàng được gặp gỡ, giao lưu, tìm hiểu cơ hội hợp tác kinh doanh, được trưng bày hàng hoá, giới thiệu dịch vụ tại 50 gian hàng.

- Ngày 16/5/2016: Hội nữ doanh nghiệp nhỏ và vừa TP. Hà Nội, Hội nữ doanh nhân tỉnh Bắc Giang, tỉnh Thái Nguyên và Tổng Công ty Thương mại Hà Nội tổ chức Hội nghị giao thương giữa các doanh nghiệp tại TTTM Hapro Bắc Giang. Tham gia hội nghị có 60 nữ doanh nhân đại diện cho 60 doanh nghiệp của Hội nữ doanh nghiệp TP. Hà Nội, tỉnh Bắc Giang, tỉnh Thái Nguyên và các doanh nghiệp thành viên của Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

- Ngày 17/5/2016: Tổng công ty tham dự Hội nghị bàn biện pháp tiêu thụ vải thiều Lục Ngạn, Bắc Giang năm 2016 tại UBND Huyện Lục Ngạn, thị trấn Chũ, tỉnh Bắc Giang. Phát biểu tại Hội nghị, Ông Nguyễn Tiến Vượng – PTGD Tổng công ty giới thiệu về TCT, thông tin về quá trình hợp tác và nêu 3 đề nghị với tỉnh Bắc Giang gồm: Đầu mối Sở Công thương Bắc Giang sớm hoàn thiện kế hoạch “Tuần lễ vải thiều Lục Ngạn tại Hà Nội” để Tổng công ty cùng phối hợp triển khai; Tổng công ty cử các đơn vị như Công ty CP Phân phối, Công ty Siêu thị Hà Nội, Trung tâm Kinh doanh chợ Đầu mối phía Nam trực tiếp là đơn vị phân phối, tiêu thụ sản phẩm; Đối với TTTMHapro Bắc Giang – địa điểm đóng trên địa bàn tỉnh: Tổng công ty sẵn sàng hợp tác, bố trí mặt bằng để sở ngành, huyện Lục Ngạn và đơn vị liên quan của tỉnh sử dụng tổ chức sự kiện, giới thiệu và kinh doanh vải thiều.

- Nhằm đẩy mạnh chương trình xúc tiến, thương mại các sản phẩm hàng hóa, nông sản chủ lực của tỉnh Hải Dương, ngày 28/4/2016, đoàn công tác Tổng công ty đã tham dự Hội nghị XTMM tiêu thụ quả vải và nông sản do UBND tỉnh Hải Dương tổ chức. Phát biểu tại Hội nghị, Đ/c Mai Khuê Anh

- GDĐH Tổng công ty thông tin về quá trình hợp tác của Tổng công ty với tỉnh Hải Dương trong nhiều lĩnh vực như đầu tư khôi phục lại nghề sản xuất gổm cổ Chu Đậu, thu mua mặt hàng rau củ quả đóng lọ xuất khẩu... Năm 2015, TCT đã triển khai chương trình kinh doanh tiêu thụ vải thiều Thanh Hà... Trong thời gian tới, Tổng công ty vẫn tiếp tục quan tâm liên kết hợp tác với tỉnh, các huyện có sản phẩm nông nghiệp, đặc sản để hỗ trợ tiêu thụ.

- Với mục tiêu giới thiệu thương hiệu Gổm Chu Đậu tới nhân dân Thủ đô nói riêng và các khách du lịch trong và ngoài nước nói chung. Ngày 11/5, Tổng công ty đã có cuộc làm việc với lãnh đạo Quận ủy, UBND Quận Hoàn Kiếm về việc Tổng công ty phối hợp với Trung tâm Thông tin văn hóa Hồ Gươm tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm Gổm Chu Đậu tại số 02 Lê Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm.

- Ngoài ra, Tổng công ty đã tham dự nhiều chương trình Hội nghị, Hội thảo Bộ Công thương; Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Hiệp hội tổ chức nhằm tạo điều kiện cho các Doanh nghiệp được tham dự, lắng nghe các thông tin chính sách pháp luật của các nhà lãnh đạo, nhà quản lý về những chia sẻ kinh nghiệm nhằm cập nhật thêm thông tin và phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp.



Tiếp đoàn đại biểu Mozambique tại Văn phòng TCT

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

Với định hướng phát triển và mở rộng thị trường xuất nhập khẩu, Tổng công ty đã tích cực tổ chức và tham gia các chương trình xúc tiến thương mại:

- Chủ tịch HDTV Tổng công ty Nguyễn Hữu Thắng dẫn đầu đoàn công tác với 6 thành viên đi khảo sát thị trường tại Úc và New Zealand, gặp gỡ đối tác nhằm đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng thế mạnh của Tổng công ty (đặc biệt là hạt điều) và tìm kiếm nguồn hàng nhập khẩu về phân phối trong hệ thống siêu thị của Hapro cũng như tại thị trường Việt Nam với mặt hàng dẫn đường là Thực phẩm chức năng. Chuyến công tác đã đạt nhiều thành công với một số Biên bản ghi nhớ khẳng định nhu cầu và mong muốn hợp tác giữa Hapro và các đối tác Úc và New Zealand.

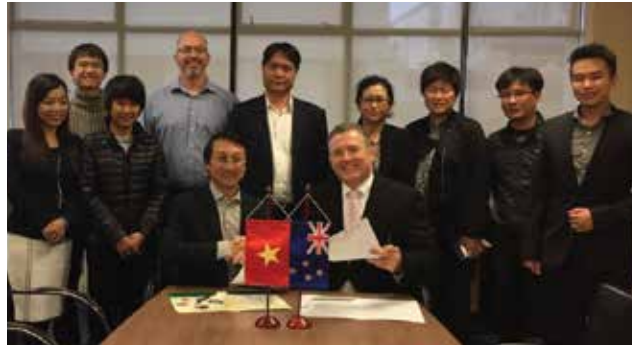
- Tổng Công ty cũng tham dự nhiều Hội chợ quốc tế nhằm xây dựng và quảng bá hình ảnh của Hapro và giới thiệu đến các nhà nhập khẩu thế giới các mặt hàng nông sản của Việt nam như Hội chợ Philippines Expo 2016 (từ ngày 6-8/5/2016), Hội chợ Thaifex (từ ngày 25-29/5/2016).

- Lãnh đạo TCT cũng đã tiếp gần 20 đoàn khách nước ngoài tới thăm và làm việc với TCT để tìm kiếm cơ hội hợp tác giữa 2 bên trong lĩnh vực XNK, trong đó có Đại sứ Thổ Nhĩ Kỳ, Đại sứ Nam Phi, Tham tán thương mại các nước Pháp, Iran và nhiều đoàn doanh nghiệp Vùng, Khu vực của nhiều nước trên thế giới.

- Ngày 9/5/2016 Chủ tịch HDTV TCT đã chủ trì buổi tiếp và làm việc với đoàn đại biểu Mozambique do Hội liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố Hà Nội giới thiệu.

- PTGD Nguyễn Thị Hải Thanh cũng đã tham dự phiên trụ bị của Kỳ họp lần thứ 3 Ủy ban Liên chính phủ Việt Nam – UAE do Bộ Công thương tổ chức ngày 10/5/2016.

- Ngày 18/5/2016, PTGD Nguyễn Thị Hải Thanh cùng lãnh đạo Chi nhánh XNK Phía Bắc tiếp và làm việc với các nhân sự mới của Văn phòng Ausa nhằm giải quyết những vấn đề tồn đọng trong những lần khách Cuba đến thăm Tổng công ty và tìm hướng làm việc trong thời gian tới.



Ký MOU với đối tác NZTC tại New Zealand

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY

- Thực hiện Hướng dẫn của Thành ủy, Đảng ủy TCT tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XIV, bầu cử đại biểu Hội đồng Nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2016-2021. Các khẩu hiệu tuyên truyền đã được Đảng ủy Tổng công ty đề nghị các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở triển khai tuyên truyền tại các Văn phòng làm việc, các cửa hàng kinh doanh của đơn vị để tuyên truyền tới CBCNV; tuyên truyền trên website của Tổng công ty và các Công ty thành viên cũng như đưa nội dung khẩu hiệu và tuyên truyền trên Bản tin nội bộ của Tổng công ty. Tư tưởng và tâm trạng của cán bộ CNVC-LĐ TCT rất hồ hởi, phấn khởi, tích cực đi bỏ phiếu bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XIV và đại biểu Hội đồng Nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2015-2020 và coi ngày bầu cử như là ngày hội của toàn dân.

- Đảng ủy TCT đã ban hành trong toàn Đảng bộ Tổng công ty nội dung 05 Chương trình công tác trọng tâm toàn khóa của Đảng ủy TCT nhiệm kỳ 2015-2020, với các nội dung sau:

+ Chương trình 01: Tiếp tục đổi mới, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của các tổ chức cơ sở Đảng và chất lượng đội ngũ Đảng viên trong toàn Đảng bộ nhiệm kỳ 2015-2020

+ Chương trình 02: Tập trung nguồn lực đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, tạo bước bứt phá, xây dựng thành công 5 mặt hàng xuất khẩu chủ lực nằm trong Nhóm 5 doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu cả nước.

+ Chương trình 03: Tiếp tục nâng cao hiệu quả hệ thống thương mại nội địa, phấn đấu trở thành nhà phân phối bán sỉ, bán lẻ hàng đầu khu vực phía Bắc.

+ Chương trình 04: Tập trung hoàn thiện mô hình tái cơ cấu, đổi mới mạnh mẽ tư duy quản lý, sử dụng có hiệu quả cao nhất nguồn lực con người, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

+ Chương trình 05: Xây dựng văn hóa doanh nghiệp Hapro gắn với việc phát triển thương hiệu Tổng công ty Thương mại Hà Nội trong giai đoạn mới.

- Thực hiện Giấy mời số 93-GM/TU của Thành ủy Hà Nội, Ban Thường vụ Đảng ủy TCT đã tham dự Hội nghị cán bộ chủ chốt Thành phố học tập, nghiên cứu, quán triệt Nghị quyết Đại hội XII của Đảng và các chương trình công tác của Thành ủy khóa XVI tổ chức trong 02 ngày 05,06/5/2016.

- Thực hiện Công văn số 226-CV/BTGTU ngày 15/4/2016 của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội về việc tổ chức trực và thông tin tình hình trong

dịp nghỉ Lễ giỗ tổ Hùng Vương và 30/4-01/5/2016, Ban Tuyên giáo Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã gửi báo cáo tình hình trong dịp nghỉ Lễ 30/4 và 01/5 theo yêu cầu và đúng thời hạn.

- Thực hiện kế hoạch đào tạo năm 2016, Ban Tuyên giáo Đảng ủy TCT đã phối hợp với Văn phòng Đảng ủy TCT tổ chức thành công 02 lớp bồi dưỡng Đảng viên mới cho 45 đảng viên dự bị và Lớp bồi dưỡng nhận thức về Đảng cho 74 quần chúng ưu tú của các TCCSĐ thuộc Đảng bộ TCT.

- Thực hiện Kế hoạch số 11-KH/TU ngày 15/4/2016 của Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 51-KH/ĐUTCT ngày 25/5/2016 về việc học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng. Đồng thời đã thông báo tới các Chi bộ, Đảng bộ cơ sở đăng ký chuẩn bị tài liệu học tập Nghị quyết XII tại đơn vị mình.

- Thực hiện Công văn 191- CV/UBKT của UBKT Thành ủy Hà Nội, UBKT Đảng ủy TCT đã hoàn thiện và gửi báo cáo công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác kiểm tra của Đảng giai đoạn 2011-2015 và xây dựng Kế hoạch giai đoạn 2016-2020.

* Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên: Trong Tháng 5/ 2016, Đảng ủy TCT đã thẩm định hồ sơ xét kết nạp Đảng cho 03 quần chúng ưu tú và chuyển đảng chính thức cho 12 đảng viên. Làm thủ tục chuyển sinh hoạt đảng cho 23 đảng viên.

• HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN TCT

- Ngày 21/04/2016 Công đoàn TCT Thương mại Hà Nội tổ chức Hội khỏe trong CNVCLĐ TCT năm 2016. Tham gia Hội khỏe lần này có 20 CĐCS đến từ các công ty thành viên, đơn vị trực thuộc TCT với gần 300 vận động viên. Các vận động viên tham gia thi đấu ở 6 bộ môn : Bóng đá, Cầu lông, Tennis, Bóng bàn, Kéo co và Nhảy bao bố. Với không khí tung bừng, tinh thần thể thao đầy nhiệt huyết, đoàn kết, trung thực, cùng với sự cổ vũ nhiệt tình của các cổ động viên, các vận động viên đã hoàn thành xuất sắc trong nội dung thi đấu ở tất cả các môn. Hội khỏe đã thành công tốt đẹp, tạo nên sân chơi lành mạnh, phong phú, đảm bảo các yếu tố vui khỏe, tiết kiệm, tăng cường giao lưu hiểu biết lẫn nhau trong mỗi công ty, đơn vị trực thuộc và toàn Tổng công ty.

- Ngày 28- 29/4/2016, Công đoàn TCT cử đại diện 1 số CĐCS tham dự buổi tập huấn công tác VSATLĐ tại trường Trung cấp công đoàn do LĐLĐ Thành phố HN tổ chức. Sau chương trình, CĐ TCT sẽ triển khai tới các CĐCS để tập huấn và sẽ đưa vào áp dụng theo luật từ 01/7/2016 .

- Nhân dịp kỷ niệm ngày quốc tế 1/5/2016, Công đoàn TCT vinh dự được cử 15 ĐVCD có hoàn cảnh khó khăn và là lao động xuất sắc dự Lễ kỷ niệm 130 năm ngày Quốc tế lao động, tháng Công nhân năm 2016 và nhận quà của TP HN.

- Nhằm nâng cao tay nghề cho đội ngũ và khuyến khích người thợ học hỏi, trau dồi nâng cao năng suất lao động, chất lượng sản phẩm, phát triển mẫu mã, ngày 11 tháng 5 năm 2016 Công đoàn công ty cổ phần Gốm Chu Đậu tổ chức hội thi công nhân giỏi thường niên nhân dịp tháng Công nhân năm 2016. Hội thi năm nay thu hút tổng cộng 47 thí sinh tham gia trực tiếp dự thi chia làm 7 nhóm thi chính: Nhóm thi vẽ sáng tác, Nhóm thi vẽ Vàng kim, Nhóm thi vẽ màu chàm truyền thống, Nhóm thi vẽ bát hương, Nhóm thi vẽ bộ đồ ăn, Nhóm thi đắp nặn Nhóm thi phun men. Tới dự và cổ vũ động viên chương trình có gần 50 đại biểu đến từ các đơn vị Ban thi đua khen thưởng TPHN, Các ban LĐLĐ TPHN, Phóng viên báo Lao động Thủ Đô, Đài tiếng nói VN, các CĐCS trực thuộc CĐ TCT.

- CĐTCT Tổ chức Hội nghị Tuyên dương 35 Công nhân giỏi cấp Tổng công ty năm 2016 với mức khen thưởng là: 500.000đ/người. Công đoàn TCT đề nghị LĐLĐ Thành phố HN xét khen thưởng 01 đồng chí công nhân giỏi cấp thành phố: đ/c Đinh Ngọc Hoàng- Công nhân của Công ty CP Gốm Chu Đậu. Lễ biểu dương khen thưởng được tổ chức vào ngày 13-16/5/2015 tại TP Nghệ An.

- Phát động phong trào thi đua “ An toàn vệ sinh thực phẩm ” năm giai đoạn 2016 -2020 để đảm bảo VSATTP trong các bếp ăn tập thể, bữa ăn ca của NLD và các đơn vị sản xuất, chế biến thực phẩm thực hiện đúng qui trình chế biến thực phẩm.

- Thực hiện công văn số 15/KH- LĐLĐ ngày 15/03/2016 của Liên đoàn lao động TP Hà Nội về việc vận động CNVCLĐ ủng hộ quỹ “ vì Trường Sa thân yêu ” để hỗ trợ, động viên, cổ vũ quân, dân huyện đảo Trường Sa, nhà dân DK1 đang ngày đêm bảo vệ biển đảo, giữ gìn sự bình yên và chủ quyền biển đảo Việt Nam, Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội tuyên truyền, vận động toàn thể CNVCLĐ trong TCT tích cực tham gia với tổng số tiền gần 65 triệu đồng.



Hội khỏe Công nhân viên chức lao động TCT năm 2016

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT

- Thực hiện chỉ đạo của Đảng ủy Tổng công ty, Đoàn thanh niên TCT tuyên truyền tới 100% các cơ sở đoàn về công tác bầu cử đại biểu Quốc hội Khóa XIV và bầu cử đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2016-2021; tuyên truyền nội dung Công văn số 4161 CV/TĐTN-CNVC ngày 06/4/2016 của Thành đoàn Hà Nội “ v/v tăng cường công tác phòng chống bệnh do virus Zika và bệnh sốt xuất huyết”.

- Thực hiện Công văn số 4131-CV/TĐTN-BTG ngày 01/4/2016 của Ban Tuyên giáo Thành đoàn Hà Nội, Đoàn thanh niên TCT đã xây dựng báo cáo tổng kết 5 năm tình hình, kết quả thực hiện Chỉ thị số 03 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 39-KH/TNHN ngày 11/11/2011 của Ban Thường vụ Thành đoàn Hà Nội về việc “tiếp tục triển khai thực hiện việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh trong đoàn viên, thanh thiếu nhi Thủ đô từ nay đến năm 2015”.

- Kỷ niệm 71 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975-30/4/2016) và 130 năm Ngày Quốc tế Lao động (01/5/1886-01/5/2016); kỷ niệm 126 ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2016), thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo TCT và được tạo điều kiện của Ban quản lý Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng đã chủ động phối hợp với Đoàn thanh niên TCT, Công ty CP Thủy Tạ tổ chức phát gần 7300 chai nước

Phale miễn phí dành cho nhân dân vào Lăng viếng Bác trong các buổi sáng 30/4; 01/5 và 19/5/2016. Với ý nghĩa thiết thực và mang tính xã hội sâu sắc, chương trình đã được sự đón nhận nhiệt tình của nhân dân từ khắp mọi miền Tổ quốc đến viếng Bác.

- Thực hiện kế hoạch tổ chức Hội khỏe công nhân viên chức lao động Tổng công ty năm 2016 của Công đoàn TCT, ngày 21/4/2016, tại Nhà thi đấu Quận Cầu Giấy, Đoàn thanh niên TCT tại các đơn vị đã tích cực, nhiệt tình tham gia các môn thi đấu tại Hội khỏe. Kết thúc Hội khỏe, BTC đã trao giải thưởng Môn bóng đá mini- một bộ môn thi đấu của Hội khỏe do Đoàn thanh niên TCT trực tiếp triển khai.

- Thực hiện Đề án 384 ĐA/TĐTN-CNVC ngày 18/5/2016 của Thành đoàn Hà Nội về việc tổ chức Ngày hội “ Đồng hành cùng thanh niên công nhân” năm 2016, Đoàn thanh niên TCT đã phối hợp với Công ty Siêu thị Hà Nội tham gia Ngày hội “ Đồng hành cùng thanh niên công nhân” từ trong 02 ngày 27,28/5/2016 tại Khu nhà ở công nhân Khu Công nghiệp Thăng Long. Trong đó, Đoàn thanh niên TCT tham gia giới thiệu các sản phẩm của Hapromart tại 03 gian hàng. Chương trình đã nhận được sự quan tâm và tham gia nhiệt tình của các công nhân và ĐVTN tại Khu công nghiệp Thăng Long.

* Trong công tác tham gia xây dựng tổ chức

Đảng: Trong Tháng 5/2016, đã có 02 đoàn viên ưu tú được kết nạp đảng, chiếm 67% tổng số đảng viên kết nạp của toàn Đảng bộ Tổng công ty.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Nghị quyết 19-2016/NQ-CP ngày 28/4/2016

Ngày 28/4/2016, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 19-2016/NQ-CP về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, hai năm 2016-2017, định hướng đến năm 2020.

Với mục tiêu cải cách toàn diện các quy định về điều kiện kinh doanh, về quản lý chuyên ngành đối với hàng hóa, dịch vụ xuất khẩu, nhập khẩu, phù hợp với thông lệ quốc tế; đơn giản hóa, bãi bỏ các thủ tục hành chính không còn phù hợp, bảo đảm hàng năm cắt giảm tối thiểu 10% chi phí tuân thủ thủ tục hành chính, Chính phủ đã yêu cầu các Bộ và các đơn vị liên quan khẩn trương hoàn thành việc xây dựng văn bản quy phạm pháp luật về điều kiện đầu tư kinh doanh; giảm tỷ lệ các lô hàng nhập khẩu phải kiểm tra chuyên ngành tại giai đoạn thông quan từ 30% - 35% hiện nay xuống còn 15% đến hết năm 2016; điện tử hóa thủ tục (nộp hồ sơ, tra kết quả...) kiểm tra chuyên ngành; kết nối chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, tổ chức quản lý, kiểm tra chuyên ngành với Cổng thông tin một cửa quốc gia và Cơ chế một cửa ASEAN để giảm thiểu giấy tờ, hướng tới mục tiêu phi giấy tờ, rút ngắn thời gian thực hiện các thủ tục kiểm

tra chuyên ngành. Cụ thể: Bộ Kế hoạch và Đầu tư khẩn trương ban hành các Thông tư hướng dẫn thực hiện đúng và đầy đủ các quy định của Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn thi hành, đặc biệt là Thông tư hướng dẫn quy chế phối hợp giải quyết thủ tục đăng ký đầu tư và đăng ký kinh doanh; Triển khai thực hiện việc sử dụng mã số doanh nghiệp duy nhất, sử dụng chữ ký số của doanh nghiệp trong tất cả các quan hệ giữa doanh nghiệp với các cơ quan quản lý nhà nước và trong các hoạt động của doanh nghiệp,... Bộ Tài chính thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin tối thiểu đạt 95% trong nộp tờ khai, nộp thuế, hoàn thuế; Công khai cơ sở dữ liệu về hoàn thuế, bảo đảm 100% hồ sơ hoàn thuế được kiểm tra và 100% hồ sơ khiếu nại của người nộp thuế được giải quyết đúng thời gian quy định,... Bộ Công thương trình Quốc hội dự thảo Luật Cạnh tranh (sửa đổi) trước tháng 12 năm 2017, bảo đảm cạnh tranh bình đẳng, kiểm soát có hiệu quả độc quyền trong kinh doanh,... Bộ Khoa học và Công nghệ trình Chính phủ dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung Nghị định số 89/2006/NĐ-CP về nhãn hàng hóa trước tháng 9/2016,... Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện đầy đủ, nhất quán những

cải cách quy định tại Luật doanh nghiệp và các nghị định hướng dẫn thi hành về Khởi sự kinh doanh và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp; Thực hiện cơ chế một cửa liên thông, kết nối điện tử, đơn giản thủ tục và rút ngắn thời gian cấp phép xây dựng và các thủ tục liên quan, đăng ký quyền sở hữu và sử dụng tài sản,...

Mục tiêu đến năm 2020, môi trường kinh doanh và năng lực cạnh tranh nước ta đạt mức trung bình của các nước ASEAN 3 trên một số chỉ tiêu thông lệ quốc tế. Khởi sự kinh doanh thuộc nhóm 40 nước đứng đầu; thời gian cấp phép xây dựng và các thủ tục liên quan chỉ còn dưới 70 ngày; thời gian tiếp cận điện năng đối với lưới điện trung áp dưới 33 ngày; thời gian đăng ký quyền sở hữu, sử dụng tài sản dưới 10 ngày; bảo vệ nhà đầu tư thuộc nhóm 30 nước đứng đầu; thời gian nộp thuế là 110 giờ/năm và bảo hiểm xã hội là 45 giờ/năm; thời gian thông quan hàng hóa qua biên giới dưới 36 giờ đối với hàng hóa xuất khẩu, 41 giờ đối với hàng hóa nhập khẩu; tiếp cận tín dụng thuộc nhóm 30 nước đứng đầu; thời gian giải quyết tranh chấp hợp đồng dưới 200 ngày; thời gian giải quyết phá sản doanh nghiệp tối đa 20 tháng...

Quyết định số 19/2016/QĐ-TTg ngày 06/5/2016

Ngày 06/5/2016, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 19/2016/QĐ-TTg ban hành Quy chế về trách nhiệm và quan hệ phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 21/6/2016 và thay thế Quyết định số 65/2010/QĐ-TTg ngày 25/10/2010 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế về trách nhiệm và quan hệ phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại.

Theo đó, Quy chế quy định trách nhiệm theo lĩnh vực, địa bàn và quan hệ phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu gian lận thương mại và

hàng giả. Trong Quy chế này, đáng chú ý là quy định về nguyên tắc xác định trách nhiệm và quan hệ phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý Nhà nước trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Cụ thể, việc chỉ đạo, tổ chức công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả phải bảo đảm đúng quy định của pháp luật hiện hành; Mỗi địa bàn, lĩnh vực do 01 cơ quan chịu trách nhiệm chính, chủ trì và tổ chức phối hợp trong công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; các cơ quan khác có trách nhiệm phối hợp, tham gia với lực lượng chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định. Trường hợp phát hiện hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả trên địa bàn hoặc lĩnh vực cơ quan khác chủ trì thì cơ quan phát hiện phải thông báo ngay cho cơ quan có trách nhiệm chủ trì xử lý để phối hợp hỗ trợ lẫn nhau hoàn thành tốt nhiệm vụ được phân công; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chịu trách nhiệm toàn diện trong việc chỉ đạo và tổ chức công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn, địa phương mình trực tiếp quản lý. Trưởng Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả địa phương giúp Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức thực hiện công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn.

Quan hệ phối hợp hoạt động giữa các cơ quan quản lý Nhà nước phải tuân thủ đúng pháp luật, đúng chức năng nhiệm vụ và quyền hạn được giao, đảm bảo hỗ trợ lẫn nhau, tránh sơ hở, chồng chéo trong việc thực hiện chức năng, nhiệm vụ; Được thực hiện theo nguyên tắc kịp thời, hiệu quả, quá trình phối hợp không gây khó khăn, phiền hà hoặc kéo dài thời gian trong kiểm tra, xử lý hàng hóa buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Việc trao đổi thông tin tội phạm, điều tra và thực hiện các công tác nghiệp vụ phải đảm bảo quy định về chế độ bảo mật.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Chào mừng Ngày giải phóng Miền Nam và thống nhất đất nước 30/4 & Ngày Quốc tế lao động 1/5, Công ty Siêu thị Hà Nội thực hiện nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn trên toàn bộ hệ thống Siêu thị, CHTI Hapromart từ ngày 28/4 đến 5/5... Đặc biệt, trong thời gian

từ ngày 30/4 đến 3/5/2016 Công ty đã tổ chức chương trình “Bốc thăm trúng thưởng trực tiếp” với cơ cấu giải thưởng hấp dẫn: 02 giải nhất mỗi giải là 01 tủ lạnh Electrolux 230L, 05 giải nhì mỗi giải là 01 bộ nồi sunhouse, 20 giải ba mỗi giải là 01 quạt cây điện cơ thống nhất

400MS và hàng nghìn giải khuyến khích. Chương trình đã đạt hiệu quả cao về doanh số và thúc đẩy quảng bá thương hiệu Hapromart đến với người tiêu dùng.

Ngày 22/ 5/2016, Công ty Siêu thị Hà Nội đã khai trương Khu dịch vụ tiện ích tại tầng 2 tòa nhà 362 Phố Huế với các dịch vụ như: Coffe, Fastfood, Quà quê, Cơm văn phòng... Khu dịch vụ tiện ích đã mang lại những dịch vụ tiện lợi cho CBCNV đang làm việc tại tòa nhà 362 Phố Huế và khách hàng đến giao dịch tại Tòa nhà.



Trao giải cho khách hàng trong chương trình Bốc thăm chào mừng Lễ 30.4 và 1.5

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016

Ngày 29 tháng 04 năm 2016, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi tổ chức thành công Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2016. Các cổ đông sở hữu cổ phần Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi tham gia 100%.

Với tinh thần làm việc khẩn trương, trách nhiệm cao, Đại hội đã tập trung thảo luận nội dung các báo cáo của BGD, HĐQT, BKS trong 02 tháng cuối năm 2015, phương hướng nhiệm vụ năm 2016 và thông qua các tờ trình của HĐQT Công ty.

Đại hội đã tiến hành Bầu bổ sung thành viên HĐQT, BKS nhiệm kỳ 2015 – 2020.



Đại hội cổ đông thường niên 2016

Tham gia Hội khỏe trong CNVCLĐ Tổng công ty Thương mại Hà Nội năm 2016

Thực hiện Kế hoạch số 11/KH-CĐTCT ngày 04/3/2016 của Công đoàn Tổng Công ty Thương mại Hà Nội, v/v “Tổ chức Hội khỏe trong CNVCLĐ Tổng công ty Thương mại Hà Nội năm 2016”. Đoàn thể thao công ty đã tham gia Hội khỏe năm 2016 với sự có mặt của 25 vận động viên, tham gia thi đấu trong

5 môn: Bóng đá mini, Cầu lông đôi nam, Bóng bàn đôi nam, Kéo co nam nữ, Nhảy bao bố nam nữ tiếp sức.

Kết quả tham gia Hội khỏe, như sau:

- Môn Cầu lông đôi nam đạt giải Nhất;
- Môn Kéo co nam nữ đạt giải Nhì;
- Môn Bóng đá nam đạt Giải Ba;
- Các môn thi khác đạt phần thưởng khuyến khích.

khuyến khích.

BCH Công đoàn công ty xin trân trọng cảm ơn sự tham gia tích cực của các thành viên trong Ban lãnh đạo Công ty, CBCNV-LĐ công ty cũng như sự nhiệt tình của đội ngũ vận động viên của Công ty đã tham gia góp phần vào sự thành công của Hội khỏe.

Hoạt động khác:

- Nhân dịp Hè 2016, Các đơn vị trong Công ty đã tổ chức cho CBCNV đi tham quan nghỉ mát tại: Cửa Lò, Quảng Bình, Sầm Sơn, Sapa,...



Giải nhất Đôi cầu lông nam



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HÀ NỘI TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU

THỊT LỢN HỮU CƠ, RAU HỮU CƠ - AN TOÀN CHO MỌI NHÀ

- **Thịt hữu cơ:**

Thịt lợn, thịt gà, trứng hữu cơ nuôi theo tiêu chí 5 không:

- Không sử dụng thức ăn công nghiệp
- Không có chất tăng trọng, hoóc môn sinh trưởng
- Không chất tạo nạc
- Không chất bảo quản
- Không tồn dư chất kháng sinh



Thịt lợn được lấy trực tiếp từ Trang trại Bảo Châu

- **Rau hữu cơ, rau sạch vùng cao:**

Có chứng nhận xuất xứ rõ ràng. Canh tác trong điều kiện hoàn toàn tự nhiên:

- Không bón phân hóa học
- Không phun thuốc bảo vệ thực vật
- Không phun thuốc kích thích sinh trưởng
- Không hóa chất bảo quản
- Không sử dụng giống biến đổi gen



Rau được nuôi trồng tại Nông trại hữu cơ Tuệ Viên

- **Hoa quả sạch Việt Nam**

- Hoa quả sạch vùng miền của Việt Nam
- Rõ nguồn gốc xuất xứ



Cảm nhận sự khách biệt về chất lượng
Sản phẩm đang được bán tại địa điểm 24-26 Trần Nhật Duật, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Hotline: 04. 3929013/0946656113
Từ 7h30 đến 21h30 các ngày trong tuần