



Chào Xuân Bính Thân 2016

KẾT QUẢ SXKD CỦA TỔNG CÔNG TY NĂM 2015

Trong bối cảnh chung của nền kinh tế vẫn tiềm ẩn nhiều yếu tố khó khăn, công tác tái cơ cấu, cổ phần hóa và thoái vốn tại Tổng công ty đang diễn ra mạnh mẽ nhưng hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị cũng như TCT năm 2015 vẫn đạt được những kết quả nhất định;

1. Tổng doanh thu: ước đạt 5.770 tỷ đồng, đạt 95% KH năm, trong đó:

- Doanh thu XK ước đạt 3.453 tỷ đồng, chiếm 60% tổng Doanh thu

- Doanh thu nội địa ước đạt 2.317 tỷ đồng, chiếm 40% tổng Doanh thu

2. Kim ngạch Xuất nhập khẩu: tổng Kim ngạch XNK năm 2015 của TCT ước đạt 162 triệu USD, trong đó:

- **Kim ngạch Xuất khẩu:** ước đạt 153,5 triệu USD, đạt 91% KH năm, bằng 110% so với thực hiện năm 2014.

- **Kim ngạch NK:** ước đạt 8,5 triệu USD, bằng 80% so với thực hiện năm 2014.

3. Lợi nhuận trước thuế: ước đạt 48,1 tỷ đồng, đạt 126% KH năm và tăng 126% so với thực hiện năm 2014.

4. Nộp ngân sách Nhà nước: ước đạt 81 tỷ đồng.

5. Thu nhập bình quân NLĐ: ước tăng 05% so với thực hiện năm 2014

+ Lao động kỹ thuật: 5.912.000 đồng/người/tháng

+ Lao động giản đơn: 3.189.000 đồng/người/tháng

CÔNG TÁC PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN BÍNH THÂN 2016:

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh Quý 1/2016, Tổng công ty đã xây dựng kế hoạch triển khai chương trình kinh doanh phục vụ trong dịp Tết Bính Thân 2016, trong đó tiếp tục triển khai với các hình thức: bán buôn, bán lẻ, kinh doanh Giỏ quà Tết, Túi quà Tết, tham gia các Chương trình bán hàng Việt phục vụ tết Nguyên đán Bính Thân trên địa bàn một số huyện ngoại thành Hà Nội kết hợp với việc triển khai Chương trình bình ổn giá của Thành phố.

Tổng công ty đã triển khai tổ chức 72 điểm Siêu thị, CHTI, CH chuyên doanh bán hàng phục vụ Tết (trong đó có 35 điểm bán hàng bình ổn giá), tổ chức 01 Chợ Tết tại Huyện Ứng Hòa và tham gia 03 Chương trình bán hàng Việt do Sở Công thương tổ chức

tại Huyện Mỹ Đức, Huyện Gia Lâm và KCN Bắc Thăng Long, tham gia 10 gian hàng tại Hội chợ Xuân. Tổng lượng dự trữ hàng hoá, dịch vụ phục vụ Tết ước đạt 1.200 tỷ đồng, Tổng doanh thu phục vụ Tết Nguyên đán Bính Thân năm 2016 ước đạt 250 tỷ đồng, tăng khoảng 5% so với Tết Nguyên đán Ất Mùi.

BÀ NGÔ THỊ THANH HẰNG – UV BAN CHẤP HÀNH TW ĐẢNG, PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC THÀNH ỦY HÀ NỘI CHÚC TẾT TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Hòa chung không khí phấn khởi, vui tươi của những ngày đầu Xuân Bính Thân 2016, sáng ngày 15/2/2016 (mùng 8 Tết Nguyên Đán), Tổng công ty thương mại Hà Nội tổ chức buổi gặp gỡ đầu Xuân mới, đây là hoạt động thường niên và đã trở thành truyền thống tốt đẹp của TCT.

Tham dự buổi gặp gỡ đầu Xuân của Tổng công ty thương mại Hà Nội có Bà Ngô Thị Thanh Hằng – Ủy viên Ban chấp hành TW Đảng, Phó Bí thư thường trực thành ủy Hà Nội; Ông Nguyễn Ngọc Tuấn - Ủy viên thường vụ thành ủy, Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội và các đồng chí lãnh đạo các phòng, ban Thành ủy, UBND Thành phố Hà Nội; Về phía TCT có các đồng chí trong Đảng ủy, Lãnh đạo TCT; lãnh đạo các Công ty thành viên, Đơn vị trực thuộc TCT và toàn thể cán bộ, người lao động Tổng công ty.

Phát biểu tại buổi gặp mặt đầu xuân, Bà Ngô Thị Thanh Hằng thay mặt lãnh đạo Thành ủy, UBND

TP. Hà Nội gửi những lời chúc tốt đẹp nhất nhân dịp Xuân Bính Thân 2016 tới cán bộ, công nhân viên trong toàn TCT thương mại Hà Nội. Chúc toàn bộ CBCNV trong toàn TCT phát huy tốt những thành tích đã đạt được trong hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015 song song với việc khắc phục những khó khăn, tồn tại để tạo động lực cho TCT đạt được nhiều thành tựu mới trong năm 2016.

Thay mặt Ban lãnh đạo TCT, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Hữu Thắng đã cảm ơn sự quan tâm của lãnh đạo Thành ủy, UBND TP. Hà Nội tới tập thể người lao động của TCT, đồng thời cũng gửi lời chúc mừng năm mới tới toàn bộ CBCNV TCT và hy vọng trong năm 2016 tập thể Ban lãnh đạo cùng toàn thể CBCNV Tổng công ty thương mại Hà Nội sẽ quyết tâm hoàn thành tốt các nhiệm vụ đã được giao.

Buổi gặp gỡ đầu Xuân Bính Thân 2016 của Tổng công ty thương mại Hà Nội đã kết thúc trong không khí vui vẻ, ấm cúng và đoàn kết.



**Bà Ngô Thị Thanh Hằng – UV Ban chấp hành TW Đảng, Phó Bí thư thường trực thành ủy Hà Nội;
Ông Nguyễn Ngọc Tuấn - UV thường vụ thành ủy, Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội chúc Tết Tổng công ty thương mại Hà Nội**

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT chế bản và in tại Công ty TNHH in và quảng cáo Tân Thành Phát

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiếu tháng: 2 / 2016

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

HAPRO TỔ CHỨC “CHƯƠNG TRÌNH LÀM VIỆC VÀ GIAO LƯU VỚI ĐOÀN THAM TÁN, TRƯỞNG CƠ QUAN ĐẠI DIỆN, TÙY VIÊN THƯƠNG MẠI VIỆT NAM TẠI NƯỚC NGOÀI”

Ngày 18/2/2016, tại trụ sở tòa nhà Hapro Building – 11B Cát Linh – Hà Nội, Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức “Chương trình làm việc và giao lưu với Đoàn tham tán, Trưởng cơ quan đại diện, Tù viên thương mại Việt Nam tại nước ngoài”.

Đến tham dự chương trình có Đ/c Hồ Thị Kim Thoa – Thứ trưởng Bộ Công thương cùng các Đ/c Vụ trưởng/Vụ phó các Vụ thị trường Châu Âu, Châu Á, Châu Á – Thái Bình Dương, Châu Mỹ, Châu Phi, Tây Á, Nam Á – Bộ Công thương; đồng chí Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu, Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công thương và hơn 70 tham tán, trưởng cơ quan đại diện, Tù viên thương mại Việt Nam tại nước ngoài.

Đ/c Nguyễn Hữu Thắng – Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty Thương mại Hà cùng các Đ/c Lãnh đạo chủ chốt của Tổng công ty nồng nhiệt tiếp đón đoàn công tác của Bộ Công thương và đoàn tham tán, trưởng cơ quan đại diện, tù viên thương mại Việt Nam tại nước ngoài đến làm việc tại Tổng công ty.

Chương trình là dịp để Tổng công ty Thương mại Hà Nội, các công ty, đơn vị trực thuộc thuộc Tổng công ty trao đổi trực tiếp cùng các tham tán, trưởng cơ quan đại diện, tù viên thương mại Việt Nam tại nước ngoài nhằm thúc đẩy hơn nữa sự hợp tác và phối hợp hiệu quả trong hoạt động thương mại Xuất nhập khẩu, du lịch, đầu tư... của Tổng công ty với các đối tác nước ngoài.



Bà Hồ Thị Kim Thoa - Thứ Trưởng Bộ Công Thương phát biểu trong chương trình

BAN CHQS TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI THAM GIA LỄ RA QUÂN HUẤN LUYỆN QUÂN SỰ NĂM 2016

Lễ ra quân huấn luyện năm 2016 và phát động thi đua của lực lượng vũ trang thuộc Ban CHQS quận Hoàn Kiếm đã thành công tốt đẹp.

Ngày 01/3/2016, Ban Chỉ huy quân sự (BCH) Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Công ty CP Thực phẩm Hà Nội, Công ty CP TMDV Tràng Thi, Công ty CP TMDV Thời trang Hà Nội đã tham gia Lễ ra quân huấn luyện quân sự năm 2016 và phát động phong trào thi đua với khẩu hiệu “Huấn luyện giỏi - Đoàn kết tốt - Kỷ luật nghiêm - Sẵn sàng chiến đấu cao”.

Trước tình hình trong nước và thế giới thường xuyên diễn biến phức tạp, quận Hoàn Kiếm luôn chú trọng công tác quân sự địa phương nhằm chào mừng thành công Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ 12 và hướng tới 70 năm ngày truyền thống lực lượng vũ trang Thủ đô.

Lễ ra quân huấn luyện năm 2016 và phát động thi đua của lực lượng vũ trang thuộc BCH quân

sự quận Hoàn Kiếm đã thành công tốt đẹp. Sau buổi Lễ, Ban CHQS Tổng công ty và các đơn vị được trực tiếp tham quan mô hình học cụ huấn luyện, giáo án của lực lượng dân quân tự vệ quận Hoàn Kiếm trưng bày tại thao trường của BCH.



Toàn cảnh Lễ ra quân huấn luyện quân sự Quận Hoàn Kiếm

KHAI TRƯỞNG SIÊU THỊ UNIMART - SEIKA

Sáng ngày 21/1/2016, Lễ khai trương Siêu thị Unimart – Seika đã được tổ chức tại tầng 1, tòa nhà D2 Giảng Võ. Đến tham dự chương trình có Ông Hồ Quốc Khánh – Trưởng phòng Quản lý Thương mại (Sở Công thương Hà Nội); đại diện lãnh đạo phường Giảng Võ; đại diện lãnh đạo các Hội, Hiệp hội Hà Nội; đại diện một số trường đại học lớn trên địa bàn TP. Hà Nội; các đối tác – bạn hàng trong và ngoài nước (Nhật Bản); các cơ quan thông tấn báo chí của TƯ và Hà Nội; Ban lãnh đạo TCT, phòng ban quản lý, các đơn vị trực thuộc và Công ty thành viên TCT.

Ông Lê Ngọc Dũng – Tổng Giám đốc Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam) đã giới thiệu về quá trình hình thành và phát triển của Siêu thị Unimart. Qua 10 năm hoạt động, Unimart đã được người dân Hà Nội ghi nhận và đánh giá là một trong những siêu thị uy tín về chất lượng, hàng hóa phong phú, dịch vụ tốt. Với sự nỗ lực của Ban lãnh đạo cùng toàn thể CBCNV, Siêu thị Unimart – Seika D2 Giảng Võ đã khẩn trương đi vào hoạt động. Ông Lê Ngọc Dũng hy vọng tiếp tục nhận được sự hỗ trợ, ủng hộ của các Đ/c lãnh đạo Sở, Ban, ngành, các Đ/c lãnh đạo Quận Ba Đình, phường Giảng Võ, ban quản lý tòa nhà, các nhà cung cấp, quý khách hàng trong thời gian tới để Siêu thị ngày càng phát triển, lớn mạnh.

Đại diện đối tác Nhật Bản, Ông Sugawara Daisuke - Giám đốc bán hàng Công ty Sun Pacific Enterprise đã chúc mừng lễ khai trương siêu thị Unimart – Seika D2 Giảng Võ. Đại diện Công ty Sun Pacific Enterprise bày tỏ sự vinh hạnh khi

được đồng hành cùng siêu thị Unimart trong suốt thời gian vừa qua trong việc giới thiệu văn hóa, ẩm thực Nhật Bản đến người tiêu dùng Việt Nam nói chung và người dân Hà Nội nói riêng. Ông Sugawara Daisuke mong muốn sự hợp tác giữa hai bên ngày càng có những bước tiến mới hiệu quả hơn.

Tại Lễ khai trương, lễ ký kết hợp đồng hợp tác giữa Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam) và Công ty CP Dover Seafoods đã diễn ra trước sự chứng kiến của các Đ/c Lãnh đạo Sở, Ngành, quan khách và đại diện các bên tham dự chương trình. Hi vọng rằng với hợp đồng hợp tác này, hoạt động kinh doanh của 2 bên sẽ ngày càng phát triển, thành công rực rỡ.

Thay mặt Lãnh đạo Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Ông Vũ Thanh Sơn – Tổng Giám đốc ghi nhận, đánh giá cao sự cố gắng, nỗ lực của Ban lãnh đạo, CBCNV Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam) sau hơn 01 tháng triển khai các công tác chuẩn bị đã đưa siêu thị Unimart – Seika D2 Giảng Võ chính thức đi vào hoạt động ngày hôm nay. Tổng Giám đốc chân thành cảm ơn sự quan tâm giúp đỡ quý báu của các Đ/c Lãnh đạo Sở, Ngành, chính quyền địa phương, quý khách hàng đã quan tâm, ủng hộ và tới mua sắm tại hệ thống Bán lẻ hiện đại của Hapro trong thời gian qua.

Sau nghi thức khai trương, các quý vị đại biểu khách mời đã cùng tham quan, mua sắm tại Siêu thị Unimart – Seika D2 Giảng Võ. Buổi lễ diễn ra thành công tốt đẹp.



Lễ Khai trương siêu thị Unimart Seika

KHAI TRƯỞNG TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI HAPRO BẮC GIANG

Sáng 30/1, Công ty CP Đầu tư Phát triển Hạ tầng Thương mại Hà Nội - thành viên của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội đã tổ chức khai trương Trung tâm Thương mại dịch vụ tổng hợp Hapro Bắc Giang. Dự lễ khai trương có các đồng chí: Bùi Văn Hải - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh; Nguyễn Đăng Khoa - nguyên Chủ tịch UBND tỉnh, nguyên Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp & PTNT; Nguyễn Thị Thu Hà - Phó Chủ tịch UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo: Vụ thị trường trong nước (Bộ Công Thương), Sở Công Thương thành phố Hà Nội, Tổng Công ty Thương mại Hà Nội và một số sở, ngành của tỉnh cùng đông đảo nhân dân trên địa bàn.

Dự án Hapro Bắc Giang do Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển hạ tầng thương mại Hà Nội - Hapro Holding (công ty thành viên của Tổng Công ty Thương mại Hà Nội) làm chủ đầu tư.

Hapro Bắc Giang hoạt động theo mô hình Trung tâm thương mại dịch vụ tổng hợp, đa ngành bao gồm các ngành hàng chủ yếu: siêu thị tổng hợp Hapro Mart, siêu thị thời trang, quà tặng, đồ nội thất, đồ gia dụng, gốm sứ, các dịch vụ như cafe giải khát, phòng tổ chức hội nghị, hội thảo, tiệc cưới... được cung cấp bởi các thương hiệu uy

tín trong và ngoài nước, đảm bảo về chất lượng và nguồn gốc xuất xứ, góp phần tạo thêm một điểm đến văn minh thương mại, phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng khi đến tham quan, mua sắm.

Phát biểu tại Lễ khai trương, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Thu Hà chúc mừng Tổng Công ty Thương mại Hà Nội; Công ty Cổ phần Đầu tư phát triển hạ tầng thương mại Hà Nội - Hapro Holding chủ đầu tư công trình. Phó Chủ tịch nhấn mạnh việc Trung tâm thương mại dịch vụ tổng hợp Hapro Bắc Giang chính thức khai trương chỉ là bước đầu, quan trọng là hiệu quả kinh doanh và đóng góp của Trung tâm đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong tương lai.

Phó Chủ tịch mong muốn Hapro Bắc Giang có được những sản phẩm tốt nhất về giá cả, chất lượng cũng như dịch vụ; thúc đẩy thị trường bán lẻ, tham gia tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ môi trường của tỉnh. Đồng thời mong muốn các nhà sản xuất, các hội và hiệp hội sản xuất trong tỉnh tận dụng cơ hội quảng bá thương hiệu hàng hóa của tỉnh; các sở, ngành và chính quyền địa phương các cấp tiếp tục hỗ trợ, phối hợp, tạo mọi điều kiện thuận lợi và kịp thời tháo gỡ khó khăn để Hapro Bắc Giang hoạt động hiệu quả trong thời gian tới.



Lễ khai trương Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang

HỘI CHỢ XUÂN BÌNH THÂN 2016

Hội chợ Xuân 2016 Bình Thân khai mạc tối ngày 27/1/2016 tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Việt Nam – 148 đường Giảng Võ, Hà Nội

Hội chợ quy tụ hơn 1.000 gian hàng với sự tham gia của hơn 800 doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh từ 35 tỉnh, thành trên cả nước.

Tổng công ty thương mại Hà Nội tham gia Hội chợ với mô hình 8 gian của các đơn vị: Công ty CP Thủy Tạ, Công ty CP Vang Thăng Long, Công ty CP gốm Chu Đậu, Công ty CP rượu Hapro và Trung tâm miễn thuế, Công ty siêu thị Hà Nội. Các mặt hàng và sản phẩm trưng bày trong khối gian hàng thương mại của Tổng công ty đều phong phú về chủng loại, đa dạng về hình thức, giá cả, đảm bảo yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng VSAT Thực phẩm, đáp ứng được các nhu cầu mua sắm của khách hàng trong dịp Tết Nguyên Đán.



Đại diện Bộ, Ngành tham quan gian hàng TCT tại Hội chợ Xuân 2016

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hai tháng đầu năm 2016 hoạt động đối ngoại của Tổng công ty có phần trầm lắng do đầu năm khách hàng nghỉ lễ dịp tết dương lịch nên lượng khách đến làm việc tại TCT giảm nhiều so với những tháng trước. Đây cũng là thời điểm các đơn vị của TCT tập trung cho hoạt động chuẩn bị cho Tết nguyên đán Bình Thân 2016. Các hoạt động nổi bật trong 2 tháng qua cụ thể như sau:

Hoạt động đối ngoại trong nước:

- Tổng công ty đã tổ chức thành công lễ khai trương Siêu thị Unimart - Seika tại D2, Giảng Võ, một địa điểm mới phục vụ nhu cầu mua sắm hàng ngoại nhập của người dân Thủ Đô đặc biệt là các sản phẩm tiêu dùng uy tín của Nhật.

- Khai trương trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang tại Quảng trường 3/2, Thành phố Bắc Giang. Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang đã đem đến 1 luồng không khí mới cho người dân Bắc Giang với khu mua sắm hàng siêu thị tiện ích, thời trang, nội thất, gốm sứ và trung tâm Cosmos Plaza tổ chức sự kiện, tiệc cưới hiện đại, sang trọng.

- Tổng công ty cũng đã bước đầu xây dựng được tour du lịch tâm linh, thăm một số khu Đền chùa tại Bắc Giang, kết hợp giới thiệu quảng bá hình ảnh của Hapro Bắc Giang vào tour du lịch.

- “Chào mừng ngày thầy thuốc Việt Nam 27/2”, TCT đã tổ chức các đoàn đến thăm, chúc mừng cán bộ, y bác sĩ và nhân viên các bệnh viên

lớn đóng trên địa bàn thủ đô Hà Nội.

Hoạt động đối ngoại nước ngoài:

- Tổ chức thành công đoàn công tác do Chủ tịch HĐQT Tổng công ty làm trưởng đoàn đi nghiên cứu và khảo sát thị trường tại Nigeria và Kenya từ ngày 13-23/1/2016. Chuyến công tác đã mang lại nhiều kết quả tốt đẹp về việc tìm hiểu được nguồn

điều thô đáp ứng được nhu cầu sản xuất và chế biến điều của TCT.

- Tổng công ty đã tổ chức thành công Chương trình gặp mặt Tham tán Trưởng cơ quan đại diện và Tùy viên thương mại Việt Nam tại nước ngoài năm 2016. Đây là hoạt động thường kỳ 2 năm / lần. Chương trình làm việc đã tạo được một không khí trang trọng nhưng vẫn đem lại sự thoải mái và cởi mở giữa các khách mời và TCT. Qua buổi làm việc Tổng công ty đã có thêm nhiều thông tin về các thị trường, thông tin XTMM, tạo điều kiện đẩy mạnh mục tiêu tăng kim ngạch xuất khẩu trong thời gian tới.

- Phó TGD Nguyễn Thị Hải Thanh báo cáo hoạt động sản xuất, kinh doanh của TCT với Ngài Đại sứ Angola tại thị trường Angola.

- Tham gia Hội chợ Gulfood Dubai từ ngày 21/02 – 25/02/2016 tại Dubai. Đây là hội chợ lớn nhất thế giới về nông sản, thực phẩm và đồ uống, với sự tham gia của 120 gian hàng quốc gia, bao gồm 4.800 DN trưng bày. Đây là cơ hội hữu ích để

các DN Việt Nam quảng bá sản phẩm với trên 85.000 khách mua hàng đến từ 170 quốc gia.

- Hội chợ Ambiente từ ngày 12-16/2/2016. Đây là một trong những hội chợ/triển lãm hàng tiêu dùng, thủ công mỹ nghệ thường niên uy tín với lịch sử hơn 100 năm, thu hút hàng ngàn công ty đến từ nhiều nước trên thế giới. Hội chợ quốc tế Ambiente - Frankfurt (Đức) là điểm đến hấp dẫn cũng như cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam vươn ra thị trường thế giới.

- Đón tiếp khoảng 15 đoàn khách đến từ các nước: Nhật, Thái Lan, Đức, Pakistan, Uzbekistan, Belarus... đến thăm và tìm hiểu về hoạt động xuất nhập khẩu của Hapro.



Sản phẩm của Hapro được trưng bày tại Hội chợ Gulf Food Dubai

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY

Ngày 22/12/2015, BCH Đảng bộ TCT tổ chức Hội nghị BCH Đảng bộ TCT mở rộng. Hội nghị đã tập trung thảo luận Báo cáo đánh giá kết quả công tác năm 2015 của Đảng bộ, chính quyền và các đoàn thể TCT. Thống nhất chỉ đạo, lãnh đạo phương hướng nhiệm vụ năm 2016 của Tổng công ty tập trung các nội dung sau:

- Thực hiện các chỉ tiêu SXKD:

+ Thống nhất BTV Đảng ủy TCT lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chính trị trọng tâm của TCT, gắn với việc triển khai thực hiện 4 Nghị quyết HĐTV TCT năm 2016 trong bối cảnh TCT tiếp tục lộ trình CP hóa và thoái vốn Công ty mẹ-TCT và các đơn vị thành viên.

+ Tiếp tục tập trung lãnh đạo tái cơ cấu Tổ chức bộ máy và phương thức hoạt động SXKD, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và thị trường nội địa của TCT.

+ Tiếp tục lãnh đạo tận thu các nguồn lực tài chính, phương tiện, cơ sở vật chất của Tổng công ty.

+ Đẩy mạnh hoạt động XK, đảm bảo tăng trưởng doanh thu và hiệu quả XK, lấy XK kích thích thị trường nội địa theo đúng chủ trương của TCT.

- Chỉ đạo 5 Tổ công tác của Đảng ủy TCT xây dựng, hoàn thiện và triển khai 5 chương trình công tác trọng tâm toàn khóa (nhiệm kỳ 2015-2020).

- Đề nghị các Ban Đảng của ĐUTCT xây dựng chương trình công tác năm 2016, trong đó đối với công tác phát triển Đảng cần đẩy nhanh công tác đào tạo, bồi dưỡng quần chúng ưu tú để kết nạp Đảng viên mới trong năm 2016.

+ Tiếp tục tăng cường công tác giáo dục

chính trị, tư tưởng, nâng cao nhận thức việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh.

+ Tuyên truyền, phổ biến Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp.

- Chào mừng kỷ niệm 86 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930-03/02/2016), Đảng ủy Tổng công ty tuyên truyền ý nghĩa lịch sử và những thành tựu công cuộc đổi mới của đất nước, chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật, Nhà nước trong toàn Đảng bộ Tổng công ty.

* Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên:

Trong Tháng 01,02 /2016, Ban Tổ chức Đảng ủy Tổng công ty đã thẩm định hồ sơ, báo cáo Ban Thường vụ kết nạp Đảng 15 quần chúng ưu tú, xét chuyển Đảng chính thức cho 10 đồng chí.



Lễ kết nạp Đảng viên mới Chi bộ XNK phía Bắc

• HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY

Nhân dịp Tết nguyên đán Bính Thân năm 2016, nhằm phát huy truyền thống cao đẹp của CNVCLĐ Tổng công ty Thương mại Hà Nội “Thương người như thể thương thân”, từ các CĐCS đến CĐ TCT đã tham gia đóng góp để “Chung tay lo tết cho người nghèo”. Công đoàn Tổng công ty phối hợp với Quỹ Từ thiện & phát triển cộng đồng Tổng công ty đã trao trợ cấp thường xuyên cho 67 cháu học sinh nghèo vượt khó, các cháu bị tật nguyền không đi học được là con các CBCNVCLĐ thuộc các đơn vị trong Tổng công ty Thương mại Hà Nội với số tiền 21 triệu đồng; Trao 130 suất quà cho các gia đình CNVCLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, mỗi suất trị giá 500.000đ với số tiền 75 triệu đồng; Tặng 250 suất quà, mỗi suất 300.000đ cho các cháu tại các nơi: Trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ tàn tật Ba Vì, Trung tâm phục hồi chức năng Việt – Hàn, Quốc Oai, Trung tâm nuôi dưỡng trẻ mồ côi Hà Cầu, Hà Đông. Quỹ bảo trợ trẻ em TPHN với số tiền 60 triệu đồng; Hỗ trợ cho con cán bộ Công ty CP GSGC bị bệnh bẩm sinh mới phẫu thuật: 1 triệu đồng; Hỗ trợ cho con cán bộ chi nhánh Đồng Tháp bị bệnh năm điều trị dài ngày ở viện: 1 triệu đồng. Tổng số tiền hỗ trợ: 158 triệu đồng.

Ngày 25/2/2016, Công đoàn TCT Tổ chức Hội nghị BCH Công đoàn Tổng công ty tổng kết công tác công đoàn năm 2015 và triển khai một số nội dung năm 2016. Nhìn chung, trong năm 2015 các đơn vị trong TCT đã đảm bảo tốt về chế độ chính sách, thu nhập cho người lao động và đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán Bính Thân năm 2016. Tại Hội nghị, CĐ TCT đã triển khai kế hoạch tổ chức Hội khỏe trong CNVCLĐ cấp TCT năm 2016 để chào mừng các ngày lễ lớn trong năm 2016 đồng thời từng bước xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, lối sống lành mạnh trong CNVCLĐ, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và thực hiện thắng lợi kế hoạch SXKD năm 2016.

Ngày 27/2/2016, Công đoàn TCT đề nghị LĐLĐ Thành HN xét khen thưởng 8 đơn vị trong TCT có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua phục vụ Tết Nguyên đán Bính Thân năm 2016 gồm: Công ty Siêu thị HN, Công ty CPĐT Long Biên, Trung tâm KD Chợ Đầu mối Phía Nam, Công ty CP Thực phẩm Hà Nội, Công ty cổ phần Thủy Tạ, Công ty Cổ phần PT Siêu thị Hà Nội, Công ty CP Siêu thị VHSC, Công ty CP Sự kiện và Ẩm thực Hapro.

Nhân ngày kỷ niệm ngày Quốc tế Phụ nữ năm 2016, Công đoàn Tổng công ty tổ chức chương trình tham quan tại các tỉnh Bắc Giang và Bắc Ninh cho các đ/c phụ trách là cán bộ nữ của các đơn vị. Đây là dịp để chi em gặp gỡ, giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm công tác, đồng thời tạo mối gắn kết trong hoạt động của tổ chức Công đoàn Tổng công ty nói chung cũng như công tác nữ công nói riêng.

Ngày 10/3/2016 Công đoàn TCT tham dự Hội nghị tổng kết công tác Bảo hộ lao động năm 2016 tại LĐLĐ TP HN. Hội nghị tổng kết và rút ra những bài học kinh nghiệm trong công tác chỉ đạo, triển khai, tổ chức thực hiện, đề ra các giải pháp nhằm đẩy mạnh công tác bảo hộ lao động của tổ chức công đoàn trong thời gian tới để góp phần tích cực vào việc cải thiện điều kiện lao động, bảo vệ môi trường, ngăn ngừa tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp trong các đơn vị, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.



Công đoàn TCT tham gia chương trình 'Tết sum vầy' do Liên đoàn LĐ TP.HN tổ chức

• HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ TỪ THIỆN & PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG TCT

Trong dịp tết Nguyên đán Bính Thân 2016, Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng – TCT thương mại Hà Nội đã chủ động phối hợp với BCH công đoàn TCT, Đoàn thanh niên TCT thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện, chương trình hỗ trợ các hoàn cảnh khó khăn, gia đình nghèo tại TCT và một số địa phương vùng sâu, vùng cao... Năm 2015, Quỹ đã kết hợp với các đơn vị trong địa bàn TP. Hà Nội thực hiện một số chương trình lớn, có ý nghĩa:

- Phối hợp với Trung tâm truyền hình thông tấn (Vnews) trao quà cho 100 em học sinh và 31 hộ gia đình khó khăn tại thôn Đồng Mậm, huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang

- Phối hợp cùng VTC thực hiện chương trình



Trao quà cho đồng bào vùng cao tại 2 xã Mỹ Hưng, Triệu Ẩu, tỉnh Cao Bằng

từ thiện “Tết đến sớm với đồng bào dân tộc vùng cao” tại 2 xã Mỹ Hưng và Triệu Ẩu, huyện Phục Hòa, tỉnh Cao Bằng.

- Phối hợp với Thành đoàn Hà Nội trao quà cho các sinh viên nghèo về quê ăn tết (hơn 100 suất quà)

- Phối hợp với HỖND thành phố Hà Nội trao quà cho các hộ nghèo huyện Phú Xuyên (50 suất quà)

- Hỗ trợ 106 hộ gia đình liệt sỹ và 6 hộ nghèo huyện Thái Thụy, tỉnh Thái Bình.

- Phối hợp với Hội chữ thập đỏ Quận Ba Đình trao quà cho 20 hộ nghèo quận Ba Đình.

- Tổ chức tết cho các cháu tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ khuyết tật Hà Nội.

- Hỗ trợ trao học bổng và quà cho các cháu con em CBCNV thuộc TCT có hoàn cảnh khó khăn.

- Phối hợp với Công đoàn TCT trợ cấp cho CBCNV thuộc TCT có hoàn cảnh khó khăn: Tổng số tiền Quỹ thực hiện hỗ trợ và làm các chương trình là hơn 200 triệu đồng. Năm 2016, Quỹ có kế hoạch bổ sung hoạt động nhằm phối hợp tốt hơn với các tổ chức xã hội, tổ chức CĐ TCT...thực hiện các chương trình thiện nguyện.

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT

Thực hiện Kế hoạch hoạt động nhân dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán 2016. Nhằm chia sẻ, giảm bớt một phần gánh nặng và đem lại một cái Tết ấm áp cho các ĐVTN của TCT, ngày 23/01/2016 Đoàn Thanh niên TCT đã tổ chức chuyến thăm hỏi và trao quà tặng cho 5 ĐVTN có hoàn cảnh gia đình khó khăn tại các đơn vị: Công ty CP Gốm Chu Đậu, Công ty CP TMĐT Long Biên,

Khu Công nghiệp Hapro. Quà tặng mỗi gia đình ĐVTN gồm 1 triệu tiền mặt và các sản phẩm gạo Hapro Đồng Tháp, bánh, kẹo, mứt Tết. Tổng trị giá chương trình là 6,6 triệu đồng.

Chủ động đề xuất và phối hợp với Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng TCT tài trợ 100 suất quà dành tặng 100 sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong 2500 Sinh viên được hỗ trợ về quê ăn Tết tại chương trình "Chuyến xe mùa xuân- Tết sum vầy" do Hội Sinh viên Việt Nam - Thành đoàn Hà Nội tổ chức. Mỗi suất quà của TCT với các sản phẩm Mứt Tết, bánh, kẹo do Công ty Siêu thị Hà Nội cung cấp. Tổng trị giá số tiền Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng tài trợ cho chương trình là 10 triệu đồng. Chương trình đã tổ chức sáng ngày 31/01/2016.

Thực hiện chương trình phát động quyền góp, ủng hộ thanh thiếu nhi và nhân dân các tỉnh miền núi phía Bắc chịu ảnh hưởng đợt rét đậm, rét hại năm 2016. Đoàn thanh niên TCT đã nhận được sự quan tâm, ủng hộ và đóng góp của rất nhiều tập thể, cá nhân trong và ngoài Tổng công ty thông qua hình thức quyền góp tiền mặt, quần áo mới, bánh kẹo, mỳ ăn liền...để triển khai chương trình với các nội dung:

- + Nội dung 1: Tham gia chương trình của Thành đoàn Hà Nội: Ủng hộ 120 áo khoác trẻ em (từ Quỹ Từ thiện và phát triển cộng đồng), 7 thùng cháo, mỳ, cùng 5 thùng quần áo cũ hỗ trợ các gia đình tại Mộc Châu (triển khai quyền góp, ủng hộ từ ngày 26/01/2016 đến ngày 28/01/2016).

- + Nội dung 2: Tổ chức chương trình thăm và tặng quà các em học sinh cấp I tại điểm trường Thôn Phía Vèn - Xã Lạc Nông - Huyện Bắc Mê -

Tỉnh Hà Giang. Trong 02 ngày 26,27/02/2016, với sự hỗ trợ phương tiện của Văn phòng Tổng công ty, Đoàn thanh niên TCT đã lên thăm và trao quà cho 68 em học sinh cấp I đang học tập, sinh hoạt tại điểm trường Thôn Phìa Vèn - Xã Lạc Nông - Huyện Bắc Mê - Tỉnh Hà Giang. Mỗi suất quà gồm 01 áo khoác gió, 02 đôi tất, 01 đôi ủng cao su, trị giá 120.000đ/suất quà. Ngoài ra, Đoàn cũng đã gửi tặng bánh kẹo dành cho 68 em học sinh cấp I, 23 em học sinh mẫu giáo và tặng quà 5 giáo viên đang giảng dạy tại điểm trường. Tổng kinh phí thực hiện hơn 12 triệu đồng.

Tham gia chương trình chung do Ban Công nhân viên chức Thành đoàn Hà Nội tổ chức: hoạt động thăm hỏi, tặng quà gia đình chiến sỹ bộ đội có hoàn cảnh khó khăn, gia đình thương binh liệt sỹ tại Tiểu đoàn công binh 544 - Bộ Tư lệnh Thủ đô. Đoàn thanh niên TCT đã tham gia đóng góp kinh phí 1.500.000đ theo kế hoạch chung của khối.

**Trong công tác tham gia xây dựng tổ chức Đảng: Trong Tháng 01,02 /2016, đã có 08*

đoàn viên ưu tú được kết nạp đảng, chiếm 50% tổng số đảng viên kết nạp của toàn Đảng bộ Tổng công ty.



Đoàn thanh niên TCT thương mại Hà Nội phối hợp tham gia chương trình hỗ trợ SV nghèo về quê ăn Tết

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Thông tư số 59/TT-BLĐTBXH ngày 29/12/2015

Ngày 29/12/2015, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội đã ban hành Thông tư số 59/2015/TT-BLĐTBXH quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật bảo hiểm xã hội về bảo hiểm xã hội bắt buộc. Thông tư gồm 05 Chương và 41 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 15/02/2016.

Theo đó, mức hưởng bảo hiểm xã hội (BHXH) một lần của người lao động có thời gian đóng BHXH chưa đủ một năm được tính bằng 22% của các mức tiền lương tháng đã đóng BHXH, mức tối đa bằng 02 tháng mức bình quân tiền lương tháng đóng BHXH. Với người lao động vừa có thời gian đóng BHXH tự nguyện, vừa có thời gian đóng BHXH bắt buộc, mức hưởng BHXH một lần không bao gồm số tiền Nhà nước hỗ trợ đóng BHXH tự nguyện của từng thời kỳ. Về mức hưởng chế độ ốm đau, Thông tư quy định, người lao động nghỉ việc hưởng trợ cấp ốm đau từ 14 ngày làm việc trở lên trong tháng thì người lao động và người sử dụng lao động không phải đóng BHXH tháng đó; thời gian này cũng không được tính để hưởng BHXH. Trong thời gian nghỉ việc hưởng trợ cấp ốm đau do mắc bệnh thuộc Danh mục bệnh cần chữa trị dài ngày, người lao động được hưởng bảo hiểm y tế do Quỹ BHXH đóng

cho người lao động. Trường hợp đã hưởng chế độ ốm đau từ đủ 30 ngày trở lên trong năm, nếu sức khỏe chưa phục hồi, người lao động sẽ được nghỉ dưỡng sức, phục hồi sức khỏe trong khoảng thời gian 30 ngày đầu trở lại làm việc. Kể từ ngày ngày 01/01/2016, mức hưởng chế độ ốm đau và chế độ khi con ốm đau sẽ cao hơn do thay đổi công thức tính: tiền lương ngày làm căn cứ tính mức hưởng là lương tháng chia (:) cho 24 ngày (chứ không phải 26 ngày như hiện nay). Cũng theo Thông tư này, tiền lương tháng đóng BHXH bắt buộc do người sử dụng lao động quyết định, không bao gồm các khoản chế độ và phúc lợi khác như: Tiền thưởng, tiền sáng kiến; Tiền ăn giữa ca; Các khoản hỗ trợ xăng xe, điện thoại, đi lại, tiền nhà ở, tiền giữ trẻ, nuôi con nhỏ; Hỗ trợ khi người lao động có thân nhân bị chết, người lao động có người thân kết hôn, sinh nhật của người lao động, trợ cấp cho người lao động gặp hoàn cảnh khó khăn khi bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp và các khoản hỗ trợ, trợ cấp khác ghi thành mục riêng trong hợp đồng lao động theo khoản 11 điều 4 của Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12/01/2015 của Chính phủ.

Bên cạnh đó, Thông tư này cũng hướng dẫn khá chi tiết với các ví dụ cụ thể về dưỡng sức, phục hồi sức khỏe sau khi ốm đau; tuổi đời hưởng lương hưu khi suy giảm khả năng lao động đối với người lao động nghỉ hưu từ năm 2016, 2017, 2018, 2019,

từ 2020 trở đi; thời gian hưởng chế độ khi nuôi con nuôi; tạm dừng, hưởng tiếp lương hưu, trợ cấp BHXH hàng tháng,...

Các chế độ tại Thông tư này được thực hiện kể từ ngày Nghị định số 115/2015/NĐ-CP ngày 11/11/2015 có hiệu lực thi hành (tức được áp dụng từ ngày 01/01/2016). Riêng người làm việc theo hợp đồng lao động có thời hạn từ đủ 01 tháng đến dưới 03 tháng được áp dụng quy định tại Thông tư này kể từ ngày 01/01/2018.

Quyết định số 228/QĐ-TTg ngày 04/02/2016

Ngày 04/02/2016, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 228/QĐ-TTg phê duyệt Đề án nâng cao năng lực công tác thông tin xúc tiến thương mại giai đoạn 2016 - 2020.

Theo đó, mục tiêu của đề án là triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm nâng cao năng lực, hiệu quả của công tác thông tin xúc tiến thương mại thông qua đổi mới về mô hình, phương thức, cơ chế tài chính thực hiện thông tin xúc tiến thương mại; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng nguồn thông tin xúc tiến thương mại đáp ứng yêu cầu của sản xuất, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ; tăng cường đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác thông tin xúc tiến thương mại; huy động tối đa các nguồn lực, trong đó ưu tiên các nguồn lực ngoài Nhà nước để phục vụ hoạt động thông tin xúc tiến thương mại. Đề án phấn đấu đến năm 2020, 100% doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước, tổ chức kinh tế, thương nhân nước ngoài có nhu cầu đều có thể tiếp cận và khai thác thuận lợi nguồn thông tin xúc tiến thương mại

chính thống, có chất lượng; phấn đấu 100% cơ quan xúc tiến thương mại ở Trung ương và địa phương, các cơ quan xúc tiến thương mại của Việt Nam tại nước ngoài, các Hiệp hội doanh nghiệp, ngành hàng được kết nối vào hệ thống liên kết, trao đổi thông tin xúc tiến thương mại quốc gia.

Đồng thời, đề án sẽ thực hiện chuẩn hóa các chương trình đào tạo, sổ tay nghiệp vụ xúc tiến thương mại, kỹ năng xử lý, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin xúc tiến thương mại; kết hợp giữa phương thức đào tạo truyền thống và trực tuyến cho các cán bộ, nhân viên làm công tác thông tin xúc tiến thương mại của các cơ quan xúc tiến thương mại Trung ương và địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có nhu cầu; phấn đấu đến năm 2020, 100% cán bộ làm công tác thông tin xúc tiến thương mại trong cơ quan xúc tiến thương mại Trung ương và địa phương, các hiệp hội được đào tạo nghiệp vụ, đáp ứng yêu cầu của công tác thông tin xúc tiến thương mại.

Bên cạnh đó, xây dựng đồng bộ hạ tầng công nghệ thông tin gồm thiết bị, đường truyền internet của các cơ quan xúc tiến thương mại từ Trung ương đến địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp có nhu cầu để phục vụ công tác thông tin xúc tiến thương mại. Đặc biệt, huy động tối đa nguồn lực từ xã hội để giảm tỷ trọng kinh phí từ nguồn ngân sách Nhà nước trong tổng kinh phí cho công tác thông tin xúc tiến thương mại; theo đó, đến năm 2020, tỷ trọng nguồn kinh phí xã hội hóa chiếm trên 50% tổng kinh phí cho công tác thông tin xúc tiến thương mại. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày ký.

CHUYÊN MỤC ĐÀO TẠO - NHÂN SỰ

Sáng 29/02/2016, lễ bế giảng khóa đào tạo ‘Nhà Quản trị cao cấp’ tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) do Trường Đại học Kinh tế (ĐHKT) - ĐHQGHN giảng dạy đã được tổ chức.

Thực hiện chủ trương của Tổng công ty về việc tổ chức chương trình đào tạo “Nhà Quản trị cao cấp” tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội trên cơ sở Lớp Giám đốc Công ty khóa I nhằm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng và lựa chọn đội ngũ quản lý từ cấp cơ sở trở lên. Khóa đào tạo gồm 30 buổi lý thuyết (trong đó 24 buổi do giảng viên của Trường giảng dạy, 06 buổi do các Đ/c Lãnh đạo TCT giảng dạy) và 04 chương trình đi thực tế (03 chương trình đi trong nước: Công ty

Sumsung Thái Nguyên, Công ty Gốm Việt Quảng Ninh - Gốm Chu Đậu Hải Dương,

Công ty CP Sinh Thái Vườn Chim Ninh Bình; 01 chương trình đi nước ngoài tại Singapore làm việc với một số tập đoàn thương mại, tham dự buổi giao thương do Thương vụ VN tổ chức, thăm ĐSQ VN tại Singapore...). Tổng số học viên đăng ký là 30 học viên gồm các học viên lớp Giám đốc Công ty khóa I và bổ sung một số các học viên từ cấp Phó Phòng ban quản lý TCT, Phó Giám đốc các Công ty, đơn vị thành viên của TCT trở lên có nguyện vọng đề xuất, được lãnh đạo TCT chấp thuận, trong đó đa phần là các cán bộ trẻ, năng lực chuyên môn tốt, được đào tạo cơ bản, nhiệt tình và tâm huyết với công việc, có kỹ năng và tố

chất làm công tác quản lý, sẵn sàng nhận công tác theo sự điều động của tổ chức và được lãnh đạo các đơn vị đánh giá, ghi nhận.

Tham dự lễ bế giảng về phía Trường ĐHKT có PGS.TS Nguyễn Hồng Sơn - Hiệu trưởng nhà trường, PGS.TS. Hoàng Văn Hải - Chủ nhiệm khoa QTKD cùng các cán bộ và giảng viên tham gia khóa đào tạo. Về phía Tổng công ty Thương mại Hà Nội có ông Nguyễn Hữu Thắng - Chủ tịch Hội đồng thành viên, ông Nguyễn Thanh Sơn, Tổng giám đốc và đại diện lãnh đạo các công ty thành viên/phòng ban chức năng.

Với sự giảng dạy của các chuyên gia cao cấp về chiến lược, lãnh đạo, tài chính... của Trường ĐHKT, sau khóa học, 26 học viên đã thu nhận được những kiến thức chuyên biệt và kỹ năng cốt lõi về lãnh đạo chiến lược và điều hành

tổ chức như: kiến thức nền tảng về lãnh đạo, quản lý; kiến thức quản trị hiệu quả và các kỹ năng lãnh đạo.

Tại buổi lễ, PGS.TS Nguyễn Hồng Sơn và ông Nguyễn Hữu Thắng đã trao chứng chỉ hoàn thành khóa đào tạo cho các học viên và khen thưởng cho 5 cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình học tập. Chúc mừng cho sự thành công của khóa học, lãnh đạo 2 bên cũng khẳng định mối quan hệ hợp tác ngày càng bền chặt giữa hai đơn vị, đồng thời gợi mở những hướng hợp tác khác mà hai bên có thể triển khai trong tương lai.

Ông Nguyễn Hữu Thắng bày tỏ sự tin tưởng và đánh giá cao hướng phát triển mang tính khác biệt của Trường ĐHKT so với các trường đại học khác. Kết thúc buổi lễ, hai bên thống nhất cử đại diện để tiếp tục trao đổi, tìm hiểu nhu cầu làm cơ sở xây dựng các chương trình hợp tác phù hợp.



Lễ tổng kết khóa đào tạo 'Nhà quản trị cao cấp' tại TCT thương mại Hà Nội

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Chào mừng Tết Bính Thân 2016, Công ty Siêu thị Hà Nội đã triển khai thực hiện nhiều chương trình theo kế hoạch Tết 2016 do Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) chỉ đạo.

Công ty siêu thị Hà Nội đã phối hợp với các Công ty thành viên, Đơn vị trực thuộc TCT như: Công ty CP Thực phẩm Hà Nội, Công ty CP Vang Thăng Long, Trung tâm KD Hàng Miễn thuế, Công ty CP phân phối Hapro triển khai dàn dựng các gian hàng Chợ Tết "Hapro mang xuân đến

mọi nhà" tại Chợ Mỹ Cầu, Xã Đồng Tân, Huyện Ứng Hòa, Hà Nội từ ngày 31/1 đến 4/2/2016 (tức 22 đến 26 tháng Chạp) để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm chất lượng mang thương hiệu Hapro tới các khách hàng. Công tác tổ chức, triển khai thành công Chợ Tết 'Hapro mang xuân đến mọi nhà' đã mang lại niềm tin lớn trong nhân dân trên địa bàn xã Đồng Tân, các xã lân cận và Lãnh đạo Huyện Ứng Hòa, góp phần không nhỏ vào việc tuyên truyền vận động chương trình "Người

Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”do Bộ chính trị phát động và quảng bá thương hiệu Hapro tại các Huyện ngoại thành Hà Nội.



Lễ khai mạc Chợ Tết tại xã Đồng Tân, huyện Ứng Hòa, Hà Nội

Công ty cũng đã phối hợp với Ban thương hiệu TCT triển khai dàn dựng gian hàng và hình ảnh nhận diện 4 gian hàng Tết tại Hội Chợ Xuân Giãng Võ; 6 Gian hàng Tết tại Khu công nghiệp Kim Chung, Đông Anh, Hà Nội; Triển khai gian hàng Tết tại mặt tiền các Siêu thị như; C12 Thanh Xuân, C13 Thành Công, 135 Lương Đình Cửa, C4 Giãng Võ, G3 Vĩnh phúc, Kim Chung II...,trưng bày hàng hóa, phục vụ tốt nhu cầu mua sắm tiện ích của khách hàng và quảng bá hiệu quả thương hiệu Hapro, Hapromart, Haprofood...

Ngoài ra, Công ty đã chủ động lập kế hoạch dự trữ hàng hóa, giao nhiệm vụ cụ thể cho các phòng ban và đơn vị trong Công ty tổ chức triển khai tốt các công tác kinh doanh phục vụ Tết Nguyên Đán 2016 tại các địa điểm kinh doanh do Công ty quản lý. Phòng Marketing Công ty đã chủ động trang trí hình ảnh các chủ đề liên quan về Xuân và Tết theo nhận diện chung của Tổng công ty. Phòng kinh doanh và các trung tâm, siêu thị đã trưng bày hàng hóa, các mặt hàng Tết đầy, đủ tại

các kệ hàng tạo không khí mua sắm tưng bừng.; triển khai mời các mặt hàng Tết như; Bánh kẹo, Rượu bia, Giỏ quà Tết, Bánh chưng Tết... đến các đối tác, bạn hàng, phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của người dân đồng thời phối hợp với các Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc TCT thực hiện tốt công tác liên kết nội bộ.

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP. Hà Nội về việc mở cửa bán hàng phục vụ nhân dân trong các ngày Tết cổ truyền, một số địa điểm của Công ty đã phục vụ qua Giao thừa như điểm 28 Hàng Bỏ, 68 Hàng Bông, 65 Cầu Gỗ.... Đến ngày mừng 3 Tết Nguyên Đán toàn bộ các địa điểm Siêu thị, Cửa hàng tiện ích do Công ty quản lý đã mở cửa bán hàng phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của nhân dân.

Sau thời gian nghỉ Tết Nguyên Đán, BLĐ Công ty đã chỉ đạo các Phòng ban, đơn vị và toàn bộ CBCNV Công ty tập trung vào việc ngay để triển khai tốt các công tác kinh doanh, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch năm 2016 do Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) giao. Các siêu thị, cửa hàng đã tổ chức trưng bày, sắp xếp lại hàng hóa, dự trữ hàng hóa chuẩn bị thực hiện các chương trình XTBH trong tháng 3 như “Chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3”, “Chương trình tháng hành động vì quyền lợi người tiêu dùng”



Nhân dân xã Đồng Tân, huyện Ứng Hòa, Hà Nội nô nức mua hàng tại chợ Tết Hapro

CÔNG TY CP THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ THỜI TRANG HÀ NỘI

Ngày 15 tháng 6 năm 2015, Công ty TNHH MTV Thương mại Thời trang Hà Nội chính thức chuyển sang mô hình doanh nghiệp Công ty cổ phần với tên mới là “Công ty cổ phần Thương mại Dịch vụ Thời trang Hà Nội”.

Thời gian đầu, Công ty đã gặp đôi chút khó khăn trong giai đoạn hậu cổ phần hóa do sắp

xếp lại cơ cấu tổ chức, bộ máy và nhân sự... Song, với mô hình quản lý mới, đặc biệt với những định hướng chiến lược mới đã tạo nên nền tảng và đà phát triển tốt hơn cho Công ty. Mặc dù tình hình thị trường vẫn còn rất nhiều khó khăn, nhưng mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2015 tiếp tục giữ được sự ổn định và tăng trưởng,

nhất là những trong tháng cuối năm phục vụ Tết. Đối với lĩnh vực sản xuất xuất khẩu hàng may mặc, năng lực xuất khẩu tiếp tục tăng 15% so với đầu năm, kim ngạch xuất khẩu năm 2015 tăng trưởng hơn 20% so với 2014. Do không ngừng áp dụng các kỹ thuật tiên tiến, chuyển giao công nghệ mới và thực hiện nghiêm ngặt các qui trình quản lý trong lĩnh vực may mặc, đặc biệt là qui trình quản lý chất lượng sản phẩm ISO 9001-2008, uy tín của Xí nghiệp may xuất khẩu Yên Mỹ ngày càng nâng cao, khách hàng đến với Xí nghiệp ngày càng nhiều, hợp đồng cũng ngày càng lớn hơn, giá trị đơn hàng cao hơn, từ đó thu nhập người lao động tăng lên, thu hút được nhiều lao động hơn. Theo kế hoạch, năm 2016 Công ty sẽ đầu tư mở thêm một xưởng may nữa, nâng công suất gấp đôi hiện tại.

Đối với Lĩnh vực kinh doanh thương mại – dịch vụ nội địa, tiếp tục giữ được ổn định thị trường và duy trì tăng trưởng doanh thu bền vững, ngoài ra phát triển thêm được thị trường Bắc Giang qua việc tổ chức gian hàng thời trang Hafasco hơn 400 m² tại Trung tâm Thương mại Hapro Bắc Giang vào tháng 1/2016. Do có sự chuẩn bị tốt về hàng hóa, nhân lực và các chương

trình xúc tiến bán hàng, thời tiết trong thời gian phục vụ Tết năm nay có thuận hơn các năm trước (rét đậm nhiều) nên doanh thu bán lẻ hàng thời trang tăng cao (ước khoảng hơn 9 tỉ đồng, tăng 15% so với Tết 2015).



Gian hàng Hafasco tại TTTM Hapro Bắc Giang

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Tổ chức hội nghị đại biểu người lao động năm 2016

Ngày 30 tháng 01 năm 2016, Công ty cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi tổ chức Hội nghị đại biểu người lao động công ty năm 2016 để kiểm điểm việc thực hiện Nghị quyết Hội nghị đại biểu NLĐ năm 2015 và bàn biện pháp thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2016.

Dự Hội nghị có 66 đ/c đại biểu đại diện cho trên 220 CBCNV công ty.

Với tinh thần làm việc khẩn trương, trách nhiệm cao, Hội nghị đã thảo luận và quyết nghị những nội dung chủ yếu sau:

- Thông qua Báo cáo kiểm điểm thực hiện Nghị quyết Hội nghị đại biểu NLĐ năm 2015 và bàn biện pháp thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2016.

- Thông qua và ký Thỏa ước lao động tập thể năm 2016 đã được thảo luận tại Hội nghị.

- Thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2016:

- Đảm bảo cải thiện điều kiện làm việc và đời sống của CBCNV

- Tham gia tích cực các phong trào thi đua-

xã hội do Tổng công ty và Thành phố phát động. Phần đầu đạt được các danh hiệu thi đua đã đăng ký năm 2016.

- Hội nghị đã thông qua danh sách thành viên tham gia đối thoại định kỳ tại nơi làm việc năm 2016.

Hoạt động kinh doanh dịch vụ

Chương trình khuyến mại “Hapro - Tràng Thi mang xuân đến mọi nhà”

Chào đón xuân Bính Thân 2016, Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thi đã tổ chức chương trình khuyến mại “Hapro- Tràng Thi mang xuân đến mọi nhà”.

Thời gian thực hiện khuyến mại trong 10 ngày từ 29/01 đến hết ngày 7/2/2016.

Chương trình khuyến mại được thực hiện tại 11 điểm cửa hàng chuyên doanh của Công ty: cửa hàng 12 Tràng Thi, CH 24 Thuốc Bắc, CH 174 Hàng Bông, 2-4-6 Hàng Đậu, 375 Ngọc Lâm, CH 179 Trương Định, CH 302 Ngọc Hồi, CH ngã ba Ngọc Hồi- Thanh Trì, CH 1A Đông Anh 100 tổ 7 Thị trấn Đông Anh, CH 1B Đông Anh, Trung tâm mua sắm Tràng Thi Chợ Tó - đường Cao Lỗ - Uy Nỗ - Đông Anh.

Nội dung chương trình khuyến mại như sau:

(1) Tặng 1000 ổ dây Lioa trị giá 30.000đ

- Áp dụng: 01 quà/ 01 KH/ 01 Hóa đơn trị giá 200.000đ trở lên.

+ Chương trình sẽ dừng khi hết quà tặng.

(2) Giảm giá 2% cho tất cả mặt hàng (Trừ mặt hàng Xe đạp điện).

(3) Giảm giá bán đến 30% cho các sản phẩm

(4) Quà tặng của Nhà sản xuất, NCC

Tại hệ thống cửa hàng của Công ty thực hiện chương trình khuyến mại “Hapro Trảng Thi mang xuân đến mọi nhà” từ ngày 29/01/2016 đến hết ngày 07/02/2016 đều đảm bảo hàng hóa phong phú, nhiều chủng loại đáp ứng nhu cầu mua sắm đa dạng của khách. Chương trình

đã thu hút đông đảo khách tham quan và mua sắm, góp phần thành công trong công tác phục vụ nhân dân đón Tết Nguyên Đán của Công ty.

Tham gia chương trình bán hàng phục vụ Tết Nguyên Đán do Sở Công Thương tổ chức.

Hưởng ứng chương trình bán hàng phục vụ Tết Nguyên đán Bính Thân 2016 của Sở Công Thương, Công ty CP Thương mại dịch vụ Trảng Thi đã tham gia 02 gian hàng phục vụ nhân dân các huyện ngoại thành Hà Nội tại Bến xe Hội Xá, Xã Hương Sơn, Huyện Mỹ Đức, TP.Hà Nội từ ngày 27/1 đến hết 31/1/2016. Chương trình đã thu hút được đông đảo nhân dân địa phương quan tâm và đến tham quan mua sắm.

CÔNG TY CỔ PHẦN VANG THĂNG LONG

Tổ chức thành công nhiều Hội nghị khách hàng:

Cuối năm 2015, Công ty CP Vang Thăng Long đã tổ chức thành công các Hội nghị khách hàng cho Nhà phân phối vang Thăng Long tại các tỉnh cũng như Hội nghị khách hàng của Công ty. Công ty cổ phần Vang Thăng Long đã phối hợp cùng các Nhà phân phối của Công ty tại một số tỉnh như Ninh Bình, Thanh Hóa, Sơn Tây... tổ chức thành công Hội nghị khách hàng Nhà phân phối nhằm tăng cường mối quan hệ tốt đẹp và tri ân khách hàng đã có thời gian gắn bó thân thiết lâu năm với Công ty, đồng thời cùng nhau gắn kết phát triển sản phẩm và gia tăng lợi nhuận.

Các hội nghị khách hàng đều có những kết quả đáng ghi nhận. Công ty đã giới thiệu được

nhiều hơn tới các Đại lý về các sản phẩm mới và chính sách bán hàng linh hoạt của mình. Các Đại lý cũng cam kết gắn bó với Nhà phân phối của Công ty, cùng nhau nỗ lực mở rộng thị trường và bán hàng các sản phẩm của vang Thăng Long trên khu vực thị trường của mình.

Trung bày và bán sản phẩm tại TTTM Hapro Bắc Giang:

Công ty CP Vang Thăng Long đã tham gia giới thiệu, trưng bày và bán sản phẩm tại Show-room Siêu thị rượu cùng với Trung tâm miễn thuế và Công ty CP rượu vodka Hapro của Tổng công ty Thương mại Hà Nội tại Trung tâm thương mại Hapro Bắc Giang nhằm phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng thị trường Bắc Giang.



Hội nghị khách hàng - NPP chính thức Vang Thăng Long tại Thanh Hóa

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI Hapro Bắc Giang



KHU QUẢNG TRƯỜNG 3/2, ĐƯỜNG HOÀNG VĂN THỤ, THÀNH PHỐ BẮC GIANG, TỈNH BẮC GIANG

SIÊU THỊ TỔNG HỢP



GỐM SỨ - QUÀ TẶNG



ẨM THỰC SỰ KIỆN



NỘI THẤT GIA ĐÌNH



RƯỢU NHẬP KHẨU CAO CẤP



THỜI TRANG



GIÀY DÉP NAM NỮ



CHĂN GA GỐI ĐỆM

