



Chào Xuân Bình Thuận

KẾT QUẢ SXKD CỦA TỔNG CÔNG TY NĂM 2015

Năm 2015, tình hình kinh tế thế giới tiếp tục phục hồi nhưng tốc độ chậm và tiềm ẩn nhiều rủi ro, thách thức; biến động khó lường về giá dầu, xung đột, quan hệ giữa các nước lớn tiếp tục căng thẳng; sự suy giảm kinh tế Trung Quốc và sự phá giá đồng nhân dân tệ đã tác động và ảnh hưởng tiêu cực đến sự phát triển kinh tế các nước.

Kinh tế xã hội trong nước, mặc dù chịu nhiều tác động và ảnh hưởng của tình hình kinh tế - chính trị thế giới nhưng vẫn tiếp tục đà phục hồi, có nhiều chuyển biến và đạt được những kết quả tích cực; kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát ở mức thấp, tổng dư nợ tín dụng đối với nền kinh tế tăng cho thấy có sự cải thiện khá rõ nét trong việc khai thông nguồn vốn tín dụng cho phát triển đầu tư, kinh doanh. Tuy nhiên, bên cạnh đó vẫn còn những tồn tại, khó khăn như: năng suất lao động, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh còn thấp; doanh nghiệp trong nước và khu vực nông nghiệp, sản xuất và xuất khẩu nông sản đang gặp nhiều khó khăn; nhập siêu tăng trở lại và phát triển kinh

tế chưa thực sự bền vững. Chính những điều này đã tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung, trong đó có Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2015:

Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch:

1. Tổng doanh thu: ước đạt 5.770 tỷ đồng, đạt 95% KH năm, bằng 105% so với thực hiện năm 2014, trong đó:

- Doanh thu XK ước đạt 3.453 tỷ đồng, chiếm 60% tổng Doanh thu

- Doanh thu nội địa ước đạt 2.317 tỷ đồng, chiếm 40% tổng Doanh thu

2. Kim ngạch Xuất nhập khẩu: tổng Kim ngạch XNK năm 2015 của TCT ước đạt 162 triệu USD, trong đó:

- Kim ngạch Xuất khẩu: ước đạt 153,5 triệu USD, đạt 91% KH năm, bằng 110% so với thực hiện năm 2014.

- Kim ngạch NK: ước đạt 8,5 triệu USD, bằng 80% so với thực hiện năm 2014.

3. Lợi nhuận trước thuế: ước đạt 48,1 tỷ đồng, đạt 126% KH năm và tăng 126% so với thực hiện năm 2014.

4. Nộp ngân sách Nhà nước: ước đạt 81 tỷ đồng.

5. Thu nhập bình quân NLD: ước tăng 05% so với thực hiện năm 2014

+ Lao động kỹ thuật: 5.912.000 đồng/người/tháng

+ Lao động giản đơn: 3.189.000 đồng/người/tháng

Về kinh doanh thương mại nội địa:

Tổng công ty đã tiếp tục tập trung vào công tác tái cơ cấu, đổi mới phương thức quản lý và hoạt động kinh doanh tại các đơn vị và hệ thống mạng lưới các địa điểm kinh doanh, theo hướng tinh giản đội ngũ gián tiếp, tăng cường lao động trực tiếp; đồng thời gắn quyền lợi với hiệu quả; qua đó đã có những chuyển biến tích cực, hệ thống kinh doanh thương mại bán lẻ đã có sự ổn định hơn và nâng cao được hiệu quả. Tiếp tục chú trọng và đẩy mạnh công tác liên kết nội bộ thông qua việc liên kết về hàng hóa, hợp tác khai thác, sử dụng địa điểm,... góp phần giảm bớt khó khăn, nâng cao hiệu quả chung. Năm 2015, TCT tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động XTTM, tận dụng những lợi thế, tiềm năng từ một số khu vực thị trường mới, phát triển, mở rộng các hoạt động kinh doanh thương mại và cung cấp dịch vụ của TCT tại các khu vực, thị trường như: Bắc Giang, Đà Nẵng, Phú Quốc. Đã triển khai các công tác kinh doanh và phục Tết Nguyên đán Bính Thân 2016 để tận dụng được cơ hội kinh doanh, phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng, mua sắm, cũng như đón Tết của Nhân dân Thủ đô; tạo điều kiện quảng bá sản phẩm, hình ảnh thương hiệu của TCT và các Công ty thành viên trong TCT.

- Công tác dự trữ hàng hóa cứu trợ và tham gia bình ổn giá: với tinh thần chủ động, tích cực cùng việc thực hiện tốt công tác bình ổn giá qua các năm, năm 2015 Tổng công ty tiếp tục được Thành phố giao nhiệm vụ dự trữ hàng hóa phục vụ công tác cứu trợ với số vốn tạm ứng là 44,595 tỷ đồng và tham gia dự trữ 09 mặt hàng thiết yếu phục vụ công tác bình ổn giá với số vốn tạm ứng là 107,574 tỷ đồng. Tổng công ty đã thực hiện việc phân bổ vốn tạm ứng, triển khai xuống các đơn vị ký kết hợp đồng với các đối tác, tạo nguồn hàng, chuẩn bị đầy đủ lượng hàng dự trữ; triển khai treo biển nhận diện và bày bán các sản phẩm bình ổn theo đúng mức giá và quy định của Liên ngành Thành phố.

- Công tác bán hàng Phiên Chợ Việt, bán hàng nông thôn, bán hàng lưu động: Tổng công ty đã tổ chức các chuyến bán hàng về khu vực các vùng nông thôn, các khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn Thành phố Hà Nội và giao cho 03 đơn vị triển khai thực hiện (Công ty Siêu thị Hà Nội, Công ty CP Thực phẩm

Hà Nội và Công ty CP TMĐT Long Biên), với tổng số là 150 chuyến bán hàng (gồm: 30 chuyến phiên chợ Việt và 120 chuyến bán hàng lưu động).

Về hoạt động xuất khẩu:

Tổng công ty và một số đơn vị đã tận dụng cơ hội về mùa vụ, tập trung nguồn lực, ưu tiên đẩy mạnh xuất khẩu một số mặt hàng chủ lực như Hạt điều, Hạt tiêu, Gạo, TCMN,...; đồng thời đẩy mạnh công tác khai thác tìm kiếm nguồn hàng, xây dựng mối liên kết, hợp tác chặt chẽ với các đối tác, chân hàng vệ tinh để có nguồn cung hàng ổn định, giá cả cạnh tranh, nên nhìn chung hoạt động xuất khẩu của TCT trong năm 2015 vẫn đạt được kết quả tương đối tốt; duy trì được thị trường truyền thống, một số khách lớn, trọng điểm như: Nhật, Mỹ, Châu Âu; đã nỗ lực tìm kiếm, phát triển và khai thác được khách hàng, mặt hàng mới tại thị trường như: Tây Ban Nha; khu vực Châu Phi, Đông Âu; Singapore; một số mặt hàng vẫn đạt Kim ngạch xuất khẩu tốt và ổn định như: Mặt hàng Hạt điều, Hạt tiêu, May mặc thời trang,... Năm 2015, Tổng công ty đã đồng tổ xây dựng Nhà máy sản xuất hàng TCMN tại Đồng Tháp; hoàn thành công tác thuê đất chuẩn bị đầu tư dự án Trung tâm chế biến và giao dịch điều Hapro Bình Phước; đồng thời đã tổ chức nhiều đoàn khảo sát thị trường để tìm kiếm cơ hội đầu tư, phát triển mở rộng và thâm nhập sâu sang một số khu vực, thị trường ngách có tiềm năng như Angola, Mozambique, Nam Phi, Cuba,...

Công tác đầu tư và quản lý, nâng cao hiệu quả sử dụng mạng lưới:

+ Về công tác đầu tư: Tiếp tục đẩy mạnh công tác xã hội hóa đầu tư, khai thác hạ tầng thương mại, tiếp tục xây dựng và triển khai phương án khai thác đối với một số địa điểm dự án như: 38-40 Lê Thái Tổ, 11 Tràng Thi, số 5 Lê Duẩn, 20 Cao Thắng, 47 Cát Linh,...; Tiếp tục thực hiện công tác chuẩn bị đầu tư, thực hiện đầu tư một số dự án của TCT như: Dự án Điểm đỗ xe, Trung tâm phân phối và mua sắm tại Hải Bối; Dự án Dương Xá; Dự án Chợ Đầu mối Phía Nam; triển khai Dự án Hệ thống xử lý nước thải tại KCN,...

+ Về công tác quản lý mạng lưới: Bên cạnh việc tiếp tục thực hiện công tác quản lý, theo dõi, ký hợp đồng thuê nhà, đất với cơ quan nhà nước và nghiên cứu đề xuất phương án xử lý, khai thác để nâng cao hiệu quả tại các địa điểm mạng lưới; hiện nay đang tập trung cho công tác rà soát, phân loại để hoàn thiện các hồ sơ, thủ tục pháp lý gắn với từng địa điểm của TCT chuẩn bị cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT và xây dựng phương án khai thác sau cổ phần hóa.

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT chế bản và in tại Công ty TNHH in và quảng cáo Tân Thành Phát

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiếu tháng: 1 / 2016

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

Công tác cổ phần hóa, chuyển đổi và phát triển doanh nghiệp:

- Về cổ phần hóa:

Về cơ bản TCT đã hoàn thành kế hoạch cổ phần hóa đối với 06 Công ty 100% vốn nhà nước còn lại, trong đó: Đã chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty cổ phần đối với 03 Công ty (Công ty CP Thực phẩm Hà Nội, Công ty TMDV Tràng Thi, Công ty CP TMDV Thời Trang Hà Nội); 02 Công ty đã tổ chức ĐHCĐ lần đầu để chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần (Công ty CP DV-XNK Nông sản Hà Nội, Công ty TM&ĐT Hà Nội) và Công ty Unimex đã hoàn thành quy trình bán cổ phần và đang tiếp tục triển khai các bước tiếp theo để tổ chức ĐHCĐ lần đầu.

- Đối với công tác thoái vốn:

+ Đã hoàn thành xong quy trình thoái vốn và bán cổ phần đối với 06 Công ty, trong đó 05 Công ty đã bán hết số cổ phần chào bán (Công ty Servico, Công ty Phương Nam, Công ty Lixeha, Công ty CP TM&ĐT Long Biên, Công ty CP AUDV Ba Đình) và 01 Công ty chưa bán hết cổ phần, đang thực hiện thủ tục bán tiếp số cổ phần còn lại (Công ty CP ĐTM&DV Thủy tinh HN)

+ 01 Công ty đã được liên ngành thẩm định và UBND Thành phố phê duyệt giá cổ phần chào bán để chuẩn bị thực hiện chào bán cổ phần (Công ty Simex);

+ 04 Công ty đang thực hiện xác định GTDN làm căn cứ xác định giá trị thực tế cổ phần để thẩm định giá cổ phần chào bán (Công ty CP VLXD Hà Nội, Công ty CP Gốm Chu Đậu, Công ty CP Sứ Bát Tràng, Công ty TNHH Bohemia)

+ 01 Công ty chưa thực hiện xác định GTDN do Công ty chưa hoàn thành thủ tục bàn giao Công ty nhà nước sang Công ty cổ phần (Công ty CP PTTM Hà Nội)

- Về đổi mới và phát triển doanh nghiệp: Thực hiện mục tiêu tái cơ cấu và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, nâng cao hiệu quả SXKD chung của TCT, năm 2015, Tổng công ty đã nghiên cứu và thành lập Công ty CP Sản xuất Chế biến XNK Điều Hapro Bình Phước, thành lập Chi nhánh của Công ty thành viên tại Phú Quốc.

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ TRONG NĂM 2016:

1. Những nhiệm vụ trọng tâm: Tập trung triển khai thực hiện đạt kết quả cao nhất 03 nhiệm vụ trọng tâm của Tổng công ty năm 2016, cụ thể:

- Tập trung nguồn lực đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty

- Tiếp tục tái cơ cấu tổ chức bộ máy và phương thức hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng nhân lực và thị trường nội địa của TCT.

- Tận thu các nguồn lực tài chính, phương tiện, cơ sở vật chất của Tổng công ty.

2. Một số nhiệm vụ cụ thể cần thực hiện:

2.1 Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2016:

- Doanh thu: 6.032 tỷ đồng (tăng 5% so với UTH năm 2015)

- Kim ngạch XNK: 172 triệu USD, trong đó:

+ KN Xuất khẩu: 160,5 triệu USD (tăng 5% so với UTH năm 2015)

+ KN Nhập khẩu: 11,5 triệu USD

- Lợi nhuận: 55 tỷ đồng (tăng 5% so với UTH năm 2015)

- Nộp NSNN: 85 tỷ đồng (tăng 5% so với UTH năm 2015)

- Thu nhập bình quân người lao động: (tăng 5% so với UTH năm 2015)

+ Lao động kỹ thuật: 6.207.000 đồng/người/tháng

+ Lao động giản đơn: 3.348.000 đồng/người/tháng

2.2 Tiếp tục thực hiện các giải pháp đồng bộ nhằm đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, trong đó tập trung triển khai và đẩy nhanh tiến độ phương án đầu tư cơ sở vật chất, cũng như nâng cao hiệu quả hoạt động các cơ sở sản xuất vệ tinh đối với một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực góp phần đáp ứng nguồn hàng cho hoạt động XK; đồng thời, quan tâm hơn đến mối quan hệ với các đối tác, khách hàng để mở rộng và phát triển thị trường XK.

2.3 Tập trung quyết liệt hoàn thành công tác cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT và thoái vốn Nhà nước tại các doanh nghiệp trực thuộc TCT theo kế hoạch và tiến độ của Thành phố.

HAPRO – TOP 20 “DOANH NGHIỆP HÀNG VIỆT TIÊU BIỂU” & TOP 10 “HÀNG VIỆT NAM ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG YÊU THÍCH”

Sáng ngày 20/12/2015, tại Nhà hát lớn Hà Nội, Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Hà Nội phối hợp với Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội tổ chức Lễ vinh danh gần 300 sản phẩm của 200 doanh nghiệp trên toàn quốc đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” lần thứ VI – 2015.

Từ hơn 642 doanh nghiệp thuộc 31 ngành hàng lọt vào danh sách sơ khảo do Sở công thương các địa Phương và Hiệp hội ngành hàng đề cử, cùng kết quả bình chọn từ người tiêu dùng qua cổng thông tin www.trangvangdoanhnghiep.com.vn, Ban tổ chức

đã chọn ra Top 10, Top 200 doanh nghiệp có sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích nhất và 20 doanh nghiệp đạt danh hiệu “Doanh nghiệp hàng Việt tiêu biểu”. Các sản phẩm được bình chọn đều là những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng, dịch vụ bán lẻ của các doanh nghiệp trong nước có hiệu quả kinh doanh, an toàn với người sử dụng, thân thiện với môi trường và đem lại những hiệu quả thiết thực đối với người tiêu dùng.

Phát biểu tại lễ trao giải, ông Đào Văn Bình - Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Thành phố Hà Nội, Trưởng ban Vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng

hàng Việt Nam TP. Hà Nội cho biết: Sau 6 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, các tầng lớp nhân dân, doanh nghiệp Thủ đô với tư cách là người tiêu dùng, người sản xuất đã tích cực hưởng ứng chủ trương, nhờ đó đã đạt được kết quả quan trọng, tạo chuyển biến trong nhận thức và làm thay đổi hành vi tiêu dùng hàng Việt Nam của tầng lớp nhân dân Thủ đô nói riêng và cả nước nói chung.

Thương hiệu Hapro liên tục được vinh danh qua 6 kỳ bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”. Năm 2015, Hapro đứng thứ 4 trong Top 20 “Doanh nghiệp hàng Việt tiêu biểu”; “Sản phẩm dịch vụ bán lẻ Hapromart” của Hapro tiếp tục được người tiêu dùng tin tưởng bình chọn và đã đứng thứ 8 trong Top 10 “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”. Bà Trương Thị Thạch – Phó Giám đốc Công ty Siêu thị Hà Nội (đơn vị chính đang kinh doanh thương hiệu bán lẻ Hapromart) đã đại diện Tổng công ty Thương mại Hà Nội nhận Chứng nhận và biểu trưng từ BTC chương trình.

Thông qua chương trình, nhiều thương hiệu, sản phẩm của các Doanh nghiệp Việt Nam đã khẳng định được chất lượng, tạo được niềm tin đối với người tiêu dùng.



Hapro nhận giải 'Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích'

LỄ CÔNG BỐ SẢN PHẨM VÀ KÝ KẾT HỢP TÁC XUẤT KHẨU GẠO MANG THƯƠNG HIỆU "LANNY RICE"



Ký kết hợp tác xuất khẩu gạo mang thương hiệu "Lanny Rice" giữa Công ty TNHH Sản xuất Chế biến Kim Sáng và Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro)

Sáng ngày 28/11, tại khách sạn Daewoo - Hà Nội, Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với Công ty TNHH Sản xuất Chế biến Kim Sáng tổ chức Lễ công bố sản phẩm và ký kết hợp tác xuất khẩu gạo mang thương hiệu "Lanny Rice". Sự kiện vinh dự

được đón tiếp hơn 350 khách mời là các đồng chí lãnh đạo Bộ Ban Ngành Trung ương; Hiệp hội ngành hàng; Sở Ban ngành Hà Nội; Chủ tịch, Tổng giám đốc các Tập đoàn lớn; các Chủ Doanh nghiệp và các cơ quan truyền thông tham dự.

Lanny Rice là loại gạo độc quyền của chính Công ty TNHH SX CB Nông sản Kim Sáng nghiên cứu giống và gieo trồng theo mô hình cánh đồng mẫu lớn tại Long An với một quy trình theo dõi kiểm nghiệm nghiêm ngặt và chế biến sản phẩm thuần chủng, chất lượng đạt tiêu chuẩn canh tác của Global.

Bà Lan Ny chia sẻ thị trường xuất khẩu gạo Việt Nam đang gặp khó khăn dồn dập bởi sự cạnh tranh từ những đối thủ như Thái Lan, Ấn Độ, Campuchia... Nguyên nhân khiến gạo Việt lép vế trên thị trường là do chưa có những thương hiệu gạo Việt mạnh, chất lượng không đồng đều, chủ yếu là dòng gạo đại trà phân chia theo tỷ lệ tấm thông dụng. Từ đó, gạo Việt bị ảnh hưởng không nhỏ về giá và lòng tin tại thị trường thế giới.

Cũng tại buổi lễ, Công ty TNHH SX CB Nông sản Kim Sáng đã tiến hành ký kết thỏa thuận hợp tác xuất khẩu gạo với Tổng công ty

Thương mại Hà Nội để thúc đẩy chương trình quảng bá và xuất khẩu gạo trên thị trường quốc tế. Đại diện Hapro tham gia ký kết thỏa thuận, bà Nguyễn Thị Hải Thanh – PTGD chia sẻ: Bằng những kinh nghiệm kinh doanh thực tế của Tổng Công ty tại thị trường Việt Nam và thị trường xuất khẩu, với sự hợp tác này, Kim Sáng sẽ phối hợp với Hapro tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu thị trường truyền thống như Châu Âu, Châu Mỹ, Châu Á, .. ; nghiên cứu và khai thác cơ hội xuất khẩu tại thị trường Trung Đông, Châu Phi đang nổi lên là thị trường xuất khẩu đầy triển vọng với nhu cầu nhập khẩu lớn các mặt hàng nông sản của Việt Nam, đặc biệt là sản phẩm gạo. Tổng công ty Thương mại Hà Nội hy vọng sự hợp tác giữa Hapro và Kim Sáng có nhiều cơ hội tốt để thúc đẩy hoạt động xuất khẩu gạo của Việt Nam cả về kim ngạch, thị trường và phát triển thương hiệu gạo quốc gia.

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Hoạt động đối ngoại trong nước: Hoạt động đối ngoại trong nước rất sôi nổi với các chương trình tham gia các hội nghị XTTM như: Hội nghị xúc tiến cung cầu tại Đà Nẵng, Hội nghị xúc tiến cung cầu tại TT Triển lãm Giảng Võ, trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Gian hàng của TCT tại Trường ĐH Ngoại thương nhân dịp kỷ niệm 55 năm ngày thành lập trường, Trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Trung tâm phát triển Phụ nữ nhân dịp Hội nữ DN nhỏ & vừa TP.HN tổ chức Đại hội nhiệm kỳ...

Tiếp tục duy trì và phát triển mối quan hệ với các hiệp hội, tổ chức XTTM, đối tác chiến lược: Tham dự các chương trình hội nghị, hội thảo của các Hiệp hội, các Tổ chức XTTM trong nước, VCCI nhằm tháo gỡ đẩy mạnh XK và cập nhật các thông tin về chính sách pháp luật của nhà nước, tận dụng tối đa các chương trình ưu đãi dành cho doanh nghiệp.

Hoạt động đối ngoại nước ngoài: Trong những tháng cuối năm các hoạt động XTTM của TCT có phần trầm lắng hơn các tháng trước đây do TCT chuẩn bị và triển khai các chương trình tổng kết cuối năm và xây dựng các chương trình XTTM năm 2016.

Nổi bật trong thời gian qua là các chuyến công tác vào tháng 10 tham dự Hội chợ Anuga tại Đức do Chủ tịch HĐQT TCT làm trưởng đoàn và tham dự Hội chợ Quốc tế Lahabana – Cuba do Phó TGĐ Nguyễn Thị Hải Thanh làm trưởng đoàn. TCT tổ chức đoàn cho các học viên lớp CEO của TCT tham gia chương trình học tập thực tế, giao thương tại Singapore. TCT phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Hà Nội tổ chức đoàn khảo sát thị trường tại Lào.

TCT vẫn thường xuyên tổ chức và đón tiếp các cơ quan tổ chức, các đối tác trong và ngoài nước đến thăm và làm việc với TCT, tuy nhiên số lượng cuộc gặp cũng có phần giảm hơn so với những tháng trước do thời gian này trùng với một số dịp nghỉ lễ cuối năm của các đối tác. Các chương trình đón tiếp và làm việc lớn như: Lãnh đạo TCT làm việc với đoàn Doanh nghiệp Belarus, đoàn Doanh nghiệp Myanmar, làm việc với đoàn doanh nghiệp Timor Letste tại VP TCT và đưa đoàn đi tham quan nhà máy sản xuất Gốm Chu Đậu tại Hải Dương, làm việc với một số doanh nghiệp có nhu cầu tìm kiếm các cơ hội hợp tác kinh doanh với TCT như: Nhật, Pháp, Đức, Hà Lan, Đài Loan, Uzbekistan, Nga...

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY

- Căn cứ Công văn số 08-CV/TU ngày 19/11/2015 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về việc kiểm điểm tập thể, cá nhân và đánh giá phân loại chất lượng tổ chức cơ sở đảng, đảng viên năm 2015, Đảng ủy TCT đã có Kế hoạch số 214-KH/ĐUTCT ngày 25/11/2015 để triển khai Kế hoạch kiểm điểm tập thể, cá nhân và đánh giá phân loại chất lượng tổ chức cơ sở đảng, đảng viên hàng năm. Việc kiểm điểm yêu cầu thực hiện nghiêm túc, đúng nguyên tắc theo hướng dẫn của Trung ương, Thành ủy; phát huy tính tự giác, trung thực, khách quan, tránh hình thức.

Kết quả năm 2015 có 27/28 = 100% Đảng bộ, Chi bộ được đánh giá xếp loại (01 Chi bộ chưa được đánh giá do chưa đủ thời gian : Chi bộ Công ty CP Năm ngôi sao Vstars). 04 Đảng bộ được công nhận là TCCSĐTSVMTB (26,7%); 15 Đảng bộ và Chi bộ đạt TCCSĐTSVM (53,5%); 12 Chi bộ đạt TCCSĐ Hoàn thành Tốt nhiệm vụ (42,9%). Có 1004/1041 đảng viên = 96,44% đảng viên được đánh giá chất lượng năm 2015.

- Thực hiện Đề án số 02-ĐA/TBTCVPV ngày 25/5/2015 của Tiểu ban tổ chức phục vụ Đại hội XVI Đảng bộ Thành phố Hà Nội, trong đó Tổng công ty được giao nhiệm vụ thực hiện công tác lễ tân, phục vụ tiệc trà cho đại biểu chính thức và khách mời tham dự trong suốt thời gian diễn ra Đại hội. Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã ban hành Quyết định số 248/QĐ-TCT-QTNS ngày 17/10/2015 về việc thành lập Tổ công tác của Tổng công ty phục vụ Đại hội lần thứ XVI Đảng bộ Thành phố Hà Nội. Theo đó, Đảng ủy Tổng công ty đã giao nhiệm vụ cho Công ty Cổ phần Sự kiện và ẩm thực Hapro là đơn vị thành viên của Tổng công ty đã có kinh nghiệm tham gia phục vụ nhiều chương trình, hội nghị của Thành phố và Thành ủy Hà Nội trực tiếp tham gia phục vụ tiệc trà tại Đại hội Đảng bộ Thành phố theo yêu cầu của Văn phòng Thành ủy Hà Nội. Trong thời gian từ ngày 31/10/2015 đến ngày 03/11/2015, Tổ công tác phục vụ Đại hội Đảng bộ Thành phố của Tổng công ty đã hoàn thành nhiệm vụ, góp phần vào thành công chung của Đại hội lần thứ XVI Đảng bộ Thành phố Hà Nội. Với những kết quả đạt được, Đảng bộ Tổng công ty và 02 cá nhân tham gia phục vụ Đại hội Đảng bộ Thành phố Hà Nội được nhận Bằng khen đã có thành tích xuất sắc thực hiện Chỉ thị số 36 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 126 của Thành ủy về tổ chức Đại hội Đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội XVI Đảng bộ

Thành phố Hà Nội, nhiệm kỳ 2015-2020.

Công tác kết nạp và quản lý Đảng viên: Đến Tháng 12/2015, Ban Thường vụ xét kết nạp đảng cho 39 quần chúng ưu tú vào Đảng và chuyển đảng chính thức cho 51 đảng viên; Làm thủ tục tiếp nhận 06 đảng viên, chuyển sinh hoạt đảng ra ngoài Đảng bộ cho 137 đảng viên. Tổ chức trao Huy hiệu 40 năm tuổi Đảng cho 02 đồng chí và 14 đồng chí nhận Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng.

• HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY

Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã thực hiện đúng vai trò, chức năng của tổ chức Công đoàn; Thông qua các phong trào thi đua do Công đoàn phát động đã thu hút được đông đảo CNVCLĐ toàn Tổng công ty tham gia, tạo sự gắn kết các thành viên trong Tổng công ty góp phần ổn định sản xuất kinh doanh, hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế xã hội thành phố giao và sự phát triển bền vững của Tổng công ty. Thông qua các hoạt động, Công đoàn phối hợp với chính quyền đồng cấp từng bước xây dựng và hoàn thiện mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ trong từng doanh nghiệp và toàn TCT. Quan hệ lao động được đảm bảo đúng pháp luật, các công ty, đơn vị đều thực hiện tốt chế độ chính sách đối với người lao động như: công tác bảo hiểm, công tác bảo hộ lao động, các trang thiết bị được đầu tư nâng cấp nhằm tạo điều kiện cho người lao động có môi trường làm việc tốt nhất.

Nhằm nâng cao nghiệp vụ để phát huy tốt vai trò của mình trong việc bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp cho người lao động, theo kế hoạch đào tạo trong năm 2015 – Công đoàn TCT đã tổ chức 2 đợt tập huấn trong tháng 10 và 11/2015. Qua dịp này, những nghiệp vụ, kỹ năng của cán bộ CĐ đã được bổ sung thêm, ngoài ra những điều khoản được điều chỉnh và bổ sung mới của các bộ luật LĐ, luật Công đoàn đã được tập huấn và áp dụng cho CĐCS.

Thực hiện sự chỉ đạo của Đảng ủy TCT, Công đoàn TCT đã tổ chức cho đoàn gần 80 cán bộ hưu trí nguyên là lãnh đạo Sở thương mại, lãnh đạo các đơn vị thành viên thuộc TCT, các đ/c lãnh đạo TCT đi giao lưu kết hợp tham quan tại Kim Bôi – Hòa Bình vào ngày 25 và 26/11/2015. Hầu hết các thành viên đoàn tham quan rất phấn khởi và cảm ơn sự quan tâm, tạo điều kiện của Ban lãnh đạo TCT, Ban chấp hành CĐ TCT Thương mại HN đã tạo điều kiện, cơ hội để các cán bộ trong đoàn được giao lưu và gặp gỡ.

Tiếp tục tuyên truyền và nâng cao nhận thức các cấp công đoàn, CNLĐ về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và tuyên truyền, quảng bá “Hàng Việt Nam chất lượng cao”, bán hàng phục vụ công nhân lao động Năm 2015. Trong 3 ngày, từ ngày 25-27/12/2015 Công đoàn TCT đã đăng ký với Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội tham gia “Hội chợ hàng Việt” trong CNLĐ với số lượng 17 gian hàng tại Nhà Văn hóa Thôn Cổ Diễn, Xã Hải Bối, Đông Anh, Hà Nội cụ thể như sau:

- Công ty CP Thương mại và DV Tràng Thi:03 gian
- Công ty CP Gốm Chu Đậu : 02 gian
- Công ty Siêu thị Hà Nội :10 gian
- Công ty CP Sứ Bát Tràng :02 gian.

Thực hiện công văn số 8279/UBND-LĐLĐ ngày 19/11/2015 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội - Liên đoàn lao động TP Hà Nội hướng dẫn về việc Hội nghị CBCCC, Hội nghị người lao động năm 2014; Nghị định 60/2013/NĐ/CP về việc thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc - Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với Công đoàn hướng dẫn các đơn vị trong TCT tổ chức Hội nghị người lao động năm 2015. Tính đến thời điểm này một số đơn vị đã tổ chức xong Hội nghị người lao động, bầu Ban thanh tra nhân dân nhiệm kỳ mới, ký thỏa ước lao động, bầu thành viên đại diện cho tập thể NLĐ tham gia đối thoại định kỳ (Công ty mẹ, Công ty CP Thủy tạ...)

Nhân dịp Tết nguyên đán Bính Thân năm 2016, nhằm phát huy truyền thống cao đẹp của CNVCLĐ

Tổng công ty Thương mại Hà Nội “Thương người như thể thương thân”, từ các CĐCS đến Tổng công ty đã tham gia đóng góp để “ Chung tay lo tết cho người nghèo”. Công đoàn Tổng công ty phối hợp với Quỹ Từ thiện & phát triển cộng đồng Tổng công ty lên kế hoạch trao trợ cấp thường xuyên cho các cháu học sinh nghèo vượt khó, các cháu bị tật nguyền không đi học được là con các CBCNVCLĐ thuộc các đơn vị trong Tổng công ty Thương mại Hà Nội ; Công Đoàn TCT sẽ trao quà cho các gia đình CNVCLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn và tặng 200 suất quà cho các cháu có hoàn cảnh khó khăn theo kế hoạch của LĐLĐ TP HN mỗi suất quà 300.000đ.

Để ghi nhận và đồng viên kịp thời những thành tích trong công tác công đoàn trong năm 2015, Công đoàn Tổng công ty xét đề nghị khen thưởng bằng cờ thi đua và bằng khen cho các cá nhân và tập thể hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kế hoạch được giao, các chương trình kế hoạch tổ chức phong trào thi đua, cụ thể như sau:

- Cấp Tổng LĐLĐ VN : 1 tập thể và 1 cá nhân
- Cấp LĐLĐ Thành phố HN: 3 tập thể và 3 cá nhân
- Cấp Công đoàn công thương VN : 3 tập thể và 5 cá nhân.

Tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được trong năm qua, tổ chức CĐ các cấp quyết tâm hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu kế hoạch được giao và các chương trình kế hoạch tổ chức phong trào thi đua trong năm 2016.



Đoàn cán bộ hưu trí thăm quan tại Kim Bôi, Hòa Bình

• HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ TỪ THIỆN & PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG TCT

Trong những tháng cuối năm 2015, Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng đã tham gia các hoạt động, chương trình từ thiện xã hội:

- Ủng hộ 50 triệu đồng Quỹ “Vì người nghèo thành phố Hà Nội” và được UBND – UB MTTQ Thành phố Hà Nội trao bằng chứng nhận.

- Trong 02 ngày 14-15/12/2015, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty thương mại Hà Nội, Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng TCT đã đồng hành cùng các nhà tài trợ thiện tâm: Công ty CP Xây dựng và phát triển DAC Hà Nội, Hội Đồng Y Đổng Đa, Hội Chữ thập đỏ Quận Ba Đình, Trường tiểu học Ngọc Khánh quận Ba Đình và công ty Kiểm toán CPA Việt Nam đến thăm hỏi và tặng quà đồng bào dân tộc Chứt tại bản Rào Tre, Hương Liên, Hương Khê, Hà Tĩnh. Đoàn đã tổ chức khám, tư vấn chữa bệnh và cấp thuốc miễn phí cho nhân dân; trao 40 suất quà mỗi suất trị giá hơn 200.000 đồng cho các hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; trao cho trường Tiểu học Hương Liên 100 triệu đồng để mua sắm trang thiết bị bàn ghế, tủ, tivi, hỗ trợ xây dựng phòng nội trú cho giáo viên. Tổng giá trị toàn bộ quà tặng cho chương trình từ thiện khoảng hơn 200 triệu đồng.

- Ngày 26, 27/12/2015, Quỹ phối hợp với phòng An ninh kinh tế Công an thành phố Hà Nội, Khoa xây dựng Đảng và chính quyền nhà nước thuộc Học Viện An Ninh nhân dân thực hiện chương trình từ thiện trao 100 thùng mì và 250 gói bột canh cho các gia đình chính sách, các hộ nghèo tại xã Tân Sơn, huyện Chợ Mới, tỉnh Bắc Kạn.

- Nhân dịp kỷ niệm ngày 22/12, Quỹ đã hỗ trợ 10 triệu đồng cho các CBCNV thuộc TCT là cựu chiến binh có hoàn cảnh khó khăn.

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT

- Thực hiện Kế hoạch số 159-KH/TĐTN - BTG của Thành đoàn Hà Nội, Đoàn thanh niên TCT ban hành Kế hoạch số 38-KH/TNTM về việc tổ chức tuyên truyền và phục vụ Đại hội đại biểu lần thứ XVI Đảng bộ Thành phố Hà Nội, nhiệm kỳ 2015- 2020. Trong đó, thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo TCT, Đoàn thanh niên TCT phối hợp với các đơn vị trong TCT tham gia công tác lễ tân, phục vụ vụ tiệc trà tại Đại hội lần thứ XVI Đảng bộ Thành phố Hà Nội trong 04 ngày, từ ngày 31/10/2015 đến ngày 03/11/2015. Đoàn thanh niên TCT đã huy động 60 ĐVTN tích cực tham gia chương trình, góp phần vào việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu của Hapro trong các chương trình, sự kiện lớn.

- Thực hiện Thông tri triệu tập số 103 TT/TĐTN-CNVC ngày 03/12/2015 của Thành đoàn Hà Nội về việc tham dự Tọa đàm Thanh niên Thủ đô với Cộng đồng Asean và Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương TPP; Tổng kết trao giải cuộc thi tìm hiểu về Asean và TPP trong cán bộ, đoàn viên, thanh niên Thủ đô, ngày 10/12/2015, đại diện Ban Thường vụ Đoàn thanh niên TCT Thương mại Hà Nội đã tham dự Hội nghị trên.

- Chỉ đạo các đoàn cơ sở trực thuộc chủ động tham mưu với cấp ủy, chính quyền xây dựng và triển khai các hoạt động thể dục thể thao tại đơn vị như Đoàn thanh niên Công ty TMDV Tràng Thi tổ chức Giải bóng đá Cup Hapro-Tràng Thi năm 2015 thu hút 04 đội bóng trong TCT tham gia.

- Chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động Tết Nguyên đán Bính Thân 2016 và trình xin ý kiến chỉ đạo của Thường trực Đảng ủy TCT để triển khai.



Thăm và tặng quà đồng bào dân tộc Chứt tại Hương Khê, Hà Tĩnh



Đoàn thanh niên tham gia phục vụ Đại hội XVI Đảng bộ TP Hà Nội

*** Công tác xây dựng tổ chức Đoàn:**

Năm 2015 với sự biến động của nền kinh tế và sự khó khăn do đẩy mạnh công tác cổ phần hóa và thoái hóa vốn tại một số công ty thành viên theo chỉ đạo của Thành phố Hà Nội việc chuyển đổi mô hình hoạt động đã ảnh hưởng tới hoạt động Đoàn các cấp. Do sự biến động liên tục về nhân sự tại các đơn vị trực thuộc nên đến tháng 12/2015, Đoàn thanh niên TCT có 20 đầu mối cơ

sở đoàn với số lượng giảm còn 975 đoàn viên.

*** Công tác tham gia xây dựng tổ chức Đảng:**

Đến hết tháng 12 năm 2015, đã có 18 đoàn viên ưu tú được kết nạp đảng, chiếm 50% tổng số đảng viên kết nạp của toàn Đảng bộ Tổng công ty, xét chuyển 20 Đảng viên dự bị sang đảng viên chính thức chiếm 44% tổng số đảng viên dự bị được chuyển Đảng chính thức của Tổng công ty.

CHUYÊN MỤC ĐÀO TẠO - NHÂN SỰ

Căn cứ chấp thuận của Lãnh đạo Tổng công ty về việc tổ chức Khóa đào tạo “Nhà Quản trị cao cấp” tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội trên cơ sở Lớp Giám đốc công ty Khóa I nhằm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng và lựa chọn đội ngũ cán bộ quản lý từ cấp cơ sở trở lên; Tổng công ty đã triển khai và hoàn thành Khóa đào tạo sau thời gian 06 tháng với 26 buổi học trên lớp và 04 chuyến đi thực tế tại Thái Nguyên, Ninh Bình, Quảng Ninh và đặc biệt tại Singapore.

Trong chương trình tham quan thực tế Singapore từ ngày 20-23/11/2015, đoàn học viên đã tham dự buổi giao thương cùng các doanh

nh nghiệp khác tại Hội chợ thực phẩm Châu Á Thái Bình Dương do Thương vụ Việt Nam tại Singapore tổ chức. Đoàn cũng có cơ hội làm việc với Tập đoàn John Little (Tập đoàn quản lý, kinh doanh chuỗi Trung tâm Thương mại) và đến thăm Đại sứ quán Việt Nam tại Singapore... Chương trình đã tạo điều kiện cho các học viên được tiếp cận, trải nghiệm thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp tại thị trường nước ngoài và tìm kiếm các cơ hội hợp tác giữa Hapro và các Doanh nghiệp tại Singapore.

Khóa học kết thúc đạt được nhiều thành công tốt đẹp và dự kiến buổi bế giảng sẽ diễn ra vào đầu tháng 01/2016.



Khóa đào tạo “Nhà Quản trị cao cấp” đi thực tế tại Singapore

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

• THÔNG TIN ĐÀO TẠO

Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 21/4/2015 của UBND Thành phố về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội và Kế hoạch số 250/KH-TCT-PLHD ngày 18/3/2015 của Tổng công ty về tuyên truyền phổ biến kiến thức, giáo dục pháp luật năm 2015; Lần lượt trong các ngày 14/10/2015 và 28/10/2015, Tổng công ty đã tiếp tục phối hợp với Sở Tư pháp Hà Nội tổ chức Hội nghị tập huấn với chuyên đề “Kỹ năng ký kết hợp đồng thương mại và những giải pháp hạn chế rủi ro khi đàm phán ký kết hợp đồng” và “Kỹ năng xử lý thu hồi nợ quá hạn, nợ khó đòi trong doanh nghiệp và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong hoạt động sản xuất kinh doanh”. Các buổi tập huấn trên đã thu hút khoảng 50 đại biểu tham dự/lớp. Hội nghị đạt kết quả tốt, đã góp phần giúp cho các đồng chí đại diện các Phòng, ban quản lý Tổng công ty; các Đơn vị trực thuộc Công ty mẹ và các Công ty thành viên Tổng công ty trang bị những kiến thức cơ bản của pháp luật hiện hành về hợp đồng cũng như các kiến thức về tiến trình quản lý công nợ và quy trình làm việc trong thu hồi công nợ, kỹ năng cốt yếu cho người làm công tác thu hồi công nợ.



Hội nghị chuyên đề về kỹ năng xử lý, thu hồi nợ quá hạn

• ĐIỂM TIN VĂN BẢN

1. Nghị định số 115/2015/NĐ-CP ngày 11/11/2015

Ngày 11/11/2015, Chính phủ đã ban hành Nghị định 115/2015/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo hiểm xã hội về bảo hiểm xã hội bắt buộc. Nghị định gồm 5 Chương và 30 Điều, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2016. Các văn bản (gồm: Nghị định số 152/2006/NĐ-CP ngày 22/12/2006 của Chính phủ; Nghị định số 83/2008/NĐ-CP

ngày 31/7/2008 của Chính phủ; Nghị định số 122/2008/NĐ-CP ngày 04/12/2008 và Quyết định số 107/2007/QĐ-TTg ngày 13/7/2007 của Thủ tướng Chính phủ) hết hiệu lực thi hành kể từ ngày Nghị định này có hiệu lực thi hành.

Theo đó, từ ngày 01/01/2016, người lao động sau một năm nghỉ việc mà chưa đủ 20 năm đóng Bảo hiểm xã hội và không tiếp tục đóng bảo hiểm xã hội vẫn được hưởng bảo hiểm xã hội một lần nếu có yêu cầu. (Mặc dù Luật Bảo hiểm xã hội 2014 đã bỏ quy định này nhưng trước yêu cầu thực tế của nhiều người dân, Chính phủ đã bổ sung trường hợp này vào các trường hợp được hưởng bảo hiểm xã hội một lần). Đồng thời, từ ngày 01/01/2016 đến ngày 31/12/2017, tiền lương tháng đóng bảo hiểm xã hội là mức lương và phụ cấp lương ghi trong hợp đồng lao động. Từ ngày 01/01/2018 trở đi, tiền lương tháng đóng bảo hiểm xã hội là mức lương, phụ cấp lương và các khoản bổ sung khác ghi trong hợp đồng lao động. Các trường hợp truy thu, truy đóng tiền lương tháng đóng bảo hiểm xã hội bắt buộc đối với người lao động, người sử dụng lao động bao gồm: điều chỉnh tăng tiền lương tháng đã đóng bảo hiểm xã hội cho người lao động và đóng bù thời gian chưa đóng của người lao động đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng lao động.

Ngoài ra, Nghị định này còn hướng dẫn chi tiết một số chế độ bảo hiểm xã hội bắt buộc như: chế độ và thủ tục hưởng chế độ thai sản của người lao động nữ mang thai hộ và người mẹ nhờ mang thai hộ; chế độ hưu trí, chế độ tử tuất.

2. Nghị định số 118/2015/NĐ-CP ngày 12/11/2015

Chính phủ đã ban hành Nghị định số 118/2015/NĐ-CP ngày 12/11/2015 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều Luật Đầu tư. Nghị định gồm 06 Chương và 67 Điều, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 27/12/2015 và thay thế Nghị định số 108/2006/NĐ-CP ngày 22/9/2006 và bãi bỏ: Danh mục địa bàn ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp ban hành kèm theo Nghị định số 218/2013/NĐ-CP ngày 26/12/2013 của Chính phủ, Danh mục lĩnh vực được ưu đãi thuế nhập khẩu ban hành kèm theo Nghị định số 87/2010/NĐ-CP ngày 13/8/2010 của Chính phủ, Khoản 4 Điều 19 và quy định “Danh mục địa bàn được hưởng ưu đãi tiền thuê đất chỉ áp dụng đối với địa bàn có địa giới hành chính cụ thể” tại Khoản 3 Điều 19 Nghị định số 46/2014/NĐ-CP ngày 15/5/2014.

Theo đó, Nghị định với nhiều nội dung quan trọng và các quy định theo hướng tạo điều kiện thuận lợi hơn cho nhà đầu tư nước ngoài như: về thủ tục đầu tư theo hình thức góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài.

Cụ thể, nhà đầu tư nước ngoài đầu tư theo hình thức góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp trong tổ chức kinh tế không phải thực hiện thủ tục cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư. Tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài đầu tư theo hình thức góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp thực hiện thủ tục đăng ký thay đổi thành viên, cổ đông tại Cơ quan đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp và pháp luật khác tương ứng với từng loại hình tổ chức kinh tế, trừ các trường hợp:

- Nhà đầu tư nước ngoài góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp vào tổ chức kinh tế kinh doanh ngành, nghề đầu tư có điều kiện đối với nhà đầu tư nước ngoài.

- Việc góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp dẫn đến nhà đầu tư nước ngoài, tổ chức kinh tế quy định tại các Điểm a, b và c Khoản 1 Điều 23 Luật Đầu tư nắm giữ từ 51% vốn điều lệ trở lên của tổ chức kinh tế trong các trường hợp: Tăng tỷ lệ sở hữu vốn điều lệ của nhà đầu tư nước ngoài từ dưới 51% lên 51% trở lên và tăng tỷ lệ sở hữu vốn điều lệ của nhà đầu tư nước ngoài khi nhà đầu tư nước ngoài đã sở hữu từ 51% vốn điều lệ trở lên trong tổ chức kinh tế.

Nhà đầu tư nước ngoài đầu tư theo hình thức góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp của tổ chức kinh tế thuộc trường hợp 1, 2 nêu trên thực hiện theo thủ tục sau: Nhà đầu tư nộp 1 bộ hồ sơ đăng ký góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp theo quy định tại Khoản 2 Điều 26 Luật Đầu tư cho Sở Kế hoạch và Đầu tư nơi tổ chức kinh tế đặt trụ sở chính. Trong thời

hạn 15 ngày kể từ ngày nhận được hồ sơ hợp lệ, Sở Kế hoạch và Đầu tư xem xét việc đáp ứng điều kiện đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài và thông báo cho nhà đầu tư.

Sau khi nhận được thông báo theo quy định, tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp thực hiện thủ tục thay đổi thành viên, cổ đông tại Cơ quan đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp và pháp luật khác tương ứng với từng loại hình tổ chức kinh tế.

Tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp không phải thực hiện thủ tục cấp, điều chỉnh Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư hoặc quyết định chủ trương đầu tư đối với các dự án đầu tư đã thực hiện trước thời điểm nhà đầu tư nước ngoài góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp.

Liên quan đến quy định về điều kiện đầu tư kinh doanh, ngoài quy định về công bố điều kiện đầu tư kinh doanh áp dụng chung, Nghị định 118/2015/NĐ-CP có điều khoản riêng cho nhà đầu tư nước ngoài. Theo đó, Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan ngang Bộ rà soát, tập hợp các ngành, nghề và điều kiện đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài theo quy định tại các luật, pháp lệnh, nghị định, điều ước quốc tế về đầu tư và ngành, phân ngành dịch vụ để công bố trên Cổng thông tin quốc gia về đầu tư nước ngoài.

Điều kiện đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài được công bố theo quy định gồm những nội dung: Ngành, nghề đầu tư có điều kiện đối với nhà đầu tư nước ngoài; căn cứ áp dụng điều kiện đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài; nội dung điều kiện đầu tư áp dụng đối với nhà đầu tư nước ngoài; các ngành, phân ngành dịch vụ

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Công ty siêu thị Hà Nội tích cực triển khai các hoạt động kinh doanh, các chương trình chương trình xúc tiến bán hàng đón Giáng sinh, chào năm mới 2016 trên toàn bộ Hệ thống Siêu thị của hàng tiện ích Hapromart, giảm giá từ 5% đến 35% một số mặt hàng thực phẩm, phi thực phẩm, thời trang, kèm theo các chương trình mua hàng tặng hàng và tặng quà cho các em nhỏ đi cùng gia đình mua sắm tại siêu thị trong ngày 24/12.

Ngoài ra Công ty tiến hành các hoạt động

hoạt náo, trang trí hình ảnh Giáng sinh và Chào năm mới 2016 ấm áp, vui tươi, tạo không khí thoải mái đối với khách hàng khi đến thăm quan mua sắm tại hệ thống...

Chuẩn bị cho đợt tết Bính Thân 2016, Công ty đã dự trữ lượng lớn hàng hóa như; bánh, mứt, kẹo, rượu, bia, chè, coffe, các mặt hàng thực phẩm thiết yếu... tại các địa điểm kinh doanh, nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu mua sắm của người dân trong dịp tết 2016. Công tác chuẩn bị triển khai Chợ tết

Hapro tại Huyện Ứng , Công ty Siêu thị Hà Nội đã chuẩn bị hình ảnh theo nhận diện chung của TCT, công tác truyền thông quảng bá, phối hợp với các Công ty thành viên cung cấp hình ảnh, hàng hóa phong phú, đa dạng để triển khai kịp thời Chợ tết Hapro 2016 tại Chợ Mỹ Cầu – Xã Đồng Tân - Huyện Ứng Hòa. Triển khai các gian hàng tết tại các điểm Siêu thị đảm bảo hình ảnh đẹp, bắt mắt, hàng hóa phong phú... Trưng bày các Ụ sản phẩm tết, Giỏ quà tết trên toàn bộ Hệ thống Siêu thị, Cửa hàng tiện ích đảm bảo dễ nhìn, dễ quan sát, tiện ích trong mua sắm . Ngoài ra Công ty cũng nhận đặt hàng, giỏ quà tết và giao hàng tận nơi cho khách hàng với nhiều chính sách ưu đãi...Đảm bảo thực hiện thành công kế hoạch tết Bính Thân 2016.



CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

CHÍNH THỨC HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH CÔNG TY CỔ PHẦN

Ngày 15/10/2015 UBND Thành phố Hà Nội đã có quyết định số 5333/QĐ-UBND chuyển đổi Công ty TNHH một thành viên Thương mại dịch vụ Tràng Thi thuộc Tổng công ty Thương mại Hà Nội thành Công ty Cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi.

Ngày 30/10/2015 sau khi được sở kế hoạch đầu tư cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Công ty Tràng Thi chính thức hoạt

động theo mô hình Công ty Cổ phần, sử dụng tên “Công ty Cổ phần Thương mại dịch vụ Tràng Thi” trong các thông tin giao dịch và dùng con dấu mới.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ

- Với mô hình hoạt động kinh doanh mới Công ty CP Thương mại dịch vụ Tràng Thi đã tập trung tìm biện pháp để đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, tháo gỡ khó khăn, hoàn thành tốt nhiệm vụ và các chỉ tiêu kế hoạch của năm.

- Thực hiện chương trình tháng khuyến mại Hà Nội do Sở Công thương phát động, Công ty CP

Thương mại dịch vụ Tràng Thi tổ chức thực hiện chương trình khuyến mại “Hapro- Tràng Thi Chào mừng Tháng khuyến mại Hà Nội” năm 2015 (từ ngày 01/11/2015 đến 30/11/2015)

Trong 30 ngày thực hiện khuyến mại, với gần 2.500 lượt khách hàng tới tham quan, mua

sắm tại các trung tâm, cửa hàng của Công ty đã góp phần quảng bá được hình ảnh, sản phẩm của Hapro và Tràng Thi tới khách hàng, góp phần bình ổn giá thực hiện đúng chủ trương của Tổng Công ty và Sở Công thương.

CÔNG TY CỔ PHẦN THỜI TRANG V – STARS FASHION

*Mừng xuân mới Bình Thân 2016, V-stars Fashion kính chúc Quý khách hàng
An Khang - Thịnh Vượng - Vạn Sự Như Ý*



Công ty CP Thời trang V-Stars Fashion chuyên tư vấn, thiết kế và sản xuất hàng may mặc thời trang, đồng phục nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp và cá nhân. Với đội ngũ thiết kế chuyên nghiệp, khả năng chủ động về may đo, sản xuất, V-Stars Fashion cam kết mang tới lựa chọn tốt nhất về trang phục cho khách hàng. Chúng tôi xây dựng quy trình khép kín, cẩn thận từ khâu lựa chọn vải tới thiết kế và may đo sao cho hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp được thể hiện một cách hoàn hảo nhất.

Không chỉ dừng lại tại thị trường trong nước, chúng tôi đặt mục tiêu xuất khẩu các sản phẩm may mặc, phụ kiện thời trang của Việt Nam ra thế giới. Điều này không chỉ thúc đẩy kinh doanh, mà còn giúp V-Stars Fashion cập nhật những xu hướng thời trang mới nhất trên thị trường quốc tế.

Hiện nay, V-Stars Fashion là đơn vị chủ quản, quản lý thương hiệu Thời trang công sở cao cấp JOLIE MODE dành cho phái đẹp tại thị trường Việt Nam. Jolie Mode tập trung vào thị trường khách hàng cá nhân với thiết kế thanh lịch, mang vẻ đẹp lãng mạn của thời trang Pháp, kết hợp với vẻ cá tính, năng động, tiện dụng. Ghé thăm Jolie Mode tại www.joliemode.vn hoặc

[//www.facebook.com/toithrangjoliemode](https://www.facebook.com/toithrangjoliemode)



JOLIE  **MODE**

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI HAPRO ĐÀ NẴNG

Quán Cafe - Kem - Điểm Tâm BỐN MÙA thuộc Công ty CP Đầu tư Thương Mại Hapro Đà Nẵng chính thức khai trương vào ngày 15/12/2015.

Thực đơn điểm tâm với các món chủ đạo như Phở Hà Nội, ốp la, cari dê... Cùng với các loại kem Thủy Tạ

Với thiết kế gần gũi thiên nhiên, không gian sân vườn rộng rãi, thoáng mát, là nơi lý tưởng để thưởng thức các món điểm tâm và nhâm nhi tách cafe nóng vào buổi sáng yên bình, hay thư giãn sau một ngày làm việc căng thẳng.

Không gian quán đặt biệt phù hợp cho các nhóm gia đình tập trung quây quần vào các ngày cuối tuần, có không gian cho trẻ em vui chơi thỏa thích.

Thực đơn phong phú cùng với các loại kem Thủy Tạ tuyệt ngon sẽ là sự lựa chọn thú vị cho các bạn trẻ, đặt biệt là các bé.

Hãy đến thưởng thức và cảm nhận cùng **CAFE - KEM - ĐIỂM TÂM BỐN MÙA**

Địa chỉ: Lô A1 - 3 Lê Văn Hiến - Q. Ngũ Hành Sơn - Tp. Đà Nẵng

Tel: 0511 3 959190



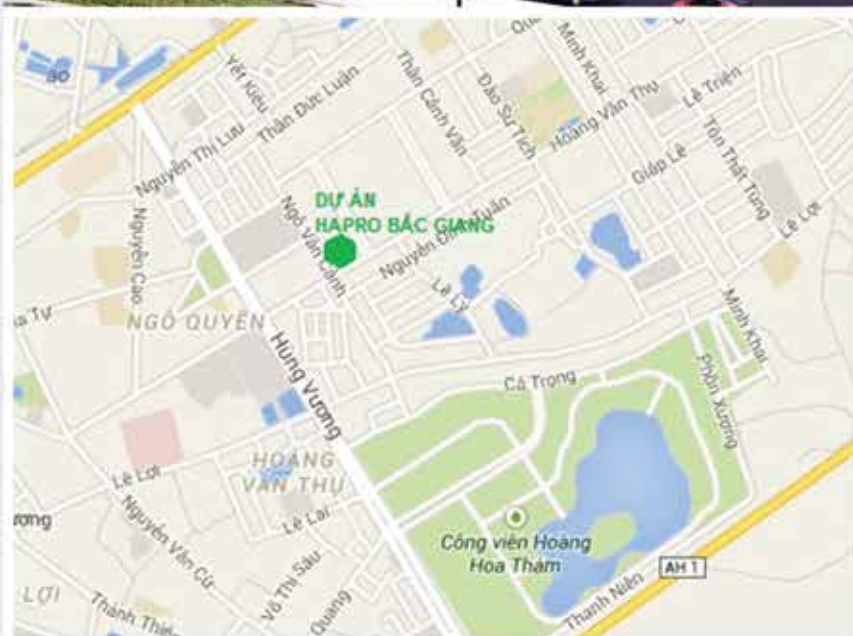
Hapro

Mang hồn đất Việt

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

TUNG BỪNG KHAI TRƯƠNG RỘN RÀNG SÁM TẾT

Hapro Bắc Giang 30 - 1 - 2016



SIÊU THỊ TỔNG HỢP

GIẢM GIÁ 10%
TẤT CẢ CÁC SẢN PHẨM
TRONG THỜI GIẠN 30 NGÀY
KỂ TỪ NGÀY KHAI TRƯƠNG

NHÀ HÀNG DỊCH VỤ

ƯU ĐÃI GIẢM GIÁ
LÊN ĐẾN 25%
ÁP DỤNG ĐẾN HẾT NGÀY
28 / 02 / 2016

Nhiều Khuyến Mãi
Hấp Dẫn

GIẢM GIÁ 10%
TẤT CẢ CÁC SẢN PHẨM
TRONG THỜI GIẠN 30 NGÀY
KỂ TỪ NGÀY KHAI TRƯƠNG

THỜI TRANG - QUÀ TẶNG

GIẢM GIÁ 10%
TẤT CẢ CÁC SẢN PHẨM
TRONG THỜI GIẠN 30 NGÀY
KỂ TỪ NGÀY KHAI TRƯƠNG

GỐM SỨ

