

Hapro

Mang hồn đất Việt

Bản tin

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Số 39



TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



**THI ĐUA LẬP THÀNH TÍCH
CHÀO MỪNG QUỐC KHÁNH 2/9/1945 - 2/9/2015
VÀ ĐẠI HỘI LẦN THỨ III ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY
THƯƠNG MẠI HÀ NỘI NHIỆM KỲ 2015 - 2020**

KẾT QUẢ SXKD CỦA TỔNG CÔNG TY 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2015

Bám sát định hướng nhiệm vụ và sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo TCT, đồng thời thiết thực đẩy mạnh phong trào thi đua lập thành tích chào mừng Đại hội Đảng bộ TCT trong năm 2015, nhìn chung TCT và các đơn vị trong toàn TCT đã có nhiều sự cố gắng, nỗ lực để tháo gỡ những khó khăn, từng bước tạo sự ổn định và phát triển hoạt động SXKD; qua đó hiệu quả hoạt động SXKD của TCT trong 6 tháng đầu năm 2015 đã đạt được tương đối tốt, cụ thể:

- Tổng doanh thu ước đạt 3.195 tỷ đồng, đạt 51% kế hoạch năm, bằng 108% so với cùng kỳ năm 2014, trong đó:

+ Doanh thu XK ước đạt: 2.007 tỷ đồng, chiếm 63% tổng Doanh thu.

+ Doanh thu nội địa ước đạt: 1.188 tỷ đồng, chiếm 37% tổng Doanh thu.

- Kim ngạch XNK ước đạt 97,7 triệu USD, trong đó: Kim ngạch XK ước đạt 93,3 triệu USD, đạt 50% kế hoạch năm, bằng 117% so với cùng kỳ 2014; Kim ngạch NK ước đạt 4,4 triệu USD.

- Nộp ngân sách Nhà nước: ước đạt 31,2 tỷ đồng.

- Lợi nhuận trước thuế: ước đạt 64,1 tỷ đồng, đạt 120% kế hoạch năm do có lợi nhuận đột biến từ việc chuyển nhượng vốn tại Công ty thành viên TCT.

Về thương mại nội địa: Trong điều kiện tình hình kinh tế vẫn còn khó khăn và phải đối mặt với sự cạnh tranh ngày càng gay gắt của thị trường, Tổng công ty và các đơn vị đã tiếp tục tập trung vào công tác tái cơ cấu, đổi mới phương thức quản lý và hoạt động kinh doanh, theo hướng tinh giản đội ngũ gián tiếp, tăng cường lao động trực tiếp, đồng thời gắn quyền lợi với hiệu quả của hoạt động kinh doanh; qua đó nhìn chung đã có những chuyển biến tích cực, hệ thống kinh doanh thương mại bán lẻ đã có sự ổn định hơn và nâng cao được hiệu quả;

Bên cạnh đó, nhằm tận dụng những tiềm năng, lợi thế từ một số khu vực thị trường mới, TCT đã tiếp tục và đang tập trung nguồn lực để nghiên cứu và phát triển, mở rộng các hoạt động kinh doanh, cụ thể như: Đà Nẵng, Phú Quốc, Bắc Giang,...

Về hoạt động kinh doanh xuất khẩu: Tiếp tục có những dấu hiệu tích cực và đã được các đơn vị tận dụng, đẩy mạnh, trong đó: Kim ngạch XK ước tăng 17% so với cùng kỳ. Với mục tiêu đẩy mạnh hoạt động XK, ngoài việc tiếp tục mở rộng sự hợp tác, tạo lập và phát triển mối liên kết giữa các đơn vị trong TCT, hình thành các chân hàng và bạn hàng vệ tinh, trong đó tập trung vào một số mặt hàng chủ lực như: Hạt Điều, Gạo, TCMN,... Tổng công ty cũng đang tập trung nguồn lực và đã tổ chức nhiều đoàn khảo sát để tìm kiếm cơ hội đầu tư, phát triển mở rộng và thâm nhập sâu sang một số khu vực, thị trường ngách có tiềm năng như Châu Phi, Nga và các nước SNG; Cuba;...đồng thời thông qua công tác đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu để tạo tiền đề cho việc thúc đẩy phát triển thị trường nội địa của Tổng công ty.

Về công tác cổ phần hóa và đổi mới doanh nghiệp: Tính đến thời điểm hiện nay, đã hoàn thành công tác cổ phần hóa và chuyển sang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần đối với 02 Công ty (Công ty TNHH 1TV TM Thời trang Hà Nội và Công ty TNHH 1TV Thực phẩm Hà Nội); hoàn thành công tác thoái vốn nhà nước đối với 05 Công ty cổ phần (Công ty CP TMĐT Long Biên; Công ty CP Phương Nam; Công ty CP Lixeha; Công ty CP ăn uống dịch vụ du lịch Ba Đình; Công ty CP ĐTXD & Thủy tinh Hà Nội). Đối với các Công ty, đơn vị còn lại nằm trong kế hoạch CPH, thoái vốn, TCT vẫn đang chỉ đạo quyết liệt và yêu cầu các đơn vị bị bám sát và tập trung đẩy nhanh tiến độ các bước theo quy trình để kiên quyết hoàn thành theo đúng kế hoạch trong năm 2015; đồng thời đảm bảo hoàn thành công tác chuẩn bị CPH Công ty Mạ - TCT trong năm 2016.

Thực hiện mục tiêu tái cơ cấu và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu, nâng cao hiệu quả SXKD chung của TCT, hiện Tổng công ty đã nghiên cứu thành lập Công ty CP Sản xuất Chế biến XNK Điều Hapro Bình Phước; thành lập Chi nhánh của Công ty thành viên tại Phú Quốc.

CHỤI TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieuv@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT chế bản và in tại Công ty TNHH in và quảng cáo Tân Thành Phát

Số lượng : 500 bản

Nộp lưu chiểu tháng: 7 / 2015

Kỳ xuất bản: 02 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

VỀ PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM:

• *Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện 03 nhiệm vụ trọng tâm của Tổng công ty năm 2015, đảm bảo đúng yêu cầu đặt ra và phấn đấu đạt kết quả ở mức cao nhất:*

- Tiếp tục tái cơ cấu tổ chức bộ máy và phương thức hoạt động SXKD, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và thị trường nội địa của Tổng công ty.

- Tiếp tục thực hiện tận thu các nguồn lực tài chính, cơ sở vật chất của TCT.

- Tiếp tục tập trung nguồn lực để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty.

• *Tập trung quyết liệt thực hiện công tác cổ phần hóa và thoái vốn Nhà nước tại các doanh nghiệp trực thuộc TCT theo kế hoạch và tiến độ của Thành phố; đồng thời chuẩn bị cho công tác cổ phần hóa Công ty Mẹ - TCT cuối năm 2015.*

• *Phát triển thị trường nội địa:*

- Tích cực triển khai thực hiện Chương trình bán hàng nông thôn, phiên Chợ Việt, bán hàng lưu

động năm 2015 và Kế hoạch của UBND Thành phố đối với các Chương trình dự trữ hàng hóa phục vụ công tác cứu trợ nhân dân trong mùa mưa bão, Chương trình bình ổn giá năm 2015 và trong dịp Tết Nguyên đán Bính Thân 2016.

- Tập trung triển khai có hiệu quả kế hoạch tổng thể tận dụng cơ hội kinh doanh nhân dịp các ngày Lễ, Tết trong 06 tháng cuối năm.

• *Tăng cường và thúc đẩy xuất khẩu:*

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm thông tin đối ngoại; xây dựng các quy trình thu thập, xử lý và cung cấp thông tin phục vụ hoạt động xuất nhập khẩu.

- Quan tâm hơn đến mối quan hệ với các đối tác, khách hàng; tổ chức các Hội nghị khách hàng để trao đổi rút kinh nghiệm và tạo lập quan hệ sâu hơn.

- Triển khai các giải pháp đồng bộ đặc biệt là giải pháp thị trường để đẩy mạnh và tăng cường công tác xuất khẩu, phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kim ngạch XK cả năm đã đặt ra.

LÃNH ĐẠO TỔNG CÔNG TY GẶP GỠ VÀ LÀM VIỆC VỚI ĐOÀN CÁC ĐẠI SỨ VÀ TỔNG LÃNH SỰ VIỆT NAM TẠI NƯỚC NGOÀI

Ngày 22/6/2015, Tại Văn phòng Tổng công ty thương mại Hà Nội, Chủ tịch HĐQT TCT Nguyễn Hữu Thắng cùng Lãnh đạo TCT và lãnh đạo các công ty/ đơn vị thành viên đã có buổi tiếp và làm việc với Đoàn các Đại sứ và Tổng Lãnh sự Việt Nam tại nước ngoài mới được bổ nhiệm do Đồng chí Nguyễn Quốc Cường – Thứ trưởng Bộ Ngoại giao; Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Nhật Bản làm trưởng đoàn.

Qua cuộc trao đổi với các đồng chí Đại sứ, Chủ tịch HĐQT TCT đã nêu rõ tầm quan trọng của ngoại giao nhà nước đối với hoạt động thúc đẩy phát triển kinh tế trong đó việc hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường, tìm cơ hội tăng trưởng kim ngạch xuất nhập khẩu, hợp tác kinh tế quốc tế với các thị trường sở tại của doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Hapro nói riêng. Tổng công ty hy vọng sẽ thường xuyên nhận được sự hỗ trợ, giúp đỡ của các đồng chí Đại sứ và Tổng Lãnh sự trong việc quảng bá hàng hóa, sản phẩm, thương hiệu, hình ảnh Hapro cũng như kết nối các mối quan hệ giao thương với các đối tác nước ngoài.

Đồng chí Nguyễn Quốc Cường phát biểu nhấn mạnh việc hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam là trách nhiệm và nghĩa vụ của các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam tại các nước. Nhiệm vụ Ngoại giao kinh tế: tìm kiếm mở rộng thị trường tìm ra đầu mối để kết nối các đối tác cho các doanh nghiệp Việt Nam với các nước trên thế giới là 1 trong 4 nhiệm vụ trọng tâm của các cơ quan ngoại giao Việt Nam tại

nước ngoài. Đồng chí thay mặt đoàn cảm ơn Tổng công ty đã đón tiếp và tổ chức cuộc giao lưu rất ý nghĩa này với các đồng chí được bổ nhiệm trong các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài và cam kết sẽ ghi nhận những đề nghị của các đại biểu trong cuộc tọa đàm và với tinh thần trách nhiệm cao nhất hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, Hapro nói riêng trong việc tiếp cận, mở rộng hợp tác kinh tế với các nước, đặc biệt tìm cơ hội, đối tác thúc đẩy tăng trưởng kim ngạch XNK của Việt Nam với các nước.

Buổi tiếp xúc diễn ra trong bầu không khí chân thành, cởi mở, hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau cùng hoàn thành trọng trách nhiệm vụ.



Đ/c Nguyễn Quốc Cường – Thứ trưởng Bộ ngoại giao, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Nhật Bản phát biểu tại buổi gặp mặt

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VẢI THIỀU THANH HÀ – HẢI DƯƠNG TẠI HÀ NỘI

Theo chương trình hợp tác nhiều mặt giữa UBND tỉnh Hải Dương và Tổng công ty Thương mại Hà Nội, UBND Huyện Thanh Hà đã làm việc, bàn bạc với Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) – đơn vị thương mại nòng cốt của UBND Thành phố Hà Nội để thống nhất phương thức quảng bá, phân phối, tiêu thụ sản phẩm Vải thiều Thanh Hà trong mùa vụ 2015.

Với mục tiêu đưa sản phẩm vải thiều Thanh Hà đến tận tay người tiêu dùng với giá hợp lý tạo sự khác biệt về chất lượng và thương hiệu, Hapro đã xây dựng kế hoạch cụ thể từ khâu thu mua trực tiếp sản phẩm tại các vườn cây ở huyện Thanh Hà, Hải Dương đến in ấn bao bì, vận chuyển, bảo quản sản phẩm... Đặc biệt, sản phẩm Vải Thiều Thanh Hà do Hapro phân phối được đăng ký và dán tem xác thực điện tử “V true” có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đạt các tiêu chuẩn quy định và chất lượng sản phẩm.

Ngày 12/6 Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) đã tổ chức chương trình sự kiện “Giới thiệu

sản phẩm Vải thiều Thanh Hà – Hải Dương tại Hà Nội” và đồng thời triển khai gần 100 điểm bán buôn, bán lẻ Vải thiều Thanh Hà trong hệ thống thương mại nội địa của TCT (tập trung tại Hà Nội và các tỉnh phía Bắc).

Cùng với triển khai rộng việc tiêu thụ sản phẩm Vải thiều Thanh Hà, Hapro đã kết hợp thực hiện nhiều chương trình quảng bá trên báo chí, truyền hình Hà Nội và truyền hình Việt Nam. Thông qua các chương trình sự kiện, truyền thông của Hapro thương hiệu và chất lượng Vải thiều Thanh Hà đã tạo được uy tín đối với người tiêu dùng tại thị trường Hà Nội nói riêng và người tiêu dùng tại Việt Nam nói chung.

Chương trình Xúc tiến thương mại về sản phẩm Vải thiều Thanh Hà năm 2015 cũng là một bước đi quan trọng ban đầu để Hapro xây dựng chiến lược bài bản có tính dài hơi trong việc tiêu thụ nhiều nông sản, đặc sản vùng miền Việt Nam khác trong thời gian tới.



Lễ ký kết hợp đồng tiêu thụ Vải thiều Thanh Hà giữa đại diện Công ty CP phân phối Hapro và đại diện nhà cung cấp tại xã Thanh Hà tỉnh Hải Dương

CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN TẠI XÃ AN THẮNG, HUYỆN PÁC NẶM, TỈNH BẮC KẠN

Trong hai ngày 17 và 18/7/2015, đoàn thiện nguyện Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng và Công đoàn Công ty mẹ Tổng công ty Thương mại Hà Nội cùng các đơn vị Công ty CP Đệm Châu Âu, Trường Trung học Nguyễn Trung Trực, Trường THCS Nguyễn Công Trứ, quận Ba Đình, Hà Nội, Quỹ Nguồn sáng.com, cùng các nhà hảo tâm đã tổ chức trao quà thiện nguyện cho các Hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn, trường THCS, trường Tiểu học và trường mầm non xã An Thắng, huyện Pác Nặm, tỉnh Bắc Kạn.

Xã An Thắng cách thành phố Bắc Kạn 80km, đây là xã vùng sâu, vùng xa của tỉnh Bắc Kạn, chủ yếu là các hộ dân tộc thiểu số Nùng, Tày, Dao sinh sống với 259 hộ gia đình và 1290 nhân khẩu, trong đó có 97 hộ nghèo.

Đoàn thiện nguyện đã trao tặng cho xã An Thắng trên 150 triệu đồng gồm sản phẩm quà tặng như sau:

- Trường mầm non: 3 máy lọc nước, sách vở, trang ảnh, bóng, đồ chơi...và 99 suất quà (gồm Bánh kẹo, 3 lốc sữa).

- Trường THCS và Tiểu học: trao tặng 240 suất quà (gồm Bánh kẹo, 3 lốc sữa, 10 tập vở, 2 cây bút, xà phòng, đôi dép) và 150 ghế nhựa.

- Hộ gia đình nghèo: 97 suất quà (gồm thùng mì, đường, sữa, 10 gói bột canh Hải Châu, xà phòng) và tặng 20 hộ gia đình khó khăn nhất mỗi hộ 300.000 đồng.

Đón tiếp đoàn thiện nguyện, đồng chí Bí thư đảng ủy Đặng Thị Sai, đồng chí Chủ tịch UBND Nguyễn Viết Trung cùng các cán bộ xã An Thắng, đã thay mặt Nhân dân xã An Thắng chân thành gửi lời

cảm ơn đến Đoàn Thiện nguyện, Các Nhà Hào Tâm - Các Mạnh Thường Quân - Các Tình Nguyện Viên đã quan tâm thăm hỏi, động viên, tặng quà và chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn nơi đây. Chúng tôi rất mong sự ủng hộ và cùng chung tay góp sức nối rộng vòng tay nhân ái của quý vị trong thời gian tới, để đem đến nhiều chia sẻ hơn nữa đến những hoàn cảnh khó khăn, những mảnh đời bất hạnh trong xã hội đặc biệt là tỉnh Bắc Kạn còn nhiều xã, nhiều vùng rất khó khăn”.



Trao quà cho các hộ nghèo xã An Thắng



Tặng quà cho Học sinh THCS và Tiểu học xã An Thắng

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Trong tháng 5 và 6 hoạt động Đối ngoại của Tổng công ty tiếp tục sôi động với những sự kiện nổi bật:

Tiếp nối các hoạt động XTTM của TCT tại thị trường Châu Phi, Đoàn công tác do Phó TGD Nguyễn Thị Hải Thanh làm trưởng đoàn cùng Lãnh đạo một số đơn vị xuất nhập khẩu TCT đã tham dự Hội chợ Quốc tế Nam Phi và khảo sát thị trường Nam Phi và Mozambique. Trong thời gian công tác, đoàn đã làm việc với một số cơ quan nhà nước của Nam Phi và Mozambique để giới thiệu về tiềm năng, năng lực của Tổng công ty đồng thời nắm được chủ trương phát triển thương mại, đầu tư của các nước. Được sự hỗ trợ của Tham tán Thương mại Việt Nam tại Nam Phi, Đoàn đã tổ chức Hội nghị giới thiệu về các hoạt động của Tổng Công ty tại Cape Town – Nam Phi thu được nhiều tín hiệu khả quan. Thông qua hội nghị và các cuộc làm việc Đoàn đã kết nối được một số doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực XNK có quan tâm đến các mặt hàng thế mạnh của Tổng Công ty, cũng như khảo sát nắm được thông tin của một số các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu để TCT nghiên cứu khả năng nhập khẩu.

Tổng công ty vinh dự được đón tiếp Đoàn 23 Đồng chí Đại sứ và Tổng Lãnh sự mới được Chủ tịch nước bổ nhiệm nhiệm kỳ 2015-2018 tới thăm và làm việc tại Văn phòng Tổng công ty. Trong hai tháng 5-6/2015, TCT cũng đã đón tiếp khoảng 20 đoàn khách đến từ nhiều nước như: Nhật, Anh, Israel, Maroc, Trung Quốc, Pháp, Đức, Hy Lạp, Đài Loan... Đặc biệt Ban Đối ngoại TCT cùng các đơn vị thành viên đã có những buổi tiếp và đưa một số đoàn khách của Cuba đi thăm quan tìm hiểu các cơ sở sản xuất, các công ty vệ tinh để giới thiệu các mặt hàng xuất khẩu của TCT.

Đối với hoạt động đối ngoại trong nước, Lãnh đạo TCT đã tiếp xúc một số cơ quan nhà nước như Bộ Giáo dục, Bộ Công thương, Bộ Ngoại giao, Ban Đối ngoại Trung ương... để giới thiệu về TCT và trao đổi các cơ hội hợp tác trong thời gian tới như đẩy mạnh hoạt động phát triển du lịch làng nghề của TCT, giới thiệu các sản phẩm có thể làm quà tặng trong các hội nghị, ngày lễ, các chương trình kỷ niệm. Lãnh đạo TCT tham dự và có ý kiến phát biểu tại một số chương trình XTTM trong nước do các cơ quan, sở

ban ngành tổ chức như: Hội thảo: “Xây dựng chuỗi giá trị Nấm ở Ninh Bình” do trường ĐH kinh tế, ĐH Quốc gia chủ trì. Hội nghị xúc tiến thương mại tại các Tỉnh Hải Dương, Bắc Giang, Ninh Bình, Hội thảo về Hội nhập Quốc tế cơ hội và thách thức đối với hàng nông sản do Sở Nông nghiệp chủ trì, Hội thảo XTTM và Đầu tư Du lịch Thái Lan v.v...

Công tác đối ngoại tham gia hỗ trợ tích cực cho chương trình tiêu thụ vải thiều Hải Dương bằng việc kết nối các Cơ quan, đơn vị Thành phố Hà Nội, các đối tác chiến lược hỗ trợ tiêu thụ một lượng lớn vải thiều cho tỉnh. Tổ chức các buổi làm việc với Lãnh đạo Tỉnh Hải Dương trao đổi về việc phối hợp tiêu thụ vải thiều Thanh Hà và đã đạt được những kết quả nhất định.



Khách hàng thăm quan gian hàng của Hapro tại Hội chợ Quốc tế Nam Phi

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY

Trong 6 tháng đầu năm 2015, Đảng ủy Tổng công ty đã tập trung chỉ đạo đại hội các chi, đảng bộ cơ sở tiến tới Đại hội đại biểu Đảng bộ Tổng công ty Thương mại Hà Nội lần thứ III (Nhiệm kỳ 2015-2020)

Ngay từ đầu tháng 04/2015 các Chi, Đảng bộ đã tiến hành đại hội và đến 20/6/2015 toàn Đảng bộ đã tổ chức đại hội thành công tại 27/27 Chi, Đảng bộ cơ sở. Công tác tổ chức Đại hội đã đạt kết quả như sau:

+ Chất lượng báo cáo trình đại hội: Các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở đã chuẩn bị tương đối tốt các văn kiện Dự thảo Báo cáo chính trị, Báo cáo kiểm điểm cấp ủy. Công tác điều hành của Đoàn chủ tịch đại hội thực hiện đúng nguyên tắc, quy trình và chương trình đại hội. Tại đại hội, các đơn vị đều có sự phân công phát biểu, những tham luận với những chủ đề thực tế, sát với nhiệm vụ của đơn vị, nội dung phong phú, chất lượng, thẳng thắn đóng góp vào các văn kiện dự thảo của đại hội.

+ Việc thảo luận Dự thảo các Văn kiện trình Đại hội Đảng các cấp: Các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở trực thuộc đã thực hiện nghiêm túc việc triển khai lấy ý kiến đóng góp vào dự thảo các văn kiện của Đảng.

+ Kết quả bầu cấp ủy khóa mới: Tại Đại hội các Đảng bộ, Chi bộ cơ sở đã tiến hành bầu cấp ủy và đại biểu đi dự đại hội Đảng bộ TCT Khóa III nhiệm kỳ 2015-2020. Nhân sự đưa ra để bầu tại Đại hội cơ bản như Phương án đã được Ban Thường vụ ĐU TCT phê duyệt trước đại hội.

Tổng số cấp ủy viên được bầu nhiệm kỳ 2015-2020: 139 Đ/c.

Trong đó:

+ Cấp ủy tái cử là: 86 đ/c

+ Cấp ủy tham gia khóa mới là: 53 đ/c

+ Số cấp ủy được bầu trong quy hoạch là: 139 đ/c (đạt tỷ lệ 100%).

+ Tỷ lệ nữ tham gia cấp ủy là: 70/139 (50,3%)

+ Tỷ lệ cấp ủy trẻ (từ 30 tuổi trở xuống) là: 01 đ/c

+ Trình độ chuyên môn nghiệp vụ: Trung cấp 03 đ/c, đại học 114 đ/c, trên Đại học là 18 đ/c, THPT là 01 đ/c.

+ Trình độ lý luận chính trị: Sơ cấp 43 đ/c, Trung cấp 59 đ/c, cao cấp 34 đ/c.

+ Cán bộ chủ chốt của TCCSĐ không trùng cử: Không có

- Công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội Đảng bộ TCT lần thứ III cũng được hoàn thiện khẩn trương. Ngày 16/7/2015, Đoàn công tác số 8- Thành ủy Hà Nội đã tiến hành kiểm tra công tác chuẩn bị Đại hội Đảng bộ TCT. Qua kiểm tra, Đoàn công tác đã chỉ rõ những ưu điểm và hạn chế trong công tác chuẩn bị. Đồng thời, Đoàn đã định hướng và hướng dẫn Ban tổ chức công tác chuẩn bị Đại hội Đảng bộ TCT Thương mại Hà Nội lần thứ III, nhiệm kỳ 2015-2020 sẽ được tổ chức trong 02 ngày 03,04/8/2015.

- Thực hiện kế hoạch số 160 -KH/TU ngày 29 tháng 5 năm 2015 của Thành ủy Hà Nội, ngày 18/7/2015, Đảng bộ Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị phổ biến, quán triệt Nghị quyết Hội nghị lần thứ 11 Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI). Hội nghị được tổ chức truyền hình trực tuyến tới 18 điểm cầu truyền hình với 1600 đại biểu tham dự, thành phần là toàn thể các Đ/c đảng viên trong toàn Đảng bộ và các cán bộ không phải là đảng viên từ cấp Trưởng, Phó phòng ban các Đơn vị trực thuộc TCT trở lên.

Nội dung của Nghị quyết đã được đồng chí Phạm Thanh Học, Phó Trưởng ban Tuyên giáo Thành ủy truyền đạt và giới thiệu: Văn kiện Hội nghị

lần thứ 11 Ban Chấp hành Trung ương, Khóa XI (do Văn phòng Trung ương Đảng phát hành)

- Trong công tác xây dựng Đảng: 6 tháng đầu năm 2015, Ban Thường vụ xét kết nạp đảng cho 09 quần chúng ưu tú vào Đảng và chuyển đảng chính thức cho 19 đảng viên; Làm thủ tục chuyển sinh hoạt ra ngoài Đảng bộ TCT cho 86 đồng chí, tiếp nhận về 03 đồng chí. Đề xuất Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội tặng Huy hiệu 40 năm tuổi Đảng cho 01 đồng chí và 12 đồng chí nhận Huy hiệu 30 năm tuổi Đảng.

+ Làm thủ tục khắc dấu cho 01 Đảng bộ Công ty CP Phân phối Hapro mới thành lập và đổi con dấu cho 02 Chi bộ chuyển đổi từ Đảng bộ thành Chi bộ (bao gồm Đảng bộ Công ty CP Vật liệu xây dựng Hà Nội và Đảng bộ Công ty CP ĐTTM và DV Tổng hợp Servico HN).

•HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY

Ngày 6/7/2015, CĐ TCT và đại diện công đoàn công ty siêu thị HN, công ty CP PT siêu thị HN đã tham dự Hội thảo “ Chia sẻ kinh nghiệm quan hệ lao động mang tính đối tác tại cơ sở ” do Tổng LĐLĐ VN phối hợp với mạng lưới Công đoàn Quốc tế khu vực Châu Á – Thái Bình dương tổ chức.

Kỷ niệm 86 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2015) là sự kiện trọng đại, mốc son đánh dấu bước trưởng thành mới của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam, là ngày hội của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ cả nước, là dịp để ôn lại truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam qua 86 năm xây dựng và phát triển. Nhân dịp này, CĐ TCT đã tuyên truyền sâu rộng trong CNVCLĐ về truyền thống lịch sử 86 năm xây dựng và phát triển của tổ chức Công đoàn Việt Nam, triển khai việc tổ chức thiết thực lễ kỷ niệm ở từng cấp Công đoàn, đồng thời kết hợp các hoạt động kỷ niệm với tuyên truyền, phổ

biến, giáo dục pháp luật trong CNLĐ, nhất là việc triển khai 4 chương trình hành động của Đại hội XI Công đoàn Việt Nam; Bộ luật Lao động, Luật Công đoàn năm 2012 và Hiến pháp năm 2013.

Hòa chung với không khí phấn khởi của nhân dân cả nước đang hướng về kỷ niệm 70 năm cách mạng tháng 8 thành công, quốc khánh 2/9 và chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội lần thứ XII của Đảng. Căn cứ quy định tại điều lệ CĐVN, được sự chỉ đạo và cho phép của Ban thường vụ Đảng ủy TCT, của thường trực liên đoàn lao động thành phố Hà Nội, Đại hội đại biểu Công đoàn Tổng công ty Thương mại Hà Nội lần thứ III, nhiệm kỳ 2015-2020 được tổ chức vào ngày 16 tháng 7 năm 2015. Tham dự Đại hội có 183 đại biểu được triệu tập đại diện cho gần 4000 đoàn viên Công đoàn đến từ các CĐCS trực thuộc trong đó có 12 đại biểu từ TPHCM, Bình dương, Đà Nẵng, Hải Dương.

Đại hội được đón tiếp:

1. **Đ/c Đặng Thị Phương Hoa**, Phó Chủ tịch LĐLĐ TP Hà Nội

2. **Đ/c Trịnh Xuân Tuyên**, Phó Chủ tịch Công đoàn Công Thương Việt Nam

3. **Đ/c Nguyễn Hữu Thắng**, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV Tổng công ty Thương mại Hà Nội tới dự và phát biểu với Đại hội. Ngoài ra còn có đại diện các đ/c trong cụm thi đua số 7, các ban của LĐLĐTPHN...tham dự ĐH.

Qua hơn 4 tiếng làm việc khẩn trương với tinh thần trách nhiệm cao, Đại hội đại biểu Công đoàn TCT TMHN lần thứ III nhiệm kỳ 2015-2020 đã hoàn thành các nội dung chương trình đề ra. Đại hội đã diễn ra trong bầu không khí phấn khởi, dân chủ và đoàn kết. Đại hội đã thảo luận, đóng góp nhiều ý kiến sâu sắc, có chất lượng vào bản dự báo cáo đánh giá kết quả công tác Công đoàn TCT 5 năm qua và phương hướng nhiệm vụ, các giải pháp trong nhiệm kỳ tới.



Đ/c Nguyễn Hữu Thắng – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV TCT phát biểu tại Đại Hội

Ngày 23/7/2015, CĐ TCT kết hợp cùng hội đồng khen thưởng thi đua TCT tổ chức Hội nghị biểu dương khen thưởng gương điển hình tiên tiến giai đoạn 2010 -2015 , 39 danh hiệu công nhân giỏi và 28 gia đình CNVCLĐ tiêu biểu cấp TCT năm 2015. Sau Hội nghị, CĐ TCT tiếp tục tuyên truyền về các chủ trương, nghị quyết của Đảng, công đoàn, chính sách pháp luật của nhà nước, Bộ luật lao động, Luật Công đoàn năm 2012 đến đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ; Phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng kiểm tra giám sát thực hiện pháp luật lao động và công đoàn trong doanh nghiệp, tổ chức đối thoại giữa CNLD với lãnh đạo Đảng, chính quyền và lãnh đạo đơn vị, kịp thời giải quyết các khó khăn, vướng mắc, bức xúc của CNLD ở cơ sở; Phát động các phong trào thi đua trọng điểm trong CNVCLĐ, tập trung vào phong trào thi đua “Lao động giỏi”, “Lao động sáng tạo”, “Người tốt-việc tốt”, phấn đấu đạt danh hiệu “Công nhân giỏi”, Gia đình CNVCLĐ tiêu biểu, phụ nữ hai giỏi, tổ chức hội thi tay nghề... cho các năm tiếp theo.

• HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ TỪ THIỆN & PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG TCT

Từ 25-27/6/2015, Quỹ Từ thiện và phát triển cộng đồng TCT Thương Mại Hà Nội đã phối hợp cùng Trường tiểu học Phan Chu Trinh, Trường tiểu học Nguyễn Trung Trực, Hội chữ thập đỏ Quận Ba Đình và Quỹ Nguonsang.com tổ chức trao quà tặng cho 215 gia đình chính sách, hộ nghèo, các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn nhưng đã có thành tích học tập tốt tại xã Phúc Sơn, huyện Anh Sơn, tỉnh Nghệ An và phường Trung Lương, thị xã Hồng Lĩnh, tỉnh Hà Tĩnh. Tổng giá trị các phần quà gần 100 triệu đồng bao gồm hiện vật như mì tôm, dầu ăn, bát đĩa sứ, sữa, sách vở và học bổng tiền mặt. Đoàn cũng đã đi viếng nghĩa trang Việt - Lào, nghĩa trang Đồng Lộ để tưởng nhớ công lao to lớn của những liệt sỹ đã ngã xuống vì độc lập dân tộc.

Tiếp bước truyền thống uống nước nhớ nguồn, hưởng tới kỷ niệm 68 năm ngày thương binh liệt sỹ Việt Nam, Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng TCT Thương Mại Hà Nội tiếp tục triển khai một số hoạt động trong tháng 7 như sau:

- Phối hợp với Công đoàn TCT, Quỹ nguonsang.com, trường Tiểu học Nguyễn Trung Trực, trường Trung học cơ sở Nguyễn Công Trứ của quận Ba Đình đi trao quà cho các gia đình chính sách, hộ nghèo và các cháu nhỏ thuộc xã An Thắng, huyện Pắc Nặm, tỉnh Bắc Kạn.

- Thăm hỏi và hỗ trợ trao quà cho các thương bệnh binh tại Trung tâm điều dưỡng thương binh Duy Tiên, tỉnh Hà Nam và Trung tâm điều dưỡng thương binh Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh.

- Phối hợp với VP TCT tổ chức kỷ niệm, gặp gỡ, thăm hỏi đồng viên tặng quà các đồng chí CBCNV là Thương binh, thân nhân Liệt sỹ tại Tổng công ty.

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT

Đoàn thanh niên TCT đã xây dựng và triển khai chủ đề hoạt động năm 2015 “ Tuổi trẻ Tổng công ty Thương mại Hà Nội tự hào tiến bước dưới cờ Đảng”. Trong 6 tháng đầu năm 2015 đã đạt một số kết quả như sau:

- Tuyên truyền tới 100% các đoàn cơ sở trực thuộc ý nghĩa và tầm quan trọng của Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Thương mại Hà Nội lần thứ 3, nhiệm kỳ 2015-2020. Trong đó, xác định Đoàn thanh niên là lực lượng xung kích, nòng cốt tham gia phục vụ Đại hội Đảng bộ TCT lần thứ III diễn ra vào Tháng 8/2015.

- Thực hiện định kỳ tổ chức thành công *Diễn đàn đối thoại lần 5 giữa lãnh đạo TCT với Đoàn Thanh niên Tổng công ty Thương mại Hà Nội* nhân dịp Ngày thành lập Đoàn TNCSHCM (26/3/2015).

- Nhằm chia sẻ những khó khăn, vất vả của bà con nông dân Tỉnh Quảng Ngãi đối với vụ dưa hấu Năm 2015; được sự nhất trí của Lãnh đạo TCT, ngày 18/4/2015, Đoàn thanh niên TCT phối hợp với Công ty CP Phân phối Hapro, Trung tâm KD Chợ Đầu mối Phía Nam tổ chức Chương trình phân phối dưa hấu ủng hộ bà con nông dân Tỉnh Quảng Ngãi. Kết thúc chương trình, đã có 22 tấn dưa hấu Quảng Ngãi được tiêu thụ thông qua Ban lãnh đạo, các phòng ban quản lý TCT, các tổ chức Công đoàn, Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng cùng 22 đơn vị trực thuộc và một số cá nhân, tổ chức đối tác bên ngoài TCT.

- Ngày 19/5/2015, kỷ niệm 125 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2015), thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo TCT, Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng đã chủ động phối hợp với Công ty CP Thủy Tạ và Đoàn thanh niên TCT xây dựng Chương trình phát nước uống miễn phí dành cho nhân dân vào Lăng viếng Bác nhân dịp sinh nhật Bác 19/5.

- Hưởng ứng tháng công nhân năm 2015, ngày 17/5/2015, Thành đoàn Hà Nội đã tổ chức tuyên dương, khen thưởng cho 125 gương thanh niên công nhân tiên tiến là ĐVTN làm theo lời Bác năm 2015 có thành tích đặc biệt xuất sắc trong lao động, sản xuất. Đoàn thanh niên TCT đã giới thiệu và vinh dự có 01 Đoàn viên thuộc Công ty CP Thủy Tạ là 1 trong 125 gương công nhân tiêu biểu được tuyên dương trong chương trình.



Tuyên dương 125 thanh niên công nhân tiên tiến làm theo lời Bác và phát động chiến dịch hè tình nguyện 2015.

- Tiếp nối sự kiện tiêu thụ dưa hấu, được sự nhất trí của lãnh đạo TCT, Đoàn thanh niên tích cực tham gia hoạt động SXKD của Tổng công ty trong công tác phát triển thị trường nội địa, là một kênh tiêu thụ sản phẩm vải thiều Thanh Hà trên toàn hệ thống của TCT.

- Sáng 04/7/2015, tại Hội trường TCT, để động viên các con CBCNV hiện đang công tác tại Công ty mẹ - TCT đạt thành tích Học sinh giỏi năm học 2014-2015, BCH Công đoàn Văn phòng TCT phối hợp với Đoàn thanh niên Văn phòng TCT tổ chức Lễ trao phần thưởng Học sinh giỏi cho các cháu.

- Sáng 13/7, tại Cung Văn hóa Thể thao Thanh niên Hà Nội, Đoàn thanh niên TCT tham gia Hội nghị sơ kết giữa nhiệm kì, triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội Đoàn thành phố lần thứ XIV, nhiệm kì 2012 – 2017; sơ kết công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi Thủ đô 6 tháng đầu năm 2015.

- Tiếp tục là lực lượng chính tham gia phục vụ hoạt động Hội nghị đối ngoại, Đại hội Công đoàn Tổng công ty lần thứ III, Hội nghị điển hình tiên tiến cấp TCT năm 2015.

*** Trong công tác tham gia xây dựng Đảng:**

Trong 6 tháng đầu năm 2015, các đoàn cơ sở trực thuộc Đoàn Thanh niên Tổng công ty đã giới thiệu với Đảng ủy Tổng công ty xét duyệt 6 đoàn viên ưu tú được kết nạp Đảng và 12 trường hợp được chuyển đảng chính thức.

CHUYÊN MỤC ĐÀO TẠO - NHÂN SỰ



Khai giảng khóa học “Nhà Quản trị cao cấp”

Sáng ngày 25/6/2015, Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN tổ chức buổi lễ khai giảng khóa đào tạo “Nhà Quản trị cao cấp tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội”

Tham gia buổi khai giảng, về phía Tổng công ty Thương mại Hà Nội gồm có Ông Nguyễn Hữu Thắng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty, các đồng chí là đại diện lãnh đạo TCT và các học viên tham gia khóa đào tạo. Về phía Trường ĐHKinh tế - ĐHQGHN với sự có mặt của PGS.TS Nguyễn Hồng Sơn - Hiệu trưởng cùng Ban Giám hiệu nhà trường và cán bộ tổ chức khóa học.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Hữu Thắng - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty cho rằng việc cập nhật, bổ sung kiến thức, đào tạo thường xuyên cho nguồn nhân lực của Tổng công ty là vô cùng cần thiết. Chủ tịch HĐQT Tổng công ty cũng khẳng định: Hapro luôn tạo điều kiện thuận lợi nhất để khuyến khích cán bộ của Tổng công ty học tập, nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyên môn và mong muốn khóa học lần này sẽ giúp cán bộ của Tổng công ty đánh giá toàn diện nhận thức lý thuyết và thực tiễn cũng như tạo lập mạng lưới liên kết giữa các học viên là cán bộ quản lý của Hapro. Qua đây, Tổng công ty cũng có cơ sở lựa chọn nhân sự cho những khóa đào tạo cấp cao hơn.

Tại buổi lễ, PGS.TS Nguyễn Hồng Sơn, Hiệu trưởng Trường ĐHKT - ĐHQGHN đánh giá cao tinh thần ham học hỏi, cầu thị của ban lãnh đạo và cán bộ Tổng công ty Thương mại Hà Nội. Khóa học “Nhà Quản trị cao cấp tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội” được thực hiện theo mô hình đào tạo có sự kết hợp nhuần nhuyễn giữa lý thuyết quản trị hiện đại và thực tiễn sinh động của thị trường. Với sự tham gia giảng dạy của giảng viên trường ĐHKT-ĐHQGHN và

lãnh đạo Tổng công ty Thương mại sẽ giúp học viên trang bị những kiến thức cũng như kỹ năng cần thiết để giải quyết hiệu quả các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn điều hành doanh nghiệp.

Kết thúc buổi khai giảng, đại diện hai bên đều bày tỏ niềm hy vọng khóa đào tạo “Nhà Quản trị cao cấp tại Tổng công ty Thương mại Hà Nội” sẽ thành công tốt đẹp. Theo kế hoạch, khóa học sẽ diễn ra từ ngày 30/6 đến 08/10/2015.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

Tiếp tục thực hiện Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 21/4/2015 của UBND Thành phố về hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội và Kế hoạch số 250/KH-TCT-PLHĐ ngày 18/3/2015 của Tổng công ty về tuyên truyền phổ biến kiến thức, giáo dục pháp luật năm 2015; lần lượt trong các ngày 29/5/2015, 27/6/2015 và ngày 30/6/2015, Tổng công ty đã phối hợp với Sở Tư pháp Hà Nội tổ chức các lớp tập huấn về: Luật Doanh nghiệp 2014; Văn bản hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động 2012 (Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12/01/2015 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số nội dung của Bộ luật Lao động) và Luật Bảo hiểm xã hội năm 2014. Các buổi tập huấn nêu trên đã có trung bình 55 học viên tham dự/lớp. Các học viên là đại diện Lãnh đạo các Công ty thành viên; Đơn vị trực thuộc Công ty mẹ-Tổng công ty; các Phòng, Ban quản lý; các cán bộ đại diện phần vốn góp của Tổng công ty tại các Công ty cổ phần; các cán bộ làm công tác quản trị nhân sự (tổ chức bộ máy, lao động - tiền lương) và cán bộ pháp chế tại các Công ty thành viên và Đơn vị trực thuộc Công ty mẹ - Tổng công ty tham dự. Các buổi tập huấn này đều đạt kết quả tốt, đã góp phần giúp cho các học viên nâng cao công tác nghiệp vụ, nắm bắt kịp thời các quy định mới về doanh nghiệp, về bảo hiểm xã hội và hoạt động quản lý lao động.



Lớp tập huấn chuyên đề về Luật Doanh nghiệp 2014

Luật đầu tư 2014

Luật Đầu tư 2014 được Quốc hội thông qua ngày 26/11/2014, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2015. Luật Đầu tư số 59/2005/QH11 và Nghị quyết số 49/2010/QH12 của Quốc hội về dự án, công trình quan trọng quốc gia trình Quốc hội quyết định chủ trương đầu tư hết hiệu lực kể từ ngày Luật Đầu tư 2014 có hiệu lực. Luật đầu tư 2014 với 07 chương và 76 điều, quy định về hoạt động của nhà đầu tư kinh doanh tại Việt Nam cũng như quy định về việc đầu tư kinh doanh từ Việt Nam ra nước ngoài. Luật Đầu tư 2014 đã thể hiện nhiều điểm mới và khác biệt so với quy định của Luật Đầu tư 2005.

Thứ nhất, quy định về ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh; ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện

Trên cơ sở rà soát, loại bỏ các ngành, nghề cấm đầu tư, kinh doanh trùng lặp theo các nghị định hướng dẫn thi hành Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp và Luật Thương mại, Luật quy định 06 ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh. Đồng thời, trên cơ sở rà soát 386 ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện theo quy định của pháp luật hiện hành, Luật đã quy định cụ thể Danh mục ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện quy định tại Phụ lục 4 của Luật gồm có 267 ngành, nghề.

Luật cũng sửa đổi thẩm quyền quy định về ngành, nghề và điều kiện đầu tư kinh doanh. Theo đó, ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện chỉ được quy định tại Luật Đầu tư còn điều kiện cụ thể đối với từng ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện được quy định tại luật, pháp lệnh, nghị định và điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên. Kể từ ngày Luật có hiệu lực thi hành (01/7/2015), ngành, nghề cấm đầu tư kinh doanh và ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện quy định tại các văn bản quy phạm pháp luật khác sẽ hết hiệu lực thi hành. Các điều kiện áp dụng đối với 267 ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện ban hành kèm theo Luật Đầu tư 2014 đang được quy định tại các văn bản dưới nghị

định tiếp tục được áp dụng cho đến ngày 01/7/2016.

Thứ hai, củng cố, hoàn thiện cơ chế bảo đảm đầu tư phù hợp với quy định của Hiến pháp và điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên

Luật Đầu tư 2014 tiếp tục duy trì cơ chế và nguyên tắc bảo đảm đầu tư đã được quy định tại Luật Đầu tư 2005, đồng thời hoàn thiện các cơ chế và nguyên tắc này với các sửa đổi, bổ sung cụ thể như sau:

- Cập nhật các quy định về việc Nhà nước bảo đảm quyền sở hữu tài sản của nhà đầu tư và cam kết bồi thường thỏa đáng, công bằng trong trường hợp trưng thu, quốc hữu hóa tài sản của nhà đầu tư phù hợp với quy định của Hiến pháp.

- Hoàn thiện quy định về việc Nhà nước bảo đảm đối xử không phân biệt giữa các nhà đầu tư phù hợp với cam kết của Việt Nam theo các điều ước quốc tế.

- Hoàn thiện quy định về việc áp dụng nguyên tắc không hồi tố trong trường hợp văn bản quy phạm pháp luật thay đổi làm ảnh hưởng bất lợi đến ưu đãi đầu tư đã áp dụng đối với nhà đầu tư.

Thứ ba, tiếp tục cải cách thủ tục hành chính gắn liền với việc nâng cao trách nhiệm của nhà đầu tư trong việc triển khai thực hiện dự án đầu tư

Luật Đầu tư 2014 đã cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính theo hướng minh bạch, đơn giản và bảo đảm hiệu quả quản lý nhà nước về đầu tư với những nội dung sửa đổi, bổ sung quan trọng gồm:

- Luật đã bãi bỏ thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đối với nhà đầu tư trong nước (Điều 36).

- Luật đã đơn giản hoá hồ sơ, trình tự, thủ tục và rút ngắn thời gian thực hiện thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài với thời hạn tối đa 15 ngày thay cho 45 ngày như trước đây (Điều 37).

- Cải cách quy trình thành lập doanh nghiệp của nhà đầu tư nước ngoài theo hướng bãi bỏ yêu cầu cấp giấy chứng nhận đầu tư đồng thời là giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh để tách bạch hoạt động đầu tư theo dự án với hoạt động đăng ký kinh doanh. Theo hướng này, sau khi thực hiện thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư, nhà đầu tư nước ngoài được phép thành lập doanh nghiệp tại cơ quan đăng ký kinh doanh như nhà đầu tư trong nước.

Bên cạnh đó, Luật cũng đã làm rõ địa vị pháp lý của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài để làm cơ sở áp dụng thống nhất điều kiện và thủ tục đầu tư đối với các doanh nghiệp này theo hướng chỉ các doanh nghiệp có nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ trên 51% hoặc doanh nghiệp có các doanh nghiệp nêu trên nắm giữ trên 51% mới phải áp dụng điều kiện và thủ tục như nhà đầu tư nước ngoài. Những trường hợp còn lại, doanh nghiệp áp dụng điều kiện và thủ tục

đầu tư như nhà đầu tư trong nước.

- Luật đã cải cách quy trình góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài theo hướng cho phép nhà đầu tư nước ngoài trực tiếp thực hiện thủ tục thay đổi thành viên theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp mà không phải thực hiện thủ tục đầu tư, trừ trường hợp nhà đầu tư nước ngoài góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp vào doanh nghiệp kinh doanh trong ngành, nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện áp dụng đối với nhà đầu tư nước ngoài hoặc trường hợp nhà đầu tư nước ngoài sở hữu trên 51% vốn điều lệ của doanh nghiệp sau khi góp vốn, mua cổ phần, phần vốn góp.

Thứ tư, hoàn thiện chính sách ưu đãi đầu tư nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả thu hút đầu tư

Luật đã hoàn thiện các quy định của Luật Đầu tư hiện hành về ngành, nghề ưu đãi đầu tư cũng như các nguyên tắc, điều kiện áp dụng ưu đãi nhằm bảo đảm thu hút đầu tư có chọn lọc, chất lượng, tập trung vào các ngành sử dụng công nghệ cao, kỹ thuật hiện đại, dự án sản xuất có quy mô lớn, dự án đầu tư tại vùng nông thôn sử dụng nhiều lao động, dự án sản xuất các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ, dự án thực hiện trong các lĩnh vực xã hội hóa đầu tư (y tế, giáo dục, dạy nghề, văn hóa...).

Để khắc phục việc áp dụng ưu đãi đầu tư tràn lan đối với tất cả các dự án thuộc địa bàn ưu đãi đầu tư, Luật bổ sung quy định không áp dụng ưu đãi đầu tư theo tiêu chí địa bàn đối với các dự án khai thác khoáng sản; dự án sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ là đối tượng chịu thuế tiêu thụ đặc biệt theo quy định của Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt.

Thứ năm, hoàn thiện chế độ phân cấp và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động đầu tư

Để bảo đảm hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với các dự án đầu tư quan trọng, có quy mô lớn và tác động liên ngành, liên vùng, Luật đã bổ sung quy định về thẩm quyền, thủ tục chấp thuận chủ trương đầu tư của Quốc hội, Thủ tướng Chính phủ và UBND cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương theo hướng:

- Quy định dự án thuộc thẩm quyền chấp thuận đầu tư của Quốc hội và Thủ tướng Chính phủ trên cơ sở kế thừa, luật hóa và hoàn thiện quy định tương ứng của Nghị quyết số 49/2010/QH12 ngày 19/6/2010 của Quốc hội và quy định của Nghị định 108/2006/NĐ-CP ngày 22/6/2006 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư.

- Bổ sung quy định về thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư của UBND cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đối với các dự án được Nhà nước

giao đất, cho thuê đất, chuyển mục đích sử dụng đất.

Ngoài ra, Luật đã chuyển thẩm quyền cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư từ UBND cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương sang Sở Kế hoạch và Đầu tư; bổ sung quy định về trách nhiệm của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các bộ, UBND cấp tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và ban quản lý khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao, khu kinh tế trong quản lý hoạt động đầu tư, đồng thời hoàn thiện các quy định về chế độ báo cáo đầu tư, giám sát và đánh giá hoạt động đầu tư.

Thứ sáu, cải cách thủ tục đầu tư từ Việt Nam ra nước ngoài

Luật khẳng định nguyên tắc nhà đầu tư được thực hiện hoạt động đầu tư ra nước ngoài nhằm khai thác, phát triển, mở rộng thị trường; tăng khả năng xuất khẩu hàng hóa, dịch vụ, thu ngoại tệ; tiếp cận công nghệ hiện đại, nâng cao năng lực quản lý và bổ sung nguồn lực phát triển kinh tế đất nước; hoạt động đầu tư ra nước ngoài phải tuân thủ quy định của Luật này, pháp luật của nước tiếp nhận đầu tư và điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên; nhà đầu tư tự chịu trách nhiệm về hiệu quả hoạt động đầu tư.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Chào mừng Đại hội Đảng bộ TCT nhiệm kỳ 2015 - 2020, Công ty Siêu thị Hà Nội đã triển khai nhiều hoạt động như; Chào mừng ngày Lễ 30/4 & 1/5, tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ Công ty Siêu thị Hà Nội nhiệm kỳ 2015 – 2020 diễn ra thành công tốt đẹp. Ban lãnh đạo Công ty chỉ đạo, hướng dẫn Phòng ban liên quan và đơn vị tích cực triển khai các hoạt động thi đua, kế hoạch sản xuất kinh doanh nhằm đạt được các chỉ tiêu doanh số, quảng bá thương hiệu... Công ty tổ chức thực hiện Chương trình xúc tiến bán hàng chào mừng ngày Lễ 30/4 & 1/5 với hàng nghìn giải thưởng và nhiều phần quà hấp dẫn, khuyến mại, giảm giá nhiều mặt hàng. Chương trình đã thu hút lượng lớn khách hàng đến với hệ thống và tăng trưởng doanh số trong tuần lễ khuyến mại từ

10% đến 25%. Công đoàn Công ty tổ chức Chương trình Tết thiếu nhi 1/6, phát phần thưởng cho các cháu là con em CBCNV Công ty có thành tích học tập tốt trong năm học 2014-2015, nhằm động viên khuyến khích các cháu học tập tốt hơn nữa, luôn xứng đáng là con ngoan trò giỏi, chủ nhân tương lai của đất nước.

Thực hiện các phương án cơ cấu tinh gọn bộ máy nhân sự, rà soát các địa điểm, nâng cao hiệu quả sử dụng mạng lưới kinh doanh, chỉnh trang lại hình ảnh nhận diện, trưng bày hàng hóa tại các địa điểm nhằm thu hút khách hàng đến với Hệ thống Siêu thị, CHTI Hapromart, Haprofood hoàn thành tốt nhất các nhiệm vụ được giao, thiết thực chào mừng Đại hội Đảng bộ TCT nhiệm kỳ 2015 – 2020.



BCH Đảng ủy Công ty Siêu thị Hà Nội nhiệm kỳ 2015 -2020

CÔNG TY CP PHÁT TRIỂN SIÊU THỊ HÀ NỘI

Tiến tới đại hội Đảng bộ TCT Thương mại Hà Nội lần thứ III. Trong thời gian qua được sự quan tâm của lãnh đạo TCT Thương mại Hà Nội Công ty CP Phát triển Siêu thị Hà Nội đã có những chuyển biến đáng kể. Tổ chức thành công ĐH Chi bộ, Đại hội Công đoàn lần II nhiệm kỳ (2015- 2020) BGĐ đã được kiện toàn, hoạt động kinh doanh trong hệ thống siêu thị Hapromart tại các Trung tâm mua sắm Mạo Khê tỉnh Quảng Ninh, Kiến An - Hải Phòng đều có mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ (20%- 25%). Thời gian tới Công ty sẽ tập trung vào thị trường Thái

Bình đặc biệt siêu thị Hapromart nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, bổ sung thêm một số mặt hàng mới phù hợp với thị hiếu tiêu dùng tại địa phương ưu tiên các mặt hàng chất lượng cao do Việt Nam sản xuất và một số mặt hàng do doanh nghiệp địa phương cung cấp. Chào mừng ngày Quốc Khánh 2/9 và chào đón năm học mới hệ thống siêu thị Hapromart của công ty có nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn mua hàng tặng hàng, giảm giá và bốc thăm trúng thưởng đây là cơ hội tốt để tăng doanh số, tri ân khách hàng.



Chương trình XTBH tại hệ thống siêu thị Hapromart

CÔNG TY CỔ PHẦN VANG THĂNG LONG

Cuối tháng 6/2015, Công ty đã đồng tài trợ sản phẩm cho Hội thảo của Bộ tài chính với chủ đề “Các giải pháp và chính sách Thuế hỗ trợ Doanh nghiệp phát triển 2015” nhằm tăng cường giới thiệu và quảng bá thương hiệu sản phẩm tới Bộ, Sở ban ngành và các Doanh nghiệp tham gia Hội thảo.

Để tăng cường sự hiện diện thương hiệu và nhãn hiệu Vang Thăng Long rộng rãi hơn trên thị trường, Công ty CP Vang Thăng Long đã tham gia chương trình bình chọn “100 Nhãn hiệu nổi tiếng, Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam năm 2015” của Viện Sở hữu trí tuệ - Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam. Qua chương trình Khảo sát, bình chọn và đánh giá khách quan, công tâm của Hội đồng thẩm định, Công ty CP

Vang Thăng Long đã vinh dự đạt danh hiệu “100 Nhãn hiệu nổi tiếng, Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam năm 2015” cùng với những Tập đoàn, Tổng công ty và Công ty có thương hiệu và uy tín lớn của Việt Nam hiện nay. Công ty sẽ được trao chứng nhận danh hiệu vào ngày 25/7/2015 tại Trung tâm nghệ thuật Âu Cơ – số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Ba Đình, Hà Nội.

Trong tháng 7, Công ty CP Vang Thăng Long sẽ thực hiện công tác đền ơn đáp nghĩa thăm hỏi định kỳ theo truyền thống hàng năm tới các mẹ Việt Nam anh hùng mà Công ty đang nhận phụng dưỡng để thể hiện tinh thần uống nước nhớ nguồn, đền ơn đáp nghĩa nhân dịp kỷ niệm ngày Thương binh liệt sỹ 27/7 hàng năm.



Tham gia Hội thảo “Các giải pháp và chính sách Thuế hỗ trợ Doanh nghiệp phát triển 2015”

CÔNG TY TNHH TV THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

Hội nghị sơ kết đánh giá các mặt công tác 06 tháng đầu năm - triển khai nhiệm vụ 06 tháng cuối năm và đối thoại với đại diện người lao động lần II năm 2015 tại Tam Đảo.

Ngày 17/7/2015, được sự đồng ý của cấp trên, Đảng ủy, Ban GD, BCH CĐ Công ty, tổ chức Hội nghị sơ kết đánh giá các mặt công tác 06 tháng đầu năm - triển khai nhiệm vụ 06 tháng cuối năm và đối thoại với đại diện người lao động lần II năm 2015 tại Tam Đảo.

Tham dự Hội nghị bao gồm các đ/c trong BCH Đảng ủy, BGD, BCH CĐ Đoàn, Bí thư Đoàn TN, các đ/c Kiểm soát viên, Kế toán trưởng, Trưởng phó phòng ban, đơn vị trực thuộc công ty, các đ/c Bí thư chi bộ, CTCĐ bộ phận và đại diện lao động giỏi tại các đơn vị trong Công ty tham dự Hội nghị và đặc biệt còn có các đ/c trong Ban Lãnh đạo TCT đến dự động viên hội nghị như: Đ/c Nguyễn Tiến Vượng – Phó BTĐảng ủy – Phó Tổng Giám đốc TCT TMHN; Đ/c: Trần Mạnh Cảnh – Trợ lý BT Đảng ủy – Chủ tịch HĐQT TCT TMHN.

Dưới sự chỉ đạo của Thường vụ Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban Tổng giám đốc Tổng Công ty Thương Mại Hà nội, cùng với sự giúp đỡ của các Cấp, Ngành thành phố; Đảng ủy, Ban giám đốc, BCH Công Đoàn công ty đã tập trung lãnh đạo tập thể CBNV công ty khắc phục mọi khó khăn, đoàn kết, phát huy sức mạnh nội lực cố gắng hoàn thành các mặt công tác, thực hiện các nhiệm vụ chính trị được giao.

Trong 06 tháng đầu năm 2015, với những nỗ lực của tập thể lãnh đạo và CBNV toàn công ty, Công ty đã có nhiều cố gắng để phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch.

Hội nghị đối thoại Ban Lãnh đạo Công ty với đại diện người lao động lần 2 năm 2015 tại Tam Đảo đã tiến hành các nội dung như sau:

- Thảo luận các giải pháp để thực hiện hoàn thành kế hoạch 2015 của Công ty
- Giải pháp việc làm, thu nhập của người lao động.
- Chế độ, chính sách đối với người lao động khi chuyển sang Công ty cổ phần.

Đối với Công ty TNHH 1TV TMDV Tràng Thi, để giữ vững sự ổn định và phát triển khi công ty đang trong giai đoạn chuyển sang mô hình mới là Công ty Cổ phần, đòi hỏi mỗi CBNV toàn công ty cần có quyết tâm lớn, sự đoàn kết, tập trung nguồn lực, trí tuệ của tập thể để tạo nên sức mạnh, phấn đấu hoàn thành toàn diện các chỉ tiêu kế hoạch được giao năm 2015 với khẩu hiệu “*Phát huy truyền thống tự tin hướng tới tương lai*”.



Hội nghị sơ kết đánh giá các mặt công tác 06 tháng đầu năm

Công ty TNHH 1TV Thương mại dịch vụ Tràng Thi chào bán thành công 100% cổ phần lần đầu tiên ra công chúng.

Sáng ngày 22/06/2015, Sở GDCK Hà Nội đã tổ chức phiên đấu giá bán cổ phần lần đầu ra công chúng của Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Tràng Thi với hơn 3,1 triệu cổ phần đưa ra đấu giá, mức giá khởi điểm là 10.000 đồng/cổ phần.

Phiên đấu giá thu hút sự tham dự của 40 nhà đầu tư, với tổng khối lượng đăng ký mua đạt hơn 42,5 triệu cổ phần (cao gấp 13,7 lần số cổ phần đưa ra chào bán).

Kết quả, 100% số cổ phần đưa ra chào bán đã được bán hết cho 2 nhà đầu tư cá nhân, với giá đấu thành công duy nhất là 82.000 đồng/cổ phần (gấp 8,2 lần so với giá khởi điểm). Tổng giá trị cổ phần bán được đạt hơn 255,1 tỷ đồng, cao hơn 224 tỷ đồng so với mức giá khởi điểm.



KEM ỐC QUẾ DÂU - HƯƠNG VỊ MỚI CỦA KEM THỦY TẠ

Thương hiệu kem Thủy Tạ đã đã gắn bó với Người Hà Nội từ năm 1945 với những hương vị truyền thống và gần gũi. Cho đến giờ Kem Thủy Tạ đã phát triển đa dạng các dòng sản phẩm với chất lượng không chỉ đơn thuần là chất lượng sản phẩm, mà còn là chất lượng của hệ thống phân phối, chất lượng của dịch vụ cho khách hàng, chất lượng của giá cả hợp lý, sản phẩm đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Đối với chúng tôi, có lẽ đó chính là bí quyết giữ được sự tin dùng của khách hàng.

Tận dụng ưu thế của nước nhiệt đới, Thủy Tạ đã tuyển chọn và đưa vào sản phẩm kem của mình rất nhiều sản vật hoa quả nhiệt đới của Việt Nam, từ hạt cốm làng Vòng, đậu xanh Hải Dương, khoai môn Lạng Sơn, ... góp phần làm nên hương vị đặc trưng Việt Nam của kem Thủy Tạ. Đồng thời, Kem Thủy Tạ cũng nhanh chóng bắt kịp những xu thế mới để ngày càng làm hài lòng thực khách.

Tháng 7/2015, Kem Thủy Tạ sẽ cho ra mắt sản phẩm hương vị mới: Kem Ốc quế dâu - một sản phẩm cao cấp, chất lượng phù hợp với tất cả đối tượng khách hàng. Khách hàng đã và đang yêu thích sản phẩm kem Ốc quế vani socola quen thuộc của Thủy Tạ chắc chắn sẽ hài lòng với sản phẩm mới: kem Ốc quế dâu.

Sản phẩm được bán tại các đại lý kem Thủy Tạ, hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart, Haprofood, Unimart... trên toàn quốc với giá bán lẻ 14.000đ/chiếc.

Mọi thông tin, vui lòng liên hệ:

Phòng Thị trường – Công ty CP Thủy Tạ
Số 6 Lê Thái Tổ, P. Hàng Trống, Q. Hoàn Kiếm, HN
Email: thitruong@huyta.com.vn
Website: <http://www.thuyta.vn>
Fanpage: <http://www.facebook.com/thuytahanoi>



Bánh bao
Chay



Bánh bao nhân
thịt heo trứng muối



Bánh bao nhân
khoai môn



Dấm gạo
Dấm nếp cẩm



Nem
Thực phẩm



Giò
Thực phẩm

TRỤ SỞ CHÍNH:

24-26 Trần Nhật Duật, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Email: thucphamhanoi@haprogroup.vn

Điện thoại: (04-4) 3825 3825

Fax: (04-4) 3828 2601

HỆ THỐNG BÁN LẺ:

- Toàn hệ thống Hapromart, Haprofood
- Hệ thống siêu thị Vinmart, Unimart, Hiway
- 70 cửa hàng tiện ích và thực phẩm sạch trên toàn TP Hà Nội