

Hapro

Bản tin

Mang hồn đất Việt

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

Số 36

Chúc mừng Năm mới
Ất Mùi 2015

CHÀO MỪNG 85 NĂM NGÀY THÀNH LẬP ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM 3/2/1930 - 3/2/2015

DÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG LAO ĐỘNG HẠNG NHÌ

Sau 10 năm hình thành và phát triển, hoạt động theo mô hình Công ty Mẹ - Công ty con, Tổng công ty thương mại Hà Nội đã khẳng định tính ưu việt và sức sống của mô hình, trong đó Công ty Mẹ - TCT đã thể hiện được vai trò chủ đạo, định hướng, dẫn dắt hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn Tổng công ty.

- Quy mô tổ chức TCT: tăng 1,9 lần (từ 23 Công ty thành viên lên 44 Công ty thành viên)

- Tổng Doanh thu 10 năm: đạt 69.846 tỷ đồng; (tăng 2,9 lần; từ 2.500 tỷ đồng vào năm 2004 lên 7.164 tỷ đồng vào năm 2014)

- Tổng Kim ngạch Xuất nhập khẩu 10 năm: đạt 2.597 triệu USD, trong đó: tổng Kim ngạch XK đạt 1.674 triệu USD (riêng KNKK tăng 4,6 lần; từ 49 triệu USD/năm lên 225 triệu USD/năm vào năm 2014)

- Tổng Lợi nhuận trước thuế: đạt 534 tỷ đồng; (tăng 02 lần; từ 24 tỷ đồng năm 2004 lên 47 tỷ đồng năm 2014)

- Tổng Nộp ngân sách Nhà nước: đạt 2.418 tỷ đồng



Tổng công ty thương mại Hà Nội
đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì của Chủ tịch nước

- 10 năm qua TCT đã nhận được nhiều giải thưởng: Thương hiệu quốc gia, Thương hiệu mạnh Việt Nam, Thương hiệu xuất khẩu uy tín, Thương hiệu Việt, Sao vàng Đất Việt, Doanh nghiệp thương mại dịch vụ tiêu biểu, Xếp hạng trong Top 100 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam,...

(tiếp theo trang 6)

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA TCT NĂM 2014

Kết quả SXKD của Tổng công ty:

Trong bối cảnh chung của nền kinh tế có nhiều yếu tố khó khăn nhưng với sự đoàn kết thống nhất, hỗ trợ lẫn nhau của các đơn vị trong Tổng công ty, hoạt động SXKD của TCT vẫn đạt những hiệu quả nhất định;

- **Doanh thu:** đạt 8.524 tỷ đồng, đạt 119% KH năm, bằng 106% so với thực hiện năm 2013, trong đó:

+ **Doanh thu Xuất khẩu:** đạt 5.554 tỷ đồng, chiếm 65% tổng doanh thu, bằng 118% so với thực hiện năm 2013.

+ **Doanh thu kinh doanh nội địa:** đạt 2.970 tỷ đồng, chiếm 35% tổng doanh thu, bằng 88% so với thực hiện năm 2013.

- **Kim ngạch Xuất nhập khẩu:** tổng Kim ngạch XNK năm 2014 của TCT đạt 281 triệu USD, trong đó:

+ **Kim ngạch Xuất khẩu:** đạt 264,5 triệu USD, đạt 118% KH năm, bằng 119% so với thực hiện năm 2013.

+ **Kim ngạch NK:** đạt 16,9 triệu USD, bằng 41% so với thực hiện năm 2013.

- **Lợi nhuận trước thuế:** đạt 71,8 tỷ đồng, đạt 152% KH năm và bằng 113% so với thực hiện năm 2013.

- **Nộp ngân sách Nhà nước:** đạt 123 tỷ đồng.

Công tác phục vụ Tết Ất Mùi 2015:

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty năm 2014, Tổng công ty cũng đã xây dựng kế hoạch để triển khai chương trình kinh doanh phục vụ trong dịp Tết Ất Mùi 2015, trong đó sẽ tiếp tục triển khai với hình thức: bán buôn, bán lẻ, kinh doanh Giỏ quà Tết, Túi quà Tết (với số lượng 37.000 giỏ/túi cung ứng ra thị trường); công tác bán lẻ phục vụ Tết sẽ được tổ chức tại gần 150 điểm thuộc hệ thống của TCT, khoảng gần 100 gian hàng ngoài trời theo mô hình quầy hàng Tết; tham gia 10 gian hàng tại Hội chợ Xuân, tổ chức 03 điểm bán hàng theo mô hình Chợ Tết tại 03 huyện ngoại thành Hà Nội; tổng lượng dự trữ hàng hoá, dịch vụ ước khoảng trên 1.200 tỷ đồng, tăng 10% so với Tết Giáp Ngọ 2014. Kế hoạch Tổng doanh thu phục vụ Tết Nguyên đán

Ất Mùi ước đạt 601 tỷ đồng, tăng khoảng 10% so với Tết Nguyên đán Giáp Ngọ.

Ngoài ra Các đơn vị được TCT giao nhiệm vụ dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ bình ổn giá cả thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi năm 2015 từ nguồn vốn tạm ứng của thành phố phải thực hiện theo đúng kế hoạch đã xây dựng và cam kết với Tổng công ty.

Công tác đổi mới và phát triển doanh nghiệp:

- Tổng công ty đã tích cực chỉ đạo các Đơn vị và thông qua Đại diện vốn của TCT đổi với các Công ty CP tập trung triển khai theo kế hoạch và các bước thực hiện cổ phần hóa, cũng như thoái vốn tại các Doanh nghiệp theo kế hoạch đã được Thành phố phê duyệt.

+ Thực hiện CPH đổi với 06 Công ty TNHH MTV 100% vốn nhà nước, trong đó: đã bán đấu giá thành công cổ phần lần đầu của Công ty TNHH MTV TM Thời trang Hà Nội, Công ty TNHH MTV Thực phẩm Hà Nội và dự kiến trong Quý I/2015, 02 công ty sẽ tiến hành Đại hội đồng cổ đông để chuyển đổi mô hình sang công ty cổ phần; Công ty TNHH MTV DV XNK nông sản Hà Nội đã có Quyết định của UBND Thành phố phê duyệt giá trị doanh nghiệp và phương án CPH Công ty, Công ty Unimex Hà Nội đang hoàn thiện báo cáo kết quả xác định GTDN; Đối với Công ty TNHH MTV TM&ĐT HN và Công ty TNHH MTV TMDV Tràng Thi: Theo kế hoạch, sẽ thực hiện CPH trong năm 2015. Tuy nhiên, để đảm bảo kế hoạch và đẩy nhanh tiến độ, TCT cũng đã chỉ đạo các đơn vị đẩy nhanh tiến độ và đang triển khai các bước của quy trình cổ phần hóa như: hoàn thành quyết toán thuế, kiểm toán độc lập báo cáo tài chính và đơn vị tư vấn cũng đang tích cực tiến hành xác định GTDN của 02 công ty trên.

+ Thực hiện thoái vốn Nhà nước tại 08 Công ty CP (TMĐT Long Biên; Sứ Bát Tràng; Phương Nam; Lixeha; Servico; Simex; Ăn uống Ba Đình; ĐTXD và Thủy tinh HN): Hiện tại, Tổng công ty đã bán đấu giá thành công cổ phần 02 công ty TMĐT Long Biên và Phương Nam. Các công ty còn lại cũng đã hoàn thiện công tác xác định GTDN và xác định giá khởi điểm chào bán cổ phần.

CHIẾU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN SỐ

734/GP - XBBT - STTTT

Do Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội
cấp ngày 11/8/2011

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI

11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 043.8267984

Fax: 043.8267983

Email: banthuonghieu@haprogroup.vn

Web: www.haprogroup.vn

THIẾT KẾ VÀ IN

Trung tâm Thiết kế - Tạo mẫu TCT

chế bản và in tại Công ty TNHH In và

quảng cáo Tân Thành Phát

Số lượng: 500 - 1000 bản

Nộp lưu chiểu tháng: 02 / 2015

Kỳ xuất bản: 02 - 03 tháng / kỳ

Kích thước: 20,5 x 27 (cm)

HAPRO TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CÁC NGHỊ QUYẾT HĐTV TCT NĂM 2015

Ngày 27/12/2014 Ban điều hành Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tổ chức Hội nghị triển khai thực hiện các Nghị quyết Hội đồng thành viên năm 2015 qua 20 điểm cầu truyền hình để phổ biến các chương trình, kế hoạch nhiệm vụ trọng tâm của Tổng công ty trong năm 2015 tới toàn thể các Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc Công ty Mẹ. Tại cuộc họp, các Công ty, đơn vị đã trao đổi, thảo luận, đóng góp ý kiến với kế hoạch Triển khai các Nghị quyết Hội đồng thành viên năm 2015 của Ban điều hành Tổng công ty, góp phần cụ thể hóa các chủ trương của Hội đồng thành viên tại các Nghị quyết vào thực tiễn hoạt động SXKD, đồng thời đưa ra các giải pháp để thực hiện thắng lợi nhiệm vụ được giao:

1. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 06/NQ-TCT-HĐTV ngày 20/12/2014 của HĐTV TCT về việc Tiếp tục triển khai tái cơ cấu Tổ chức bộ máy và phương thức hoạt động SXKD, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và thị trường nội địa của Tổng công ty:

- Mục tiêu: Tiếp tục rà soát, đẩy mạnh tái cơ cấu tổ chức bộ máy, nhân sự của các đơn vị trong Tổng công ty để xây dựng cơ cấu tổ chức bộ máy hợp lý, cơ chế tiền lương phù hợp gắn với năng lực chuyên môn nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả sử dụng nguồn nhân lực, đảm bảo sự ổn định và đáp ứng yêu cầu phát triển của Tổng công ty.

- Các nhiệm vụ cụ thể:

+ Các Công ty thành viên, các Đơn vị trực thuộc Tổng công ty có trách nhiệm tiếp tục nghiên cứu, rà soát đẩy mạnh công tác tái cơ cấu bộ máy tổ chức hoạt động và cơ cấu vốn của đơn vị theo đề án tái cơ cấu Tổng công ty đã được UBND Thành phố phê duyệt. Đồng thời tận dụng triệt để các cơ chế chính sách của nhà nước để phát huy hiệu quả của chương trình tái cơ cấu, đặc biệt trong các vấn đề về sử dụng lao động, nguồn vốn, hệ thống mạng lưới địa điểm..

+ Tập trung ổn định tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của các Công ty, đơn vị sau cổ phần hóa và cơ cấu thoái vốn.

+ Tập trung rà soát, thực hiện triệt để việc tái cơ cấu các địa điểm, mạng lưới kinh doanh chưa có hiệu quả, hiệu quả thấp bằng nhiều biện pháp, đảm bảo liên kết mạng lưới, đại diện, hình ảnh nhận diện, nâng cao hiệu quả của chuỗi các cửa hàng kinh doanh chuyên môn hoá.

2. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 07/NQ-TCT-HĐTV ngày 20/12/2014 của HĐTV TCT về Tiếp tục triển khai tận thu các nguồn lực tài chính, phương tiện, cơ sở vật chất của Tổng công ty.

- Mục tiêu: Nâng cao khả năng quản lý tài

chính, khả năng quản lý và thu hồi công nợ; tận thu triệt để các nguồn lực tài chính, phương tiện, cơ sở vật chất, mạng lưới... nhằm mục tiêu không ngừng mở rộng quy mô vốn, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn trong toàn Tổng Công ty. Đồng thời tiếp tục triệt để thực hành tiết kiệm, chống lãng phí ở mọi vị trí công tác, mọi lĩnh vực hoạt động.

- Các nhiệm vụ cụ thể:

+ Trong công tác thu hồi công nợ: toàn Tổng công ty phấn đấu thu hồi tối thiểu 90% số công nợ quá hạn và 70% số công nợ khó đòi của các Công ty thành viên, đơn vị trực thuộc Công ty Mẹ - Tổng công ty.

+ Trong công tác thực hành tiết kiệm, chống lãng phí: Đặc biệt chú trọng đến công tác tiết kiệm nguồn nhân lực. Trong Quý I/2015, Tổng công ty sẽ rà soát và có phương án giao chỉ tiêu kế hoạch nhân sự cho tất cả các Công ty, đơn vị, đảm bảo phù hợp với quy mô hoạt động SXKD từng đơn vị để triển khai thực hiện.

+ Các Công ty, đơn vị có trách nhiệm tiếp tục rà soát, và tích cực triển khai các giải pháp để tận thu mọi nguồn lực tài chính, góp phần đảm bảo nguồn vốn phục vụ cho công tác sản xuất kinh doanh tại đơn vị.

3. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 08/NQ-TCT-HĐTV ngày 20/12/2014 của Hội đồng thành viên TCT về việc Tiếp tục tập trung nguồn lực để đẩy mạnh Xuất khẩu của TCT:

- Mục tiêu: Xây dựng nền tảng về nhân sự, nguồn vốn, thị trường và nguồn hàng lâu dài và bền vững cho hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty; Đồng thời đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu để tạo tiền hỗ trợ cho Công tác phát triển thị trường nội địa của Tổng công ty;

- Các nhiệm vụ cụ thể:

+ Tiếp tục thực hiện và nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong công tác tập trung các nguồn lực để đẩy mạnh công tác xuất khẩu; công tác thiết kế, xây dựng, hình thành thương hiệu mới, chuyên biệt và công tác tăng cường nghiên cứu thông tin, thị trường, đẩy mạnh công tác xúc tiến bán nhằm tăng kim ngạch xuất khẩu của Tổng công ty;

+ Tập trung đào tạo và xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác xuất nhập khẩu của Tổng công ty;

+ Tập trung đẩy mạnh phát triển các khu vực thị trường ngách có tiềm năng bằng mọi biện pháp đặc thù, trong đó đặc biệt chú trọng tới thị trường Châu Phi;

+ Đẩy mạnh việc hình thành và phát triển các cơ sở sản xuất hàng xuất khẩu. Tăng cường xây dựng, củng cố các đối tác chiến lược để hình thành các chân hàng vững tin, uy tín, chất lượng, giá cả cạnh tranh;

+ Tập trung và đảm bảo đủ nguồn vốn cho hoạt động kinh doanh xuất khẩu của Tổng công ty;

+ Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu để tạo tiền đề cho việc thúc đẩy phát triển thị trường nội địa của Tổng công ty thông qua việc khai thác nguồn hàng nhập khẩu từ các khu vực thị trường có lợi thế từ nước ngoài để phục vụ cho hoạt động kinh doanh nội địa; thông qua việc đẩy mạnh kim ngạch xuất khẩu để gia tăng quy mô thu mua hàng hóa cho xuất khẩu và thị trường nội địa, tạo lợi thế quy mô mua hàng với số lượng lớn trong toàn Tổng công ty; lấy hiệu quả từ hoạt động xuất khẩu để thúc đẩy hoạt động kinh doanh nội địa, góp phần hỗ trợ, tạo cơ hội phát triển cho các Công ty, đơn vị kinh doanh nội địa đang gặp khó khăn tại thị trường trong nước của Tổng công ty;

4. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 09/NQ-TCT-HĐTV ngày 20/12/2014 của Hội đồng thành viên TCT về việc giao chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2015.

Các chỉ tiêu kinh tế năm 2015 của Tổng công ty Thương mại Hà Nội như sau:

- Tổng Doanh thu: 6.878 tỷ đồng, tăng 7% so với ước thực hiện năm 2014.

- Tổng Kim ngạch XNK: 225,9 triệu USD, trong đó:

+ Kim ngạch xuất khẩu: 210,1 triệu USD, tăng 18% so với ước thực hiện năm 2014.

+ Chỉ tiêu Kim ngạch nhập khẩu mang tính định hướng: 15,8 triệu USD.

- Lợi nhuận trước thuế: 64,2 tỷ đồng, tăng 40% so với ước thực hiện năm 2014.

- Nộp ngân sách Nhà nước: 129 tỷ đồng, tăng 5% so với ước thực hiện năm 2014.

- Thu nhập bình quân: tăng 5% so với ước thực hiện năm 2014.

HAPRO VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG “THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA”

Thương hiệu quốc gia (Tên tiếng Anh: VietNam Value) là chương trình được Thủ tướng chính phủ giao cho Bộ Công thương (Cục Xúc tiến thương mại là Cơ quan thường trực) phối hợp với các Bộ/Ngành triển khai thực hiện từ năm 2003. Đây là một chương trình được tiến hành nhằm mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, thương hiệu quốc gia thông qua các thương hiệu sản phẩm uy tín, tiêu biểu. Hai năm một lần, Chương trình sẽ tổ chức Lễ Công bố các Doanh nghiệp có sản phẩm đạt đủ các tiêu chí được mang biểu trưng Thương hiệu Quốc gia. Trong hàng vạn Doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động và kinh doanh, năm 2015 chỉ có 63 doanh nghiệp có sản phẩm đạt chuẩn quốc gia. Trong lĩnh vực Thương mại - Dịch vụ chỉ có 2 doanh nghiệp được vinh dự nhận Giải thưởng này. Hapro là một trong 2 doanh nghiệp đó. Đây cũng là lần thứ 3 liên tiếp (2010,2012,2014) Hapro tự hào và vinh dự được nhận giải thưởng “Thương hiệu quốc gia”

Lễ công bố giải thưởng “Thương hiệu quốc gia” năm 2015 đã được tổ chức trang trọng tại Nhà Hát Lớn thành phố Hà Nội. Phó thủ tướng Hoàng Trung Hải đã đến tham dự chương trình và trao tặng Cup giải thưởng cho các doanh nghiệp. Tham dự tại buổi lễ, Phó Thủ Tướng đã phát biểu nhấn mạnh tầm quan trọng của chương trình và dành rất nhiều lời khen, động viên cho những doanh nghiệp đã nỗ lực hết mình, phấn đấu để liên tục nằm trong danh sách nhận giải thưởng “Thương hiệu quốc gia”.

Bên cạnh đó, trong khuôn khổ của chương trình, ngày 25/12 đại diện lãnh đạo các đơn vị nhận giải cũng được vinh dự tiếp kiến Chủ tịch nước Trương Tấn Sang tại Phủ Chủ tịch và tham dự tiệc chiêu đãi tại khách sạn Sofitel Plaza do Bộ trưởng Bộ Công Thương Vũ Huy Hoàng chủ trì.



Chủ tịch nước Trương Tấn Sang trao tặng chân dung Hồ Chủ tịch cho các DN đạt Thương hiệu quốc gia 2014 tại Phủ Chủ tịch ngày 25/12/2014

HAPRO TRONG BẢNG XẾP HẠNG VNR 500 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM

VNR 500 – Bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam theo mô hình của Fortune 500, dựa trên kết quả và nghiên cứu độc lập theo chuẩn mực quốc tế của Công ty Vietnam Report, được định kỳ công bố thường niên từ năm 2007 bởi Báo VietNam Net, với sự tư vấn của các chuyên gia trong và ngoài nước.



Đại diện TCT Thương mại Hà Nội (Hapro) nhận Giấy chứng nhận trong Top VNR 500 doanh nghiệp mạnh nhất Việt Nam

Mục đích của Bảng xếp hạng VNR 500 là phát triển VNR 500 – Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam trở thành biểu tượng có uy tín quốc gia và quốc tế. Đảm bảo nguyên tắc khách quan và độc lập khi xây dựng và xếp hạng doanh nghiệp trong VNR 500. Doanh nghiệp không phải nộp bất kỳ khoản phí nào để được vào bảng xếp hạng. Quảng bá và tôn vinh thương hiệu của các doanh nghiệp thuộc VNR 500 tới cộng đồng các nhà đầu tư, kinh doanh và tiêu dùng trong nước và quốc tế, đặc biệt là thị trường EU, Hoa Kỳ và Nhật Bản.

Năm 2015, Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) lần thứ 8 liên tục có tên trong bảng xếp hạng VNR 500 – Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (Hapro đứng thứ 116).

Ngày 27/01/2015, Phó tổng giám đốc Nguyễn Tiến Vượng đại diện cho Hapro đã tham dự và nhận Giấy chứng nhận VNR 500 trong Lễ công bố được tổ chức tại Trung tâm Hội nghị quốc gia.

"TUẦN LỄ CAM CAO PHONG – HÒA BÌNH TẠI HÀ NỘI"

Theo chương trình hợp tác nhiều mặt giữa UBND tỉnh Hòa Bình và Tổng công ty Thương mại Hà Nội, ngày 10/01/2015, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã phối hợp với Sở KH & CN Tỉnh Hòa Bình, UBND huyện Cao Phong đã tổ chức sự kiện "Tuần lễ Cam Cao Phong – Hòa Bình tại Hà Nội" tại siêu thị Hapromart C13 Thành Công - Hà Nội.

Đến tham dự sự kiện XTTM này có Bà Cù Việt Hà – Phó vụ trưởng Vụ KHTH - Bộ KH & CN, Bà Trần Thị Phương Lan – Phó Giám đốc Sở Công thương Hà Nội, Ông Vũ Mai Hồ - Giám đốc Sở Công thương tỉnh Hòa Bình, Ông Bùi Văn Thắng - Phó Giám đốc Sở KH & CN tỉnh Hòa Bình, Ông Bùi Đức Hinh – Tỉnh ủy viên, Bí thư huyện ủy huyện Cao Phong, Ông Vũ Đình Việt - Phó chủ tịch UBND huyện Cao Phong, Ông Vũ Thanh Sơn - Tổng giám đốc TCT thương mại Hà Nội, lãnh đạo các Công ty thành viên, Đơn vị trực thuộc TCT và đại diện lãnh đạo các đối tác, các cơ quan báo chí và truyền hình.

Tại sự kiện này đại diện Trung tâm chợ đầu mối phía Nam và Công ty TNHH 1TV Nông sản Cao Phong đã ký kết hợp đồng nguyên tắc về việc cung cấp sản phẩm Cam Cao Phong cho hệ thống bán buôn, bán lẻ của TCT thương mại tại Hà Nội.

Đồng thời để quảng bá và giới thiệu với khách hàng Hà Nội về sản phẩm Cam Cao Phong từ ngày 10 đến hết ngày 16/01/2015 tại hệ thống các siêu thị Hapromart C13 Thành Công, Haprofood 51 Lê Đại Hành, và siêu thi Unimart số 8 Phạm Ngọc Thạch đã

tổ chức nhiều chương trình xúc tiến bán hàng giới thiệu sản phẩm như: phát tờ rơi, mời nếm thử sản phẩm, bán Cam Cao Phong với giá ưu đãi, hấp dẫn.



Sản phẩm cam Cao Phong trưng bày và bán tại Siêu thị Hapromart C13 Thành Công - Hà Nội



Lễ ký kết hợp đồng nguyên tắc giữa Trung tâm chợ đầu mối phía Nam và Công ty TNHH 1TV Nông sản Cao Phong.

HAPRO TỔ CHỨC 03 ĐIỂM BÁN HÀNG THEO MÔ HÌNH “CHỢ TẾT” TẠI CÁC HUYỆN NGOẠI THÀNH HÀ NỘI NHÂN DỊP TẾT ẤT MÙI 2015

Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động và Chương trình kích cầu tiêu dùng tại các Huyện ngoại thành Hà Nội theo Kế hoạch của Thành phố Hà Nội, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã tích cực triển khai nhằm phục vụ người tiêu dùng thông qua các mạng lưới kinh doanh của Tổng công ty, qua các Chương trình bán hàng nông thôn, Phiên chợ hàng Việt, Chương trình dự trữ hàng hóa phục vụ bình ổn giá trên địa bàn Thành phố Hà Nội,..

Thực hiện chỉ đạo của UBND Thành phố Hà Nội về việc tổ chức phục vụ Tết Ất Mùi 2015 tại Thủ đô Hà Nội, Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai 03 Điểm bán hàng theo mô hình “Chợ Tết”, tiến hành cải tạo cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ, chuẩn bị nguồn hàng với chất lượng đảm bảo, mẫu mã đa dạng phong phú nhằm phục vụ tốt nhu cầu của người tiêu dùng Thủ đô trong dịp Tết Nguyên đán. Năm 2015, Tổng công ty Thương mại Hà Nội chủ trì phối hợp với UBND các Huyện ngoại thành tổ chức các Điểm bán hàng theo mô hình “Chợ Tết” của Tổng công ty từ ngày 10/2 đến 14/2 (tức 22 đến 26 tháng Chạp), quy mô từ 1000 – 3000 m² tại 03 huyện: Ứng Hòa, Quốc Oai và Thường Tin.

Với chủ đề “Hapro mang xuân đến mọi nhà”, 03 Điểm bán hàng theo mô hình “Chợ Tết” của Tổng công ty Thương mại Hà Nội triển khai nhằm kịp thời phục vụ cũng như mang đến cho nhân dân các Huyện ngoại thành Hà Nội một hương vị Tết Ất Mùi ấm áp với nhiều sản phẩm truyền thống phục vụ Tết cổ truyền dân tộc như: Bánh trưng, Giò các loại của Công ty Thực phẩm Hà Nội; Nem hải sản, nem cua bể; Rượu vang Thăng Long, Vodka Hapro; các sản phẩm: thịt tươi sống, xúc xích, thực phẩm chế biến của công ty Gia súc gia cầm... ;sản phẩm Bánh mứt kẹo Tết của Công ty Thuỷ Tạ, Xí nghiệp bánh mứt kẹo Hà Nội, Hữu nghị, Kinh Đô, sản phẩm hạt điều rang



Chợ Tết phục vụ nhân dân

muối mang thương hiệu Vietcashewnut, Gạo thơm Đồng Tháp, các sản phẩm đầy ắp hương vị Tết của các Công ty Unilever, Trung Thành, Bia Hà Nội, Bia Halida... Thời trang thu đông, Áo khoác, áo len, Đồ gia dụng thiết yếu,..

Bên cạnh 03 Chợ Tết được tổ chức tại các Huyện, Hapro còn triển khai bán lẻ cố định tại các Trung tâm mua sắm Hapro Shopping Centre; 03 Trung tâm kinh doanh Chợ/Chợ đầu mối; trên 40 Siêu thị và cửa hàng tiện ích Hapromart; trên 44 cửa hàng, điểm kinh doanh Rau, thực phẩm an toàn Haprofood và trên 100 cửa hàng chuyên doanh và các điểm kinh doanh nhà hàng ăn uống dịch vụ, du lịch, kinh doanh hàng miễn thuế ; tổ chức trên 170 chuyến bán hàng lưu động thực phẩm tươi sống, thực phẩm thiết yếu, mặt hàng bình ổn giá; khoảng 80 gian hàng ngoài trời theo mô hình Quầy hàng Tết; 10 gian hàng tại Hội chợ Xuân tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Việt Nam - 148 Giảng Võ - Hà Nội, diễn ra từ ngày 06/02/2015 - 16/02/2015 (tức ngày 18/12 - 28/12 Âm Lịch).

Đặc biệt hơn tại 03 Điểm bán hàng theo mô hình “Chợ Tết”, Tổng công ty Thương mại Hà Nội sẽ phục vụ nhân dân địa phương các mặt hàng thiết yếu trong Chương trình dự trữ, bình ổn giá của Thành phố Hà Nội như: Gạo, dầu ăn, đường, thực phẩm chế biến, rau củ quả,..

Đến với Chợ Tết “Hapro - mang xuân đến mọi nhà”, người tiêu dùng sẽ được lựa chọn hàng hóa theo nhu cầu, với phương châm “Hàng hóa phong phú, chất lượng đảm bảo, giá cả phù hợp”.

Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) hy vọng mang tới cho nhân dân các Huyện ngoại thành Hà Nội một năm mới ấm áp, tràn ngập niềm vui, hạnh phúc như Chủ đề của Chợ Tết “Hapro mang xuân đến mọi nhà”.

(tiếp theo trang 1)

- TCT thương mại Hà Nội còn vinh dự đón nhận Cờ thi đua của Chính Phủ, Cờ đơn vị xuất sắc dẫn đầu của UBND Thành phố Hà Nội và nhiều bằng khen của Chính phủ, UBND Thành phố Hà Nội, Bộ Công thương.

Với những thành tích đã đạt được của Tổng Công ty trong chặng đường vừa qua. Ngày 27/11/2014 nhân dịp kỷ niệm 10 năm ngày thành lập, Tổng Công ty thương mại Hà Nội và đồng chí Nguyễn Hữu Thắng - Thành ủy viên, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên Tổng công ty đã vinh dự được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhì.

CÔNG TÁC ĐỐI NGOẠI, XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

Thị trường nước ngoài: Tổng Công ty đã tham gia một số chương trình do các tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức như:

- Tham dự chương trình giao thương với nhà cung cấp Thái Lan từ ngày 10 - 12/12/2014 tại Thái Lan (Ban Đổi ngoại cùng Lãnh đạo Công ty CP Phân phối Hapro).

- Ông Nguyễn Hữu Thức - GD Công ty CP Gốm Chu Đậu thay mặt Lãnh đạo Tổng Công ty tham sự kiện Korea - ASEAN pre - FTA - Busan 2014 tại Hàn Quốc từ ngày 10-12/12/2014.

- Tổ chức đoàn công tác đi nghiên cứu khảo sát thị trường tại các nước Châu Phi, đoàn do Chủ tịch HĐTV TCT làm trưởng đoàn.

Thị trường trong nước: Lãnh đạo Tổng công ty tiếp và làm việc với một số doanh nghiệp, tổ chức nước ngoài tại Văn phòng TCT, chi nhánh TCT:

- Ngày 15/12/2014, Chi nhánh TP.HCM có buổi tiếp và làm việc với đoàn doanh nghiệp Đài Loan có nhu cầu tìm kiếm đối tác cung cấp gạo. Đối tác do Thương vụ Việt Nam tại Đài Loan giới thiệu.

- Ngày 5/1/2015, Chủ tịch HĐTV TCT cùng Lãnh đạo TCT có buổi tiếp và làm việc với DSQ Cuba tại VP TCT để trao đổi, tìm hiểu các thông tin liên quan đến thị trường Cuba.

- Ngày 8/1/2015, Ban Đổi ngoại cùng với các đơn vị xuất nhập khẩu của TCT đã làm việc với Giám đốc kinh doanh Công ty AUSA - Cuba - do DSQ Cuba giới thiệu để trao đổi các cơ hội trong lĩnh vực XK hàng VN sang Cuba.

- Ngày 9/1/2015, Ban Đổi ngoại cùng Lãnh đạo các đơn vị xuất nhập khẩu của TCT đã tiếp và làm việc với đoàn doanh nghiệp của Nhật Bản đến thăm và tìm hiểu về TCT. Ngày 10/1/2015, đoàn DN Nhật Bản xuống thăm cơ sở sản xuất Gốm Bát Tràng.

- Ngày 10/1/2015, TCT phối hợp với UBND Tỉnh Hòa Bình tổ chức thành công chương trình Tuần lễ Cam Cao Phong tại Hà Nội.

HAPRO – TRIỂN VỌNG TẠI CHÂU PHI

Trên cơ sở Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 05/NQ-TCT-HĐTV của Hội đồng thành viên Tổng Công ty (TCT) về việc tập trung nguồn lực để đẩy mạnh xuất khẩu, ngày 7/01/2015 TCT đã cử đoàn khảo sát sang thị trường Châu Phi, đoàn do đồng chí Nguyễn Hữu Thắng - Chủ tịch Hội đồng thành viên TCT làm trưởng đoàn.

Sau 3 tuần khảo sát và gặp gỡ đối tác tại các quốc gia Angola, Mozambique, Nam Phi đoàn công tác đã có những đánh giá tích cực về thị trường đầy tiềm năng này.

Trong thời gian tới, Hapro sẽ có những định hướng phát triển XNK tích cực hướng tới thị trường Châu Phi còn rất nhiều tiềm năng này. Hy vọng trong

- Ngày 13/1/2015, Giám đốc Điều hành Nguyễn Thị Thu Hiền tham dự chương trình gặp mặt đầu xuân giữa Lãnh đạo Bộ Ngoại giao và Đại sứ các nước EU tại Việt Nam. Chương trình có sự phối hợp tổ chức của VCCI. Trong chương trình, TCT đã trưng bày một số sản phẩm: Gốm Chu Đậu, rượu Hapro vodka giới thiệu đến đoàn đại sứ. Một số sản phẩm Gốm được các đại sứ, các vị phu nhân ưa thích và đặt mua như: Bình hoa lam - củ tỏi, lọ hoa vuông, bộ ấm chén họa tiết tre.

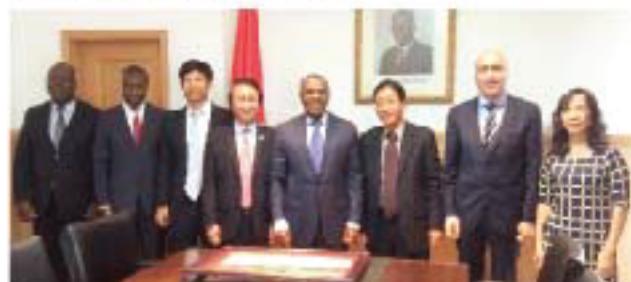


- Ngày 19/01/2015, Tổng Giám đốc Vũ Thanh Sơn cùng đại diện các đơn vị XNK và Ban Đổi ngoại TCT có buổi tiếp và làm việc với Ông Istvan Bakos - Tham tán kinh tế Thương mại DSQ Hungary tại VP TCT.



Chủ tịch HĐTV TCT tiếp và làm việc với đoàn doanh nghiệp Thụy Sỹ

tương lai không xa Hapro sẽ là thương hiệu quốc tế không chỉ hiện diện tại các thị trường khu vực truyền thống mà sẽ còn hiện diện và là thương hiệu uy tín tại cả thị trường Châu Phi xa xôi.



Đoàn khảo sát làm việc với Tỉnh trưởng tỉnh Benguela - Angola

TIN ĐẢNG BỘ, CÔNG ĐOÀN, ĐOÀN THANH NIÊN

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY

- Ngày 16/12/2014, BCH Đảng bộ TCT tổ chức Hội nghị BCH Đảng bộ TCT mở rộng. Hội nghị đã tập trung thảo luận Báo cáo đánh giá kết quả công tác năm 2014 của Đảng bộ, chính quyền và các đoàn thể TCT. Thông nhất ban hành Nghị quyết số 207A-NQ/ĐU về việc lãnh đạo công tác năm 2015. Nghị quyết tập trung chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm năm 2015:

+ Tăng cường công tác giáo dục chính trị tư tưởng, nâng cao nhận thức tiếp tục thực hiện việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh với chủ đề "Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về trung thực, trách nhiệm; gắn bó với nhân dân; đoàn kết; xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh".

+ Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức tốt Đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng bộ TCT lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

+ Chỉ đạo, lãnh đạo tổ chức thực hiện hoàn thành CPH 06 Cty TNHH 1 TV và thoái vốn Nhà nước tại 08 Công ty CP, đảm bảo ổn định tư tưởng cho CBCNV-LĐ. Nâng cao hiệu quả của quá trình tái cơ cấu, vai trò lãnh đạo của Đảng đối với công tác cán bộ, quy hoạch và sử dụng đội ngũ cán bộ; đặc biệt quan tâm đến đội ngũ cán bộ đại diện vốn của TCT tại các Công ty thành viên.

+ Triệt để thực hiện các giải pháp tiết kiệm, chống lãng phí trong hoạt động SX-KD, lãng phí về nguồn nhân lực, hợp lý hóa bộ máy, giảm quy mô, tăng tiền lương và thu nhập cho người lao động.

+ Tận thu mọi nguồn lực tài chính, có giải pháp hữu hiệu tập trung triệt để thu hồi công nợ.

+ Tiếp tục tập trung đẩy mạnh xuất khẩu để trở thành thế mạnh, đồng thời tạo tiền đề cho việc thúc đẩy phát triển thị trường nội địa của Tổng công ty.

+ Tập trung lãnh đạo "Đổi mới, nâng cao chất lượng công tác xây dựng và chỉnh đốn Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của các tổ chức cơ sở đảng và chất lượng đội ngũ đảng viên trong toàn Đảng bộ".

+ Thực hiện tốt công tác bình ổn giá theo chỉ đạo của Thành phố; tổ chức thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Ban hành Quyết định số 212-QĐ/TV về việc xếp loại chất lượng Tổ chức cơ sở Đảng và đánh giá chất lượng Đảng viên năm 2014. Trong số 25 TCCS Đảng được đánh giá, xếp loại, có 04 TCCS Đảng đạt trong sạch vững mạnh tiêu biểu, 21 TCCSD đạt trong sạch vững mạnh. Công nhận đánh giá chất lượng 1.113 đảng viên, bao gồm 155 đảng viên hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, 83 đảng viên hoàn thành nhiệm vụ và 01 đảng viên chưa hoàn thành nhiệm vụ.

- Trong Tháng 01/2015, Ban Tổ chức Đảng ủy Tổng công ty đã thẩm định hồ sơ, báo cáo Ban Thường vụ kết nạp Đảng 01 quần chúng ưu tú, xét chuyển Đảng chính thức cho 08 đồng chí, đề nghị cho 7 đồng chí nhận huy hiệu 30 năm và 40 năm tuổi Đảng.

• HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG ĐOÀN TỔNG CÔNG TY

Các phong trào thi đua do Công đoàn phát động đã thu hút được đông đảo CNVCLĐ toàn Tổng công ty tham gia, tạo sự gắn kết với các thành viên trong Tổng công ty, góp phần ổn định sản xuất kinh doanh, hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế xã hội TP giao và sự phát triển bền vững của Tổng công ty. Thông qua các hoạt động, Công đoàn phối hợp với chính quyền đồng cấp từng bước xây dựng và hoàn thiện mối quan hệ lao động hài hoà, ổn định và tiến bộ trong từng doanh nghiệp và toàn TCT. Quan hệ lao động được đảm bảo đúng pháp luật, các công ty, đơn vị đều thực hiện tốt chế độ chính sách đối với người lao động như: công tác bảo hiểm, công tác bảo hộ lao động, các trang thiết bị được đầu tư nâng cấp nhằm tạo điều kiện cho người lao động có môi trường làm việc tốt nhất.

Tiếp tục tuyên truyền và nâng cao nhận thức các cấp công đoàn, CNLĐ về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và tuyên truyền, quảng bá "Hàng Việt Nam chất lượng cao", bán hàng phục vụ công nhân lao động Năm 2014. Trong 4 ngày, từ ngày 12-15/12/2014 Công đoàn TCT đã đăng ký tham gia "Hội chợ hàng Việt" trong CNLĐ do Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội tổ chức tại Nhà Văn hóa Thôn Cổ Điển, Xã Hải Bối, Đông Anh, HN cụ thể như sau :

- Công ty CP Thương mại - ĐT Long Biên: 10 gian
- Công ty TNHH MTV Thương mại và DV Tràng Thi : 02 gian
- Công ty CP Gốm Chu Đậu: 03 gian
- Công ty CP Gia súc gia cầm: 02 gian
- Công ty CP Sứ Bát Tràng: 02 gian.

Với thời gian tham gia không nhiều nhưng kết quả doanh thu của các đơn vị tương đối tốt đạt gần 300 triệu đồng.

Thực hiện công văn số 8346/UBND-LĐLĐ ngày 12/11/2013 của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội - Liên đoàn lao động TP Hà Nội hướng dẫn về việc Hội nghị CBCC, Hội nghị người lao động năm 2014; Nghị định 60/2013/NĐ-CP về việc thực hiện Qui chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc; Hướng dẫn số 1755/HĐ-TLĐ ngày 20/11/2013 V/v hướng dẫn các cấp Công đoàn tham gia xây dựng và thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở tại nơi làm việc - Tổng công ty Thương mại Hà Nội phối hợp với Công đoàn hướng dẫn các đơn vị trong TCT tổ chức Hội nghị người lao động năm 2015. Tính đến thời điểm này một số đơn vị đã tổ chức xong Hội nghị người lao động, bao gồm Ban thanh tra nhân dân nhiệm mới, ký thỏa ước lao động như Công ty mè, Công ty CP Thủy tạ, Công ty CP ĐT - TM Long Biên, Công ty CP PT Thương mại Hà Nội -

Nhân dịp Tết nguyên đán Ất Mùi, nhằm phát huy truyền thống cao đẹp của CNVCLĐ Tổng công ty Thương mại Hà Nội "Thương người như thể thương thân", từ các CĐCS đến Tổng công ty đã tham gia đóng góp để " Chung tay lo tết cho người nghèo". Công đoàn Tổng công ty phối hợp với Quỹ Từ thiện & phát triển cộng đồng Tổng công ty đã trao trợ cấp thường xuyên cho các cháu học sinh nghèo vượt khó, các cháu bị tật nguyên không đi học được là con các CBCNVCLĐ thuộc các đơn vị trong Tổng công ty Thương mại Hà Nội với số tiền là hơn 20.000.000đồng; Công Đoàn TCT đã trao 150 xuất quà cho các gia đình CNVCLĐ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, với tổng số tiền là: 75.000.000đ và tặng 100 suất quà cho các cháu mắc bệnh hiểm nghèo tại bệnh viện Nhi Trung Ương, mỗi suất quà 300.000đ; 100 xuất quà cho các cháu tại HD bảo trợ trẻ em của TPHN và Trung tâm LĐ xã hội Ba Vì. Trợ cấp cho con CBCNV tại Công ty CP gồm Chu đậu bị mắc bệnh tim bẩm sinh phải mổ và điều trị.

Với các thành tích đã đạt được trong lao động, sản xuất trong năm vừa qua, Công đoàn TCT được LĐLĐ Thành phố Hà Nội xét chọn 01 CĐCS đi thăm và chúc Tết trong dịp Tết Ất Mùi. Ngày 30/01/2015, đại diện Ban lãnh đạo LĐLĐ TP HN đã đến thăm và tặng quà cho tập thể, 01 cá nhân có hoàn cảnh khó khăn của Công ty CP TM và Đầu tư Long Biên.

Để ghi nhận và động viên kịp thời những thành tích trong công tác công đoàn trong năm 2014, Công đoàn Tổng công ty xét đề nghị khen thưởng bằng cờ thi đua và bằng khen cho các cá nhân và tập thể hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kế hoạch được giao, cụ thể như sau :

- Cấp Tổng LĐLĐ VN : 1 tập thể và 1 cá nhân
- Cấp LĐLĐ Thành phố HN : 5 tập thể và 2 cá nhân
- Cấp Công đoàn công thương VN : 7 tập thể và 5 cá nhân.

Tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được trong năm qua, tổ chức CĐ các cấp quyết tâm hoàn thành xuất sắc hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch và các phong trào thi đua trong năm 2015.



"Hội chợ hàng Việt" do Liên đoàn lao động Thành phố Hà Nội tổ chức

• HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT

- Ban hành Quyết định số 51/QĐ-TNTM về việc thành lập Chi đoàn TNCS Hồ Chí Minh Công ty CP Đầu tư Thương mại Hapro Đà Nẵng. Như vậy, đến tháng 01/2015, Đoàn thanh niên Tổng công ty bao gồm 21 đoàn cơ sở với 1000 đoàn viên.

- Nhân dịp Lễ Noel năm 2014, phối hợp cùng các đơn vị, bộ phận triển khai Chương trình "Dạ tiệc Giáng sinh Hapro 2014" do Đoàn thanh niên Tổng công ty tổ chức dành cho CBNV Tổng công ty và người thân, bạn bè.

- Tham gia phục vụ tại Lễ khởi công xây dựng hệ thống xử lý nước thải Cụm Công nghiệp Hapro do Tổng công ty tổ chức.

- Thực hiện Kế hoạch phục vụ Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015 của Tổng công ty, Đoàn thanh niên TCT đã chủ động xây dựng kế hoạch một số hoạt động trọng tâm, cụ thể:

+ Tuyên truyền 100% ĐVTN tích cực tham gia trong hoạt động kinh doanh của TCT: hệ thống bán lẻ, bán hàng lưu động; bán hàng bình ổn giá, Chợ Tết Hapro tại các địa điểm trên địa bàn Thành phố Hà Nội. Đồng thời hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" góp phát triển thị trường nội bộ; tham gia trực Tết đảm bảo an ninh an toàn tại các đơn vị.

+ Thực hiện Công văn số 123 CV/SVHN ngày 20/01/2015 của Thành đoàn Hà Nội về việc hỗ trợ vé xe cho sinh viên nghèo về quê đón Tết Ất Mùi cùng gia đình. Đoàn thanh niên TCT đã đề xuất Quỹ Từ thiện & Phát triển cộng đồng hỗ trợ 12 vé, tương đương 3.000.000đ cho các bạn sinh viên có hoàn cảnh khó khăn tại các Trường đại học trên địa bàn Thành phố Hà Nội được về quê đón Tết.

+ Trao đổi với Thành đoàn Hà Nội về dự kiến tổ chức một số hoạt động, sự kiện hoan hỉ tại 01 địa điểm Chợ Tết của Hapro. Trao đổi với Công ty Thực phẩm Hà Nội về việc Đội văn nghệ TCT biểu diễn văn nghệ chào mừng Lễ khai mạc Chợ Tết tại Quốc Oai, Hà Nội.

+ Cùng với Công đoàn Tổng công ty, Quỹ TT&PTCĐ tích cực tham gia các hoạt động xã hội như thăm hỏi, tặng quà cán bộ hưu trí, các CBCNVLD nghèo của đơn vị trong dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015.



Chương trình thấp súng ước mơ tuổi trẻ Hapro

• HOẠT ĐỘNG CỦA QUỸ TỪ THIỆN & PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG:

Trong 02 đợt ngày 16-17/01/2015 và ngày 21-22/11/2014 Quỹ từ thiện và phát triển cộng đồng TCT Thương mại Hà Nội đã phối hợp cùng trường Tiểu học Nguyễn Trung Trực và Quỹ Nguonsang.com chuẩn bị hàng hóa thực phẩm, đồ dùng cá nhân thiết yếu như: 300 chăn bông, 250 mũ len, hàng nghìn gói bánh kẹo, bột canh, hàng trăm cân lạc, sách vở, đồ dùng học tập và đặc biệt là 20 xuất quà trị giá 200.000đ để đến thăm và tặng quà các em nhỏ Văn Kiều tại huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình và các cháu trường mầm non và tiểu học Phúc Lộc, xã Bành Trạch, huyện Ba Bể, Bắc Kạn. Tổng trị giá các phần quà lên đến trên 100 triệu đồng.

Những phần quà ý nghĩa này đã mang đến niềm vui trọn vẹn vào những ngày giáp tết nguyên đán cho các em thiếu nhi, các phụ huynh cũng như các thầy cô giáo tại 2 xã trên.



Trao quà cho các cháu tại trường tiểu học Phúc Lộc, xã Bành Trạch, huyện Ba Bể, Bắc Kạn

Quỹ Từ thiện và Phát triển Cộng đồng Tổng công ty Thương mại Hà Nội với Tết Nguyên đán Ất Mùi

Nhằm chia sẻ trách nhiệm xã hội với thành phố, với các tỉnh thành, mong muốn đem đến không khí Tết cho những người có hoàn cảnh khó khăn trong dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015, Quỹ Từ thiện và Phát triển Cộng đồng Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã chủ động phối hợp với Ban chấp hành Công đoàn Tổng công ty lên kế hoạch tham gia các hoạt động từ thiện hỗ trợ CBCNV Tổng công ty có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ các trẻ em nghèo, các gia đình khó khăn... Với tổng số tiền gần 200 triệu đồng, Quỹ dự kiến thực hiện 12 chương trình sau:

- Phối hợp với Công an Thành phố Hà Nội trao quà cho học sinh trường nội trú Sapa - Lào Cai.
- Phối hợp với VTC đi Hà Giang tổ chức "Tết cho người vùng cao".
- Hỗ trợ Bộ Giao Thông Vận Tải chương trình "Cầu dân sinh".
- Hỗ trợ Đoàn Đại biểu Quốc hội Hà Nội (50 túi quà).
- Hỗ trợ Báo Đại Đoàn Kết trao quà cho học sinh nghèo tỉnh Lào Cai.
- Phối hợp với Quỹ nguonsang.com, trường Phổ thông Trung học Nguyễn Trung Trực trao quà cho trường thông cấp (1, 2, 3). Quỹ Từ thiện và Phát triển Cộng đồng Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã kêu gọi được hiện vật giá trị hàng trăm triệu đồng (gồm 300 chăn bông, hàng nghìn cuốn sách vở, dầu thực phẩm, bánh kẹo, quần áo...).
- Phối hợp với Tổng công ty và Ban chấp hành Công đoàn Tổng công ty:
 - + Hỗ trợ các công ty có thu nhập thấp.
 - + Trao học bổng cho con cán bộ công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn.
 - + Hỗ trợ công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn.
 - + Hỗ trợ 01 trường hợp con cán bộ công nhân viên phẫu thuật tim.
 - + Tham gia trao quà tại các hội chợ Tết của TCT
 - + Trao sổ tiết kiệm cho 03 hộ gia đình xã Lệ Chi, Gia Lâm, Hà Nội.

CÙNG ĐỒNG BÀO VÙNG CAO ĐÓN TẾT ẤT MÙI 2015

Xã Xín Cái - Xã Lũng Pù
Huyện Mèo Vạc, Tỉnh Hà Giang

Quỹ Từ thiện và phát triển cộng đồng Hapro tham gia chương trình cùng đồng bào vùng cao đón Tết tại Hà Giang

CHUYÊN MỤC ĐÀO TẠO - NHÂN SỰ

- Thực hiện chủ trương phát triển thị trường xuất nhập khẩu sang các nước Châu Phi và một số nước Đông Âu, Tổng công ty đã hoàn thành việc tổ chức Khóa học tiếng Bồ Đào Nha tại VP TCT cho gần 50 CBCNV các phòng ban, đơn vị và lên kế hoạch chi tiết cho chương trình đào tạo "Kinh doanh XNK và thanh toán Quốc tế" nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh xuất nhập khẩu trong giai đoạn hiện nay và những giai đoạn tiếp theo.

- Tiếp tục phối hợp với Sở Công thương Hà Nội tổ chức buổi tập huấn ATVS Thực phẩm cho 120 CBCNV trong TCT.

- Ngoài ra, Tổng công ty cũng liên tục cập nhật thông tin về các chương trình đào tạo về chủ trương chính sách mới, các khóa đào tạo nâng cao trình độ nghiệp vụ và quản lý để các Công ty, đơn vị trong TCT chủ động trong công tác đào tạo tại chỗ, cử cán bộ đi đào tạo.

CHUYÊN MỤC PHÁP LÝ

1. Thông tin về Luật Doanh nghiệp 2014:

Luật Doanh nghiệp (DN) số 68/2014/QH13 được Quốc hội khóa XIII, kỳ họp thứ 8 thông qua ngày 16/11/2014, có hiệu lực từ ngày 01/07/2015. Luật này thay thế Luật Doanh nghiệp, số 60/2005/QH11 ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung Điều 170 của Luật Doanh nghiệp, số 37/2013/QH13 ngày 20/06/2013.

Theo đó, DN sẽ được tự quyết định về hình thức, số lượng, nội dung con dấu của mình và phải thông báo mẫu con dấu với cơ quan đăng ký kinh doanh để đăng tải công khai trên Cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp trước khi sử dụng. Cũng theo Luật mới này, công ty trách nhiệm hữu hạn và công ty cổ phần có thể có 01 hoặc nhiều người đại diện theo pháp luật; trong đó, có ít nhất 01 người cư trú tại Việt Nam. Trường hợp DN chỉ có 01 người đại diện theo pháp luật thì người đó phải cư trú ở Việt Nam và phải ủy quyền bằng văn bản cho người khác thực hiện quyền, nghĩa vụ của người đại diện khi xuất cảnh khỏi Việt Nam.

Một nội dung đáng chú ý khác là quy định bỏ ngành nghề kinh doanh trong Giấy chứng nhận đăng ký DN. Như vậy, từ ngày 01/07/2015, nội dung Giấy chứng nhận đăng ký DN chỉ bao gồm tên, mã số, địa chỉ trụ sở chính của DN; vốn điều lệ và thông tin người đại diện theo pháp luật; thông tin các thành viên hợp danh (đối với công ty hợp danh) hoặc chủ DN (đối với DN tư nhân)... Khi có thay đổi trong nội dung Giấy chứng nhận, DN phải đăng ký với cơ quan đăng ký kinh doanh trong thời hạn 10 ngày kể từ ngày có thay đổi; đồng thời phải thông báo công khai trên Cổng thông tin quốc gia về đăng ký DN trong thời hạn 30 ngày.

Đặc biệt, Luật cũng nhấn mạnh, từ ngày 01/07/2015, hộ kinh doanh sử dụng thường xuyên từ 10 lao động trở lên phải đăng ký thành lập DN; đối với những hộ kinh doanh có quy mô nhỏ, việc đăng ký kinh doanh và hoạt động được thực hiện theo quy định của Chính phủ.

2. Thông tin về Nghị định số 05/2015/NĐ-CP ngày 12/01/2015 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành Bộ Luật lao động

Ngày 12/01/2015, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 05/2015/NĐ-CP quy định chi tiết và

hướng dẫn thi hành một số nội dung của Bộ luật Lao động. Nghị định này gồm 39 điều; có hiệu lực thi hành kể từ ngày 01/03/2015 và thay thế Nghị định số 196/CP ngày 31/12/1994, Nghị định 93/2002/NĐ-CP ngày 11/11/2002, Nghị định 41/CP ngày 06/7/1995, Nghị định 33/2003/NĐ-CP ngày 02/4/2003 và Nghị định 11/2008/NĐ-CP ngày 30/01/2008.

Theo đó, Nghị định hướng dẫn thi hành một số nội dung quan trọng của Bộ luật Lao động về: Hợp đồng lao động; Thưởng lương tập thể; Thỏa ước lao động tập thể; Tiền lương; Kỷ luật lao động; Trách nhiệm vật chất và Giải quyết tranh chấp lao động.

Về Hợp đồng lao động, Nghị định này có quy định mới cho phép người sử dụng lao động được ủy quyền bằng văn bản cho người khác để ký Hợp đồng lao động với người lao động (Người được ủy quyền giao kết hợp đồng lao động không được tiếp tục ủy quyền cho người khác). Nội dung của hợp đồng lao động về: thông tin, giấy tờ hợp pháp của người lao động; mức lương; hình thức trả lương; bảo hiểm xã hội; v.v. được quy định rất chi tiết. Các trường hợp đơn phương chấm dứt Hợp đồng lao động, các trường hợp thay đổi cơ cấu, công nghệ hoặc vì lý do kinh tế được giải thích cụ thể hơn.

Trường hợp áp dụng biện pháp sa thải, cách tinh thời gian người lao động tự ý nghỉ việc không có lý do chính đáng sẽ được tính trong 30 ngày và 365 ngày thay vì tính theo tháng dương lịch hoặc năm dương lịch như quy định cũ.

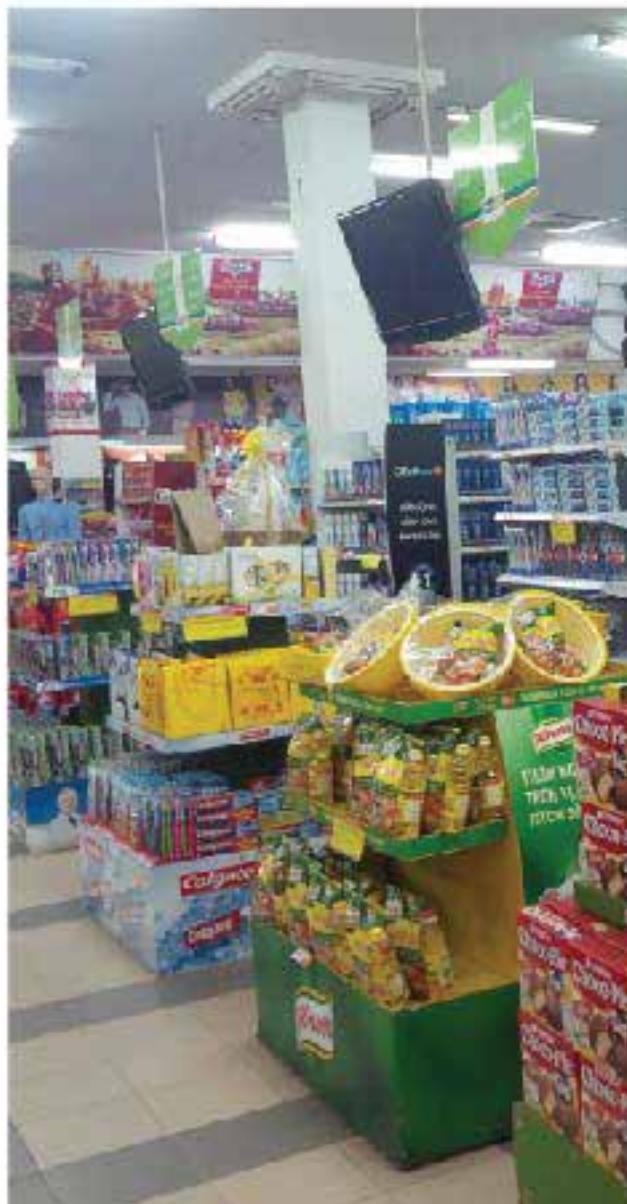
Nghị định cũng cho phép người lao động được quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng để chăm sóc con, vợ hoặc chồng; cha, mẹ hai bên nội, ngoại khi ốm đau, tai nạn. Đặc biệt, người tham gia cuộc đình công không dung trinh tự, thủ tục sẽ không được trả lương và các quyền lợi khác trong thời gian tham gia đình công. Riêng với lao động không tham gia đình công nhưng phải ngừng việc vì lý do đình công vẫn được trả lương ngừng việc và các quyền lợi khác theo quy định của pháp luật về lao động. Các nội dung chính của nội quy lao động và việc đăng ký nội quy lao động vẫn được thực hiện như quy định cũ. Việc xử lý kỷ luật lao động đối với người lao động nuôi con nhỏ (cả nam và nữ) được quy định thành 1 điều riêng nhưng nội dung thì không thay đổi.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN

CÔNG TY SIÊU THỊ HÀ NỘI

Công ty siêu thị Hà Nội triển khai các hoạt động kinh doanh, các chương trình chương trình xúc tiến bán hàng chào đón Giáng sinh, năm mới 2015 trên toàn bộ hệ thống Siêu thị, cửa hàng tiện ích Hapromart. Các chương trình khuyến mại đã thu hút được đông đảo khách hàng đến với hệ thống như chương trình giảm giá từ 5% đến 20% một số mặt hàng như thực phẩm, phi thực phẩm, chương trình khuyến mại giá đến 50% cho mặt hàng thời trang.

Tại địa điểm kinh doanh D2 Giảng Võ, phục vụ Tết Nguyên Đán 2015 Công ty đã triển khai hình ảnh quảng bá, trưng bày hàng hóa và nhiều chương trình khuyến mại hấp dẫn trong tuần lễ mở cửa bán hàng từ ngày 16/1 đến 22/1/2015. Chương trình đã tạo nét mới và điểm nhấn mua sắm tại khu vực Giảng Võ, thu hút khách hàng với nhiều chương trình khuyến mại, mua hàng tặng hàng, giảm giá nhiều mặt hàng thời trang, giày da, túi xách, chiết khấu 3% cho đơn hàng từ 300.000đ trở lên..



Chuẩn bị cho tết Ất Mùi năm 2015, Công ty siêu thị Hà Nội đã dự trữ số lượng lớn hàng hóa như: bánh kẹo, rượu, bia, chè, các mặt hàng thực phẩm thiết yếu.. tại các địa điểm kinh doanh, nhằm phục vụ tốt nhất nhu cầu mua sắm của người dân trong dịp tết 2015. Công ty đã và đang chuẩn bị hình ảnh, công tác truyền thông, hàng hóa để triển khai thành công Chợ tết Hapro 2015 tại Huyện Ứng Hòa cũng như các gian hàng Tết tại các điểm kinh doanh phía ngoài siêu thị..Triển khai trưng bày các Ưu sản phẩm tết, Giỏ quà tết trên toàn bộ hệ thống, nhận đặt hàng và giao hàng tận nơi cho khách hàng..

CÔNG TY CỔ PHẦN VANG THĂNG LONG

Trong những năm gần đây, rượu vang – sản phẩm đồ uống với nhiều nét văn hóa đặc sắc trên thế giới, đang có xu hướng tiêu dùng gia tăng ở nước ta. Năm bắt được điều đó, Công ty CP Vang Thăng Long luôn đẩy mạnh công tác tiêu thụ, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm, tăng cường sự hiện diện của thương hiệu nhằm đáp ứng nhu cầu ngày một cao của người tiêu dùng.

Đặc biệt, trong dịp cuối năm và Tết cổ truyền dân tộc, bên cạnh các sản phẩm truyền thống, Vang Thăng Long còn có nhiều sản phẩm có hương vị hài hòa theo thói quen tiêu dùng quốc tế để phục vụ nhu cầu đa dạng của thị trường. Đó là các sản phẩm thuộc dòng vang chất trong Dự án "Sản xuất thử nghiệm rượu vang chất lượng cao tại Việt Nam". Chương trình được phối hợp giữa Công ty CP Vang Thăng Long và Viện Công nghiệp Thực phẩm (Bộ Công thương) và sản phẩm Vodka Thăng Long 500ml - sản phẩm được sản xuất trên dây chuyền, thiết bị hiện đại kết hợp với công nghệ cổ điển tạo nên sản phẩm Vodka Thăng Long có hương thơm quyến rũ, vị ngọt đậm đà mang phong cách thời thượng. Các sản phẩm mới của Công ty khi đưa ra thị trường đã được khách hàng đánh giá cao, góp phần tôn vinh thương hiệu Việt.

Năm 2014, Công ty CP Vang Thăng Long đã vinh dự được nhận danh hiệu Chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" lần thứ V năm 2014 do UB MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội



Phó Giám đốc Phạm Ngọc Quý thay mặt Công ty nhận Giấy chứng nhận bình chọn danh hiệu "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích" lần thứ V năm 2014.

tổ chức hưởng ứng Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và vinh dự đạt danh hiệu TOP 10 trong Chương trình khảo sát "Sản phẩm, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2014" do Hội tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam phối hợp cùng Tạp chí Thực phẩm và Sức khỏe tổ chức. Đây là lần thứ 2 chương trình "Sản phẩm, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy" được tổ chức trên phạm vi toàn quốc nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tẩy chay những hành vi cạnh tranh không lành mạnh, sản xuất - kinh doanh hàng giả, hàng nhái; bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp, người tiêu dùng và giúp người tiêu dùng chọn mua sản phẩm, hàng hóa thuận lợi, tin cậy hơn.

Để phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn, cuối tháng 12/2014 Công ty vừa tung bừng khai trương thêm một điểm Cửa hàng giới thiệu và bán các sản phẩm của Công ty tại 14 Nguyễn Khuyến, Đống Đa, Hà Nội.

Phát huy những truyền thống tốt đẹp của "Đơn vị anh hùng thời kỳ đổi mới" và những thế mạnh sẵn có, Công ty CP Vang Thăng Long sẽ phát triển thêm những sản phẩm mới chất lượng cao, mẫu mã phong phú nhằm đáp ứng niềm tin yêu của người tiêu dùng và phấn đấu để thương hiệu "Vang Thăng Long" ngày một bay cao, không chỉ trong nước mà còn trên thị trường quốc tế, làm rạng danh truyền thống "Ngàn năm Thăng Long".



Công ty CP Vang Thăng Long nhận danh hiệu TOP 10 chương trình khảo sát "Sản phẩm, dịch vụ Người tiêu dùng tin cậy năm 2014"

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRÀNG THI

- CÁC HOẠT ĐỘNG NHÂN DỊP KỶ NIỆM 60 NĂM NGAY THÀNH LẬP CÔNG TY (14/2/1955 - 14/2/2015) VÀ ĐÓN NHẬN HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA



Ngày 10/2/2015 Công ty TNHH 1TV Thương mại dịch vụ Tràng Thi tổ chức Lễ kỷ niệm 60 năm ngày thành lập Công ty, đón nhận Huân chương độc lập Hạng Ba. Phần thưởng cao quý của Đảng và Nhà nước trao tặng tập thể CBCNV Công ty.

Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Tràng Thi là đơn vị uy tín trong lĩnh vực kinh doanh hàng kim khí, điện máy, điện gia dụng tại Hà Nội. Lịch sử hình thành và phát triển của Công ty gắn liền với sự phát triển của Thương mại Thủ đô và Ngành thương mại Việt Nam suốt hơn nửa thế kỷ qua.

Ra đời từ những ngày đầu giải phóng Thủ đô năm 1955, những năm tháng khó khăn của đất nước, sự có mặt của Tràng Thi không những kịp thời đáp ứng nhu cầu phát triển tất yếu của nền kinh tế xã hội, mà ở Tràng Thi còn chứa đựng các yếu tố về văn hóa Hà Nội.

Kể từ năm 2004 đến nay, sau 10 năm trở thành thành viên của Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Công ty đã đạt được nhiều bước tiến lớn cả về chất và lượng. Công ty có 9 trung tâm kinh doanh với hệ thống 28 cửa hàng chuyên doanh phân phối sản phẩm và gần 400 lao động.

Với quyết tâm trở thành một trong những trung tâm phân phối uy tín hàng đầu về các sản phẩm kim khí điện gia dụng, Tràng Thi đã lựa chọn những sản phẩm có chất lượng tốt của các hãng sản xuất danh tiếng trong và ngoài nước, trở thành bạn hàng tin cậy của nhiều đối tác.

Gặp phải sự cạnh tranh khốc liệt trên thị trường, nhưng nhờ lợi thế của một doanh nghiệp thương mại chuyên sâu và có nền tảng vững chắc, Tràng Thi vẫn là thương hiệu gắn liền với đời sống người dân thủ đô với vai trò nhà cung cấp, phân phối uy tín các sản phẩm kim khí, điện máy, điện dân dụng.

Thích ứng với từng giai đoạn phát triển của nền kinh tế xã hội, chiến lược đầu tư phát triển hợp lý qua từng thời kỳ, một Tràng Thi lớn mạnh như ngày nay là hình ảnh tiêu biểu về một doanh nghiệp thương mại hoạt động hiệu quả với những đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của nền kinh tế thủ đô.

• HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DỊCH VỤ:

Chào đón xuân Ất Mùi 2015 và mừng Công ty Tràng Thi 60 năm thành lập, Công ty TNHH 1TV Thương mại dịch vụ Tràng Thi tổ chức chương trình khuyến mãi " Hapro mang xuân đến mọi nhà - Mừng Tràng Thi 60 năm thành lập".

Thời gian thực hiện khuyến mãi trong 16 ngày từ ngày 03/2 đến hết ngày 18/2/2015.

Chương trình khuyến mãi được thực hiện tại 14 điểm cửa hàng chuyên doanh của Công ty: cửa hàng 12 Tràng Thi, CH 116 Hàng Gai, CH 24 Thuốc Bắc, CH 174 Hàng Bông, 2-4-6 Hàng Đậu, 375 Ngọc Lâm, CH 179 Trương Định, Số 2 Tôn Đức Thắng, CH 302 Ngọc Hồi, CH ngã ba Ngọc Hồi- Thanh Trì, CH 1A Đông Anh 100 tổ 7 Thị trấn Đông Anh, CH 1B Đông Anh, Trung tâm mua sắm Tràng Thi Chợ Tò-dường Cao Lỗ- Uy Nỗ- Đông Anh, CH Ga Đông Anh tổ 13 thị trấn Đông Anh.

Nội dung chương trình khuyến mãi như sau:

Tặng 1000 phiếu mua hàng trị giá 30.000đ

- Áp dụng: 01 PMH/ 01 KH/ 1 Hóa đơn trị giá 200.000đ trở lên.
- + Chương trình sẽ dừng khi hết quà tặng.
- Giảm giá 2% cho tất cả mặt hàng (Trừ mặt hàng Xe đạp điện).
- Giảm giá bán đến 30% cho các sản phẩm
- Quà tặng của Nhà sản xuất, NCC



HAPRO CHI NHÁNH ĐỒNG THÁP

Tổ 10, ấp Tân Thuận B, xã Tân Dương, huyện Lai Vung, tỉnh Đồng Tháp
Tel: (84) 67 3653136 / Fax: 0673 653 135 / Email: cn.dongthap@haprogroup.vn



Tổng công ty thương mại Hà Nội là một trong những đơn vị dẫn đầu cả nước về xuất khẩu một số mặt hàng thủ công mỹ nghệ, nông sản, thực phẩm. Trong chiến lược phát triển dài hạn TCT đã xây dựng chương trình xuất khẩu bền vững tập trung vào các mặt hàng chiến lược là gạo, điêu, thủ công mỹ nghệ đặc biệt là mặt hàng điêu. Kế hoạch trong 5 năm tới TCT sẽ trở thành một trong những đơn vị xuất khẩu gạo uy tín lớn nhất Việt Nam với sản lượng điêu xuất khẩu đạt từ 40 - 50 ngàn tấn gạo một năm.

TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG

Chất lượng sản phẩm là yếu tố then chốt quyết định thành công của thương hiệu Hapro trên thị trường quốc tế. Do vậy, tại mỗi công đoạn sản xuất, chế biến gạo đều có nhân viên KCS kiểm tra chất lượng sản phẩm chặt chẽ.

Sau khi gạo được đóng bao thành phẩm, các cơ quan giám định độc lập như Vinacontrol, SGS sẽ tới giám định chất lượng hàng theo các chỉ tiêu trong Hợp đồng xuất khẩu trước khi hàng được xếp vào container.



Xuân
Ất
Mão 2015

Tưng bừng Chợ Tết



TỔ CHỨC TẠI 3 ĐIỂM:

Chợ tết huyện Ứng Hòa: Tại Chợ Chồng, Xã Trầm Lộng, Huyện Ứng Hòa.

Chợ Tết huyện Quốc Oai: Tại Nhà văn hóa Thôn Phú Mỹ, Xã Ngọc Mỹ, Huyện Quốc Oai.

Chợ Tết huyện Thường Tín: Tại Nhà văn hóa Thôn Trát cẩu, Xã Tiến phong, Huyện Thường Tín.