



NỖ LỰC HỘI SINH GỐM CHU ĐẬU ĐƯA VĂN HÓA VIỆT RA THẾ GIỚI

Số 01

Gốm Chu Đậu thuộc dòng gốm cổ cao cấp của Việt Nam, là biểu tượng của “Nền văn minh lúa nước” có từ thế kỷ XIII và được tôn vinh là “Sản phẩm mang biểu tượng hoàng gia” vào cuối thế kỷ XVII. Mỗi sản phẩm đều chứa đựng nhiều ý nghĩa, có những nét đặc trưng riêng của Chu Đậu thể hiện ở kiểu dáng, màu men tro trắng, các hoa văn họa tiết tinh xảo giàu bản sắc văn hóa thuần Việt. Gốm Chu Đậu giữ vị trí quan trọng trong lịch sử thủ công mỹ nghệ của Việt Nam và là nghề truyền thống được truyền lại từ hàng trăm năm trước, hiện đang được gìn giữ và phát huy bởi Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu, một thành viên của Tập đoàn BRG.

Hiện các tác phẩm gốm Chu Đậu đã được trân trọng bảo quản và trưng bày tại 46 viện bảo tàng nổi tiếng ở 32 quốc gia trên toàn thế giới, trong đó có thủ đô Tokyo của Nhật Bản, thành phố Istanbul của Thổ Nhĩ Kỳ, và thành phố New York của Mỹ. Bình gốm Hoa lam cũng được coi là một trong bốn quốc bảo của Thổ Nhĩ Kỳ. Các sản phẩm gốm Chu Đậu đã được xuất khẩu tới khoảng 30 nước và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

CHỊU TRÁCH NHIỆM XUẤT BẢN

Giám đốc Điều hành: Nguyễn Thị Thu Hiền

THIẾT KẾ

Ban Thương Hiệu - Marketing

CƠ QUAN XUẤT BẢN BẢN TIN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI HÀ NỘI
11B Cát Linh, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 0243.8267984
Fax: 0243.8267983
Email: banthuonghieu@haprogroup.vn
Web: www.haprogroup.vn



TRƯNG BÀY GỐM CHU ĐẬU TẠI NHÀ HÀNG THỦY TẠ CHÀO ĐÓN “HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH MỸ - TRIỀU LẦN THỨ 2”



Chào đón “Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ – Triều Tiên lần thứ 2” được tổ chức tại Hà Nội với mong muốn được góp một phần nhỏ bé trong việc quảng bá tinh hoa văn hóa Việt Nam đến bạn bè Quốc tế, Tập đoàn BRG đã tổ chức một sự kiện nhỏ đưa các tác phẩm Gốm Chu Đậu tiêu biểu, đặc sắc, mang đậm văn hóa Việt Nam, đặc biệt là sự có mặt của 03 tác phẩm đã được xác lập kỷ lục Guinness: bình tỷ bà, bình hoa lam và đĩa 1.000 chữ long nhân kỷ niệm đại lễ 1.000 năm Thăng Long – Hà Nội tới trưng bày trong một không gian đẹp và cổ kính của Hồ Gươm - khuôn viên của nhà hàng Thủy Tạ một trong những nhà hàng có vị trí đặc địa nhất Thủ đô Hà Nội..

Trong định hướng phát triển, tập đoàn BRG sẽ tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản, thực phẩm và thủ công mỹ nghệ vốn là thế mạnh của Hapro, trong đó có sản phẩm mang nét văn hóa truyền thống nổi bật là gốm Chu Đậu. Tiếp nối những giá trị mà nữ doanh nhân Bùi Thị Hý đã để lại, dưới sự quan tâm chỉ đạo trực tiếp và tâm huyết của nữ doanh nhân – Chủ tịch Tập đoàn BRG kiêm Chủ tịch Hội đồng quản trị Hapro Nguyễn Thị Nga, tập đoàn BRG sẽ tập trung phát triển và đưa Gốm Chu Đậu trở thành một trong những biểu tượng Quốc gia thông qua việc chế tác những tác phẩm Gốm Chu Đậu theo các nguyên bản đang được lưu giữ tại các bảo tàng và tạo ra những bộ sản phẩm quà tặng cấp cao, mang đậm văn hóa của Việt Nam, tăng cường xuất khẩu ra nhiều nước trên thế giới, góp phần quảng bá tinh hoa văn hóa Việt Nam tới thị trường quốc tế.



THÁNG 2

KINH DOANH PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN KỶ HỢI 2019

Để phục vụ nhân dân trong dịp Tết Nguyên Đán Kỷ Hợi 2019 Tổng công ty thương mại Hà Nội (Hapro) đã khẩn trương chuẩn bị các nguồn hàng có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, chất lượng đảm bảo từ 03 nguồn chính: do Hapro trực tiếp sản xuất và nhập khẩu; các mặt hàng do Hapro là nhà phân phối, đại lý và hàng hóa từ các nhà cung cấp có uy tín và thương hiệu trên thị trường. Tổng lượng hàng hóa dự trữ với 30 nhóm mặt hàng chủ chốt phục vụ Tết như Gạo, Thịt lợn, Thịt gà, Thịt bò, Thủy hải sản, Thực phẩm chế biến, Quả các loại, Dầu ăn, Bánh mứt kẹo, Rượu, Bia, Nước giải khát, Mặt hàng điện máy và các mặt hàng Mạng lưới các địa điểm kinh doanh bán lẻ phục vụ Tết Nguyên đán với gần 100 địa điểm theo các mô hình Siêu thị/CHTI Hapromart, Haprofood, Seikamart, các cửa hàng chuyên doanh thực phẩm, thời trang,.....



Các Siêu thị, Cửa hàng tiện ích của Hapro đều mở cửa bán hàng đến 21h00-22h00 đến ngày 30 Tết. Các cửa hàng dịch vụ ăn uống của Công ty CP Thủy Tạ mở cửa phục vụ nhu cầu của nhân dân qua giao thừa kéo dài đến sáng mồng 1 tại 03 địa điểm khu vực Hồ Hoàn Kiếm. Đến ngày 04 Tết đã có 42 địa điểm bán hàng phục vụ người dân sau Tết và từ ngày 05 Tết, các địa điểm kinh doanh của Tổng công ty đồng loạt mở cửa bán hàng bình thường.



HAPRO THAM DỰ HỘI CHỢ GULFOOD DUBAI 2019

THÁNG 2



Từ ngày 17.02 đến 22.02.2019 đoàn công tác Tổng công ty Thương mại Hà Nội (Hapro) do Phó TGD Nguyễn Tiến Vượng dẫn đầu đã tham gia Hội chợ quốc tế thực phẩm và đồ uống - Gulfoo Dubai 2019 tại Trung tâm Triển lãm DWTC, TP Dubai - UAE.

Hội chợ GULFOOD DUBAI là hội chợ nằm trong top đầu các Hội chợ chuyên ngành thực phẩm, nông sản trên thế giới. Đây cũng là hội chợ lớn nhất diễn ra tại Trung Đông. Hội chợ còn là khu vực kết nối các giao dịch kinh doanh giữa 03 châu lục: Châu Âu - Châu Á - Châu Phi. Hội chợ dự kiến thu hút gần 98.000 khách đến giao dịch từ hơn 180 nước trên thế giới - đây được coi là những khách hàng chất lượng cao, có khả năng quyết định giao dịch mua sắm cho thị trường Trung Đông.

Xác định Dubai là thị trường trọng điểm xuất khẩu của Hapro trong năm 2019 và những năm tiếp theo nên việc tham gia Hội chợ GULFOOD DUBAI 2019 tại Dubai là một cơ hội tốt để Tổng công ty quảng bá sản phẩm nông sản thực phẩm, tìm kiếm kết nối giao dịch với các khách hàng khắp nơi trên thế giới.





HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY

Thực hiện kế hoạch tổng kết năm, ngày 28/12/2018, BCH Đảng bộ Tổng công ty đã tổ chức Hội nghị mở rộng tổng kết công tác Đảng năm 2018 và đề ra phương hướng, nhiệm vụ năm 2019. Hội nghị đã nhất trí quyết nghị lãnh đạo phấn đấu hoàn thành các nội dung nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2019 và các nhiệm vụ trọng tâm của công tác xây dựng Đảng, gồm:

1. Hoàn thành công tác bàn giao từ Công ty Nhà nước sang công ty cổ phần. Giữ vững sự ổn định trong nội bộ Tổng công ty, đảm bảo công ăn việc làm và thu nhập tăng lên cho người lao động sau CPH.
2. Tập trung mọi nguồn lực tiếp tục đẩy mạnh phát triển hoạt động xuất khẩu của Tổng công ty sau CPH.
3. Củng cố, cơ cấu lại hệ thống thương mại nội địa nhất là chuỗi Siêu thị Hapromart.
4. Nâng cao hiệu quả tổ chức bộ máy, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.
5. Tăng cường công tác hợp tác, liên kết nội bộ giữa các đơn vị trong Tổng công ty.
6. Tăng cường tiết kiệm; tập trung nâng cao hiệu quả các nguồn lực về tài chính, cơ sở vật chất và hệ thống địa điểm mạng lưới
7. Phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2019.

Thực hiện hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Thành ủy Hà Nội, Đảng ủy Tổng công ty đã ban hành và triển khai hướng dẫn tới các chi, đảng bộ cơ sở nội dung tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2019 tại Đảng bộ Tổng công ty.

THÁNG 2

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, THIỆN NGUYỆN CỦA TỔNG CÔNG TY

Công đoàn TCT:

Ngày 01/02/2019, Sau khi vận động và nhận được sự ủng hộ của các tập thể, cá nhân trong Tổng công ty với số tiền đóng góp gần 14 triệu đồng, Công đoàn TCT và Công đoàn Công ty CP Nội thất sinh thái Hapro đã đến thăm và trao tặng số tiền cho gia đình đ/c Chân – ĐVCD của Công ty CP Nội thất sinh thái Hapro bị mắc bệnh hiểm nghèo, gia đình cũng như cá nhân đ/c Chân bày tỏ sự cảm động và gửi lời cảm ơn sâu sắc tới các cá nhân, tập thể đã giúp đỡ trong giai đoạn khó khăn này.

Nhân dịp Tết nguyên đán Kỷ Hợi 2019, nhằm phát huy truyền thống cao đẹp của CNVCLĐ Tổng công ty Thương mại Hà Nội “Thương người như thể thương thân”, từ các Công đoàn cơ sở đến Tổng công ty đã tham gia đóng góp để “Chung tay lo Tết cho người nghèo”. Công đoàn Tổng công ty phối hợp với Quỹ Từ thiện & phát triển cộng đồng Tổng công ty đã trao trợ cấp thường xuyên cho gần cháu học sinh nghèo vượt khó, các cháu bị tật nguyền không đi học được là con các CBCNVCLĐ thuộc các đơn vị trong Tổng công ty Thương mại Hà Nội.

Quỹ Từ thiện TCT:

Trên hành trình mang ý nghĩa kết nối và sẻ chia cộng đồng, đặc biệt nhân dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019, ngày 29/01/2019, Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng (CDF) đã tổ chức thăm hỏi và trao tặng quà các thương binh nặng tại Trung tâm điều dưỡng thương binh Thuận Thành- Tỉnh Bắc Ninh. Trung tâm là đơn vị nuôi dưỡng, điều trị thương, bệnh binh nặng tập trung có số lượng thương binh đông nhất và thương tật nặng nhất của cả nước. Hơn 50 năm tồn tại và phát triển, nơi đây đã trở thành mái nhà lớn ấm áp tình thương yêu, để mỗi thương bệnh binh vui sống trong niềm tin Tàn nhưng không phế

Tiếp tục hành trình kết nối và sẻ chia cộng đồng trong những năm qua, nhân dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019 đang đến rất gần, Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng (CDF) cùng những nhà hảo tâm đã tổ chức thăm hỏi và trao tặng quà các em có hoàn cảnh khó khăn tại Trung tâm nuôi dưỡng trẻ khuyết tật Hà Nội, Huyện Chương Mỹ, Hà Nội.

Quỹ Từ thiện xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm, ủng hộ của các tổ chức, các nhà hảo tâm đã đóng góp cho chương trình. Rất mong tiếp tục nhận được sự giúp đỡ của quý vị trong những hành trình tiếp theo của Quỹ.

HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, THIỆN NGUYỆN CỦA TỔNG CÔNG TY

THÁNG 2



QUỸ TỪ THIỆN TCT MANG XUÂN ĐẾN VỚI NHỮNG CON NGƯỜI CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN



CÔNG TY CP THỰC PHẨM HÀ NỘI XÚC TIẾN BÁN HÀNG TRONG DỊP TẾT

THÁNG 2

HOẠT ĐỘNG CỦA ĐOÀN THANH NIÊN TCT

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM HÀ NỘI

THÁNG 2

Thực hiện Kế hoạch của Tổng công ty, Đoàn thanh niên TCT đã chủ động triển khai một số hoạt động trọng tâm của Đoàn thanh niên TCT trong dịp Tết Nguyên đán năm 2019:

- Phối hợp cùng Quỹ Từ thiện và Phát triển cộng đồng TCT Thương mại Hà Nội CDF; đồng hành với Đoàn thanh niên Trung đoàn Cảnh sát cơ động Thành phố Hà Nội và Nhóm thiện nguyện xã hội "Chia sẻ yêu thương" phát động, tổ chức Chương trình "Ấm áp mùa đông" tại Tỉnh Phú Thọ và Bắc Kạn.

- Tham gia tặng học bổng và nhiều suất quà tới 30 trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn Hà Nội tại Ngày hội "Mùa xuân ước mơ tuổi thơ" & Chung khảo Hội thi "Chủ nhân đất nước" do Trường đội Lê Duẩn - Thành đoàn Hà Nội tổ chức.

- Tham dự Hội nghị Tổng kết công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi Thủ đô năm 2018 và triển khai nhiệm vụ năm 2019 do Thành đoàn Hà Nội tổ chức. Tại Hội nghị, Đoàn thanh niên TCT vinh dự được nhận Bằng khen đơn vị xuất sắc trong công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi năm 2018 cấp Thành phố.

Những kết quả khích lệ đạt được trong năm 2018 sẽ tiếp tục tạo đà cho việc phát huy hơn nữa sự chủ động, tính xung kích, không ngừng sáng tạo của Đoàn thanh niên Tổng công ty năm 2019 đối với mô hình hoạt động mới- Công ty Cổ phần của Tổng công ty.



TẶNG QUÀ CÁC EM NHỎ KHÓ KHĂN TẠI 30 HUYỆN NGOẠI THÀNH HÀ NỘI

Trong không khí náo nức chào mừng Xuân Kỷ Hợi 2019, Công ty CP Thực phẩm Hà Nội đã chuẩn bị đầy đủ hàng hóa bao gồm: giỏ quà, túi quà Tết và các sản phẩm truyền thống mang thương hiệu Thực phẩm Hà Nội như: Giò lụa, Giò bò, Giò xào, Giò gà,...đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm để phục vụ tốt nhu cầu mua sắm của khách hàng trong dịp Tết.

Công ty thực hiện nhiều chương trình xúc tiến bán hàng, khuyến mại hấp dẫn qua các hình thức: treo băng rôn, khẩu hiệu, tổ chức marketing online, tổ chức các chương trình khuyến mại như tặng quà, giảm giá sản phẩm...tại Siêu thị Seikamart 51 Lê Đại Hành và các cửa hàng Haprofood trong toàn hệ thống của Công ty. Đồng thời, thực hiện triển khai các hoạt động kinh doanh phục vụ Tết Nguyên đán như tổ chức triển khai gian hàng ngoài trời theo mô hình Quầy hàng Tết, lên kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng, nghiên cứu cải tiến chất lượng các sản phẩm do Công ty sản xuất...Với sự chuẩn bị tốt về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và giá cả nên các điểm bán đều nhận được sự hài lòng và hưởng ứng nhiệt tình của Người tiêu dùng khi đến tham quan, mua sắm, góp phần phục vụ nhân dân đón tết vui tươi, lành mạnh.

Bên cạnh các hoạt động kinh doanh, sáng ngày 26/01/2019, Công ty CP Thực phẩm Hà nội đã tổ chức Chương trình Họp mặt các cán bộ Lãnh đạo chủ chốt của Công ty đã nghỉ hưu qua các thời kỳ tại Hội trường tầng 16 Tổng công ty Thương mại Hà Nội - Chương trình là nét đẹp văn hóa được Công ty duy trì thực hiện trong nhiều năm qua. Tại buổi gặp mặt, ông Ngô Đức Long - Giám đốc Công ty đã báo cáo những nét chính về kết quả hoạt động của Công ty trong năm 2018, một số mục tiêu, phương hướng nhiệm vụ của Công ty trong năm 2019 và đã gửi những lời chúc tốt đẹp tới toàn thể các Cán bộ lãnh đạo hưu trí Công ty. Đồng thời, tôn vinh những đóng góp và cống hiến của các cán bộ hưu trí cho sự phát triển chung của Công ty.

Thay mặt Ban Liên lạc hưu Công ty Thực phẩm Hà Nội, Bà Nguyễn Thị Diệu Tú - Trưởng Ban hưu trí đánh giá cao kết quả đạt được của Công ty trong năm 2018 và cảm ơn sự quan tâm chu đáo của Ban Lãnh đạo Công ty trong việc tổ chức các buổi họp mặt để các cán bộ hưu trí có thêm cơ hội gặp gỡ, giao lưu.